

الحميضي: «وفرة العقارية» تطلق المسابقة الأولى لحفظ القرآن الكريم

■ الربيعان :
المسابقة تسعى
لترسيخ المسؤولية
الاجتماعية والقيم
الإيمانية في
المجتمع

تمتع بها برنامج وفرة العقارية المجتمعية ، والذي تسعى من خلاله إلى إضلال البهجة والسرور إلى نفوس صغار السن من حقه كتاب الله ورسم البسمة على الوجوه خلال فترة الإجازة، مؤكداً أن الشركة تولي اهتماماً متنامياً للمساهمة في رعاية وتوفير الدعم الاجتماعي للطلبة والطالبات من المواطنين والوافدين على حد سواء في المجتمع.



تسجيل الطلبة في مسابقة وفرة لقرآن الكريم

الوطنية وأعياد التحرير في إطار تعزيز دور الشركة وموقفها تجاه المجتمع المحلي ونمائها مع الدور الإنساني والمسؤولية المجتمعية. ونشر الربيعان إلى أن هذه المسابقة تعكس الروح الغنية بالعاني الإنسانية والدينية التي

لهيئتها العربية الإسلامية التي عرفت بالعيش السلمي والتعددية الفكرية المتمدة. وذكر الربيعان أن الشركة عمدت لتنظيم المسابقة خلال الفترة التي تشهد احتفالات البلاد بقرآن لهم رافد من روافد الثقافة والاحتفالات

مشيرا إلى أن اهتمام الشركة بذلك المسابقة ينطلق من اهتمام الكويت حكوماً وشعبياً بالقرآن الكريم. وتأتي هذه المسابقة كعكس الروح الغنية بالمعاني الإنسانية التي تمتع بها برنامج وفرة العقارية الأصيلة وأعظم مكون



ابراهيم الربيعان مقررا الطلبة المسابطين

نحو التقدم والازدهار والنهوض الحضاري وبشكل وعي لأبنائها الطلبة نحو حب أوطانهم والعمل على رفعتها. ولفت إلى أن هذه المسابقة تعكس الروح الغنية بالمعاني الإنسانية التي تمتع بها برنامج وفرة العقارية الأصيلة وأعظم مكون

ومن جانبه أكد مدير العلاقات العامة في شركة وفرة العقارية ابراهيم الربيعان، أن مسابقة حفظ القرآن الكريم الأولي بهدف لترسيخ حفظ القرآن والتمسك بحبل الله المتين الذي يحيي للتجمعات، بما جاء فيه من قيم التسامح والتعايش السلمي والذي يدفعنا

العقارية « تلزم بدعم وتحفيز الطلبة والطالبات صغار السن على حفظ القرآن الكريم والتي تساهم في الارتقاء بالمستوى الأكاديمي والتعليمي لدى صغار السن، لاسيما تلك التي تتناول حفظ القرآن وترسيخ المبادئ العقائدية والروحية.

أعلنت شركة وفرة العقارية عن انطلاقها مسابقة القرآن الكريم الأولى لحفظ القرآن الكريم بالتعاون مع الهيئة العامة للعناية بطباعة ونشر القرآن الكريم والسنة النبوية وعلومها وذلك دعماً منها وتشجيعاً للطلبة المشاركين من المواطنين والمقيمين الذين برهنوا بجدارية على أداءهم المتميز في حفظ القرآن الكريم. وبهذه المناسبة قال نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة في الشركة محمد جاسم الحميضي أن هذه المسابقة الجليلة يأتي انطلاقتها من سعي الشركة لترسيخ مفاهيم المسؤولية الاجتماعية والمشاركة في ترسيخ القيم الإيمانية والروحانية الرفيعة في نفوسنا، مؤكداً أن المسابقة تمثل أحد النماذج الطيبة لتشجيع الجميع للنش والجيل الجديد من الطلبة والطالبات لحفظ القرآن والإقتداء بتعاليم الدين الإسلامي الحنيف. وأضاف الحميضي في تصريح صحافي، بمناسبة انطلاق فعاليات المسابقة أن شركة « وفرة

«يوسك» راع فضي لمعرض «مرزام» للديكور في نسخته الثانية



جانب من فعاليات المعرض

أعلنت العلامة التجارية الدنماركية للاثاث «يوسك»، إحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في قطاع الاثاث، عن مشاركتها للسنة الثانية على التوالي، في «مرزام»، أكبر وأشمل معرض للديكور في الكويت، والذي أقيم على أرض المعارض في مشرف في الفترة الممتدة بين 29 يناير و 1 فبراير 2020.

وقالت مديرة تسويق العلامة التجارية يوسك، آيات مرجان: «سعداء بمشاركتنا في معرض «مرزام» للديكور للسنة الثانية على التوالي، خاصة بعد النجاح الكبير والإقبال الواسع الذي لاقاه في نسخته الأولى. وتأتي هذه المشاركة في إطار التزامنا في دعم وتشجيع كل ما من شأنه الارتقاء بقطاع الاثاث في الكويت، وكذلك حرصنا على تعزيز تواجد «يوسك» في السوق الكويتي من خلال عرض منتجاتها في واحد من أرقى المعارض الذي يجمع نخبة من الأكاديميين والمهنيين والمصممين الداخليين والمعماريين والمقاولين وغيرهم من المتخصصين في هذا المجال».

شهد معرض مرزام في هذه النسخة حضور كبير من مختلف شرائح المجتمع الكويتي منهم المقيمين على الزواج أو الوافدين في تجديد منازلهم أو تصميم مكاتبهم أو مشاريعهم التجارية،

بالإضافة إلى كافة المهتمين بالتعلم وتطوير المهارات العملية والعملية في هذا المجال، حيث استضافوا من المحاضرات والندوات التثقيفية والنقاشات وورش العمل والعروض الحية. وكراع فضي للمعرض، قامت العلامة التجارية «يوسك» بعرض تشكيلة من قطع الاثاث الاسكندنافية العصرية التي تنوعت بين أثاث داخلي وخارجي وأكسسوارات. وقد أتيح لجميع زوار جناح يوسك الدخول بسحب على جوائز

تنوعت بين طقم اثاث خارجي وقسائم شرائية. كما قدمت العلامة التجارية عروض خاصة بالمعرض منها عرض خاص على طقم اثاث كامل من اختيار وتصميم مصممة الديكور المعروفة وصاحبة فكرة المعرض فرح الحميضي وتم توزيع كتيب عروضات حصري لـ زائري المعرض. يذكر أن «مرزام» هو منصة لجميع أنشطة قطاع التصميم الداخلي في الكويت، أنشائه مصممة الديكور الكويتية الشابة فرح الحميضي، ليسهل

على الزائر عملية البحث عن كافة احتياجاته المتعلقة في هذا المجال. كذلك هو صلة وصل بين الشركات وزبائنهم للتعرف سواء على منتجاتها أو خدماتهم، بالإضافة إلى كونه منصة لخلق فرص تجارية بين المتخصصين بالأنشطة المختلفة لهذا القطاع. والجدير بالذكر أن شركة مجموعة «يوسك» هي سلسلة من متاجر التجزئة العالمية المتخصصة في بيع الاثاث والإكسسوارات المنزلية، والمتواجدة في 52 دولة حول

العالم من خلال أكثر من 2700 متجر. كما أن الشركة في توسع مستمر منذ تأسيسها إذ تفتتح كل عام أكثر من 100 متجر جديد حول العالم. تقع فرع «يوسك» في الكويت في كل من معرض شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية للاثاث في الضجيج، وفي معرض شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في الشويخ، وتفتح الأفرع أبوابها طيلة أيام الأسبوع من الساعة 10 صباحاً حتى الساعة 10 مساءً.

ويستطيع بنك الخليج للعملاء تحديث معلوماتهم الشخصية بسهولة عن طريق الهاتف أو عن طريق البريد الإلكتروني وعنوان المنزل وتفاصيل العمل وغير ذلك. وبمجرد قيام العميل بتحديث أو تأكيد معلوماته الشخصية عبر الإنترنت، لن تكون هناك حاجة لزيارة فرع البنك لتحديث أي معلومات أخرى. وقال مساعد المدير العام للخدمات المصرفية الإلكترونية في بنك الخليج، أحمد ابل: «أحد أهم أهدافنا في بنك الخليج هو توفير التجربة الأفضل للمعاملات المصرفية الإلكترونية. ويمكن لعملائنا الآن تحديث

يمكن لعميل بنك الخليج الآن تحديث معلومات البطاقة المدنية ورقم الهاتف وعنوان البريد الإلكتروني وعنوان المنزل وتفاصيل العمل وغير ذلك. وبمجرد قيام العميل بتحديث أو تأكيد معلوماته الشخصية عبر الإنترنت، لن تكون هناك حاجة لزيارة فرع البنك لتحديث أي معلومات أخرى. وقال مساعد المدير العام للخدمات المصرفية الإلكترونية في بنك الخليج، أحمد ابل: «أحد أهم أهدافنا في بنك الخليج هو توفير التجربة الأفضل للمعاملات المصرفية الإلكترونية. ويمكن لعملائنا الآن تحديث



أحمد ابل

معلوماتهم الشخصية في أي وقت وفي أي مكان، ببساطة عبر تسجيل الدخول إلى حساباتهم المصرفية، من خلال تحديث معلوماتهم الشخصية عبر الإنترنت، يساهم عملاء بنك الخليج في خلق تجربة مصرفية أكثر أماناً تحمي من الاحتيال والمعاملات المالية الخطرة. ولأننا نلتزم بتوفير الراحة لعملائنا، مع الحفاظ على مستويات غير مسبقة من الأمان والحماية، بنك الخليج الكويت التي تقدم لعملائها خدمة «اعرف عميلك» إلكترونياً.

«الصندوق الوطني» : معرض «ميكرفير» يدعم قطاع الصناعة في البلاد



فارس العنزي

جدير بالذكر أن معرض الصناع «ميكرفير» هو حدث عالمي أميركي واسع الانتشار في أكثر من 80 دولة ويقام في الكويت للعام الرابع على التوالي وتظمه الشركة الكويتية للاستثمار، حيث يهدف إلى تشجيع فكرة التصنيع لدى أفراد المجتمع ويطلع إلى أن يتحول إلى فرصة داعمة لأصحاب المشاريع الصغيرة من كويتيين عبر تحويل الأفكار إلى مشاريع تجارية وصناعية.

أوسع، مبيّناً أن المشاريع المشاركة في المعرض تصل إلى نحو 150 مشروعاً تقريباً، يغزو من بينها 15 مشروعاً بناءً على اختيار الجمهور بالمعرض وكذلك انتقاء لجنة التحكيم المتخصصة. وأشار العنزي إلى أن معالي الصندوق الوطني سيتواجدون في المعرض، وهي فرصة جيدة لتقديم المعلومات الكافية عن الأفكار إلى زوار المعرض وللمشاركين.

وأوضح العنزي أن مشاركة الصندوق في دعم المعرض تأتي في إطار الاهتمام ودعم الأفكار الحيوية والقابلة للتنفيذ والتي من شأنها المساهمة في حركة الصناعة المحلية وتعزيز دور القطاع الصناعي. وفي السياق نفسه نوه العنزي، إلى أن ميكرفير كويت استطاع تحقيق الأهداف المرجوة، إذ إن هناك عدداً لا بأس به من الصناع الذين شاركوا في النسخ السابقة وتفتحت لهم آفاق

التكنولوجية والفنية والحرفية والتعليمية وما يتمتعون به من أفكار تخدم المجتمع وقطاع الصناعة على وجه الخصوص». وذكر العنزي أن وجود مثل هذه المعارض والتي تعكس اهتمام مؤسسات الدولة لدعم الشباب وانطلاقه نحو تطبيق رؤية «كويت جديدة 2035» تلبية للترغبة الأميرية السامية، من خلال المشاركة في المعرض الذي يتوازي مع أهداف الصندوق الوطني.

بمشرف. وذكر نائب مدير الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة كويت Maker Faire Kuwait 2020 في موسمه الرابع الذي يقام برعاية سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه. وتظمه الشركة الكويتية للاستثمار، خلال الفترة من 11 حتى 15 فبراير المقبل، في أرض المعارض

أعلن الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، عن مشاركته بمعرض الصناع العالمي ميكرفير- كويت Maker Faire Kuwait 2020 في موسمه الرابع الذي يقام برعاية سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه. وتظمه الشركة الكويتية للاستثمار، خلال الفترة من 11 حتى 15 فبراير المقبل، في أرض المعارض