

خلال مشاركتها في فعاليات معرض الإلكترونيات الاستهلاكية 2020

«باناسونيك» تسلط الضوء على مستقبل التنقل وتقنيات الترفيه وإثراء تجارب اللعب

للتمتع بالإيقاعات الموسيقية ذات الشدرد المنخفض مثل موسيقى التراب والراب؛ وتنفاز HZ2000 بتقنية «أو إل إي دي» والمصمم بالتعاون بين نخبة من خبراء هولوود ومهندسين من شركتي «باناسونيك» و«تكنيكس» لتقديم ألوان جميع وتجربة صوتية غامرة وقدرات اتصال منزلية ذكية؛ ومكبر الصوت المخصص للألعاب SC-HTB01، والمصمم لمنح اللاعبين مستويات رفيعة من الواقعية في عالم الألعاب المقعم بالتشويق والحركة.

خريطة الجناح وإلى جانب جناحها الرئيسي في القاعة المركزية، بمركز لاس فيجاس للمعارض، تمتلك «باناسونيك» جناحا آخر في مركز «ساندز إكسبو» (الموقع: مركز «ساندز إكسبو»، الطابق الثاني، الجناح 42711*) والذي تعرض فيه تشكيلة متنوعة من التقنيات المنزلية الذكية، وتشمل قائمة المعروضات: مفتاح ENY (زر لاسلكي غير مزود بطارية) والمصمم خصيصا للحصول على ملاحظات العملاء وتحليلها؛ والمكنسة الكهربائية Vacuum Insulated Glass التي توفر قيمة جديدة للمساحات داخل وسائل النقل أو المنازل؛ وحلول الإضاءة الذكية STAND BY D و BeamAR و RGBLight وإبريق المصمم لتحضير الشاي بأفضل طريقة وبمسايلثم حالة المستخدم الجسدية؛ وجهاز Cook'Keep المنزلي الذي لتبريد وتسخين الوجبات حين يشاء المستخدم؛ إلى جانب جهاز Project: NeSSA، الذي يساعد المستخدم على تذكر آخر مرة قام فيها بارتداء الملابس التي يرتديها في الوقت الحالي، ويساعده على معرفة فيما إذا كان من المقرر له مقابلة نفس الشخص الذي قابله في المرة السابقة.

خلال التصدي لأوامر التحكم الخبيثة؛ وتقنية Human Insight Technology لتحليل السلوك البشري، والتي يمكنها توفير بيانات لتقديم اقتراحات من شأنها تحسين تجربة المستخدمين داخل المنزل أو في مواقع العمل أو في الأماكن العامة؛ ونظام HomeHawk FLOOR، وهو عبارة عن نظام كاميرا بتصميم مبتكر لتوفير مراقبة منزلية ذكية وموثوقة ومتقنة. كما تعرض «باناسونيك» بطاقتها eBike الخاصة بالدراجات والحاصلة على «شهادة السلامة القياسية» الأولى من شركة «اندر رايتز» لابراوتريز، وهي مؤسسة غير ربحية لتطوير معايير السلامة وشركة رائدة في مجال علوم السلامة. علاوة على ذلك، عرضت «باناسونيك» عددا من الابتكارات الجديدة الأخرى والتي شملت: ثلاثة من أصغر كاميرات تصوير الفيديو في القطاع وأخفها وزنا بجودة 4K، وسرعة 60 إطار بالثانية؛ والكاميرا الرقمية LUMIX SIH أحادية العدسة بدون مرايا والمزودة بمستشعر صورة بإطار كامل، والتي تمزج جودة تصوير الأفلام السينمائية مع مزايا الكاميرا المحمولة بدون مرايا؛ وسماعات RZ-S500W True اللاسلكية، والتي تمتاز بموثوقية الاتصال والمزودة بتقنية إلغاء الضجيج الرائدة في القطاع لتوفير تجارب استماع سلسة ومحادثات هاتفية فائقة الوضوح؛ وسماعات Technics EAH-Technics AZ70W True اللاسلكية، والتي تمزج تقنية إلغاء الضجيج الهجينة والمزودة مع مكبر صوت ديناميكي جديد بقطر 10 ملم لتوفير تجارب استماع مقطوعة النخيل ضمن تصميم دمج وخفيف الوزن؛ وسلسلة سماعات M اللاسلكية المصممة خصيصا



صاح شركة باناسونيك في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية 2020.

كشفت «باناسونيك» النقاب عن رؤيتها الخاصة بالتكنولوجيا المنزلية عبر مفاهيم مثل تقنية HomeX، وهي منصة للتحليلات المتقدمة وخوارزميات التعلم والتي تتيح سلاوات والأجهزة الإلكترونية والخدمات إمكانية التكيف لتصبح أكثر تخصصا في تلبية احتياجات المستخدمين وتوقعها. تطويرها لمواكبة الاحتياجات المتعلقة بتوفير تجارب استخدام منزلية مخصصة ومتكاملة؛ وتقنية Activity Sensing Technology الجديدة لاستشعار الحركة، والتي تتوقع سلوكيات المستخدمين لتعزيز مستويات الراحة وتوفر تجارب مخصصة في المنزل؛ وحل Home Cybersecurity للأمن الرقمي المنزلي، وهو يوفر الحماية لأجهزة إنترنت الأشياء في الشبكة المحلية من

التجارب الترفيهية الغامرة تواصل «باناسونيك» تعزيز حضورها الرائد في مجال توفير تجارب ترفيهية غامرة للعملاء تشمل المهرجانات الموسيقية، والمتمنزهات الترفيهية، والفعاليات الرياضية وغيرها. وتضم قائمة معروضات الشركة نظارة الواقع الافتراضي فائقة الوضوح والأولى من نوعها على مستوى العالم، والمزودة بتقنية المسدي الديناميكي العالي. وكشفت «باناسونيك» النقاب أيضا عن تقنية جديدة لعرض الخرائط بسرعة عالية، والتي تشكل بعد ذاتها نقلة نوعية في مجال توفير مستويات جديدة كليا لتجارب مشاهدة الفعاليات الرياضية والترفيهية. كما تعرض الشركة جهاز تشغيل الأسطوانات الموسيقية Technics SL-1200MK7 Turntable والذي يمتاز بتقنيات تحسين الصوت وتقنية التشغيل العكسي الشهيرة للأسطوانات الموسيقية. أماكن العيشية المحلية من

تقنيات ترتقي بتجارب الركاب إلى المستوى التالي - يوفر تطبيق خارطة الطيران ثلاثية الأبعاد من «باناسونيك» مجموعة من الإمكانيات الجديدة، وهو مستوحى من أحدث تصاميم تجارب التقنيات الرقمية والألعاب، وتستفيد منصة Arc Inflight Map Platform من نسب المشاهدة العالية للخرائط المتحركة أثناء الطيران وتدمجها بمنهجيات متعددة القنوات، لتشكل أول خارطة مخصصة في القطاع. وكشفت الشركة النقاب أيضا عن عدد من المفاهيم الطموحة ضمن إطار جهودها لتوفير التقنيات التي يتمتع بها عشاق الألعاب داخل المنازل وطرحها خلال رحلات الطيران، فضلا عن مجموعة من تقنيات الرعاية وزيادة مستويات الراحة التي ترتقي بمستوى الرفاهية للمسافرين. وتشمل هذه التقنيات نظارة Serenity In-Seat، ونظام Premium Seat Lighting، وتقنية «nanoe» من «باناسونيك» وتطبيق Wellness الرقمي.

3.0 ومنصة SPYDR 3.0 وتشغيلهما باستخدام منصة الحوسبة السحابية OneConnectSM من «باناسونيك». وسواء كان إرسال أو تلقي رسائل المعلومات والترفيه الأساسية قيد التشغيل، يمكن لنظام قمر القيادة المتطور تشغيل الوسائط أو تطبيقات الألعاب بكل سهولة للركاب، وتوفير تجارب الترفيه في المقاعد الخلفية. * المركبات ذاتية القيادة والمركبات الكهربائية - تقدم «باناسونيك» مركبتين كهربائيتين مدمجتين للمرافق (eCUVs) من شركة «تروپوس موتورز» وهما عبارة عن شاحنة إطفاء، وشاحنة تبريد تتكامل مع تقنيات شركة «موسمان» باستخدام منتجات وحلول «باناسونيك». وتعرض الشركة أيضا جهاز WHILL، وهو عبارة عن كرسي كهربائي متحرك ومزود بتكنولوجيا الروبوتات لتوفير حلول تنقل آمنة ومريحة داخل المنازل.

تستعرض «باناسونيك» باقة واسعة من أحدث تقنياتها المبتكرة خلال مشاركتها في فعاليات «معرض الإلكترونيات الاستهلاكية 2020»، والتي تشمل تجارب أنماط الحياة الفريدة، وحلول التنقل الذكية لتعزيز كفاءة الطرقات، والتجارب الترفيهية الغامرة. وينقسم جناح الشركة في المعرض إلى ثلاثة أقسام تفاعلية تشمل حلول التنقل المتصلة، وتجارب الترفيه الغامرة، وأماكن المعيشة الذكية والتي تسلط مجموعها الضوء على الحضور الرائد للشركة في مجال توفير الجلول المتكاملة التي تلعب دورا محوريا في تحقيق شعار الشركة «حياة أفضل، عالم أفضل».

محادثات باناسونيك تعد «محادثات باناسونيك» التي تنعقد للمرة الأولى في هذا العام، سلسلة من الجلسات الحوارية الموجزة والغنية بالمعلومات، تقام بمشاركة نخبة من المصنفين وقادة القطاعات المختلفة، بما في ذلك البطلان الأولمبيان مايكل فليس وكابيتي لبيديكي؛ وخبير السيارات لدى «باناسونيك» اندرو بولدا؛ وكريس ليدل، الرئيس التنفيذي للمتحف الأمريكي للألعاب الأولمبية وأولمبياء المعاقين.

تعرض «باناسونيك» مجموعة جديدة من حلول التنقل المصممة لتوفير تجارب أكثر أمنا واستدامة وراحة. * تقنيات المركبات المتصلة - يمكن للمركبات المتصلة مع البنى التحتية والسيارات الأخرى أن تعزز السلامة المرورية، وتخفف الازدحامات واشبعانات ثاني أكسيد الكربون، فضلا عن منح مدربي النقل بيانات قابلة للتنفيذ خلال الوقت الفعلي لإعادة تحديد مسارات حركة المرور وطواقم عمل الحالات الطارئة. وتشمل قائمة المعروضات منصة

بهدف تسريع وتيرة تطوير حلول التعبئة والتغليف المستدامة

«نستله» تطلق مبادرة بـ 2 مليار فرنك سويسري لتعزيز الانتقال للبلاستيك المعاد تدويره

تحديا كبيرا بالنسبة لقطاعنا، ولهذا نسعى إلى جعل المزيد من المواد البلاستيكية قابلة لإعادة التدوير لامتناحية، إضافة إلى جمع النفايات وتقليل استعمال المواد البلاستيكية..

ومن هذا المنطلق، نتخذ خطوات طموحة لإنشاء سوق أوسع للمواد البلاستيكية المعاد تدويرها لغرض تعبئة المنتجات الغذائية، وتعزيز الابتكار في قطاع التغليف، وشرحب بجميع الراغبين بالانضمام إلينا في هذه الرحلة.. من جانبه قال أندرو مورليت، الرئيس التنفيذي لمؤسسة «إل إن ماك آرثر فاؤنديشن»: «يسعدنا التزام «نستله» باستثمار 2 مليار فرنك سويسري لإنشاء اقتصاد دائري للمواد البلاستيكية، إلى جانب جهودها للحد من استخدام خامات البلاستيك الجديدة في التغليف بمقدار الثلث بحلول عام 2025. فالاستغناء عن المواد البلاستيكية التي لا نحتاجها، والابتكار في مجالات مثل نماذج إعادة الاستخدام والمواد الجديدة، وإعادة تدوير المواد البلاستيكية التي نحتاجها، إضافة إلى الاستخدامات الجديدة، وإعادة تدوير المواد البلاستيكية.. ومن شأن تحقيق الإنجازات التي أعلنت عنها «نستله» اليوم أن يساهم بدور ملموس في تحقيق هذه الرؤية..»



«نستله» تبحث عن مستقبل خال من النفايات

صفورية من غازات الدفينة بحلول عام 2050. وفي إطار حلول التعبئة والتغليف المستدامة بقيمة 250 مليون فرنك سويسري للاستثمار في الشركات الناشئة التي تركز على هذه المجالات. وتنضم هاتان المبادرتان إلى الجهود المستمرة التي تبذلها «نستله» في مجالات البحث والتوريد والتصنيع بهدف تحويل كامل مواد التعبئة والتغليف التي تستخدمها إلى مواد قابلة لإعادة التدوير أو لإعادة الاستخدام بحلول عام 2025 والمساهمة في هدفها بالوصول إلى انبعاثات

صويسري كدفعة لقاء هذه المواد من الآن وحتى عام 2025. وستعمل الشركة على تعزيز الكفاءة التشغيلية للحفاظ على حيادية أرباح هذه المبادرة. ويعتبر الابتكار في حلول التغليف، بما فيها المواد الجديدة وأنظمة إعادة التعبئة وحلول إعادة التدوير، تحديا رئيسيا آخر أمام الجهود الرامية لاستشراف مستقبل خال من النفايات. وعلاوة على البحوث المهمة التي يجريها «معهد نستله لعلوم التغليف» في سويسرا Nestlé Institute of Packaging

اعلنت شركة «نستله» عن عزمها على استثمار حتى 2 مليار فرنك سويسري لقيادة جهود الاستغناء عن المواد البلاستيكية الخام، والانتقال إلى البلاستيك المعاد تدويره للاستخدامات الغذائية وتسريع وتيرة تطوير حلول التعبئة والتغليف المستدامة. وذلك تماشيا مع الالتزام الذي أعلنت عنه في عام 2018 بتحويل كامل مواد التعبئة والتغليف التي تستخدمها إلى مواد قابلة لإعادة التدوير أو لإعادة الاستخدام بحلول عام 2025. وستقوم «نستله» بتقليص استهلاكها لخامات البلاستيك الجديدة بنسبة الثلث خلال الفترة نفسها، إضافة إلى التعاون مع الشركات الأخرى لدفع عجلة الاقتصاد الدائري والسعي إلى تنظيف المحيطات والبحيرات والأنهار من النفايات البلاستيكية.

وتلعب حلول التعبئة والتغليف دورا محوريا في ضمان جودة وسلامة الأغذية وكلاهما من الأولويات القصوى في قطاع المنتجات الغذائية، لكن صعوبة إعادة تدوير معظم المواد البلاستيكية لاستخدامها مجددا في تغليف المواد الغذائية يؤدي إلى قلة توفر هذه المواد. ولإنشاء مثل هذه السوق، نلتزم «نستله» بتوفير حتى 2 مليون طن متري من المواد البلاستيكية المعاد تدويرها لغرض تعبئة المواد الغذائية، وتخصيص أكثر من 1.5 مليار فرنك

بنك برقان يعلن الفائز بـ 4000 دينار في سحب «حساب المزايا للمقيمين»



جانب من تسليم الجائزة

للتخصصة ببيع الأزياء ذات الماركات العالمية الفاخرة. سيحصل عملاء بنك برقان على خصم 10% عند تسوقهم عبر التطبيق أو المنصة الإلكترونية، كل ما يحتاجه العميل هو أن يدفع باستخدام أي من بطاقات بنك برقان وإضافة كود الخصم قبل الانتهاء من الطلب في الخطوة الأخيرة. تأتي هذه الشراكة نتيجة حرص بنك برقان دائما لمكافأة عملائه وتوفير أفضل العروض والخدمات التي تحوز على رضاهم. فمن خلال «FarFetch» سيتمتع عشاق الموضة بتجربة تسوق ممتعة من أشهر البوتيكات والماركات العالمية و بسعر مخفض.

الميزة. وتأتي هذه الخدمة ضمن استراتيجية البنك لتوفير أفضل الخدمات المصرفية لعملائه الكرام. وسيواصل بنك برقان بتقديم خدمات متميزة وسحوبات خاصة بهدف تجاوز تطلعات العملاء مع توفير فرص للفوز بجوائز نقدية قيمة خلال هذا العام. وللراغبين بفتح حساب المزايا يتطلب أن تبدأ روايتهم من 150 د.ك. أو أكثر. ويمكن للعملاء زيارة أقرب فرع من بنك برقان، أو الاتصال بمركز خدمة العملاء.

أعلن بنك برقان عن فوز محمد اكرم محمد يعقوب بجائزة حساب المزايا للمقيمين بقيمة 4000 د.ك. وقد أعرب الفائز عن سعادته بالفوز. ويقدم حساب المزايا من بنك برقان مميزات تم تصميمها خصيصا للمقيمين لتلبية جميع احتياجاتهم المصرفية حيث يمكن لأصحاب الحساب الحصول على بطاقة ائتمان مجانا في السنة الأولى بالإضافة إلى إمكانية الحصول على قرض، إلى جانب فرصة الفوز بجائزة نقدية تبلغ 4000 د.ك. من السحب الربع سنوي، كما باستطاعة العملاء الاستفادة من العروض والخصومات