إطلاق عدة مشاريع على المستويين المحلي والدولي

«أودي» ترصد خمسة ملايين يورو لدعم جهود مكافحة «كورونا»

- حملة دولية تحت شعار «AudiTogether» وحفل مباشر عبر الإنترنت بتاريخ 14 أبريل
- دوسمان: واثق من استمرارية الإجراءات بالنسبة لموظفي الشركة حتى بعد انتهاء الأزمة

شعار حملة «AudiTogether»

يتعزز التضامن العالمي في الأزمات. وفي ظل أزمة فيروس كورونا المستجد ساهمت أودي في دعم المؤسسات الطبية والاجتماعية في مقراتها الإقليمية ووفرت مساعدات انسانية على الصعيد المحلي والدولي، حيث رصدت الشركة خمسة ملايين يورو كمساعدة طارئة لمواجهة الوباء. وتم إطلاق هذه الحزمة من المساعدات من قبل مجلس إدارة مجموعة «أودي» ومجلس الأعمال في إنغلوشتات ونيكارسولم.

قررت مجموعة أودي عدم عقد مؤتمرها الصحفي هذا العام نظرا لتفشي فيروس كورونا المستجد وللحد من مخاطر إصابة الموظفين والشركاء والضيوف. وقال برام شوت الرئيس التنفيذي لمجموعة أودي: «نواجه ظروفا استثنائية لا تجدي فيها الحلول المجربة والمضمونة أو الوصفات البسيطة. هدفنا الأول هو حماية موظفينا وشركائنا وضيوفنا ونتخذ القرارات الصحيحة التي من شأنها أن تدعم أعمالنا في هذه الأوضاع غير المستقرة». وكانت الشركة قد أغلقت مصانعها في كل من إنغلوشتات ونيكارسولم وبلجيكا والمكسيك وهنغاريا وفق ضوابط مدرسة مع نهاية هذا الأسبوع.

وقال ماركوس دوسمان، رئيس مجلس إدارة مجموعة أودي الجديد والذي تولى منصبه في الأول من أبريل: «إن تفشي وباء كورونا المستجد يفرض علينا تحديات كبيرة في جميع أنحاء العالم، وقد طالت هذه التحديات شركتنا والمجتمع بكامله. واود ان أشكر جميع موظفي أودي الذين يتطلعون قدما ويؤدون واجبهم ويقدمون المساعدة في هذه الظروف الصعبة. كما أود ان أشكر كل من يدير أعمالنا في جميع أنحاء العالم. انا واثق من ان هذه الإجراءات ستستمر بالنسبة لموظفي أودي حتى بعد انتهاء الأزمة. أما في الوقت الحالي فما يهمنا هو أن نحافظ على صحة موظفينا وعائلاتهم والمجتمع. ولذلك علينا العمل معا للحد من انتشار العدوى».

من جانبه قال بيتر موش، رئيس مجلس الأعمال العامة في مجموعة أودي: «لدينا رغبة كبيرة بتقديم المساعدة لمواجهة تفشي فيروس كورونا المستجد. فكل واحد منا يريد ان يسهم في ضمان مستقبل آمن بعد هذه الأزمة. ومن خلال المساهمة في التبرعات فإننا نتحمل مسؤولياتنا تجاه المجتمعات التي نعمل فيها». ويمكن لموظفي أودي الراغبين بالمشاركة ودعم هذه الجهود إرسال اقتراحاتهم واستفساراتهم عبر البريد الإلكتروني المخصص للموظفين في شركة أودي.

وقالت الدكتورة اوتيه روديغ، مديرة المسؤوليات الاجتماعية لدى شركة أودي: «يمكن لزملائنا في نيكارسولم وإنغلوشتات إرسال اقتراحاتهم إلينا وسيتم بحثها وتقييمها على الفور. كما سبق لنا التفاعل مع أولى الاستفسارات التي وصلتنا بهذا الشان».

تبرعات مالية ومادية كبيرة في مواقع عملنا داخل ألمانيا وفي جميع أنحاء العالم

يجري حاليا إرسال الدفعة الرئيسية الأولى من التبرعات النقدية. ففي يوم الاثنين 30 مارس قدمت مجموعة أودي مبلغا قدره 600 الف يورو إلى المشافي في مقراتها الرئيسية إنغلوشتات ونيكارسولم، حيث تشكل هذه الدفعة جزءا من المبلغ الأساسي وقدره 5 ملايين يورو. وفي إنغلوشتات أطلقت أودي تحدي «السباق المحلي – أسبوع من أجل إنغلوشتات». وبدا التحدي عبر مركز التشغيل الرقمي في منطقة إنغلوشتات وشركة «آي إف جي إنغلوشتات»، حيث أتيحت للمشاركين فرصة عرض أفكارهم عبر الإنترنت في الفترة بين 1 و7 أبريل لتمكين مدينة إنغلوشتات من مواجهة الأزمة والخروج منها بافضل حال. وتساهم فروع مجموعة أودي في مختلف أنحاء العالم في دعم السكان المحليين في المناطق التي تتواجد فيها من خلال العديد من الإجراءات ومنها توفير المعدات الطبية من خلال فروع شركة أودي في بروكسل والصين على سبيل المثال. كما سيتبرع فرع شركة أودي في هنغاريا بمبلغ مالي إلى مستشفى «غيور». كما يتم التخطيط لمزيد من الإجراءات في جميع فروع الشركة.

حملة AudiTogether* العالمية وحفل لتعزيز التضامن عبر الإنترنت

ستحيي عازفة الكمان ليزا باتياشفيلي، المديرة الفنية لحفلات أودي الصيفية حفلا حصريا يوم الثلاثاء 14 أبريل عند الساعة 8 مساءً بمشاركة كبار الموسيقيين ماكسيميليان هورثونغ وفرانسوا ليلو وسارة كريستيان وجانو ليسبوا في مقر أودي بإنغلوشتات. وسيتم بث الحفل عبر صفحة أودي على فيسبوك @Audi. AG وقناتها على يوتيوب @Audi. كما سيتم بثه عبر الموقع الإلكتروني www. audimedia.tv كي يتسنى لجميع ا لمهتمين متابعته مباشرة عبر الإنترنت. وتحدثت باتياشفيلي عن هذا الحفل قائلة: «إن الموسيقا تعزز التواصل بين الناس وسيكون من دواعي سرورنا أنا وزملائي التعبير عن تضامننا والتعاون معا في هذه الأوقات». وتعبّر علامة أودي ذات الحلقات الأربع باستخدام الوسم AudiTogether* عن دعم الشركة لجهود مكافحة تفشي فيروس كورونا المستجد في جميع أنحاء العالم. ويرمز شعار «نواجه هذه الظروف معا» إلى تضامن العلامة التجارية والموظفين ومحبي أودي في كافة الأسواق ووسائل التواصل الاجتماعي. وتحفل المبادرة بالعديد من الأنشطة الجماعية والتي تبدأ بشعار FourRingsChallenge* الذي يتيح لجميع المهتمين تقديم شعار أودي ذي الحلقات الأربع بأساليب إبداعية. وفي الأيام القادمة سيتم إطلاق المزيد من الأنشطة عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال قنوات أودي العالمية بما في ذلك نشر مجموعة من الصور عبر إنستغرام تستعرض ميزات سيارتي Audi A3 وAudi e-tron Sportback. بالإضافة إلى سؤال: «ما هي سيارة أودي التي تلائم شخصيتك؟» وستتوفر المزيد من التفاصيل لاحقا على موقع audi. com/AudiTogether وعلى إنستغرام عبر @audiofficial.

قامت بتأسيس شراكة عالمية مع «سيمبلكس»

«كوين إكس» تستكمل عملية الهارد فورك «أتلانتيس» بنجاح

سلسلة «كوين إكس»

قامت سلسلة «كوين إكس» بنجاح بترقية مخطط لها لـ«هارد فورك» (الشوكة الصلبة) أطلق عليها إسم «أتلانتيس» على ارتفاع ببلغ 4545600 كتلة. ومن دون إنشاء أي عملة رمزية جديدة، تم تصميم هذه الترقية لتحسين تجربة تداول المستخدمين.

وباعتبارها أول عملية «هارد فورك» على سلسلة «كوين إكس»، قامت «أتلانتيس» أيضا بترقية وتحسين بعض ميزات «كوين إكسدي إي إكس»، مما يسهل على المستخدمين إصدار العملات الرمزية بتكلفة اقل. وتشمل التحديثات الهامة ما يلي:

1. تغير طول العملة الرمزية ورسوم الإصدار؛
2. تقديم عمولات كحوافز لمطوري تطبيقات المحافظ؛
3. إزالة جميع القيود المفروضة على إنشاء وإلغاء العقد العام للسوق وعقد بروتوكول «بانكور»؛
4. سيتم فرض رسوم الخدمة وفقًا للمدة التي يتم فيها تخزين الطلب بالفعل على السلسلة؛
5. تعزيز وظائف «بانكور»؛
6. لا يمكن تحديد عنوان إيداع «سي إي تي» الخاص بـ«كوين إكساكشينج» كعنوان السحب لكسب الدخل السلبي؛
7. دفع مقدار المكافأة التي يتلقاها المصادقون والمفوضون في كل كتل؛
8. العديد من التحسينات الأخرى لتسهيل تطوير المحفظة والمستكشف.

وقال هايبو يانغ، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «كوين إكس» في هذا السياق: «يسرنا أن نتشارك مع "سيمبلكس" لخفض الحدّ الأدنى لعدد أكبر من الناس لكي يدخلوا عالم العملات المشفرة. ويشكل ذلك أيضا إنجازا بالنسبة إلى "كوين إكس" إذ انها أوّل منبر للعملات المجزأة قمنا بدمجها في منصّتنا. ونسعى إلى تزويد مستخدمينا الحاليّين والمحتملين بوظائف أكثر ملاءمة».

وتتقاضى «سيمبلكس» تكلفة معالجة بنسبة 3.5 في المائة فحسب لكل معاملة (ما لا يقل عن 10 دولارات أمريكية). وإنّ الحدّ اليومي لكل مستخدم هو 20.000 دولار أمريكي، في حين يبلغ الحدّ الشهري 50.000 دولار أمريكي.

ومن جهته، صرّح نيمرود ليبافي، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة «سيمبلكس»، قائلا: «تعد إتاحة المدفوعات السريعة والآمنة للبطاقات الائتمانيّة خطوة أساسيّة لاعتماد العملات المشفرة بشكل موسّع. وإنّنا متحمّسون للتشارك مع "كوين إكس" ولمنح تجارب أفضل وأسهل إلى المستخدمين حول العالم». ومع أكثر من مائة مشروع مسجّل عالي الجودة، تطوّرت «كوين إكس» بسرعة وفرضت نفسها كواحدة من أشهر منصّات تبادل العملات المشفرة. وفي شهر ديسمبر من العام الماضي، حصلت أيضا بنجاح على ترخيص التشغيل في إستونيا.

وأضاف هايبو قائلا: «يتمثل هدفنا لعام 2020 في تغطية ما لا يقل عن 10 أسواق تتحدث لغات مختلفة، ويُعدّ بناء بوابة للعملات المجزأة خطوتنا الأولى لجذب عدد أكبر من المستخدمين حول العالم».

نحرز تقدماً ثابتاً لتحقيق المزيد من الوظائف والتحسينات الفنية لـ"كوين إكسدي إي إكس". كما انها تعكس التزامنا بجعل "كوين إكسدي إي إكس" بورصة تبادل لا مركزية بالفعل يمكن استخدامها على نطاق واسع». وأضاف: «إنني متأكد دائما من أن "دي إي إكس" ستصبح الركن الأساسي وستوسع بشكل كبير حدود قطاع التعاملات الرقمية ("بلوكتشاين")، لأنها تدرك الحوكمة والتشغيل اللامركزيين، بالإضافة إلى إصدار وتداول العملات الرمزية بدون ترخيص».

وفي عام 2019، اتخذت سلسلة «كوين إكس» زمام المبادرة لإطلاق اول سلسلة عامة من «دي إي إكس» في العالم استنادا إلى بروتوكول التوافق «تندرمينت» و«كوسموس إس دي كيه» في 11 نوفمبر، وسيبذل الفريق جهودا مستمرة لتسريع تطوير منظومة سلسلة «كوين إكس» في المستقبل.

وفقا لخريطة طريق تطوير سلسلة «كوين إكس» لعام 2020، والتي تم الإعلان عنها في وقت سابق من هذا العام، ستخضع سلسلة «دي إي إكس» لترقية ثانية لـ«هارد فورك» (الشوكة الصلبة) يطلق عليها اسم «جيروزاليم» خلال شهر سبتمبر. ومن النقاط البارزة الأخرى لعام 2020، نذكر تطوير السلسلة الذكية، والتي ستساعد على تحقيق هدف العملة القابلة للبرمجة ودعم التطبيقات المالية المعقدة مثل «ديفاي». وتعتبر سلسلة «كوين إكس» أول سلسلة عامة في العالم تم تصميمها بصورة حصرية ليورصة التداول اللامركزية («دي إي إكس»). وتهدف سلسلة «كوين إكس» إلى تطوير نظام تداول لامركزي، تقوده المجتمعات مع أصول مدارة ذاتيا للمستخدم وقواعد تداول تتسم بالشفافية. وإلى جانب سلسلة «دي إي إكس»، يشتمل سلسلة «كوين إكس» أيضا سلسلة ذكية تدعم العقود الذكية وسلسلة خصوصية تحمي خصوصية المستخدم. وفي النهاية، ستكون سلسلة «كوين إكس» منظومة مثالية مدعومة ببنية متوازية للسلسلة العامة. على جانب اخر عقدت شركة «كوين إكس»، المزود العالمي المتخصص في خدمات تبادل العملات المشفرة، شراكة جديدة مع «سيمبلكس»، المزوّد الرائد للبنية التحتيّة للعملات المجزأة. وتساهم هذه الشراكة بجعل شراء العملات المشفرة أكثر ملاءمة عبر «كوين إكس».

ويتيح هذا التعاون لمستخدمي «كوين إكس» بشراء عملات مشفرة مهمّة مثل «بيتكوين» («بي تي سي»)، و«بيتكوين كاش» («بي سي إتش»)، و«إيثريوم» («إي تي إتش»)، و«لايتكوين» («إل تي سي»)، و«يو إس دي تي» مع بطاقاتها الائتمانيّة من «فيزا» و«ماستر كارد» مباشرة. ويتمّ دعم الكثير من العملات المجزأة منها الدولار الأمريكي واليورو والدولار الكندي.

وقال هايبو يانغ، المؤسّس والرئيس التنفيذي لشركة «كوين إكس»، في هذا السياق: «يسرّنا أن نتشارك مع "سيمبلكس" لخفض الحدّ الأدنى لعدد أكبر من الناس لكي يدخلوا عالم العملات المشفرة. ويشكّل ذلك أيضا إنجازا بالنسبة إلى "كوين إكس" إذ انها أوّل منبر للعملات المجزأة قمنا بدمجها في منصّتنا. ونسعى إلى تزويد مستخدمينا الحاليّين والمحتملين بوظائف أكثر ملاءمة».

وتتقاضى «سيمبلكس» تكلفة معالجة بنسبة 3.5 في المائة فحسب لكل معاملة (ما لا يقل عن 10 دولارات أمريكية). وإنّ الحدّ اليومي لكل مستخدم هو 20.000 دولار أمريكي، في حين يبلغ الحدّ الشهري 50.000 دولار أمريكي.

ومن جهته، صرّح نيمرود ليبافي، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة «سيمبلكس»، قائلا: «تعد إتاحة المدفوعات السريعة والآمنة للبطاقات الائتمانيّة خطوة أساسيّة لاعتماد العملات المشفرة بشكل موسّع. وإنّنا متحمّسون للتشارك مع "كوين إكس" ولمنح تجارب أفضل وأسهل إلى المستخدمين حول العالم». ومع أكثر من مائة مشروع مسجّل عالي الجودة، تطوّرت «كوين إكس» بسرعة وفرضت نفسها كواحدة من أشهر منصّات تبادل العملات المشفرة. وفي شهر ديسمبر من العام الماضي، حصلت أيضا بنجاح على ترخيص التشغيل في إستونيا.

وأضاف هايبو قائلا: «يتمثل هدفنا لعام 2020 في تغطية ما لا يقل عن 10 أسواق تتحدث لغات مختلفة، ويُعدّ بناء بوابة للعملات المجزأة خطوتنا الأولى لجذب عدد أكبر من المستخدمين حول العالم».

«جلفار» تعيّن رئيسًا تنفيذيًا جديدًا لدفع التحوّل التشغيلي ودعم النمو

عصام فاروق

أعلنت شركة الخليج للصناعات الدوائية «جلفار»، إحدى أكبر شركات تصنيع الأدوية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، عن تعيين الدكتور عصام فاروق رئيسًا تنفيذيًا، في ظل برنامج التحوّل الريادي الذي تقوده الشركة في منطقة الشرق الأوسط وغيرها من المناطق.

وسوف يقود د. عصام، الذي يتمتّع بأكثر من 27 عامًا من الخبرة، نموّ شركة «جلفار» وتطوّرها من خلال التزامها المستمر برفع مستوى منشآتها وعملياتها وممارساتها وبنيتها التحتية بشكل يضمن استمرارية الشركة بمكانة خلال عام 2020 والسنوات المقبلة. وسوف يساهم د.عصام في ترسيخ موقع «جلفار» في السوق كشركة رائدة في مجال الأدوية في المنطقة، عبر العمل على إتمام مهمتها في توفير الحلول عالية الجودة وتعزيز صحة الناس على المستويين الإقليمي والعالمي.

من جهته، قال الشيخ صقر بن حميد القاسمي رئيس مجلس إدارة «جلفار»: «إن السجل الحافل للدكتور عصام في مجال صناعة الأدوية بالإضافة إلى خبرته الواسعة في مجال صناعة الأدوية في كل من الأسواق الراسخة والناشئة، خير دليل على قيادته عمليات التحوّل الرائدة في الأعمال، بالإضافة إلى تخطيطه الاستراتيجي وضمان مراحل تنفيذ الاستراتيجيات. كما من شأن قدرته في إدارة منظمة متنوعة ودفعها إلى النجاح وتعزيز أعمالها وسط بيئات صعبة ان يضمن التأثير الضخم لـ«جلفار» في الأسواق الـ 50 حيث نعمل في جميع انحاء العالم».

وقبل تعيينه في «جلفار»، تبوّأ د. عصام منصب الرئيس التنفيذي لشركة «الكندي» للمنتجات الصيدلانية، حيث تسلّم إدارة الشركة متذ إنشائها عام 2006. وعبر قيادته الاستثنائية، شهدت الشركة نموًا استثنائيًا حيث أصبحت ثاني أكبر شركة أدوية في الجزائر وشمال إفريقيا. ومن بعدها، شغل منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة شركة «ام اس فارما» لمدة سبع سنوات، حيث أدى التحوّل الذي أحدثه في الشركة إلى جعلها إحدى أكبر خمس شركات أدوية رائدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما تولى د. عصام مناصب عليا في العديد من الشركات، ومنها شركة «غلاكسو سميث كلاين» و«سانوفي أفينتيس» ومجموعة «تي تري ايه فارما» و«جلفار المانيا»، مراكمًا بذلك ثروة من الخبرات القيّمة عبر بيئات الأعمال العامة ومتعددة الجنسيات.

وقال د. عصام فاروق تعليقاً على انضمامه إلى «جلفار»: «أنا فخور بالانضمام إلى منظمة تقع في صلب دولة الإمارات، ولا تزال تساهم في النمو الاقتصادي في رأس الخيمة وخارجها. وأتطلع للعمل مع فريق ذات مهارة عالية في الأشهر المقبلة، حيث نهدف إلى مواصلة ضمان إنتاج الأدوية ذات الجودة العالية، إلى جانب ابتكار المنتجات ذات القيمة المضافة وحلول الرعاية الصحية التي تغيّر حياة الأشخاص الذين هم في أمس الحاجة إليها. أنا ملتزم بشكل كامل تجاه استعادة مكانة «جلفار» كشركة صناعات دوائية رائدة إقليميًا خلال ثلاث سنوات».

وقد حاز الدكتور عصام على شهادة بكالوريوس في الصيدلة من جامعة «الزقازيق»، بالإضافة إلى حصوله على درجة ماجستير حول إدارة الجودة الشاملة وإدارة العمليات من الجامعة الأمريكية في القاهرة والجمعية الأمريكية للجودة.

دعوة أصحاب الحلول التقنية من جميع أنحاء العالم للمساعدة

مجلس السياحة الأذربيجاني يدعم هاكاثون افتراضي لمواجهة «كوفيد19»

ينطلق الهاكاثون الافتراضي العالمي لدعم جهود مواجهة "كوفيد19" خلال الفترة من 10-12 أبريل الجاري، وذلك بهدف حشد مصادر الحلول التقنية لمساعدة الناس على التعامل مع جائحة فيروس كورونا. وباعتباره الراعي الرسمي للهاكاثون، يعمل مجلس السياحة الأذربيجاني بشكل وثيق مع الشركاء لاستكشاف الطرق التي من شأنها تخفيف التحديات الاجتماعية والتجارية الحالية التي يواجهها الجميع، وخاصة تلك الموجودة في قطاع السفر والسياحة.

ينظم الهاكاثون، SUP VC، برنامج المسرعات المكثف الذي يساعد الشركات الناشئة على النمو والتوسع في الأسواق الدولية، بالإضافة إلى وزارة النقل والاتصالات والتكنولوجيا العالية في أذربيجان وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي بالشراكة مع مجلس السياحة الأذربيجاني، والشركات الناشئة Grind Tbilisi وMeOut و–Start Ist، ومن المقرر أن تكون المنافسة افتراضية بالكامل، وتمت دعوة المشاركين للمساعدة في أن يكونوا جزءا من الحل العالمي من استنباط الأفكار إلى اختيار ونشر النماذج والحلول.

وبالنظر إلى الجائحة الحالية، يدرك مجلس السياحة الأذربيجاني أن قطاع السياحة هو أحد أكثر المجالات تضرراً من تفشي الفيروس والتأثير على كل من العرض والطلب على السفر، وتركز الخطة على فهم التقنيات التي يمكن أن تساعد الوجهات السياحية.