

الإدارة الأمريكية تصعد حملتها ضد الشركة ومحاولات إقناع حلفائها بحظرها

«هواوي» ترد على شائعات التجسس في معدات شبكاتها

المشركين قال إنه لا يوجد ما يشير إلى أن أسبا من مزودي معدات الاتصالات لديها يستطيع الدخول بطريقة غير مصرح بها إلى شبكتها العالمية. وأشار إلى أن موظفي الشركة الذين يحملون التصاريح الأمنية هم وحدهم الذين يمكنهم استخدام نظام الاعتراض القانوني. وفي ذات الإطار، قال التقرير إن شركة دويتشه تيليكوم، أكبر شركة اتصالات في ألمانيا، صرحت بأنها غير قلقة بشأن شبكتها الألمانية، وقالت الشركة إن نظام إدارة الاعتراض القانوني لديها قد أنشأته إحدى الشركات الألمانية، وأن ذلك كفيلاً يمنع «هواوي» من الدخول إليه.

الجدير بالذكر أن المملكة المتحدة كانت قد أعلنت خلال الشهر الماضي على موافقتها مواصلة السماح لشركة «هواوي» بتركيب معدات في أحدث شبكة للجبل الخامس بالمملكة رغم الضغط الشديد الذي مارسه إدارة ترامب للحيلولة دون ذلك. كذلك فقد أصدر الاتحاد الأوروبي من خلال المفوضية الأوروبية أيضا مجموعة من الإرشادات، والتي ينشأ إليها باسم «صندوق أدوات الجبل الخامس»، سمح بموجبها لشركة «هواوي» بواصله المشاركة في نشر شبكات الجبل الخامس في الدول الأوروبية.

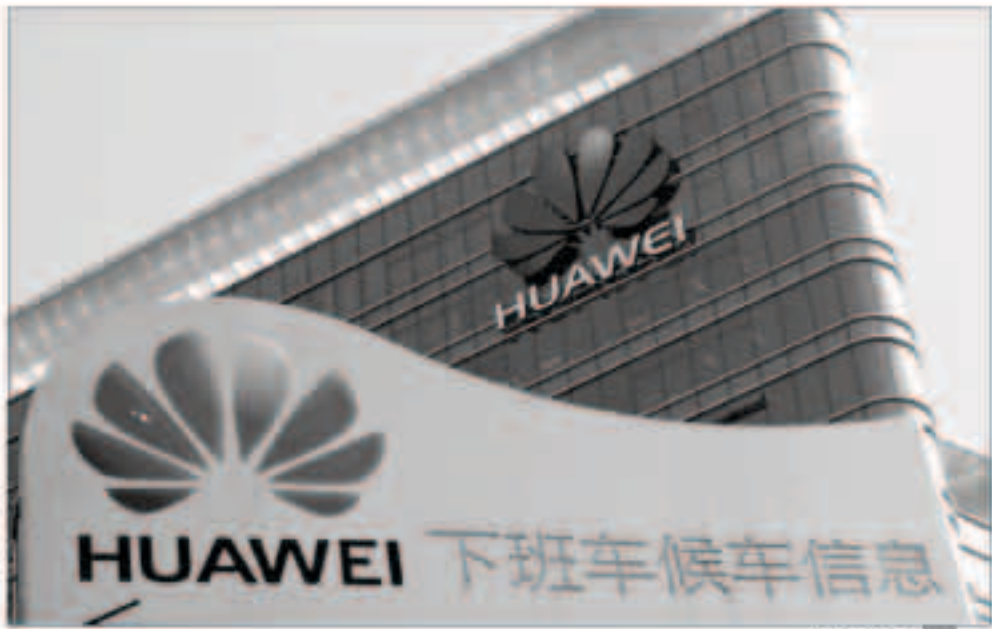
التي تبذلها شركات الاتصالات وتعاون معهم «هواوي» بانفتاح كبير في مجال إدارة مخاطر الأمن السيبراني. وأن الشركة مستاءة للغاية من حقيقة أن حكومة الولايات المتحدة لم تدخر أي جهد لتشويه سمعتها باستخدام قضايا الأمن السيبراني دون تقديم أي إشارات تستند لدلائل عملية تقنية ومهنية. وفي حال اكتشفت الولايات المتحدة حقيقة أي انتهاكات من جانب «هواوي»، فإنها تطالب الولايات المتحدة رسميا بالكشف للملا عن أدلة محددة بدلا من استخدام وسائل الإعلام لنشر الشائعات ورفع مستوى التضليل بمجرد الإدعاءات.

وكان تقرير «وال ستريت جورنال» قد ذكر بأن المسؤولين الأمريكيين رفضوا تحديد ما إذا كانت الولايات المتحدة قد رصدت فعليا استخدام «هواوي» لما يسمى الباب الخلفي في معدات، كما لم يقدموا أي تفاصيل حول هذا الباب الخلفي المزعم، باستثناء قولهم إنهم كانوا على علم به منذ رصده في عام 2009 في بدايات تركيب معدات الجبل الرابع. كذلك فقد ذكر التقرير بأن المتحدث باسم شركة قوادفون جروب بي إل سي بلندن، وهي واحدة من أكبر شركات الاتصالات في العالم في عدد

فيها. ودائما ما توجد واجهات الاعتراض في أماكن محمية مملوكة لشركة الاتصالات. ويقوم بتشغيلها موظفون يخضعون للفحص والتدقيق الدقيق من قبل الحكومات في البلدان التي يعملون فيها. وتستخدم شركات الاتصالات قواعد صارمة للغاية من أجل تشغيل هذه الواجهات وصيانتها، ولا تقوم «هواوي» بتطوير أو إنتاج أي أجهزة اعتراض أخرى غير تلك القياسية المتعارف عليها في الصناعة.

وكررت «هواوي» تأكيدها على أنها ليست سوى مزود لمعدات الاتصالات، ومن ثم فإن دخولها إلى شبكات العملاء دون إذنهم وفدون عليهم يعد أمرا مستحيلا؛ فليس لديها القدرة على تجاوز شركات الاتصالات والسيطرة على الشبكات والاستيلاء على البيانات دون أن يتم رصدها من قبل كافة جدران الحماية وأنظمة الأمان. وفي الواقع، فإن صحيفة وول ستريت جورنال اعترفت بأن المسؤولين الأمريكيين غير قادرين على تقديم أي تفاصيل محددة فيما يتعلق بما يسمى «الأيواب الخلفية».

وقالت الشركة بأن الأمن السيبراني وحماية خصوصية المستخدمين من أهم أولوياتها، ولكن التصريحات التي أدلى بها المسؤولون الأمريكيون تتجاهل تماما الاستثمار الضخم والجهود



شركة هواوي

توفير معدات تتبع المعايير التي تم إرساؤها من قبل المنظمات والجهات الدولية المتخصصة مثل «مشروع شراكة الجيل الثالث» 3GPP/ETSI، تماما مثلها مثل أي مزود معدات آخر يعمل ضمن الإطار ذاته، وأن التقرير وأشار إليها مغالطة بـ«الأيواب الخلفية».

وأكدت «هواوي» على أن واجهات الاعتراض القانوني تخضع لإدارتها واستخدامها الفعلي لشركات الاتصالات والهياكل التنظيمية فقط، ولا مسؤولية لشركات تزويد الاتصالات وتقنية المعلومات

توفير معدات تتبع المعايير التي تم إرساؤها من قبل المنظمات والجهات الدولية المتخصصة مثل «مشروع شراكة الجيل الثالث» 3GPP/ETSI، تماما مثلها مثل أي مزود معدات آخر يعمل ضمن الإطار ذاته، وأن التقرير وأشار إليها مغالطة بـ«الأيواب الخلفية».

وأكدت «هواوي» على أن واجهات الاعتراض القانوني تخضع لإدارتها واستخدامها الفعلي لشركات الاتصالات والهياكل التنظيمية فقط، ولا مسؤولية لشركات تزويد الاتصالات وتقنية المعلومات

القيام بذلك. ومن الواضح أن صحيفة وول ستريت جورنال تركت تماما أن الحكومة الأمريكية لا يمكنها تقديم أي دليل يدعم مزاعمها. ومع ذلك اختارت تكرار الأكاذيب والإدعاءات المتكررة بلا دليل التي ينشرها المسؤولون الأمريكيون، وهذا بالطبع يعكس تحيز صحيفة وول ستريت جورنال ضد شركة «هواوي» ويؤسف مصداقيتها. وذكرت «هواوي» في بيانها بأن دورها كمزود لمعدات الاتصالات يتدرج في إطار

فرص العمل على تطوير شبكات الاتصالات، خصوصا خلال الفترة الحالية من بناء شبكات الجيل الخامس التي نجحت «هواوي» في ريادتها عالميا. وذكر بيان «هواوي» أنه في الوقت الذي تصعد فيه الولايات المتحدة من حملتها اتجاه «هواوي» من خلال ادعاءات التجسس، إلا أن الولايات المتحدة ذاتها ثبت أنها كانت تخترق بطريقة سرية شبكات الاتصالات في جميع أنحاء العالم وتنجس على بلدان أخرى لبعض الوقت، وهذا ما اتضح جليا من خلال تسريبات سنودن، وأعاد التقرير الذي نشرته صحيفة واشنطن بوست هذا الأسبوع حول استخدام وكالة الاستخبارات المركزية شركة تشفير للنجس على بلدان أخرى لعدة عقود. التأكيد على ذلك ووفر دليلا إضافيا على ماقوم به و تنته به الآخرين.

وأوضحت «هواوي» بأن مزاعم الولايات المتحدة حول استخدام أجهزة الاعتراض القانوني ليست سوى ستر من البخايل لإخفاء الواقع؛ فالولايات المتحدة لا تلتزم بأي شكل من أشكال المنطق المقبول في مجال الأمن السيبراني، وأن «هواوي» لم ولن تقوم أبدا باختراق شبكات الاتصالات بشكل سري. كما أن الشركة لا تملك فعليا القدرة على

ردت شركة «هواوي» على تصريحات وردت على لسان مسؤولين أمريكيين نشرت في تقرير لصحيفة «وول ستريت جورنال» حول إطلاق اتهام مباشر وعلني جديد من المسؤولين الأمريكيين بتجسس سلسلة ادعاءاتهم عن قيام «هواوي» بالتجسس باستخدام مايعرف بـ«الأيواب الخلفية» في معدات شبكتها. وأوضحت «هواوي» بأن ما ذكره التقرير لأجديد فيه، إذ إن «الأيواب الخلفية» الذي ذكرها التقرير ما هي سوى أمر تقني متعارف عليه في صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات باسم «واجهة اعتراض قانونية»، وهي ميزة إلزامية وقانونية يتم تضمينها في أنظمة الاتصالات لأغراض تسهيل عمليات التحقيق الجنائي ويتم توفيرها من قبل مشغلي الاتصالات وليس من خلال الشركات المزودة لحلول الاتصالات وتقنية المعلومات.

وقالت «هواوي» بأن الحكومة الأمريكية تعبت عن عدم بقاءهم المصطلحات العملية التقنية المتعارف عليها بشكل واضح بين أوساط المتخصصين في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، وذلك في إطار تصعيد حملتها ضد شركة «هواوي» وزيادة زخم محاولات إقناعها حلفائها لحظر الشركة وحرمانها من

«أرلا فودز» تطرح «بيبي أند مي»

في السوق الكويتي



لمجموعة جاعية من حفل الإطلاق



حسان نجاد

الأسبوع الماضي، قالت فاطمة الراعي، المدير العام لشركة المفيد للأغذية والموايد الغذائية: «تأتي شراكة مع «أرلا فودز» في الوقت المناسب، وهي خطوة إيجابية لتعزيز سوق أغذية الأطفال في الكويت بمنتجات عضوية تتوافق مع المعايير الدولية.

لست ساعات يومياً على الأقل في الفترة من أبريل وحتى نوفمبر من كل عام، ولأننا نركز تماماً أن السلامة والنقاء والجودة العالية هي مسائل بغاية الأهمية بالنسبة للمستهلكين، فإننا حرصنا على ضمان جودة منتجاتنا والوقوف على أسباب أية مشاكل محتملة والعمل وفقاً لذلك، ومنع وتصحيح الخطأ إن وجد، وضمان الشفافية على امتداد سلسلة القيمة لدينا».

من جهته قال حسان نجاد، رئيس قسم أغذية الأطفال في «أرلا فودز» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «نحن نسعى اليوم إلى تقديم خبرتنا الواسعة في مجال تغذية الرضع إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث نحتاج إلى دعم معزز من راعي الأبقار

بمنتجات الأغذية العضوية المتخصصة للأطفال. وأضاف كيلدسن: «يحتاج تصنيف الحليب على أنه منتج عضوي إلى عدة معايير، حيث يجب الالتزام بالمعايير المصنوعة عليها في قانون الاتحاد الأوروبي بشأن رعاية الحيوانات، والحياة البرية والاستدامة وجودة الإنتاج، بما يشمل الامتناع عن استخدام المضادات الحيوية الوقائية والهرمونات الصناعية المستخدمة لزيادة إنتاج الحليب، وضمان تغذية الأبقار بأغذية عضوية 100%، ومنع استخدام المبيدات الحشرية أو الأسمدة الصناعية في جميع المحاصيل الحقلية، والتأكد من رعي الأبقار

خلال هذه الفترة. وتضمنت قائمة المنتجات التي أطلقتها الشركة: مجموعة Mom Formula، المخصصة للامهات الحوامل؛ والعصائر متعددة الحبوب للأطفال من 4 أشهر وما فوق؛ وعصائد الحافكة والخضروات للأطفال من 6 أشهر وما فوق.

وقال راسموس ماثياس كيلدسن، النائب الأول لرئيس شركة «أرلا فودز» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «شهدت منطقة الشرق الأوسط ارتفاعاً متزايداً في الطلب على المنتجات الغذائية العضوية، وأبدى تجار التجزئة بدورهم اهتماماً كبيراً

أطلقت «أرلا فودز» إحدى مجموعتها الجديدة من الأغذية العضوية «بيبي أند مي» في السوق الكويتي، وذلك من خلال حفل أقيم في فندق ريجنسي - الكويت. وتتملك «أرلا فودز» خبرة في مجال أغذية الأطفال الرضع تعود إلى ثلاثة عقود مضت، حيث تقوم بإنتاج وتطوير تركيبات الحليب لإدمج.

وفقاً للتقرير الذي صدر مؤخراً عن شركة الأبحاث Fortune Business Insights)، فقد بلغ حجم سوق أغذية الرضع 42.12 مليار دولار في العام 2018، ومن المتوقع أن يصل إلى 103.75 مليار دولار بحلول العام 2026، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 10.85%

«بيتك» يشارك في المعرض الدولي 12

للاختراعات في الشرق الأوسط

اللجنة العليا للمعرض خلال الخرافي، وسفراء الدول المشاركة في المعرض، إلى جانب عدد كبير من المستثمرين والمهنيين والمشاركين والبراعة. ويضطلع «بيتك» بدور بارز في مبادرات خدمة أنشطة البحث العلمي ودعم المخترعين والمبدعين في الكويت وتوفير الفرص المناسبة لهم لعرض اختراعاتهم واستثمارها لتحقيق التطور المنشود في مختلف جوانب حياة المجتمع.

والحكومة لخلق الفرص الاستثمارية أمام القطاع الخاص للنهوض بالبحث العلمي، ويعتبر المعرض أكبر معرض للاختراعات في الشرق الأوسط وثاني أكبر معرض للاختراعات بالعالم بعد معرض جنيف. وسيجري الافتتاح بحضور ممثل لخبرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح -حفظه الله ورعاه، ورئيس مجلس إدارة النادي العلمي رئيس

وتأتي مشاركة «بيتك» في المعرض للسنة العاشرة على التوالي، ضمن إطار حرص البنك على دعم الأنشطة والمبادرات العلمية والأعمال الهادفة إلى تطوير قدرات المجتمع وإبراز جهود المبتكرين من الشباب بمعرض يجمع تحت مظلة مشاركات واسعة من أكثر من 40 دولة، حيث يشكل المعرض منصة يلتقي عبرها كل من المستثمرين والمخترعين والمهنيين والجهات الرسمية

يشارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» كراعي بلائتي في فعاليات المعرض الدولي الثاني عشر للاختراعات في الشرق الأوسط الذي سيقام برعاية سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح - حفظه الله ورعاه، ومن خلال الفترة من 16 إلى 19 فبراير الجاري، في قاعة الرابية، في فندق كورن بيارد ماريوت.

«الخطوط الكويتية» تطرح قوائم طعام جديدة على متن رحلاتها



يوسف العاسم مستمعاً لشرح أحد الطلائ

إلى أن الخطوط الجوية الكويتية تعمل دائماً على أخذ آراء ومقترحات عملائها الأعزاء بعين الاعتبار وتسعى إلى تلبية كل رغبة على أرض الواقع. وتابع يوسف العاسم: «إن الشركة الكويتية لخدمات الطيران (كاسكو) والتابعة للخطوط الجوية الكويتية تقوم بإعداد تلك القوائم على أعلى مستوى من الاحترافية حيث أن لدى كاسكو طهاة متميزون يمتلكون خبرات كبيرة في مجال الضيافة والمأكولات في أهم الفنادق والمطاعم العريقة».

وأشار رئيس مجلس الإدارة إلى أن طرح الخطوط الجوية الكويتية لقوائم طعام جديدة على متن طائراتها يأتي تزامناً مع تحديث الشركة لأسطولها A320neo خلال العام 2019 والعام 2020 على أن تستلم الشركة 3 طائرات أخرى من نفس النوع خلال العام 2020. علاوة على ذلك فإن الشركة ستستلم في نهاية العام الحالي طائرتان من نوع إيرباص A330-800، ذلك بالإضافة إلى خدماتها المتعددة التي أطلقتها مؤخراً لتلبية رغبات واحتياجات ركابها الكرام.

واختتم العاسم تصريحه بتقديم الشكر والاعتراف لكل من يساهم في تطوير الخطوط الجوية لدولة الكويت الخلوطن الوطني متمنيا أن تكون أفضل الخدمات لهم وأن تكون في خدمة الوطن والوطنيين.

وتؤكد على تقننا الكبيرة بأن نال قائمة الطعام الجديدة إعجاب الركاب الكرام إضافة إلى الفارق للخطوط في تلك القوائم. كما أن الخطوط الجوية الكويتية على أتم الاستعداد للتعامل مع المتغيرات والتحديات التي تحدث في مجال الخدمة على الطائرة وخاصة في مجال الطعام الذي يقدم، كذلك وجدنا من الشباب الكويتيين الكفاء والمختصين في الشركة الكويتية لخدمات الطيران (كاسكو) القدرة على إيجاد أفضل سبل تطوير قوائم الطعام ونحن فخورون بوجودهم وإسهامهم المهم لهم في هذا الجزء الهام من خدماتنا وأضاف الرئيس: «إن الشركة تحرص بشكل دوري على إطلاق وتغيير قوائم جديدة تتناسب مع أذواق ركابها الكرام في مختلف الدرجات الرويال والأولي ورجال الأعمال والسياحية، وتتماشى أيضاً مع أحدث ما تقدمه الإطباق العالمية المتميزة. كما تولي الخطوط الجوية الكويتية اهتماماً خاصاً بتقديم الإطباق التي تفضلها بالخطوط الكويتي الأمر الذي نسعى من خلاله الكويتية إلى إحداث نقلة نوعية في جودة المأكولات التي تقدم لعملائها الكرام وذلك عبر وضع اللبسة الكويتية التقليدية عليها من حيث سعادت مع أخواني أعضاء مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية بالاطلاع على النقلة النوعية في قوائم الطعام التي سيتم تقديمها على متن طائرات الخطوط الجوية الكويتية الكويتية. وأعرب الرئيس عن أمله بأن تلقى القوائم الجديدة الطعم استحساناً وركابها الكرام وأن يحتل برضاهم التام، مشيراً

نظمته شركة الخطوط الجوية الكويتية عرضاً تقديمياً على قوائم الطعام الجديدة المقدمة على متن طائراتها، والتي سيتم إطلاقها بداية من إبريل المقبل، حيث قدمت الشركة الكويتية لخدمات الطيران «كاسكو» العرض في مبنى الشركة الرئيسي بحضور رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية يوسف عبدالحمد العاسم، وأعضاء الإدارة بسم العسوس، وإسامة الفريح وعيسى الوقيان، والرئيس التنفيذي للمهندس / كامل العوضي، ورئيس مجلس إدارة الشركة الكويتية لخدمات الطيران «كاسكو» أحمد البناي، وعدد من مسؤولي الشركة. هذا وأطلع الحضور، ويتقدمهم رئيس مجلس الإدارة، على قوائم الطعام المعروضة واستمعوا أيضاً إلى شرح مفصل على الآلية التي يتم من خلالها تحضير الطعام قبل تقديمه للركاب الكرام على متن طائرات الخطوط الجوية الكويتية. كما قاموا بتجربة الطعام لتقييمه والذي لاقى استحسان الجميع.

وعلى هامش العرض، قال رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية يوسف العاسم: «يسر الخطوط الجوية الكويتية أن تلمح قوائم الطعام الجديدة على متن طائراتها، حيث سعدت مع أخواني أعضاء مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية بالاطلاع على النقلة النوعية في قوائم الطعام التي سيتم تقديمها على متن طائرات الخطوط الجوية الكويتية الكويتية. وأعرب الرئيس عن أمله بأن تلقى القوائم الجديدة الطعم استحساناً وركابها الكرام وأن يحتل برضاهم التام، مشيراً