

ترجمة فعلية لاستراتيجية وخطط الشركة للمسؤولية الاجتماعية

«وفرة العقارية» نظمت حملة التبرع بالدم لعام الثالث على التوالي

البيان: التنظيم يتزامن مع احتفالات تولي سمو الأمير لمقاليد الحكم والأعياد الوطنية



الشركة توقيع الماضي بمجمع
المطلب وانتهت 20 الجاري .
وأشار إلى أن تبني وفرة
العقارية لتلك المبادرات بعد
ترجمة فعلية لاستراتيجيتها في
مجال المسؤولية الاجتماعية
والاستدامة وخاصة في
القطاع الصحي، حيث قام
بتكتيف حملاتها في الأونة
الأخيرة لنشر الثقافة الصحية
في المجتمع باحدث الوسائل
والطرق للوقاية من مختلف
الأمراض والتوعية بطرق
تفاديها .

الستوية التي تنظمها وفره العقارية لموظفيها لتحفيزهم على العطاء، وتشجيعهم للإقبال على الأنشطة التبليغية التي تخدم المجتمع، بالإضافة إلى نشر الثقافة الصحية بينهم باحدث الوسائل والطرق، واسراهم فيها على مدار العام، مشيراً إلى أن حملة التبرع بالدم تأتي تزامناً مع مسابقة وفرد التصوير البصري التي اطلقتها

الى تواجه أعداد غيره من جمهور المتربيين على مدار اليوم بتوابعه بذك الدم المركزي، والذين قاماً بتقديم بعض الاستشارات والفحوصات الطبية المجانية للموظفين، والإجابة عن استفساراتهم المتعلقة بالتلirع بالدم والصحة العامة وغيرها.

أوضح الريبعان أن الحملة تعتبر جزءاً من سلسلة الأنشطة

الدور الإنساني والمسؤولية المجتمعية في ميد العون والمساعدة للعربي الذين يحتاجون إلى الكثير من وحدات الدم .

ومن جانبية أشاد مدير العلاقات العامة بالشركة إبراهيم الربيعيان بالاقبال الإيجابي والكبير الذي شهدته الحملة من قبل مؤلفتها الذين توافقوا للتبرع بالدم، بالإضافة

التي تعيّز بالطابع التطوّعي
والإنساني .
وذكر الحميضي أن الشركة
عمدت تنظيم الحملة خلال
الفترة التي شهدت إحتفلات
البلاد بتوسيع صاحب السمو
أمير البلاد مقاليد الحكم (١٤)
وإحتفالات الوطنية وأعياد
التحرير في إطار تعزيز دور
الشركة ومواردها تجاه
المجتمع المحلي وتناشياً مع

وأضاف الحميضي في تصريحات على هامش الحملة التي أقيمت أمس في مقر الشركة إن هذه الحملة تأتى استكمالاً للحملات التي تنظمها الشركة في يناير من كل عام وبشكل منتظم ستؤدي مشدداً على أن الحملة حازت على تقدير مسؤولي الشركة للحضور المتميز من المؤلفين والعاملين لتعاونهم في الحملة.

لسانددة في الشركة محمد باسم الحميضي إن الشركة واصل تقديم خدماتها الاجتماعية وحملات التبرع بالدم التي تهدف من خلالها إلى رفع حالة الوعي باهتمام التبرع بالدم لإنقاذ حياة الآخرين بشكل عام وبين موظفيها على وجه الخصوص، وذلك تحت إشراف استراتيجية الشركة لمسؤولية الاجتماعية.

الحميّضي:
الحملة تتماشي مع
الدور الإنساني ومد
العون ومساعدة
المرضى



محمد الحسيني يتابع بالتم واتي جالله ابراهيم الريبياني

نقطت شركة وفره العقارية
للسنة الثالثة على التوالي
حملة للتبرع بالدم لوفلقيها
يقدر الشركة الرئيسى في برج
القואم تحت شعار (معاً حياة
أجمل ٣) . وذلك بالتعاون مع
بنك الدم المركزي وذلك في
ضوء برنامج وخطط الشركة
الإستراتيجية لرعاية المسؤلية
المجتمعية والمشاركة في كافة
الفعاليات والأنشطة التي
تحسن المجتمع .
وبهذه المناسبة قال نائب
الرئيس التنفيذي للخدمات

البنك الوطني يطلق خدمة الدفع من خلال الساعة الذكية



محمد العثمان

العثمان: فلتزم
بتقديم أفضل
حلول الدفع
لتكنولوجية
وأكثرها تطوراً
للعملاء

يهدف العمل مع أفضل معايير
الحكومة المؤسسة، وتفعيل
مبادئ الحكومة الرشيدة في
بيئة الاعمال. وتشمل انشطتنا
ضمن هذه الاستراتيجية عدة
مواضيع متنوعة تهدف إلى
الاستدامة، ومن ضمنها بناء
وتنمية القدرات البشرية
لتحقيق الأهداف التنموية.

على مواصلة دعمه مثل هذه الفعاليات الهامة التي تتبني الاستثمار في تنمية مهارات الشباب الكويتي وتعزيزهم من خلال اتخاذ إقليم على أرض تطبيقية، وذلك بحسب «المركز».

الاجتماعية.
وقالت سندس سعد، نائب
الرئيس، ومديرة إدارة الإعلام
والاتصالات في «المركز»: «مؤمن
في «المركز» يان دعم المواهب

أعلن المركز المالي الكويتي «المركز» عن رعايته البلاطينية للموسم الرابع للمعرض العالمي «ميكرفير- كويت 2020»، الذي تنقمه الشركة الكويتية للاستثمار تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ / صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله، وذلك خلال الفترة من 11 وحتى 15 فبراير 2020، في أرض المعارض الدولية. ويرعى «المركز» من خلال المعرض واحدة من أهم ورش العمل التقنية وهي ورشة صناعة الروبوتات، والتي يمكن للمتدرب من خلالها صناعة روبوت متتبع الخط أو روبوت يتم التحكم به باستخدام جهاز التحكم. وتاتي رعاية «المركز» للمعرض انطلاقاً من إيمانه بأهمية بناء القرارات البشرية وتمكين الشباب لتطوير صناعتهم اليدوية وأفكارهم الإبداعية، كجزء من استراتيجية المسؤولية

«المرکز» راعٍ بالاتيني لعرض «ميكرفير-

الکویت 2020



— 1 —

«لينكون أفياتور» الجديدة كلياً

تصال الحكوبت



يتكون أفيالتو الجديد كلياً

وصلت سيارة لينكون افياتور 2020 الجديدة كلباً إلى صالات عرض الغامق بالكويت، لتجسد رؤية لينكون من حيث التصميم المتميّز وترتقي بادانتها بين سيارات الدفع الرباعي كبيرة الحجم بثلاثة صفوف من المقاعد. وتقنّز السيارة الجديدة بتقنياتها المتقدّرة التي تمكن سيارة الدفع الرباعي الفاخرة من الانحناء للترحيب بركابها وفحص الطريق أمامهم لایة مطبات. وتبرر في مقصورة "افياتور" الفسيحة ذات التهوية الجديدة، الخطوط الافقية التي تخفي الإحساس بالفوضى البصرية وتجعل المقصورة بالتألّي ملذاً مريحاً وهادئاً. ويمتنع نظام الصوت Revel Ultima ثلاثي الأبعاد تجربة فريدة معاملة للحفلات الموسيقية. كما توفر المقصورة الفاخرة أعلى مستويات الأنقة ومقاعد مريحة بوضعيّة متالية. هذا وتقدم السيارة الجديدة مجموعة كبيرة من التقنيات الذكيّة والاستباقية المصممة لمساعدة السائقين وتعزيز تجربة القيادة بأكملها، مما يزيد من رُفاهيّة أجواء المقصورة الفاخرة.