

«stc» راعي بلاطني لعرض «ميكر فير كويت 2020»

على أهمية مشاركة الشباب والصناع في المعرض الذي يُعد فرصة جيدة لإبراز مشاريعهم وإلقاء الضوء عليها.

هذا ويعتبر معرض الصناع «مِنْكُمْ فِيْر» حدث عالمي أميركي واسع الانتشار في أكثر من 44 دولة وتستضيف الكويت العام الرابع على التوالي وتنظمه الشركة الكويتية للاستثمار، يهدف إلى تشجيع فكرة التصنيع لدى أفراد المجتمع وينتظر إلى أن يتحول إلى فرصة دائمة لأصحاب المشاريع الصغيرة من كويتيين وعرب عبر تحويل الأفكار إلى مشاريع تجارية وصناعية.

شاركت في دورات المعرض في
المواسم السابقة.
وأوضحت أن شركة stc
ستشارك في المعرض بجناح
خاص على مدار فترة العقاد
المعرض، بهدف التواصل مع
جمهور الحاضرين، وتعريفهم
بمفهوم التحول الرقمي وكذلك
توفير كافة العروض المتميزة
والخدمات الخاصة التي تغطيها
لرواد المعرض، وتقدّر بها stc عن
غيرها.

وأكملت إن الشركة الكويتية، لن
تالوا جهداً في سبيل دعم المشاريع
المجتمعية الرائدة لتعزيز دورها
في المسؤولية الاجتماعية، مشددة

على تشجيعهم وحبّهم على
سلة العمل الخاص وبنوية
أرط الطموحة على أرض الواقع
ف جميع مؤسسات المجتمع
لاغعين العام والخاص.

سالت الإجابة: إن المعرض
يعدّ كثيراً من الأفكار
القادة والتي يزيد عددها عن
مشروعاً لما تقدمها للسوق
والي العالمي من خلال إلقاء
عليها، نظلّها لانتشار
سع غير التنفيذ التجاري لها
أرض الواقع، سواءً من خلال
نات تجارية مع الجهات مختلفة
أو إقليمية أو دولية، كما
مع بعض المشاريع التي

على مواصلة دعمها للمعرض الذي يقام هذا العام في نسخته الرابعة يوم 11 فبراير المقبل ولدّة 5 أيام في أرض المعارض بمشرف تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح. وأضافت الجاسم: «نأتي هذه الرعاية في إطار استراتيجية الشركة للتحول الرقمي، بما يعكس المفهوم الجديد الخاص بـ stc، والذي ينطوي كونها شركة لتقديم خدمات الاتصالات عبر الهاتف النقال. كما تأتي هذه الرعاية انطلاقاً من أهمية مشاركة الشباب والصناع في المعرض الذي تنظمه الشركة الكويتية على مستوى واسع الانتشار.

وشددت على أهمية الشراكة الدائمة نحو إصال استراتيجيها المستقبلية ورؤيتها الشاملة لفهم عالم الاتصالات الجديد، وكذلك قيمها المتعلقة بدور الشركة القنادي وتعزيز الدynamique والثقافي فيما تقدمه من خدمات. بما يسمّه في خدمة المجتمع وكافة عناصره، وهو الأمر الذي تتحققه الشركة عبر دعم المسارات والفعاليات التي تستجس مع الأهداف العامة لتعزيز التنمية الاقتصادية ودعم الشباب الذي يعدّ صلب عملية التنمية في المدى المتوسط والبعيد وهو ما

اعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تكثين التحول الرقمي وتقديم الخدمات المبتكرة والمنصات للتكاملة للعملاء في دولة الكويت، عن تقديم رعايتها البالغة لعام الثاني على التوالي لمعرض الصناع العالمي مكفر - Kuwait Maker Faire Kuwait 2020، حيث اعلنت عن تشكيل فريقها على تشجيع أفكار الشباب الصناعيين ومشاركة لهم المبتكرة كجزء من مسؤوليتها تجاه تنمية المجتمع.

من جانبها أكدت دانة قيصل الجاسم، مدير عام اتصالات الشركات في stc، حرص الشركة

محمد شوي مديراً عاماً لشركة فولكس واجن الكويت



46

تجارية راسخة في البلاد وستستمر في تقديم التغطية في الخدمة ومجموعة متنوعة من سياراتها، كما تتميز أيضاً ببنوك وجهاً مبتكرة لتمويل تجربة لعملائها لا مثيل لها. تعلم فولكس واجن الكويت وشركة بيههاني للسيارات باستمرار للتحقيق هدفهم في تقديم أعلى مستويات الخدمة للعملاء. ويحمل مستقبل فولكس واجن الكويت العديد من المشاريع التي ستطلق قريباً والتي يدأت بالظهور من خلال صالة العرض الجديدة في منطقة الري والتي تعتبر أكبر صالة عرض في العالم بالإضافة إلى استثمار ضخم يتضمن مركز الخدمة ومركز الحداقة والصياغة، كما يمثل تعيين المدير العام الجديد خطوة أخرى لزيادة وتعزيز تجارة فولكس واجن الكويت.

تعد فولكس واجن علامة أن مهاراته وخبراته القيادية في المنطقة سقوم بدفع الخطط المستقبلية لفولكس واجن الكويت إلى الأمام، وتعميقاً على التغطية الجديدة، تحدث محمد شوي، المدير العام لشركة فولكس واجن الكويت قائلاً: «سعدني أن أقوم بقيادة علامة تجارية رائدة وظفوري ونعم خدمة العملاء التي هي من أولويات الخطط الإستراتيجية والاستراتيجية. وأنا على كامل الثقة من مشوار النجاح خاصة لوجود فريق عمل متخصص بالإضافة إلى دعم قائم من شركة بيههاني للسيارات من خلال استثمارات ضخمة لتركيز المبيعات والصيانة لا في القطاع السيارات والسوق الكويتي قوياً وقى نظرو مستمر، ونتطلع إلى استمرار النجاحات في الكويت.

تعد فولكس واجن علامة أعلنت شركة بيههاني السيارات، أحد الشركات الرائدة السيارات في الكويت والوكليل الحصري لعلامتي فولكس واجن واجن وورشة التجارية في الكويت منذ 1957، عن تعيين محمد شوي مدير عام لفولكس واجن الكويت وذلك إبتداءً من يناير 2020.

وبنضم شوي إلى فولكس واجن الكويت بخبرة تمتد لأكثر من 17 عاماً في قطاع السيارات، وكان قد شغل السيد شوي العديد من المناصب الإدارية في أيرز وكالات السيارات وبنضم القيادة لفولكس واجن الكويت بذوره لتوجيهه إستراتيجية الشركة ونوجهاً العلامات التجارية، ومن الجدير ذكره أن السيد شوي هو اللبناني الأصل ومن مواطنه دولة الكويت وقد عمل 17 عاماً في المملكة العربية السعودية. ومن المؤك

الوطني «أفضل مزود لخدمات التمويل التجارى في الكويت 2020» في الاستبيان السنوي لمجلة «غلوبال فاينانس العالمية»

لادارة المخاطر، إلى جانب الخبرة والاستقرار الذي يتمتع به جهازه الإداري. بالإضافة إلى ذلك، يحتفظ بنك الكويت الوطني بمكانته بين أكثر 50 بنكاً آمناً في العالم للعام الرابع عشر على التوالي.

وتعد مجلة غلوبل فاينانس العالمية التي تأسست في العام 1987 وتنفذ من نيويورك مقراً لها من اعترف بالجولات المتخصصة في قطاعي التمويل والاقتصاد وبين عدد قرائتها أكثر من 50 ألفاً من المديرين التنفيذيين ومسؤولي الشركات الاستثمارية والاستراتيجية في المؤسسات المالية في 188 دولة حول العالم.

وتحري المجلة سنوياً العديد من الاستبيانات حول الابتكار والربحية للبنوك والمؤسسات المالية حول العالم يتم على إثرها اختيار الأفضل على المستوى الإقليمي والعالمي.

العملاء بالإضافة إلى الأسعار التنافسية والتقنيات المتقدمة.

وباتي فوز الوطنى بهذه الجائزة تقديرًا لمبادرات البنك في مجال ابتكار وتطوير أفضل الحلول المصرفيه وتقديم خدمات عالية الجودة تلبى تطلعات عملائه.

والجدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني نجح خلال العام الماضي في قيادة وترتيب العديد من التمويلات الضخمة في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط.

ويواصل بنك الكويت الوطني تيزيره على مستوى التحديات الاقتصادية ضمن كافة بنوك منطقة الشرق الأوسط بإجماع مؤسسات التصنيف الائتماني العالمية الثلاث: موبيز، وفيتش، وستاندرد آند بورز، وذلك بدعم من رسالته القوية وسياسات الإقراض الحكيمه التي يتبعها، وابتعاده عنهج منظم حاز بنك الكويت الوطنى على جائزة أفضل مزود لخدمات التمويل التجارى فى الكويت للعام 2020، وذلك في الاستبيان السنوى الذى أجرته مجلة غلوبل فاينانس العالمية المتخصصة والذي تضمن استطلاع أراء محظوظ القطاع المصرفي والخبراء التنفيذيين للشركات والمتخصصين في مجال التكنولوجيا حول العالم.

ووقع الاختيار على بنك الكويت الوطنى كواحد من أفضل البنوك على مستوى العالم وأحد أفضل البنوك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أمريكا وذلك لتوفيره خدمات التمويل التجارى ضمن الاستبيان العشرين الذى شمل 97 دولة وثمانية مناطق جغرافية مختلفة على مستوى العالم.

واستندت المجلة فى اختيارها للفائزين على العديد العايرى من بينها حجم المعاملات، ونطاق التنفيذية العالمية. وخدمة

«الخطوط الكويتية» تسلم «واردة»

ال المختلفة لهم، متقدماً بجزيل التشكير ووافر الامتنان لكل من يساهم في تطوير الناقل الوطني لدولة الكويت الخطوط الجوية الكويتية ومشيداً أخصاً بدور العاملين بها لما يقدمونه من جهود مبذولة وملموسة في خدمة الطائرة الازرق ليظل محلقاً في السماء.

ميزات A320neo

هذا وتعد طائرة A320neo من أحدث الطائرات لهذا النوع ذات الكفاءة العالمية في اقتصادات التشغيل وهي مصممة للتشغيل على الخطوط القصيرة والمتوسطة الذي وتتميز بتحقيق استهلاك الوقود لكل ساعة طيران وذلك تنسع لنقل 134 راكب موزعين على التحويل التالي 12 مقعداً على درجة رجال الأعمال و 122 مقعداً على الدرجة السياحية وذلك وفقاً لتصميم داخلي معمير عكف على إعداده تحفة من البناء الخطوط الجوية الكويتية من المخلصين في هذا الجانب كما أن لدى الطائرة الامكانية لنقل الشحن بما يقارب 9طنان ونصف، علوة على ذلك فإن الطائرة توفر استهلاك الوقود بنسبة 20 % كما تقل تكاليف صيانة هيكلها بنسبة 5% إضافة إلى انتفاخات تكاليفها التشغيلية بنسبة 14%.

«KIB» يحتفل بحصول موظفيه على شهادات من معهد لندن المصرفي والمالي

«KIB» يحتفل بحصول موظفيه على شهادات من معهد لندن المصرفي والمالي

كما أشار إلى أن استراتيجية KIB، البادفة إلى تقديم أفضل تجربة مصرافية ممكنة للعملاء لا تقتصر على تقديم الخدمات والمنتجات المصرافية المبتكرة فحسب، بل تقوم أيضاً على تطوير المؤلفين القادرين على منح العملاء تجربة مصرافية لا تضاهى، ولذلك يسعى البنك دائماً لتطوير المعارف والمهارات والخبرات لموارده البشرية من خلال تشجيعهم على الاستفادة بالعلم ومواكبة أحدث التطورات العالمية في مجال الصناعة المصرافية، باعتمادهم الركيزة الأساسية في ازدهار وتطور مستقبل البنك.

يذكر أن KIB، يتبّع سياسة توظيف تعتمد على استقطاب الأيدي العامة الحاصلة على شهادات معتمدة في مجال العمل المصرفي، والتي تمتاز بالطموح والرغبة في التعلم واكتساب خبرات مهنية وعملية جديدة في مختلف التخصصات، مما يأهلهم لشغل المناصب القيادية العليا في البنك، إلى جانب تقديم أفضل

خلال 2019

A group photograph of approximately 15 individuals, mostly men in traditional Kuwaiti dress (ghutras and agal), and one woman in a black abaya. They are posed in two rows in front of a modern building with large wooden doors and glass windows. The group includes both younger and older members, suggesting a mix of experience and junior staff.

شهادة مدير عمليات فرع CBBOM مصر في معتمد	ACCM متقدم برنامج مدير مصرفي معتمد CBBM	وتحصلت الشهادات التي حصل عليها مؤلفقو البنك لعام 2018/2019:
شهادة مدير علاقات مصرفي معتمد للعملاء ذوي التروات العالية CBRM	برنامج مساعد مدير مصرفي معتمد CABBM	برنامج إدارة الائتمان المصرفي CCM

«التجارة»: ارتفاع الصادرات غير النفطية 9.2% في المئة خلال 2019

وبعده تونس في حين حلّت قطر في الترتيب الاول خليجياً تلتها الإمارات فالسعودية ثمّ عمان وأخيراً البحرين.

وحوّل الصادرات الكويتية لدول العالم الأخرى أفادت بأن إيطاليا جاءت في المقدمة ثم بريطانيا تلتها ترکياً ثم فرنسا

قالت وزارة التجارة والصناعة الكويتية إن قيمة شهادات المنشأ الصادرات الكويتية غير النفطية ارتفعت 2.9% في المئة خلال العام الماضي مقارنة مع 2018. وأوضحت التجارة في بيان صحفي أن عدد الشهادات المنشأ