

«وفرة العقارية» نظمت حملة التبرع بالدم للعام الثالث على التوالي

المساعدة في الشركة محمد
جاسم الحمضي إن الشركة
تواصل تقديم خدماتها
الجمعية وحملات التبرع بالدم
والتي تُهد من خلالها إلى رفع
حالة الوعي بأهمية التبرع
بالدم لإنقاذ حياة الآخرين
بشكل عام وبين موظفيها على
وجه الخصوص، وذلك تحت
مظلة استراتيجية الشركة
للمسؤولية الاجتماعية.

الدور الإنساني والمسؤولية المجتمعية في مدي العون والمساعدة للمرضى الذين يحتاجون إلى الكثير من وحدات الدم.

السوية التي تنظمها وفرة العقارية لموظفيها لتحفيزهم على العطاء وتشجيعهم للاقبال على الأنشطة الفنية التي تخدم المجتمع، بالإضافة إلى نشر الثقافة الصحية بينهم بأحدث الوسائل والطرق وإشراكهم فيها على مدار العام، مشيراً إلى أن حملة التبوع بالدم تأتي تزامناً مع مسابقة وفرد لتصوير المباني التي أطلقها

الشركة توفير الماضي بجمع
المطلب وإنتهى 20 الجاري .
وأشار إلى أن تبني وفرة
العقارية لخل تلك المبادرات بعد
ترجمة فعلية لاستراتيجيتها في
مجال المسؤولية الاجتماعية
والاستدامة وخاصة في
القطاع الصحي. حيث قامت
بتكثيف حملاتها في الأونة
الأخيرة لنشر الثقافة الصحية
في المجتمع بأحدث الوسائل
والطرق للوقاية من مختلف
الأمراض والتوعية بطرق
تعالها.

«المركز» راعِ بلاطيني لمعرض «ميكرفير-
الكويت 2020»

على مواصلة دعمه لكل هذه
الفعاليات الهامة التي تتبنى
الاستثمار في تنمية مهارات
الشباب الكويتي وتمكينهم من
تطبيق ابتكاراتهم على أرض

الواقع، وخاصة في المجال الصناعي. ويسعدنا إشراكه للنعام الثالث على التوالي في معرض «ميكروفر» كويت 2020، الذي تنظمه الشركة الكويتية للاستثمار. ويتبنى هذا الحدث المجتمعي البارز الأفكار والمشاريع المبتكرة للتوابع الكويتية الشاب، ويستقطب المشاركون الإقليمية والدولية. وأضافت: هذه الرعاية ضمن استراتيجية المركز «للمسؤولية الاجتماعية والاقتصادية، والتي تركز على ثلاثة محاور أساسية، وهي بناء القدرات البشرية، ومواطنة جيدة العمل كأفضل معايير الحكومة المؤسسية، وتفعيل مبادئ الأعمال الرشيدة في بيئة الأعمال. وتشمل أنشطتنا بصفة هذه الاستراتيجية عدة مواضيع متنوعة تهدف إلى الاستفادة، ومن ضمنها بناء وتنمية القدرات البشرية لتحقيق الأهداف التنموية».

■ العثمان: نلتزم
بتقديم أفضل
حلول الدفع
التكنولوجية
وأكثرها تطوراً
 للعملاء

لعملنا بما يساهم في تلبية احتياجاتهم المتنوعة الأمر الذي يؤرق الخدمة الجديدة، كما تقدم من طريقة آمنة وسريعة لإنعام الطغوات البويمية»
«وأضاف العمندان قائلاً: «بإمكان العملاء إتمام عملية الدفع شترياتهم كل سرعة وسهولة وأمان بمجرد تمرير الساعية على أجهزة نقاط البيع التي تدعم هذه الخدمة وذلك بعد إضافة البطاقات الائتمانية المناسبة إلى محفلة «فيميت»
«فيميت» طريق تطبيق «فيميت الخاص»
«وبإمكان عملاء بنك الكويت الوطني الآن ومن خلال الساعية الذكية «فيميت» المناسبة، استخدام تطبيق «فيميت» المجاني (متوفر عبر أندرويد و

(iOS) وإضافة 6 بطاقات بحد
 أقصى إلى محفظة «فيتبيت»
 والدفع للمنتجات في المتاجر
 التي توفر هذه الخدمة لم يكن
 أكثر سهولة، حيث بإمكان
 العملاء بكل سهولة الضغط
 على الزر الأبيض لجهاز التعقب
 أو الساعة الذكية حتى تظهر
 البطاقة على الشاشة، ثم يقوم

« لينكون أفياتور » الجديدة كلياً تصل الكويت

الخطوط الأفقية التي تخفف الإحساس بالفوضى البصرية وتجعل المفصورة بالتالي ملاذاً مريحاً وهادئاً. وينتج نظام الصوت Revel Ultima ثلاثي الأبعاد تجربة فريدة مماثلة للحفلات الموسيقية. كما توفر المفصورة الفاخرة أعلى مستويات الأمانة ومقاعد مريحة بوضعية مثالية.

هذا وتقدم السيارة الجديدة مجموعة كبيرة من التقنيات الذكية والاستباقية المصممة لمساعدة السائق وتعزيز تجربة القيادة بأكملها، مما يزيد من رقي أجواء المقصورة الفاخرة.

نَشْكُونُ أَهْلَهُمُ الْحَسَنَاتِ كُلَّهَا