بزيادة 12 في المئة عن 2018

بنك الخليج يحقق 63.6 مليون دينار صافي ربح خلال 2019

■ إجمالي قروض العملاء يبلغ مستوى تاريخياً آخر بارتفاع إلى 4.5 مليارات د.ك

عمر الغانم

■ الغانم: حققنا مجموعة أخرى من النتائج المميزة في ظل استمرار تعزيز مكانة البنك

■ الاستدامة لعبت دوراً متكاملاً في مبادرات المسؤولية الاجتماعية السنوية

■ البنك يحافظ على تصنيفاته في المرتبة «A» من وكالات التصنيف الائتماني الأربع الكبرى

أعلن بنك الخليج عن تحقيق زيادة بنسبة 12% في صافي الربح ليبلغ 63.6 مليون د.ك. وارتفعت ربحية السهم بنسبة 12% لتبلغ 22 فلس. ويوصي مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بمقدار 11 فلس للسهم الواحد (بنسبة 50% من الأرباح) تخضع لموافقة المساهمين خلال اجتماع الجمعية العامة السنوي المزمع انعقاده في مارس 2020.

وحقق إجمالي قروض العملاء مستوى تاريخياً آخر بارتفاع إلى 4.5 مليار د.ك. أي بزيادة قدرها 261 مليون د.ك.. وبنسبة 6.2% مقارنة بنهاية 2018. وبارتفاع بنسبة 20% (750 مليون د.ك.) خلال السنوات الثلاث الماضية. وقد جاء هذا النمو في 2019 متوازناً، حيث تحقق ما يقارب نصف النمو من شريحة الخدمات المصرفية للشركات لدى البنك. بينما جاء النصف الآخر من شريحة الخدمات المصرفية الشخصية.

أما نسبة القروض غير المنتظمة فقد شهدت خلال السنتين الماضيتين استقرارا بما يقارب النسبة السائدة في القطاع المصرفي، حيث سجلت 1.1% في نهاية 2019.

وانهى إجمالي المخصصات الائتمانية سنة 2019 بمقدار 296 مليون د.ك.. بينما بلغت الخسائر الائتمانية المتوقعة، أي القيمة المطلوبة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 (IFRS 9)، 190 مليون د.ك.. مما يعكس سلامة وضع البنك من حيث وجود مخصصات إضافية بمقدار 106 مليون د.ك.

وظلت نسب رأس المال الرقابي لدى بنك الخليج على قوتها، حيث جاءت الشريحة الأولى لرأس المال بنسبة 13.8%، أي أعلى بواقع 1.8% من الحد الأدنى الرقابي البالغة نسبته 12%، وبلغ معدل كفاية رأس المال 17.1%، أي أعلى بواقع 3.1% من الحد الأدنى الرقابي البالغة نسبته 14%.

وحافظ بنك الخليج على تصنيفاته في المرتبة «A» من وكالات التصنيف الائتماني الأربع الكبرى:

• أبقت وكالة موديز إنفستورز سيرفس على تصنيف البنك من حيث الودائع على المدى الطويل في المرتبة «A3» مع نظرة مستقبلية «إيجابية».

• قامت وكالة ستاندارد آند بورز للتصنيفات العالمية بتثبيت التصنيف الائتماني للمصدر في المرتبة «A-» مع نظرة مستقبلية «مستقرة».

• وقامت وكالة فيتش بتثبيت تصنيف البنك من حيث المصدر على المدى الطويل في المرتبة «A+» مع نظرة مستقبلية «مستقرة».

• وقامت وكالة كابيتال إنتليجنس بتثبيت تصنيف البنك من حيث العملات الأجنبية على المدى الطويل في المرتبة «A+» مع نظرة مستقبلية «مستقرة».

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح عمر قتيبة الغانم، رئيس مجلس إدارة بنك الخليج، قائلاً: «سعدنا كثيراً بأداء البنك في 2019. فقد حققنا مجموعة أخرى من النتائج المميزة في ظل استمرار تعزيز مكانة البنك، وصولاً إلى تحقيق النمو المستدام لعملائنا ومساهمينا والجهات الرقابية والموظفين والمجتمع من حولنا، على حد سواء.»

أبرز التطورات

يتبوأ بنك الخليج موقعاً متميزاً يتيح له خدمة عملائه من الأفراد والشركات في الكويت، وتزويدهم بالحلول والاستشارات المالية التي تلبي متطلباتهم.

فمن جهة الخدمات المصرفية الشخصية، واصل البنك اهتمامه بتقديم مجموعة واسعة من المنتجات والتجارب المصرفية الموثوقة والتي تتميز بالسهولة إلى مختلف شرائح العملاء، معززة بشبكة فروع تتألف من 59 فرعاً، وأكثر من 300 جهاز صرف آلي، والاستخدام المتنامي لتطبيق البنك عبر الهاتف النقال و الخدمة المصرفية المريحة عن طريق الإنترنت، بالإضافة إلى وجود مركز اتصال لخدمة العملاء يعمل على مدار الساعة. ونتيجة لذلك، استطاع البنك تنمية محفظة القروض الشخصية لديه بما يقارب ضعف معدل القطاع المصرفي، وذلك للسنة الثانية على التوالي بمعدل نمو بلغ 9% على أساس سنوي.

وخلال عام 2019، واصلت شريحة الخدمات المصرفية للشركات في بنك الخليج التزامها بدعم الخطة التنموية لدولة الكويت النابعة من رؤية حضرة صاحب السمو أمير البلاد، الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، لرؤية الكويت 2035. ومن هذا المنطلق، واصل البنك تقديم التمويل إلى مختلف المشروعات الحيوية في قطاعات النفط والإنشاءات والبنية التحتية من خلال التمويل المباشر أو عبر القروض المشتركة مع بنوك محلية أخرى.

وعلى الرغم من التحديات التي شابت أحوال السوق في عام 2019، فقد استطاع بنك الخليج تنمية محفظة القروض للشركات لديه بنسبة 4.6%، مع الحفاظ على تواجده القوي كمؤسسة مصرفية محلية رائدة.

الاستدامة

احتلت الاستدامة مكانة رائدة ضمن عوامل النجاح لبنك الخليج، حيث لعبت دورا متكاملاً في مبادرات المسؤولية الاجتماعية السنوية التي يقدمها البنك. و يركز البنك في هذا الصدد على ثلاثة محاور: الاستدامة الاجتماعية، الاستدامة الاقتصادية والاستدامة البيئية.

وخلال العام 2019، واصل بنك الخليج رعاية مؤسسة «إنجاز» الكويت، وتنظيم الماراثون 642 وبرنامج أجيال.

وخلال العام، قام بنك الخليج أيضاً بتوسيع نطاق الاستدامة الاقتصادية بالترويج للثقافة المالية ونشر الوعي المالي. وبالإضافة إلى ذلك، ركز البنك على ثقافة الشمول والتنوع من خلال تعيين الكوادر من الكفاءات ذوي الاحتياجات الخاصة، مع مراعاة المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة.

واستطرد الغانم قائلاً: «يلتزم بنك الخليج بالحفاظ على قوة برنامج الاستدامة ويؤدي دوراً محورياً بالمساهمة في مجتمعه بأساليب تمتد إلى ما هو أبعد من مجرد التمويل. ونشعر بالفخر والاعتزاز لمبادرات الاستدامة التي يتبناها بنك الخليج في مجال المسؤولية الاجتماعية والتي نأمل أن تترك بصمة إيجابية في تشكيل مستقبل المجتمعات من حولنا و خدمة بلدنا الحبيب الكويت.»

الجوائز التقديرية

استمر تقدير البنك من الجهات العالمية في عام 2019، حيث حصل على جائزة «التميز في عمليات السداد» من دويتشه بنك. وتقديراً لإنجازات البنك المختلفة في مجال إحلال الكوادر الوطنية طوال العام الماضي، اختير بنك الخليج لمنحه جائزة «أفضل مبادرة وطنية في القطاع الخاص» لعام 2019، وذلك خلال حفل توزيع جوائز الموارد البشرية لحكومات دول مجلس التعاون الخليجي.

رسالة شكر

واختتم الغانم حديثه قائلاً: «بالنيابة عن مجلس الإدارة، نعبر عن خالص الشكر والامتنان لبنك الكويت المركزي وهيئة أسواق المال على جهودهما في دعم وتعزيز القطاع المصرفي الكويتي. وأود أن أتقدم بالشكر إلى عملائنا الكرام لثقتهم الغالية في بنك الخليج، حيث يأتي ولاء عملائنا على قمة عوامل النجاح لمصرفنا. وأخيراً، أتقدم بالشكر إلى جميع موظفي بنك الخليج على تفانيهم وانتمائهم لأسرة البنك.»

«بوبيان» يشارك برعاية معرض «ميكرفير كويت 2020»

وليد الصقعبي

أعلن بنك بوبيان، عن مشاركته ورعايته البلاتينية لمعرض الصناع العالمي «ميكرفير كويت 2020» الذي تنظمه الشركة الكويتية للاستثمار للعام الرابع على التوالي تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح وذلك في بارض المعارض بمشرف خلال الفترة من 11 إلى 15 فبراير الحالي.

وقال المدير في إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك وليد الصقعبي ان بوبيان يشارك في هذا الحدث لأول مرة منذ انطلاقه قبل 3 سنوات حرصا منه على دعم المشروعات والفعاليات التي تستهدف شريحة الشباب.

واضاف « يأتي المعرض مواكبا لخطط بنك بوبيان التي تستهدف الشباب مع التركيز على الجوانب التقنية حيث يعتبر البنك الابرز في مجال الخدمات والمنتجات المصرفية الرقمية والتي اثبت ريادته فيها على مدار السنوات الاخيرة.

ويهدف المعرض إلى دعم وتعزيز الصناعة الكويتية على أوسع نطاق، حيث يحتضن المشاريع المبتكرة للمواطنين وخصوصا الشباب والعمل على تسليط الضوء عليها أمام متخصصين ومستثمرين وشركات ومؤسسات من القطاعين العام والخاص خلافاً لإطلاع الجمهور عليها ويحظى عدد كبير منها إلى الرعاية والدعم والدخول في المجال الصناعي أو التجاري فعليا.

شريكا فاعلا

من ناحية اخرى قال الصقعبي إن ما شجع بنك بوبيان ليكون شريكا فاعلا في معرض الصناع هو النجاح الفائق الذي حققه المعرض خلال الاعوام الثلاثة الماضية وما أسفر عنه من ظهور عدد كبير من المشاريع المهمة ذات القيمة المضافة للمجتمع عموما والاقتصاد والصناعة المحلية على وجه الخصوص، لاسيما وان المعرض يحظى باهتمام عالمي، حيث يتم تنظيمه في اكثر من 80 دولة حول العالم.

واضاف « من هذا المنطلق أتت رعاية ومشاركة بنك بوبيان في هذا الحدث المهم والذي يواكب التطلعات نحو تنفيذ رؤية كويت جديدة رؤية 2035 . في ضوء استراتيجية البنك للتنمية المجتمعية والتي تركز على دعم مشاريع الشباب الكويتي ». ووجه الصقعبي الشكر للقائمين على تنظيم المعرض تحت رعاية سمو أمير البلاد الشيخ صباح الاحمد الصباح والذي يؤكد مدى الدعم والاهتمام المقدم من الدولة للشباب الكويتي المبدع كما وجه الشكر للشركة الكويتية للاستثمار على احتضانها لمثل هذا الحدث الكبير الذي يقدم كوكبة من المواهب الكويتية والعربية في مختلف المجالات على أرض الكويت لأول مرة على مستوى المنطقة.

البنك التجاري يعلن الفائز في سحب حساب النجمة الأسبوعي

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على «حساب النجمة » وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة دلال المطيري.

وقد كانت جائزة ال5.000 من نصيب

عادل عيسى اليوسفي – جائزة بقيمة /5.000- دينار كويتي

و أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وتتضمن السحوبات جائزة أسبوعية بقيمة 5.000 د.ك، وشهرية بقيمة 20.000 د.ك، وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون (500.000) د.ك ، بالإضافة إلى أكبر جائزة في العالم مرتبطة بحساب مصرفي والتي حصل البنك بموجبها على شهادة غينيس للأرقام القياسية والبالغة مليون ونصف (1.500.000 دينار كويتي) .

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفظ في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب و كذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

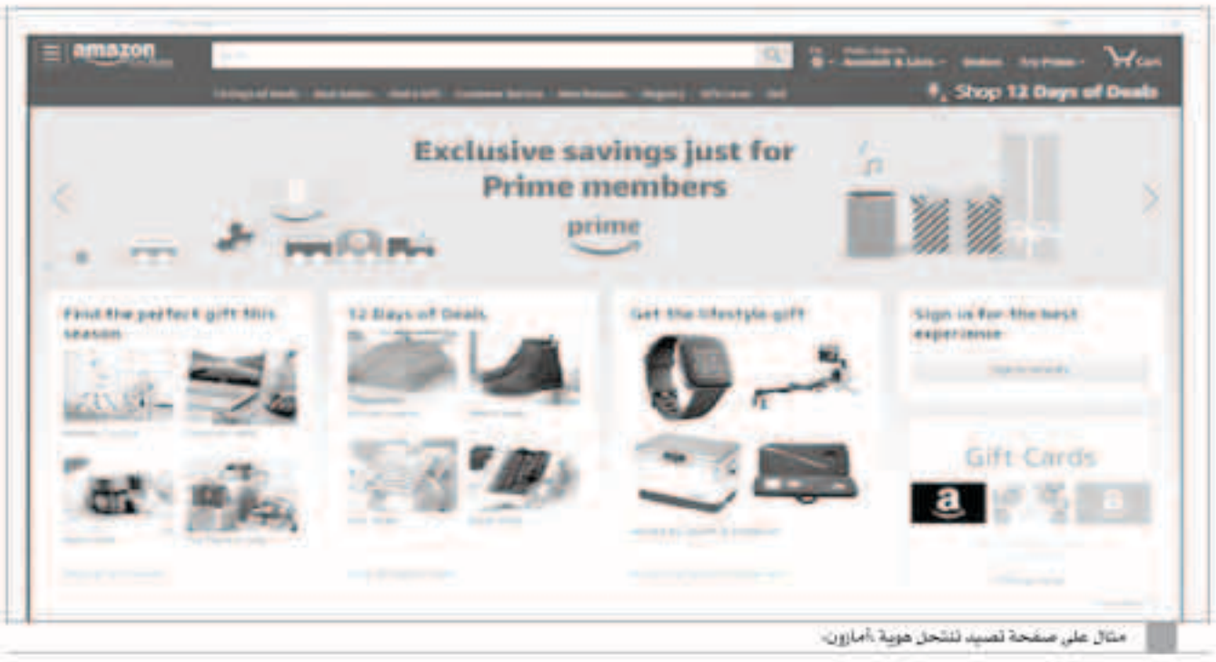
تقرير: التصيد المالي ينمو 9.5 في المئة خلال موسم أعياد 2019

دائمًا ما يمثل الربع الأخير من العام فترة مثمرة للمجرمين الإلكترونيين الذين يحرصون على استغلال سعي المستهلكين للحصول على أفضل الصفقات لموسم العطلات والأعياد، لا سيما في أيام الجمعة البيضاء وإثنين الإنترنت وأيام التسوّق التي تسبق عيد الميلاد، والتي تشهد نموًا كبيرًا لا يقتصر على المبيعات وحدها، وإنما يمتدّ ليشمل الأنشطة الرقمية التخريبية. وقد اكتشف باحثون في كاسبرسكي حدوث نمو بنسبة 9.5% في عمليات التصيّد المالي في الربع الأخير من العام 2019، مع نمو في نشاط رسائل البريد الإلكتروني غير المرغوب فيه كمًّا ونوعًا.

ويتيح تحليل مشهد التهديدات خلال فترة الأعياد المنقضية فهمًا أفضل للتغيّرات الحاصلة في الأنشطة الاحتيالية. وقد استمرت حصّة التصيّد المالي في النمو خلال 2019، متجاوزة نصف إجمالي محاولات التصيد في الربع الرابع، بنسبة بلغت 52.61%.

ومازال الاحتيال وسيلة فعالة لدفع المستخدمين إلى تقديم بياناتهم الشخصية وبيانات البطاقات المصرفية إلى مجرمي الإنترنت من دون علمهم، وغالبًا ما تستخدم العلامات التجارية الشعبية طعمًا في هذه المساعي الخبيثة. واشتملت الأمثلة التي اكتشفتها كاسبرسكي على صفحة «أمازون» وهمية تستدرج المستخدمين بعروض عيد الميلاد لسرقة بيانات الاعتماد الخاصة بحساباتهم Amazon Prime.

وكثيرًا ما تؤدي محاولات التصيد هذه المطلوب منها، فقد أظهر تحليل نشاط التصيّد باستخدام الاسمين التجاريين eBay وAlibaba طعمين للإيقاع بالمتسوقين، نموًا ملحوظًا قبل التسوق لموسم العطلات. فقبل يوم الجمعة البيضاء ببضعة أيام فقط زاد عدد المستخدمين الذين يحاولون الوصول إلى صفحات تصيّد وهمية تنتحل هوية eBay، بأربعة أضعاف، ليصل إلى أكثر من 8.000 محاولة يوميًا.



مثال على صفحة تصيد تنتحل هوية «أمازون»

وبقيت هذه المستويات المرتفعة من الزيارات في مستواها حتى منتصف ديسمبر، قبل أن تعاود الصعود إلى ذروة أخرى قبل عيد الميلاد بأسبوع. وقد شوهد نمط مماثل مع محاولات التصيد التي جرت عبر صفحات تنتحل هوية موقع Alibaba.

من ناحية أخرى، حدث نمو طفيف خلال موسم العطلات في رسائل البريد الإلكتروني غير المرغوب فيه، ولكنها شهدت تنوعًا كبيرًا في الموضوعات، وتراوحت المخططات التخريبية بين وعود بالحصول على تبرعات عيد الميلاد، إلى محاولات احتيال تهدف إلى سرقة العملات الرقمية، ورسائل بريد إلكتروني الضارة خبيثة التي يتم إرسالها إلى الشركات باعتبارها طلبيات شراء عاجلة لعيد الميلاد.

المتغيّرات التي شهدها البريد الإلكتروني غير المرغوب فيه خلال 2019

ولا تقتصر مثل محاولات التصيد المتعلقة بالعطلات ورسائل البريد الإلكتروني غير المرغوب فيه هذه على موسم الأعياد وحده، فقد تلقى مستخدمون في جنوب شرق آسيا أيضًا «عروضًا مُغرية»، ولكنها ارتبطت بالسنة القمرية الجديدة.

وبهذه المناسبة، وصفت تاتيانا سيدورينا، المحللة الأمنية لدى كاسبرسكي، موسم العطلات بأنه فترة تشهد «اندفاعًا محمومًا نحو التسوق واتخاذ قرارات متسرعة»، مشيرة إلى أن الضغط الواقع على المتسوقين للحصول على صفقة جيدة أو شراء الهدايا في الوقت المناسب قد يعني «فقدان الحذر المطلوب، ما يسهّل على مجرمي الإنترنت استغلالهم». وقالت: «يصعب كثيرًا على المتسوقين في هذا الوقت من العام التخلي عن رغبتهم في الحصول على هدية رائعة بسعر ممتاز، أما المجرمون فيسعون جاهدين طوال العام إلى استغلال تلك الرغبات مع نهاية العام، الذي يُعدّ وقتًا مثمرًا لهم».

وأكدت سيدورينا أن المطلوب من المستهلكين ليس التخلي عن الرغبة في التسوق لموسم الأعياد والحصول على أفضل الصفقات، وإنما توخي الحذر، وإيلاء عمليات الشراء وسداد المدفوعات بالبطاقات المصرفية تركيزًا إضافيًا، مضيفة كذلك أن الاشتراكات أو الدفعات المتأخرة قد تكون ناجمة عن عمليات احتيال، نظرًا لأن المجرمين «قد لا يستخدمون البيانات المسروقة على الفور».