«بيت.كوم»: 85 في المئة من المهنيين بالشرق الأوسط متفائلون بعام 2020

كشف استبيان جديد أجراه بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، عن أهم الأهداف المهنية للأشخاص في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لهذا العام. حيث أشار الاستبيان الذي يحمل عنوان «أهداف العام الجديد في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2020» أن 76٪ من المشاركين قاموا بتحديد أهداف جديدة لعام 2020 وأن 70٪ منهم يعتقدون أن هذا العام سيشهد الكثير من التغييرات في حياتهم المهنية والشخصية.

يشعر غالبية المهنيين في المنطقة (85٪) بالثقة تجاه عام 2020، إذ أنهم متفائلون بشأن قدرتهم على الالتزام بتحقيق أهدافهم، وقد قال حوالي ثلثي الذين قاموا بتحديد أهداف لعام 2019 (65٪) أنهم حققوها جميعها أو معظمها.

ويركز معظم المهنيين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على تحسين الجوانب ذات التأثير المباشر على حياتهم المهنية، حيث صرح 19٪ منهم عن رغبتهم بأن يكونوا أكثر إنتاجية وفعالية، فيما قال 17٪ أنهم ينوون تعلم مهارات جديدة، بينما يرغب 6٪ في تحسين علاقاتهم مع الآخرين، فيما عبر 56٪ عن نيتهم في تحسين جميع هذه الجوانب. وعندما سُئل المشاركون عن أهم الأهداف المتعلقة بحياتهم المهنية، قال 47٪ إنهم يخططون لإيجاد وظيفة جديدة، فيما قال 25٪ أنهم يرغبون في تعلم مهارة جديدة، أما 24٪ منهم فقالوا أنهم يهدفون للحصول على تعويضات أعلى.

وتعليقاً على الاستبيان، قالت غُلا حداد، المديرة الإدارية لقسم الموارد البشرية في بيت.كوم: «يسعدنا معرفة أن العديد من المهنيين في المنطقة يرغبون في تحسين وتطوير حياتهم المهنية هذا العام، إذ يبحث المهنيون على الدوام عن فرص أفضل وهم متفائلون بما سيقدم لهم عام 2020. لقد بات المهنيون في المنطقة أكثر وعياً بمساراتهم المهنية، ولم يعد اهتمامهم بالعمل ينحصر في الحصول على راتب مرتفع فقط.» وأضافت: «أشارت نتائج الاستبيان إلى تزايد أهمية التواصل والعمل الجماعي والتعاون مع الزملاء. وكي يتمكن أصحاب العمل اليوم من جذب الكفاءات والاحتفاظ بها، ينبغي عليهم تلبية التوقعات المهنية للموظفين وتوفير الامتيازات لهم، إضافة إلى مساعدتهم على تحقيق التوازن بين حياتهم المهنية والشخصية، وتوفير فرص التقدم الوظيفي».

غلا حداد

وقد ألقى الاستبيان الضوء على الأمور التي يتطلبها الموظفون من شركات المنطقة، حيث شملت: توفير المزيد من مصادر التدريب والتعلم (50٪)، وتقديم المزيد من الملاحظات والدعم (21٪)، والمزيد من المكافآت والمزايا (15٪)، وساعات عمل أكثر مرونة (7٪). ويعتبر تقييم الأداء إحدى أهم الطرق لتحقيق الأهداف المهنية في العمل، حيث يسمح للموظفين بمناقشة أدائهم وتحديد نقاط قوتهم وضعفهم، إضافة إلى اكتشاف طموحاتهم. وقد أشار الاستبيان إلى أن غالبية المهنيين في المنطقة (85٪) يعتقدون بأن تقييم أدائهم في نهاية العام هو أمر مفيد.

وتطرق المشاركون في الاستبيان أيضاً إلى أهداف متعلقة بطريقة تعاملهم مع زملائهم في العمل، حيث أشاروا إلى أنهم يرغبون بتحسين مهارات التواصل والعمل ضمن فريق (48٪)، وتقديم المزيد من المساعدة والدعم لأعضاء الفريق (20٪)، وتبادل المزيد من الأفكار والملاحظات (19٪)، وقضاء المزيد الوقت مع بعضهم البعض خارج العمل (9٪).

أما بالنسبة للأهداف الشخصية، يتطلع العديد من المهنيين إلى تحسين وضعهم المالي في عام 2020، حيث برز هدف توفير المال (45٪) كالأكثر أهمية، يليه ممارسة الرياضة واتباع نظام غذائي صحي (17٪)، وأخذ المزيد من الإجازات (9٪) وقضاء المزيد من الوقت مع الأصدقاء والعائلة (8٪). تم جمع بيانات استبيان «أهداف العام الجديد في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2020» عبر الإنترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 15 ديسمبر 2019 وحتى 8 فبراير 2020، بمشاركة 4,732 شخصاً من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعُمان، والبحرين، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، والباكستان.

«كيدزانيا» الكويت تطلق ركناً خاصاً بشركة «ABC»

لقطة جماعية من الافتتاح

في كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، سيتمكن الأطفال الآن من التعرف على عملية إنتاج العصير بطريقة مطابقة للعملية الأصلية في شركة المرطبات العربية المحدودة (ABC).

في الركن الخاص بشركة المرطبات العربية المحدودة (ABC)، سيتمكن الأطفال من لعب دور العاملين في مصنع إنتاج العصير، حيث سيقومون باتباع كافة معايير الصحة والسلامة لزيادة الوعي المبكر بها. وقد تم تصميم المعدات بطريقة حقيقية لمحاكاة تجربة العمل في المصنع، حيث سيتمكنون من التفاعل بطريقة آمنة مع مختلف المعدات المستخدمة في إنتاج العصير وتصنيع عبوات العصير الخاصة بهم من (ABC) والتعرف على كيفية تعبئتها وتخزينها. تهدف هذه العملية بأكملها إلى تثقيف الأطفال حول الحقائق الغذائية وأهمية إضافة العصائر الطازجة إلى نظامهم الغذائي للحصول على نمط حياة صحي، وكذلك تشجيعهم على اتباع معايير النظافة وتنمية قدراتهم العقلية والتفكير.

وتعليقاً على هذا الحدث، قال ماهر سلمان، مدير إدارة التسويق لشركة المرطبات العربية المحدودة (ABC): «إن إبرام اتفاقية شراكة مع كيدزانيا يبرز أهمية دورنا المشترك في التواصل مع الأطفال في الكويت ودعم نموهم من خلال تطوير مستويات التعليم لديهم. ونحن فخورون للغاية بإطلاق الركن الخاص بمصنع شركة المرطبات العربية المحدودة (ABC) في كيدزانيا الكويت، حيث ستتاح للأطفال فرصة تعلم عملية مثيرة للاهتمام عن كيفية تحويل الفاكهة إلى عصائر، وما هي المكونات التي تتضمنها. ستمكنهم تجربة العمل هذه أيضاً من اتخاذ خيارات مستنيرة بشأن المهن، والعادات الغذائية الصحية، والتقييم النقدي للمنتجات اليومية في السنوات القادمة.»

وتعليقاً على هذه المناسبة، قال السيد فرناندو ميدورا، نائب رئيس قسم الترفيه والتسلية في مجموعة الشايع: «نسعى دائماً في كيدزانيا إلى التعاون مع علامات تجارية كبيرة لتوفر فرصاً مميزة للأطفال للتعلم، من خلال القيام بأدوار فريدة من نوعها محاكية للواقع، وذلك من أجل إحداث تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة التي يعيشون فيها. نحن سعداء جداً بإطلاق الركن الخاص بشركة المرطبات العربية المحدودة (ABC) لتعزيز المهارات والقيم والصفات الإيجابية بطريقة مسلية لأطفالنا. ونحن على ثقة تامة أن تجربة مصنع (ABC) ستكون من أكثر التجارب التعليمية للأطفال، والتي تتماشى مع هدفنا لمساعدة الأطفال على تطوير مهارات مختلفة.»

ستساعد تجربة الأطفال في الركن الجديد على تطوير مهارات التفكير النقدي لديهم، بالإضافة إلى أنه ستتاح لهم الفرصة للتعرف على عمليات التصنيع الجديدة، واعتماد المصطلحات التقنية، والتعرف على أهمية العمل الجماعي من خلال العمل مع مهندسي المصنع لتحقيق هدف مشترك؛ إلى جانب استيعاب أهمية اتباع معايير معينة لتحقيق نتائج متسقة وفهم المعلومات التقنية بسرعة. سيتمتع الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 4 سنوات فأكثر، بأنشطة شركة المرطبات العربية المحدودة (ABC) في كيدزانيا الكويت.

ضمن فعاليات حملة «هون عليهم»

«التجاري» يحتفل بالأعياد الوطنية مع عمال التنظيف والبناء

تزامناً مع الاحتفالات المصاحبة للأعياد الوطنية، قام فريق قطاع التواصل المؤسسي بمشاركة العمال المتواجدين في موقع عملهم فرحة الأعياد الوطنية، وذلك بتوزيع الهدايا التذكارية وأعلام الكويت عليهم احتفالا بهذه المناسبة، وتأتي هذه الخطوة في إطار فعاليات حملة « هون عليهم » والرامية إلى الاهتمام بفئة عمال البناء والتنظيف وإدخال البهجة والسرور على نفوس هذه الفئة الجديرة بالرعاية والاهتمام.

وفي هذا السياق أكدت نائب المدير العام – قطاع التواصل المؤسسي- أماني الورع على اهتمام التجاري ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة، وتابعت قائلة «بمناسبة احتفالاتنا بالعيد الوطني وعيد التحرير رأينا مشاركة فئة العمال الذين يقوموا بتشييد البناء وتجميل الشوارع وتنظيفها خلال الاحتفال بهذه المناسبة الغالية على قلوب الجميع». وأضافت أماني الورع مبينة أن هذه الفئة يقع على عاتقه رفع المخلفات في كافة الأوقات ، مؤكدة في ذات الوقت أن الجميع يدرك أهمية عمال النظافة في المحافظة على البيئة وهو ما دفع البنك إلى تدشين هذه الحملة منذ سنوات مضت بهدف تقديم كافة سبل الرعاية والدعم لهذه الفئة الجديرة بكل اهتمام وتقدير في كافة المناسبات والأعياد ومنها مشاركتهم فرحة الأعياد ضمن أجندة معدة للفعاليات المرتبطة بحملة هون عليهم على مدار العام.

لقطة جماعية من فعاليات حملة «هون عليهم»

واختتمت أماني الورع حديثها مؤكدة أن الابتسامة التي ارتسمت على وجوه العمال عند الاحتفال معهم بهذه المناسبة وتوزيع الهدايا عليهم سوف تبقى دوماً المحرك الرئيسي للبنك نحو تفعيل المزيد من البرامج والفعاليات الخيرية والإنسانية المشابهة، متوجهة بالشكر لكافة المتابعين لهذه الحملة على صفحات التواصل الاجتماعي ومثمنة ما أبدوه من إعجاب وتقدير واستحسان لفكرة الحملة ومن فريق العمل بهذه الحملة، ومتمنية أن يديم المولى عز وجل على كويتنا الغالية نعمة الأمن والأمان.

الإمارات تصدر رخصة تشغيل الوحدة الأولى لمحطة براكة النووية

أعلنت الهيئة الاتحادية للرقابة النووية الإماراتية إصدار رخصة تشغيل الوحدة الأولى لمحطة براكة للطاقة النووية لصالح مؤسسة الإمارات للطاقة النووية والتي تتولى بدورها مسؤولية تشغيل المحطة الواقعة في منطقة الظفرة بإمارة أبوظبي.

وقالت الهيئة المسؤولة عن تنظيم القطاع النووي في الإمارات في بيان صحفي نشرته وكالة أنباء الإمارات (وام) بمناسبة إصدار أول رخصة أنه بموجبها أصبحت (شركة نواة للطاقة) التابعة لمؤسسة الإمارات للطاقة النووية مفوضة بتشغيل الوحدة الأولى من محطة براكة للطاقة النووية على مدى الأعوام الـ60 المقبلة.

وأضافت أن إصدار رخصة التشغيل تتويجاً للجهود التي بذلتها الهيئة الاتحادية للرقابة النووية منذ تلقيها طلب الحصول على الرخصة من مؤسسة الإمارات للطاقة النووية عام 2015 حيث أجرت الهيئة عملية مراجعة منهجية تضمنت تقييماً شاملاً للوثائق المرفقة مع الطلب وتطبيق تدابير رقابية صارمة إضافة إلى إجراء عمليات تفتيش دقيقة للمحطة خلال مرحلة الإنشاء والتطوير.

وأوضحت أن عملية التقييم شملت خلال السنوات الخمس الماضية مراجعة لتصميم المحطة النووية إضافة إلى تحليل جغرافي وديموغرافي لموقعها كما تضمنت عملية مراجعة لتصميم المفاعل النووي ونظم التبريد والسلامة والتدابير الأمنية وإجراءات الاستعداد للطوارئ وإدارة النفايات المشعة وجوانب فنية أخرى.

وذكرت الهيئة أنها راجعت مدى استعداد شركة (نواة للطاقة) من الناحية المؤسسية والقوى العاملة بصفتها الشركة المسؤولة عن التشغيل والتأكد من توافر الإجراءات والتدابير اللازمة لضمان معايير السلامة والأمان في محطة الطاقة النووية.

وقالت الهيئة أنها أجرت مراجعة لطلب الترخيص للكون من 14 ألف صفحة وإجراء أكثر من 185 عملية تفتيش صارمة إضافة إلى طلب ما يقارب 2000 معلومة إضافية حول مواضيع مختلفة شملت تصميم المفاعل وعوامل السلامة والأمان وغيرها لضمان الامتثال لجميع المعايير الرقابية.

«إريكسون» تطلق عمليات البنية التحتية للطاقة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي

أعلنت إريكسون عن إطلاق عمليات البنية التحتية للطاقة التي تعمل بنظام الذكاء الاصطناعي، وهو حل جديد لإدارة الطاقة الذي يعتمد على الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات المتقدمة لتحسين الاستهلاك عبر البنية التحتية للشبكة لمزودي خدمات الاتصال. وتم دمج الحل الجديد في محرك عمليات إريكسون نهج الشركة القائم على الذكاء الاصطناعي والمستند إلى البيانات للخدمات المدارة – وهو يمكّن مزودي الخدمة من تخفيض النفقات الجارية وتقليل انبعاثات ثاني أوكسيد الكربون مع توفير عدد أكبر من المواقع. وستساهم عمليات البنية التحتية للطاقة، باستخدام أحدث التقنيات، في تعزيز كفاءة استخدام الطاقة على الشبكات الراديوية، وبالتالي زيادة الوفورات. ولا تقتصر مزايا الحل الجديد على تخفيض استهلاك الطاقة المرتبطة بالمواقع فحسب، بل يتناول أيضاً الكفاءة التشغيلية عبر تخفيض عدد الزيارات اللازمة للموقع، ما يؤدي في النهاية إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون على عدة مستويات.

يؤدي توسيع نطاق عمليات البنية التحتية للطاقة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي × إلى:

- انخفاض النفقات التشغيلية ذات الصلة بالطاقة بنسبة 15%
- تخفيض عدد الزيارات الميدانية للمواقع لأسباب تتعلق بمشاكل البنية التحتية بنسبة 15%
- تخفيض مشاكل انقطاع الكهرباء بنسبة 30%
- وقد تمت تجربة حلول عمليات البنية التحتية للطاقة مع العديد من العملاء في أوروبا وآسيا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وهي حالياً شبكة حية في تليفونيكا ميانمار.

ومن جهتها قالت روزا سابانوفيتش، المدير التنفيذي للتكنولوجيا في مجموعة تليفونيكا: «لقد عملت تليفونيكا ميانمار بشكل منتظم على مدار السنوات الماضية للتخفيف من استهلاك الطاقة وخفض انبعاثات الكربون. خلال العامين الماضيين، تم تخفيض استهلاك الطاقة لكل موقع بنسبة 19%. كما قمنا باتخاذ مبادرة إيجابية أخرى عبر تبني حل إدارة الطاقة من إريكسون على شبكة تليفونيكا ميانمار، الأمر الذي يتيح لنا الاعتماد على التعلم الآلي وتحليلات البيانات لتعزيز كفاءة استخدام الطاقة وتوفير المزيد من المواقع، ما يساعدنا على مواصلة العمل لتحقيق طموحاتنا للحد من التغيرات المناخية على المستوى العالمي.

ومن جهته قال بيتر لورين رئيس وحدة أعمال الخدمات المدارة في إريكسون: « نشهد توجهاً استثنائياً من قبل عملائنا لتخفيض استهلاك الطاقة، حيث يتطلعون إلى جعل عملياتهم أكثر كفاءة، إضافة إلى تحسين بصمتهم الكربونية. ويُعد عرض عمليات البنية التحتية للطاقة الذي نقدمه، حلاً مبتكراً، مع سيناريوهات مختلفة لتخفيض استهلاك الطاقة لتلبية الاحتياجات المختلفة. وسيمكن النهج القائم على الذكاء الاصطناعي والمستند إلى البيانات مزودي الخدمات من تحقيق وفورات على مستوى النفقات التشغيلية والرأسمالية، بالإضافة إلى تخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون».

إريكسون