

توقعات باستمرار النمو القوي خلال 2020

«الوطني»: الإنفاق الاستهلاكي يسجل نمواً 10 في المئة على أساس سنوي خلال 2019

■ خلق فرص العمل ونمو الأجور واستقرار مناخ الاقتصاد الكلي عوامل ساهمت في تعزيز الإنفاق

أوضح تقرير اقتصادي متخصص لـ«الوطني» أنه من المتوقع أن يتواصل الزخم الإيجابي الداعم لنمو الإنفاق الاستهلاكي خلال العام 2020 وذلك بفضل زيادة معدلات التوظيف بين الكويتيين وفي ظل بيئة معدلات الفائدة المنخفضة. إلا أن بعض المخاطر السلبية الناجمة عن انخفاض أسعار النفط وتباطؤ نمو الإنفاق الحكومي، قد تؤثر على آفاق نمو الإنفاق الاستهلاكي في المستقبل.

تزايد وتيرة نمو الإنفاق الاستهلاكي في العام 2019 ... أظهرت المؤشرات الرئيسية المتعلقة بالاستهلاك، بما في ذلك بيانات الدفع الإلكتروني عبر شبكة كي نت K-Net حول معاملات نقاط البيع والدفعات عبر الإنترنت وعمليات السحب النقدي باستخدام أجهزة السحب الآلي، نمواً قويا بنسبة 9.8% على أساس سنوي (المتوسط المتحرك لثلاثة أشهر) في العام 2019، إلا أنه أقل من معدل النمو المسجل في 2018 والبالغ نسبته 11.6%. ورغم ذلك، تبقى معدلات النمو أعلى من مستويات عامي



في 2017 و 2016 التي بلغت 8.1% و 5.8% على التوالي. وتشير التوقعات ببقاء نمو معاملات الدفع الإلكتروني عبر شبكة كي نت K-Net قويا على خلفية التزايد المستمر للإنفاق عبر الإنترنت. ثقة المستهلك تبدو ضعيفة إلى حد ما يبدو أن الاتجاهات الأخيرة للثقة المستهلك لا تتوافق مع الأداء القوي الذي يشهده الإنفاق الاستهلاكي مؤخرا الأمر الذي يعكس تراجع أسعار النفط. ووفقا لمؤشر ثقة المستهلك الصادر عن شركة «آراء» للبحوث والاستشارات، تراجعت معدلات ثقة المستهلك في العام 2019 وبلغت في المتوسط حوالي 104 نقطة (كما في نوفمبر) أي أدنى من المتوسط المسجل في العام 2018 والبالغ 112 نقطة. وقد يعزى هذا التراجع إلى الضعف المستمر في «معدلات التوظيف» و« شراء السلع المعمرة»، حيث تضاءلت فرص العمل المتاحة للعمالة الوافدة في ظل جهود قوة الإضراب الاستهلاكي تساهم في تعزيز آفاق نمو الإنفاق الذي النمو القوي الذي شهدته القروض الاستهلاكية إلى تحسن آفاق نمو الإنفاق، بدعم من خفض أسعار الفائدة والحد من القيود المفروضة من قبل بنك الكويت المركزي على القروض الاستهلاكية (لنصل إلى 25 ألف دينار كويتي مقابل 15 ألف دينار كويتي سابقا) في ديسمبر 2018 وهو الأمر الذي أدى إلى تسارع وتيرة نمو القروض الاستهلاكية (باستثناء القروض السكنية التي تمثل حوالي 87% من إجمالي القروض). حيث وصلت إلى مستوى قياسي يقارب حوالي 36% على أساس سنوي بنهاية ديسمبر 2019. وعلى الرغم من الارتفاع الحاد للانتماء الاستهلاكي، إلا أن نمو إجمالي الانتماء الشخصي قد تراجع في العام 2019، حيث بلغ عدد العمالة الملتزمة (+) (15%).

■ التحسن القوي للإنفاق الاستهلاكي يواصل تحركه بالتزامن مع الارتفاع في نمو القروض الاستهلاكية

وباستثناء العمالة الملتزمة، والتي ما يزال ارتفاعها الشديد غير واضح بعد، تباطؤ نمو العمالة الوافدة من 4.6% في العام 2018 إلى 1.9% فقط في العام 2019 نتيجة للتراجع الشديد لأنشطة توظيف القطاع العام (-2.9%). وعلى صعيد منفصل، يبدو أن متوسط نمو الأجور بين الموظفين الكويتيين قد بدأ يتحسن، حيث ارتفع بمعدل قوي بلغت نسبته 2.0% على أساس سنوي في الربع الثاني من العام 2019 مقابل 1.2% في الربع الأول من العام 2019 ونسبة 0.8% في العام 2018. وفي واقع الأمر، تجاوز نمو أجور الموظفين الكويتيين (+1.7%) معدل نمو أجور الوافدين للمرة الأولى منذ ثلاثة أعوام. ويعزى ذلك على الأرجح إلى جهود التكوين للعاملين من ذوي المهارات العالية في القطاع العام والخاص. وباعتبار أن أهداف التكوين لوظائف ذوي المهارات المحدودة والأجور المنخفضة تظل أقل بالمقارنة، نتوقع أن نرى المزيد من تلك الاتجاهات التراجعية بالنسبة لنمو أجور الوافدين في المستقبل.

خلال احتفالات الأعياد الوطنية

«فلاي دبي» تطلق عروضاً خاصة لعملائها في الكويت



فلاي دبي

أعلنت فلاي دبي، عن مشاركتها الشعب الكويتي احتفالاته في الأعياد الوطنية عبر تخصيص عرض ترويجي خاص لعملائها من الكويت، هذا ويشترط أن يتم حجز تذكرة السفر قبل 2 سارس للاستفادة من نسبة الخصم الممنوحة. تجدر الإشارة إلى أن الناقلات تشغيل رحلاتها حصريا من مطار شيخ سعد عبدالله في الكويت منذ عام 2013، حيث تقدم من خلاله للمسافرين تجربة سفر ممتعة ومريحة ذات خصوصية وسرعة في إنجاز المعاملات بدءا من تسجيلهم للرحلات مروراً بإجراءات داخلة إجراءات السفر، كما يمكن أيضاً التسجيل للرحلات عبر موقع فلاي دبي الإلكتروني مما يمنح العميل المزيد من السرعة لإتمامها. هذا وتذكر فلاي دبي المسافرين على متن رحلاتها بالبقاء قبل موعد اقلاع الطائرة لتفادي الازدحام وإجراءات اللحظة الأخيرة، حيث يتوقع أن تشهد رحلات الناقلات خلال الأعياد الوطنية في الكويت تدفقا كبيرا للمسافرين. ولتجربة سفر لا تضاهي، تقدم فلاي دبي لمسافريها من خلال قسم العطلات holidays by flydubai باقة متكاملة من الخدمات وفق أسعار تنافسية، تشمل تذكرة السفر ذهابا وإيابا، حجز الفنادق والرحلات السياحية ليعيشوا تجربة لا تنسى في إجازة قد استحقوها عن جدارة وفي وجهة من اختيارهم عبر شبكة فلاي دبي التي تشمل أكثر من 90 وجهة. فاليوم، لا يتوجب على العملاء الا اختيار الوجهة، بينما يتولى قسم العطلات من فلاي دبي كافة الترتيبات ليمتصهم بذلك راحة بال ويزيل عن عائلتهم ترتيبات متطلبات السفر.

برنامج «يلا وطني» يستقبل الدفعة الثالثة من متدربي عام 2020



لحظة جماعية من الاستقبال

استقبل بنك الكويت الوطني الدفعة الثالثة من متدربي عام 2020 ضمن برنامج «يلا وطني» لتأهيل الموظفين الجدد وذلك للعمل في فروع البنك المختلفة. وكان في استقبال المتدربين مجموعة من قيادي البنك ومدراء الفروع المحلية وكذلك مسؤولي التوظيف وإدارة التدريب والتطوير في الموارد البشرية للمجموعة. ويتضمن البرنامج تدريباً على تنمية المهارات الذاتية التي تساعد على تطوير الأداء في العمل مثل: تعزيز الثقة بالنفس والتقييم الذاتي، بناء الأداء المعزز، التغيير والابتكار، علم الإدارة والاتصال الفعال، أخلاقيات العمل والسلوك، العمل بروح الفريق الواحد، ويمتد البرنامج الذي يشارك فيه نحو 12 متدرباً ومتدربة من الموظفين الجدد لفترة ثلاثة أسابيع وذلك بهدف تدريبهم على آلية العمل في الأفرع وصقل مهاراتهم لتواكب بيئة العمل ومن ثم الخوض للتدريب الميداني في الأفرع المنتسبين لها. ويشتمل البرنامج العديد من جوانب العمل المصرفي التي تضم: المبادئ المصرفية، بطاقات الائتمان، القروض، أنواع الحسابات، التأمين، مخاطر الإحتيال، غسل الأموال، بالإضافة إلى تقييم الفروع وأنظمة البنك. ويعد برنامج يلا وطني أحد أهم برامج التأهيل

جمعت من خلاله نخبة من سيدات المجتمع الكويتي على مائدة الإفطار

«لينكون الغانم» تداشن برنامجها الخاص للمرأة «زواره حريم»



لحظة جماعية من «الزواره»

جمعت لينكون الفصص القوية والملهمة للنساء في المجتمع الكويتي، وما تريد النساء، وتأثيرهن على تصميم لينكون. ترى النساء أكثر مما يرين

«QNB» تشارك بجناح مميز خلال معرض «صنع في قطر 2020» بالكويت

قطر. ودعم المصدرين القطريين والمساعدة في إيجاد وجهات تصديرية جديدة للسلع القطرية بما يساهم في تعزيز الإنتاج المحلي وتعود بالنفع على الاقتصاد والصناعة المحليين. جدير بالذكر أن QNB افتتح فرعها الأول في الكويت عام 2007. حيث يقدم كافة المنتجات المصرفية للأفراد والشركات، والخدمات المصرفية المتميزة

المسترة في دعم هذا الحدث. وتأتي مشاركة مجموعة QNB في إطار حرصها على رعاية ودعم الأحداث والفعاليات التي تساهم في تشجيع المنتجات الوطنية، مما يساهم في دعم التنمية الاقتصادية في الدولة. كما أنها تعكس اهتمام البنك بتشجيع الصناعة المحلية ورواد الأعمال القطريين، والترويج للمنتجات الوطنية خارج دولة

شاركت مجموعة QNB أكبر مؤسسة مصرفية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، بجناح مميز في معرض «صنع في قطر 2020» للقيام في الكويت بصفتها الراعي الرسمي للمعرض وذلك بحضور عبدالله مبارك آل خليفة الرئيس التنفيذي لمجموعة QNB وعدد من كبار المسؤولين بالبنك وموظفي فرع المجموعة بالكويت.