مجلس الإدارة يوصي بتوزيع نقدي بقيمة 15 فلس للسهم الواحد

«ميزان القابضة» تحقق 6.3 ملايين دينار أرباحاً صافية خلال 2019

اعلنت شركة ميزان القابضة ش.م.ك.ع. وهي إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية والرعاية الصحية في منطقة الخليج، عن نتائجها المالية لعام 2019.

تمكنت ميزان من تحقيق نمو في الإيرادات مدفوعة بإيرادات قطاع المواد الاستهلاكية سريعة الدوران والرعاية الصحية إضافة إلى قطاع الخدمات الغذائية وقطاع التصنيع والتوزيع الغذائي . وصاحب ارتفاع إيرادات المجموعة هذا ارتفاعا في مجمل الربح والأرباح التشغيلية إضافة إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والاستهلاك والإهلاك. وبالرغم من ارتفاع إيرادات المجموعة وأرباحها التشغيلية لكن تأثرت نتائج الأرباح الصافية بعدد من الخسائر غير النقدية وغير المكررة وهي خسارة غير نقدية بسبب انخفاض قيمة «الشهرة» بقيمة 1.2 مليون دينار كويتي إضافة إلى خسارة غير نقدية بقيمة 1.2 مليون دينار كويتي بسبب انخفاض قيمة أصول غير ملموسة اخرى جراء إعادة تبويب أصل عقاري طبقا للمعيار المحاسبي IFRS 16 والذي بدأ سريانه خلال عام 2019 و IAS 38.

سجلت الشركة خسائر غير نقدية وغير مكررة تخص

■ الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك 18.5 مليون دينار

اصول بقيمة 2.4 مليون دينار كويتي، وهي انخفاض قيمة اصل غير ملموس «شهرة» تخص استثمار في إحدى الشركات التابعة في المملكة العربية السعودية بقيمة 1.2 مليون دينار كويتي وخسائر غير نقدية اخرى بسبب انخفاض قيمة اصول غير ملموسة اخرى جراء اعادة تبويب اصل عقاري طبقا للمعيار المحاسبي IFRS 16 والذي بدأ سريانه خلال عام 2019 و IAS38 بقيمة حوالي 1.2 مليون دينار كويتي. وفي حال استبعاد هذه الخسائر الغير نقدية، لبلغ صافي الربح 8.6 مليون دينار كويتي ولبلغ صافي الربح لمساهمي الشركة الأم للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019 مبلغاً وقدره 7.9 مليون دينار كويتي – أي

شركة ميزان القابضة
MEZZAN HOLDING CO.

شركة ميزان القابضة

■ خسائر غير نقدية وغير مكررة 2.4 مليون دينار

بارتفاع 12% و14.4% على التوالي.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة ميزان القابضة محمد جاسم الوزان: «نجحت الشركة خلال عام 2019 من تحقيق نقلة نوعية لعمليات مجموعة ميزان لتشمل قاعدة صناعية لمنتجات صيدلانية عبر تعزيز تواجدها في القطاع الرعاية الصحية وهو قطاع حيوي ومتنامي من خلال صفقة استحواذ. كما نجحت الشركة بتحقيق نمواً في الإيرادات والأرباح التشغيلية ولكن يعود تأثر الأرباح الصافية جراء خسائر غير نقدية من انخفاض قيمة أصول غير ملموسة.»

وأضاف الوزان: «ختاماً أود أن أشكر موظفي وعمال المجموعة الذين يعملون على مدار الساعة الآن لتأمين الغذاء والدواء في ظل الظروف الراهنة».

ومن جانبه قال الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة، السيد/ جاريت وولش: «ما زلنا نعمل جاهدين على أن نركز على استعاده الأداء في عملياتنا. وقد بدأنا نرى تحسناً في النتائج التشغيلية بعد قيامنا بزيادة الإيرادات وترشيد المصاريف والتكاليف، ولكن لا يزال المزيد من العمل لتحقيق نتائج أفضل. وضعنا خططا جديدة لتحسين نتائج أعمالنا في السوق السعودية.»

نظرة على الأداء المالي للشركة في عام 2019:

مجال الأغذية: حقق إيرادات بقيمة 160.4 مليون دينار كويتي بارتفاع طفيف بنسبة 3.4%. وشكل إيراد مجال الأغذية 72.1% من إيراد المجموعة. وتتضمن إيرادات من قطاع تصنيع وتوزيع الأغذية والذي يمثل 48.4% من إجمالي إيرادات المجموعة، والتجهيزات الغذائية 16.0% والخدمات الغذائية 7.8%.

• قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 5.8% خلال 2019.

• قطاع التجهيزات الغذائية: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 6.1% في عام 2019.

• قطاع الخدمات الغذائية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 10.8% في عام 2019.

مجال غير الأغذية: بلغت إيرادات مجال غير الأغذية 62.0 مليون دينار كويتي مسجلة ارتفاعا بنسبة 18.9% مقارنة مع العام الماضي. وتمثل إيرادات هذا المجال 27.9% من إجمالي إيرادات المجموعة التي تتضمن إيرادات من قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والرعاية الصحية الذي يمثل 25.6% من إجمالي إيرادات المجموعة، وقطاع الصناعات الذي يمثل القطاع 2.3% من إجمالي إيرادات المجموعة.

• قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 21.9% في عام 2019

■ الأرباح الصافية الخاصة بمساهمي الشركة الأم : 5.6 ملايين دينار

مدفوعا باستحواذ الشركة لأسهم الأغلبية في شركة KSPICO والدخول في المشروع المشترك لتوزيع منتجات مدترونيك.

• قطاع الصناعات: تخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 6.9% في عام 2019.

نظرة على أداء العمليات في الأسواق الإقليمية:

• في الكويت: ارتفعت الإيرادات بنسبة 6.9% في عام 2019. نتيجة لعمليات قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والرعاية الصحية.

• في الإمارات: ارتفعت الإيرادات بنسبة 8.4% في عام 2019، حيث بدأت الأعمال بالتعافي بقطاع مشروبات الطاقة وارتفاع قطاع التصنيع الغذائي.

• في قطر: ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.1% في عام 2019، مدفوعة بارتفاع أعمال قطاع التجهيزات الغذائية والوجبات الخفيفة من رقائق البطاطس والسناكس.

• في السعودية: ارتفعت الإيرادات بنسبة 13.5% في عام 2019 مدفوعاً بدعم الطاقة التوزيعية للعمليات في السعودية.

• في أفغانستان: ارتفعت الإيرادات بنسبة 23.1% في عام 2019.

• في الأردن: انخفضت الإيرادات بنسبة 3.3%.

• في العراق: ارتفعت الإيرادات بنسبة 14.3%

هاتف هواوي «Mate Xs» القابل للطي.. نظرة جديدة على المستقبل

يمثل أحدث هواتف هواوي الذكية، هاتف HUAWEI Mate Xs القابل للطي، أحدث منتجات هواوي التي تواكب الطلب المتزايد على الهواتف الذكية القابلة للطي. ويتمتع هذا الهاتف بتصميم فريد ومزايا رائدة تجعله متفوقاً على الهواتف الأخرى ضمن فئته. كما يمثل هذا الهاتف خياراً فاخراً يواكب احتياجات المستخدمين الأكثر تميزاً، خاصة وأن هاتف HUAWEI Mate Xs يضم أحدث تقنيات الهواتف الذكية التي تتيح للمستخدم تجربة فريدة بمعنى الكلمة. ونقدّم فيما يلي نظرة تفصيلية على تقنيات هاتف HUAWEI MateXs والأسرار التي تتميز بها شاشته القابلة للطي.

نظرة على تصميم جناح الصقر

أحدث هاتف HUAWEI Mate Xs نقلة نوعية على مستوى قطاع الهواتف القابلة للطي. ويمتاز هذا الهاتف الذكي بنسخة محسّنة من تصميم جناح الصقر Falcon Wing، المصمم لتزويد المستخدمين بعدة طرق للتحكم بشاشة العرض. وتمّ تصميم الهاتف بطريقة تتيح للمستخدمين الاستمتاع به عند طيّه بأفضل تجربة عرض للهواتف الذكية، إلى جانب اختبار تجربة عرض كاملة عند فتحه باستخدام وضع الجهاز اللوحي. ولتعزيز هذه التجربة السلسة، قدمت هواوي حلين مبتكرين رئيسيين، أحدهما يتعلق بمفصل انزلاق الشاشة والآخر لحماية الشاشة القابلة للطي نفسها. وتتمثل أهم مزايا الشاشة في الطبقة التي تحمي سطحها الخارجي، حيث تضم الشاشة طبقة مزدوجة من مادة البوليميد الشفافة بصريا والمستخدمة في قطاع الطيران والفضاء، وهي مادة فريدة أغلى من الذهب، وتتصل الطبقتان معا بمادة لاصقة مرنة وشفافة بصريا مما يسهم في تعزيز متانة الشاشة، ويسمح بالحصول على صور حيوية وغنية وأكثر وضوحا.

كما تم تصميم مفصل الانزلاق بالاعتماد على مواد وعمليات تصنيع فريدة، حيث أنه تم صناعته باستخدام معدن سائل يعتمد على الزركونيوم، ما يضمن صلابة أكبر للمفصل عند مقارنته بسبائك التيتانيوم. ويدخل في تصميم المفصل أكثر من 100 جزء ميكانيكي مُتشابك، الأمر الذي يمنحه قدرة عالية على الانقباض والتمدد تبعاً لحالة الشاشة. ويسهم ذلك في توفير الدعم اللازم للشاشة كي تبقى مسطحة تماماً عندما تكون غير مطوية، مع إمكانية فتح الجهاز لاستخدام الشاشة الكاملة مع قدر ضئيل جداً من المسافة بين قسمي الشاشة، مما يتيح للمستخدمين الاستمتاع بتجربة مشاهدة غامرة.

وفيما يتعلق بتجربة العرض، تم تصميم هاتف HUAWEI Mate Xs خصيصاً ليوفر للمستخدمين شاشة عرض رئيسية كبيرة قياس 6.6 بوصة من الأمام وشاشة عرض ثانوية قياس 6.3 بوصة في الخلف. وبمجرد فتح كامل شاشة العرض، يستمتع المستخدمون بتجربة جهاز لوحي بحجم 8 بوصة، ما يمنح هاتف HUAWEI Mate Xs ثلاثة أحجام مختلفة تتيح استخدامه من زوايا مختلفة، مع الاستمتاع بتجربة مشاهدة بدون حواف سميكة، بالإضافة إلى إمكانية استخدامه لإنجاز المهام الإنتاجية والترفيهية اليومية.

ويتضمن هذا التصميم شريطاً جانبياً على طول الجانب الخلفي للهاتف، والذي يضم كاميرا رباعية من لايكا مع مستشعر SuperSensing بدقة 40 ميجابكسل. وبالإضافة إلى التقاط الصور المذهلة، يمكن للمستخدمين أيضاً الاستفادة من هذا التصميم الفريد لالتقاط صور السيلفي باستخدام الشاشة الثانوية والكاميرا الرئيسية، إلى جانب استخدام وضع Smart Mirror الذي يتيح مُعاينة مشهد التصوير مُباشرة على الشاشة الخلفية قبل التقاط الصورة.

كيفية استخدام هاتف HUAWEI Mate Xs

يتيح هاتف HUAWEI Mate Xs لمستخدميه الاستمتاع بتجربة شاملة للهواتف الذكية عند طيّه، كما يُقدّم لهم عند فتحه بالكامل مجموعة واسعة من المزايا التي تساعد على إنجاز مهام متعددة. ويشمل ذلك خاصية النوافذ المتعددة Multi-Window التي تتيح تشغيل تطبيقين مختلفين في آن واحد، لتحسين الكفاءة والاستفادة من شاشة العرض الكاملة. ويمكن للمستخدمين أيضاً تشغيل تطبيقين في وقت واحد عبر خاصية العرض على عدة شاشات، والتي تتيح تشغيل تطبيق واحد من جهة اليسار وآخر على الجانب الأيمن من الشاشة. وبالإضافة إلى تشغيل تطبيقات متعددة، يمكن للمستخدمين مشاركة الصور أو التصوص أو مقاطع الفيديو بين التطبيقين عن طريق خاصية السحب والإفلات. على سبيل المثال، يمكن للمستخدمين سحب الصور من تطبيق استديو هواوي Huawei Gallery إلى تطبيق المفكرة Huawei Notepad، أو سحب الصور من متصفح هواوي HUAWEI Browser وإفلاتها في تطبيق استديو هواوي Huawei Gallery. علاوة على ذلك، يمكن إضافة نافذة طافية Floating Windows ثالثة للرد بشكل سريع على الرسائل أو إجراء عمليات حسابية.

كما يقدم الهاتف تجربة استخدام متعددة المهام بفضل خاصية العرض على عدة شاشات Multi-Screen Collaboration . والتي تتيح للمستخدمين بثّ محتوى شاشة الهاتف الذكي بسلاسة على أحد حواسيب HUAWEI MateBook المتوافقة، مما يمنحهم تحكماً في كلا الجهازين وباستخدام نفس الأجهزة الطرفية. ويمكن للمستخدمين أيضاً نقل الملفات بين الجهازين ببساطة عبر خاصية السحب والإفلات، بالإضافة إلى استخدام شاشة الحاسوب الشخصي كبيرة الحجم لمشاهدة مقاطع الفيديو أو تشغيل الألعاب المثبتة في الهاتف.

ويأتي الهاتف HUAWEI Mate Xs بحالته الأصلية مزوداً بمتجر هواوي للتطبيقات HUAWEI AppGallery والذي يُعتبر واحداً من بين أفضل ثلاث متاجر توزيع التطبيقات في العالم. ويضم المتجر مجموعة واسعة من التطبيقات الشائعة المحميّة ببروتوكولات أمان عالية لضمان سلامة المستخدم. كما تتوافر خدماته اليوم في أكثر من 170 دولة ومنطقة، ويشهد إقبال 400 مليون مستخدم نشط شهرياً على مستوى العالم. علاوة على ذلك، يأتي هاتف HUAWEI Mate Xs مزوداً بمعالج Kirin 990 5G الذي يضمن أداءً قوياً وفعالاً لاتصالات الجيل الخامس، كما يدعم شبكات الجيل الثاني والثالث والرابع وشبكات الجيل الخامس غير المستقلة NSA و المستقلة SA . بالإضافة إلى وضع الاستعداد المزدوج 5G+4G . كما يتميز الهاتف HUAWEI Mate Xs ببطارية ضخمة باستطاعة 4500 ميلي أمبير ساعي بتصميم ثوري لبطارية مزدوجة. وتدعم البطارية تقنية الشحن فائق السرعة HUAWEI SuperCharge لشاحن هواوي باستطاعة 55 واط، ما يتيح للمستخدمين شحن هاتفهم حتى 85% خلال 30 دقيقة فقط.

وبفضل ابتكاراته الرائدة وميزاته التي تركز على العملاء، ينفرد هاتف HUAWEI Mate Xs بإمكانات تؤهله لمنح المستخدمين تجربة منقطعة النظير ضمن هذه الفئة. وحرصت هواوي على تصميم هذا الهاتف خصيصاً لمنح مستخدميه عدة طرق للاستمتاع بهاتفهم الذكي، إلى جانب إثراء تجربة استخدام الجهاز اللوحي عبر توفير مزايا متنوعة بمجرد فتح شاشة الهاتف، مما يجعله الهاتف الرائد على مستوى الهواتف الذكية القابلة للطي.

هاتف HUAWEI Mate Xs

«DMS» تطلق حلّ جذب العملاء المحتملين «Lead Collection Solution»

في الوقت الذي تعمل فيه الشركات الإقليمية على زيادة تركيزها على كل من الإعلام الرقمي وحملات الأداء، قامت «Digital Media Services (DMS)»، الذراع الرقمي لـ«Choueiri Group»، بإطلاق حل جذب العملاء المحتملين «Lead Collection Solution» الجديد كلياً.

وفي إطار تعليقه على تميّز هذا الحل، قال ميشال ملكون، الرئيس التنفيذي لشؤون العمليات لشركة «DMS»: «في ظلّ تحول التمويل المخصص للتسويق نحو مقاربات المستويات الدنيا من قمع التسويق (تحويل العميل المحتمل إلى قيمة) التي تركز على جذب العملاء المحتملين والمبيعات، يتماشى تقديم 'DMS' لحل ذا كفاءة عالية لجذب العملاء المحتملين مع التزام 'Choueiri Group' و'DMS' برفع سقف المعايير في هذا القطاع. وعلى الرغم من وجود مجموعة واسعة من أدوات جذب العملاء المحتملين عبر تسويق الشبكات الاجتماعية والشركات التابعة، إلا أنّ غالبية هذه الأدوات تعاني من عدم قدرتها على ضمان سياق وسلامة العلامة التجارية؛ وهي مشكلة معروفة يواجهها أخصائيو التسويق والمعلنون في جميع أنحاء العالم».

وتمثل حافظة «DMS» أبرز الناشرين المستقلين المتميزين في المنطقة الذين يعملون باستمرار على تقييم مقاييس الاهتمام والجودة لديهم، مع ضمان أن تكون منصاتهم آمنة للمعلنين والمستخدمين على حدّ سواء. وانطلاقاً من حقيقة أنّ حل «Lead Collection Solution» من «DMS» قد طُوّر داخلياً من خلال تعاون وثيق بين فرق البيانات والتكنولوجيا والفرق الإبداعية التابعة لكل من «Choueiri Group» و«DMS»، فإنه يدعم أخصائيي التسويق من خلال تخفيض الإطار الزمني لمرحلة بدء العمل ويُمكنهم بفضل خيارات تخصيص غير محدودة. ويُشار إلى أنّ هذا الحل يلتزم أيضاً بسياسات البيانات والتشفير ويمتثل للنظام الأوروبي العام لحماية البيانات «GDPR». ويستفيد في الوقت ذاته من ريادة «Choueiri Group» غير المسبوقة لأكبر مجموعة من البيانات في المنطقة. وتجتمع هذه العناصر معا لتشكل مجموعة من الأدوات الفعّالة التي تقدّم أداءً محسناً.

ومن جهته علق أليكس لوبيز، مدير شؤون البيانات والجمهور بشركة «DMS»، على إمكانات الحل الجديد بقوله: «انطلاقاً من تطويره ليكون بمثابة حل تراكبي، يستفيد هذا الحل من نموذج التكلفة لكل عميل محتمل (CPL) الذي يُتيح للمشترين إمكانية التخطيط المسبق للأنشطة الترويجية والحملات بميزانية محددة مسبقاً. ومن جهة أخرى، يضمن تحقيق نسبة 100 في المائة على مقاييس العرض وإمكانية العرض التي ستوفر عملاء محتملين وستعمل أيضاً بشكل جيد لتوليد الوعي في حال كانت الرسالة مناسبة. وبالإضافة إلى ذلك، يلتزم الحل بحجم الإعلانات الخاص بمعايير مكتب الإعلان التفاعلي 'IAB' وبالتالي يُمكّن العلامات التجارية من تجنب أي نفقات تطوير إبداعي إضافية، إذ يُتيح للوكالات والعلامات التجارية استخدام اللافتات الحالية. وختاماً، نشير إلى الاستعداد الدائم لفريق 'DMS Studio' لإيجاد حلول قابلة للتطبيق في حال عدم توفر المواد.»

خسائر «إيفا فنادق» ترتفع 17 في المئة خلال 2019

ارتفعت خسائر شركة إيفا للفنادق والمنتجعات خلال عام 2019 بنسبة 17 بالمائة على أساس سنوي، وذلك حسب بيان لبورصة الكويت أمس الخميس.

وسجلت إيفا في العام الماضي خسائر بقيمة 22.52 مليون دينار (72.42 مليون دولار)، مقابل 19.25 مليون دينار (61.91 مليون دولار) في عام 2018. وارجعت الشركة ارتفاع الخسائر إلى هبوط في قيمة الأصول، وارتفاع بند الإيرادات الأخرى بنسبة 2.72 مليون دينار، وزيادة مصروفات التشغيل والأعباء الأخرى بمبلغ 1.66 مليون دينار، فضلاً عن تسجيل خسارة من العمليات المتوقفة بمبلغ 2.31 مليون دينار. وارتفع صافي الخسارة التشغيلية لـ'إيفا' في العام السابق 16 بالمائة عند 25.07 مليون دينار، مقارنة بـ21.54 مليون دينار في 2018.

وكانت خسائر الشركة تراجعت في التسعة أشهر الأولى من العام الماضي بنسبة 15.4 بالمائة إلى 8.41 مليون دينار، مقارنة بخسائر 9.94 مليون دينار بالفترة المماثلة من العام الذي يسبقه.