



عيسى الملا

مواقع التواصل الاجتماعي nbkgroup@، حيث عمد البنك أيضا إلى تقديم محتوى ترفيهيا مميزاً من خلال هذه القنوات، يتناسب مع الفئات العمرية المختلفة وقد تفاوتت المواضيع المميزة لتشمل الطهي، حصص الرياضة والسدورات التدريبية التي قدمها عدد من الخبراء في مجالهم.

التواصل مع الوطني على 1801801 أو خدمة الوطني عبر WhatsApp على الرقم ذاته، أو حتى من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك، إذ تتم الإجابة على جميع الاستفسارات. هذا ويحرص البنك أيضا على نشر المعلومات والإرشادات الخاصة بكل ما يتعلق بهذه المرحلة من خلال حساباته عبر

بات أول من يقدم هذه الخدمة في الكويت، وقد عمد البنك بالوصول إلى منازل العملاء ومساعدتهم على إتمام العديد من المعاملات المصرفية من خلال هذا الفرع المتنقل. واختتم الملا قائلاً: «نتمنى انتهاء الأزمة الصحية قريباً، لتعود خدمة عملائنا في كافة فروعنا المنتشرة في كافة أنحاء البلاد، كما ندعو الله عز وجل أن يحفظ الجميع». ويقدم بنك الكويت الوطني خدماته المصرفية أيضا عبر أجهزة الوطني للسحب الآلي والإيداع التقدي المتوفرة في كافة أنحاء الكويت وذلك من خلال 327 جهاز سحب وكافة أنحاء الكويت وذلك من ضمنها أكثر من 100 جهاز إيداع تقدي. أيضا يمكن التواصل مع البنك من خلال قنواته المختلفة مثل خدمة

«الوطني» يفتح أبوابه لعملائه من خلال 19 فرعاً

■ الملا: نلتزم بتلبية كافة احتياجات عملائنا رغم الظروف الاستثنائية تزامناً مع سعينا لتطوير جميع خدماتنا

الوطني على الملا قائلاً: «نحرص في بنك الكويت الوطني على تلبية احتياجات عملائنا في كافة الظروف، واليوم نعاود فتح 19 فرعاً، لتعمل جنباً إلى جنب مع القنوات الإلكترونية لتوفير كافة الخدمات المصرفية المتميزة لعملائنا مع الالتزام بتطبيق كافة إرشادات الجهات المعنية واتخاذ كافة التدابير الوقائية لضمان سلامة العملاء والموظفين». وأضاف الملا: «لم نكتف بتوفير الخدمات المصرفية

المركزية واتحاد المصارف الكويتية وذلك من خلال 19 فرعاً والتي تبدأ العمل من الساعة 9:00 صباحاً وحتى الساعة 1:00 ظهراً، علماً أن بعض هذه الفروع مخصصة فقط لخدمة العملاء الأفراد وهي: الدعية، الشامية، صباح السالم، الأندلس، سعد العبدالله، سلوى، كيفان، السرة، مبارك الكبير، الرحاب والهدية. أما الفروع المخصصة لخدمة العملاء الأفراد وعملاء الخدمات المصرفية للشركات فهي: عبدالله الأحمد (الفرع

يحرص بنك الكويت الوطني على تلبية احتياجات عملائه وتوفير كافة الخدمات المصرفية لهم في ظل الظروف الصحية الطارئة الحالية، حيث يعاود البنك افتتاح أبوابه للعملاء من خلال 19 فرعاً منتشرة في كافة المحافظات، بما يضمن تقديم الخدمات إلى كافة عملاء البنك بالتزامن مع اتباع إرشادات السلامة الصادرة عن الجهات المعنية من قياس درجة الحرارة وارتداء الكمامات والتعقيم والتطهير وتطبيق كافة قواعد التباعد الاجتماعي حرصاً على سلامة العملاء والموظفين. ويقدم بنك الكويت الوطني خدماته طبقاً للقرار الصادر عن مجلس الوزراء والتابع لكافة توجيهاات بنك الكويت

«جامعة كينت» تفوز بجائزة مسابقة دراسة حول شركة «كريم»

و«ماني زنهور» من جامعة «ولاية كاليفورنيا»، «لونغ بيتش»، الولايات المتحدة الأمريكية

المركز الثالث: «الاتحاد للطيران: إعادة صياغة مفهوم التحويل والنمو» (تأليف الأستاذ: «موكوت ديكسيت» و«كاتب دراسة الحالة «سانجاي كومار جينا»، المعهد الهندي للإدارة، «أحمد آباد»، الهند)

ويدورها، قالت جين مايج، المدير العام للبرامج المختصة للتعليم التنفيذي لدى كلية روس لإدارة الأعمال بجامعة ميشيغان: «نؤمن في كلية روس لإدارة الأعمال بجامعة ميشيغان بأهمية رفع وتعزيز جودة التعليم، وبضرورة تزويد الطلاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بشكل خاص، وطلاب العالم بشكل عام، بأفضل النتائج التعليمية التي تخرج أمثلة عملية من أرض الواقع، وأود تهنئة جميع الفائزين وكلّي أمل بأن يصبحوا قريباً جداً من رواد التغيير والابتكار على صعيد الأعمال في العالم أجمع».

ويذكر أن «دار ويليام دافيدسون للنشر» قامت باختيار لجنة من كبار الأكاديميين لاختيار الفائزين، ومن فيهم «هاكوب بانوسيان»، المحاضر الكبير في كلية «سليمان العليان لإدارة الأعمال» ب «الجامعة الأمريكية» في بيروت، و«كيم بيتشر»، الأستاذ ومدير إدارة المعرفة في «مركز المشاريع الخاصة الدولية» CIPE، و«آندرو جيه هوفمان»، الأستاذ المخضرم (من الولايات المتحدة) في مجال المؤسسات المستخدمة لدى كلية «روس» لإدارة الأعمال بجامعة «ميشيغان»، و«ميتال خضراوي»، الأستاذة في «كلية إدارة الأعمال» في «جامعة تونس».

من 15 دولة وأكثر من 25 جامعة حول العالم. يتم تنقيح وإعداد دراسات الحالة الثلاث الفائزة، حيث سيتم نشرها على الموقع الإلكتروني: wdi-publishing.com لـ «دار ويليام دافيدسون للنشر» بحلول نهاية شهر يونيو. في هذا الصدد، قالت ساندري دارهيم، مديرة دار ويليام دافيدسون للنشر: «بالتراف مع موجة النمو والازدهار السريعة التي تعيشها منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في مجال ابتكار وتقديم ممارسات الأعمال، شهدت منافسات أول مسابقة لدراسة الحالة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مشاركة واسعة وحماس استثنائي وإهتماماً متقطع النظير. ونحن نسعى من وراء إطلاقنا هذه المبادرة إلى تكريم ودعم الجهود المبذولة في مجال تنمية ونشر دراسات الحالة الأكاديمية المتميزة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والعمل على استثمارها كأداة لتطوير مهارات التفكير النقدي لدى طلاب التعليم العالي، كما أنني أوجه رسالة شكر وتقدير لجميع المشاركين في المسابقة لتقديمهم مجموعة متنوعة ومثله من دراسات الحالة حول ممارسات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا». وتجدر الإشارة إلى أن مجتمع مؤلفي «جامعة ولاية كينت» حصل على جائزة تقديرية بقيمة 5,000 دولار لإحتلاله المركز الأول، في حين حصل الفائزين بالمركز الثاني والثالث على 3,500 و1,500 دولار، على التوالي. ودراسات الحالة الأخرى الفائزة هي: المركز الثاني: «تنمية أداء الموارد البشرية في ميناء صلالة العماني» (تأليف الأستاذتين: «دانا سومتر» و«ماني زنهور» من جامعة «ولاية كاليفورنيا»، «لونغ بيتش»، الولايات المتحدة الأمريكية)

أعلنت «دار ويليام دافيدسون للنشر»، التابعة لمعهد ويليام دافيدسون في جامعة ميشيغان روس، والمتخصصة في نشر الدراسات الرائدة في ممارسات الأعمال والتأهيل التعليمية على صعيد كليات إدارة الأعمال في العالم، عن فوز مجتمع مؤلفي «جامعة ولاية كينت» في الولايات المتحدة الأمريكية بجائزة أول مسابقة من نوعها لدراسات الحالة على صعيد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وقد تم تقديم الجائزة لدراسة الحالة الفائزة، والتي تحمل عنوان: شركة كريم: استحواذ شركة «أوبر» العالمية على كبرى شركات خدمات النقل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، للبروفيسور كريس غرونيغ، وطالب الدكتوراه أحمد الأسدي. وتهدف مسابقة دراسات الحالة، التي تنظم تحت عنوان «مزاولة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا»، إلى تسليط الضوء على التحديات والمزايا الفريدة المتاحة للأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وقامت دراسة الحالة الأكاديمية الخاصة بشركة كريم: بمزاولة أعمالها ككيان منفصل، وعليه يتوجب على الرئيس التنفيذي لشركة «كريم» تقديم وطرح الاستراتيجية المستقبلية للشركة أمام الأطراف المعنية خلال جدول زمني قصير جداً. يشار إلى أن «دار ويليام دافيدسون للنشر» تلقت أكثر من 44 طلب مشاركة، وصل منها 23 للمنافسة النهائية، وهي تعتل أكثر العريق لهذا الطراز.

بلومه: بورشه «Heritage Design» تستحضر ذكريات الماضي



بورشه طراز Heritage Design

جُهزت بها سيارات 911 سيدستر طراز 2019 تمهيداً لتنفيذ هذه الاستراتيجية. وستنتج بورشه حالياً أربعة طرازات خاصة ضمن فئات محدودة من السيارات على مدار فترات زمنية معينة. ساعة «كروغراف» 911 تارغا S 4 طراز Heritage Design؛ ساعة تليق بتصميم السيارة ابتكر قسم بورشه للتصميم ساعة عالية الجودة حصرياً للملكي الطراز المحدود الجديد: ساعة 911 تارغا S 4 طراز Heritage Design. وستتوفر الساعة الميكانيكية بتصميمها الأنيق المميز، تماماً مثل السيارة. في سيارات 992 فقط. واستلهم المصممون العديد من تفاصيل الساعة من سيارتي بورشه 365 الأسطورية وبورشه 911 تارغا الشهيرة: على سبيل المثال، يتشابه تصميم واجهة الساعة بعقرب الثواني الأبيض والحلقات باللون الأخضر الفوسفوري مع شكل عداد السرعة وعداد دورات المحرك في السيارة. ويتميز أرقام الساعة بتصميم يحمل العلامات المميزة لأحرف بورشه. وقد صُنع حزام الساعة من الجلد الأصلي الذي تتميز به مقصورة بورشه. ويتكلم تصميم السيارة الرياضية الشهيرة بشعار «911» في لفظة أخرى إلى الماضي العريق لهذا الطراز.

تقنيات الشاسيه وأنظمة المساعدة والمعلومات والترفيه. كما جُهزت السيارة بمحرك توربيني مزدوج تبلغ قدرته 450 حصان متر (331 كيلو واط). وعند تزويد بناقل الحركة ثنائي القابض ثنائي السرعات، يمكن لمحرك بوكسر عالي التقنية أن يصل إلى سرعة قصوى تفوق 304 كيلو متر في الساعة. وتتسارع سيارة 911 تارغا من السكون إلى السرعة في أقل من 3,6 ثانية (مع نظام التحكم بالانطلاق). استراتيجية تصميم بورشه Heritage Design؛ ملامح التصميم الكلاسيكي برؤية جديدة تعكس سيارات بورشه من طراز Heritage Design مفهوم «أسلوب الحياة» المميز الذي يشتمل على بُعد عاطفي في استراتيجية الإنتاج التي تنتهجها بورشه. وفي هذا الإطار، أعاد قسم التصميم «Porsche Style» وقسم بورشه للتصنيع حسب الطلب تصميم سيارات 911 الشهيرة ومقصورة السيارات من الطرازات التي أنتجت بين الخمسينات والثمانينات برؤية جديدة مستحضرين بذلك الخصائص المميزة لتلك السيارات. وتعتبر مجموعة Heritage Design التي

بوصة ومناطق المكابح بتصميمها الكلاسيكي باللون أسود والتي تتوفر كتجهيز أساسي. وصممت المقصورة كذلك لتعكس عراقة الماضي، حيث تجمع المقصورة العصرية من الجلد الذي يتميز بلونين بين جلد «بورنو» باللون الأحمر و OLEA club بلون بيج «أناكاما»، أو بين الجلد الأسود مع جلد OLEA club بلون بيج «أناكاما». ويشير استخدام القماش المضلع في القاعد وعتبات الأبواب إلى التجهيزات التي زودت بها سيارة بورشه 356 سابقاً لتعيد إلى الذاكرة أجواء وموضة حقبة الخمسينات. ويتألق عداد دورات المحرك وساعة المؤقت الزمني بمظهر كلاسيكي مع إضاءة خضراء تعكس التصميم للشحن بالعاطفة الذي تتميز به كذلك بطاقة السفق المثقبة والمنسوجة من الألياف الدقيقة مع تزيينات جلدية مميزة من قسم التصميم حسب الطلب. ويحمل الشعار المعدني على الشريط الزينبي في لوحة التجهيزات الأمامية رقم الطراز المحدود المنقود. ويعتمد تصميم طراز Heritage Design على سيارة 911 تارغا الجديدة من الجيل 992 التي أطلقت قبل عدة أيام. وقد جُهزت السيارة بأحدث

ينتهي إلى حقبة الخمسينات. ويتميز الهيكل الخارجي لطرز Heritage Design من سيارة 911 تارغا S 4 بتصميمه الشهير باللون الأبيض. وتتألق العناصر الرسومية بتصميمها الذي يشبه الرمح والتي تتميز بها السيارات الرياضية على الأجنحة الأمامية للسيارة لتضفي عليها لمسة مميزة. حيث تذكرنا هذه الرسومات بالطرازات الأولى من سيارات بورشه الرياضية. ومن العلامات البارزة في هذا الطراز شعار Porsche Heritage الذي يحمله شبك غطاء المحرك الخلفي بتصميم يذكّرنا بشعار Porsche 356. وبشكل حصري للفرع في شكل حصري للفرع في شكل هذا الطراز الخاص. وقال أوليفر بلومه، رئيس المجلس التنفيذي لشركة بورشه إيه جي: «نحاول استحضار ذكريات الماضي لعملاء بورشه ومحبيها من خلال طراز Heritage Design. ولا اعتقد أن هناك علامة تجارية تضاهي بورشه في قدرتها على إعادة تشكيل ملامح التصميم لتلائم العصر الحديث. ومن خلال التصميم الجديد الذي يمتاز به الطراز الخاص، نكون قد أطلقنا كذلك خط إنتاج جديد يعكس مفهوم «أسلوب الحياة» الذي يعد جزءاً أساسياً من استراتيجية الإنتاج في بورشه». ويجسد الهيكل الخارجي بلون «شيري ميتاليك» الحصري، بالإضافة إلى أربعة ألوان أخرى تتوفر كتجهيز اختياري إلى جانب الشعار الذهبي، للظهر الأصيل للسيارة بتصميم حصري قياس 21/20

أطلقت بورشه طراز Heritage Design سيارة 911 تارغا S 4 لتكون أول سيارة من بين أربعة طرازات خاصة لمحبي اقتناء السيارات في إطار استراتيجية Heritage Design. وتنفرد السيارة بملامح التصميم الشهيرة التي تميز هيكلها الخارجي ومقصورتها، حيث تم تطوير التصميم برؤية جديدة وتعزيزه بأحدث التقنيات في طراز خاص من إنتاج قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب. وتتوفر سيارة 911 تارغا S 4 طراز Heritage Design حالياً عند الطلب وستوفر لدى الوكلاء اعتباراً من نوفمبر 2020. ويتفحص هذا الطراز على سيارات بورشه طراز 992 وهو الرمز الداخلي لسيارات هذا الطراز. بالإضافة إلى ذلك، ستتوفر بعض تجهيزات المقصورة كتجهيزات اختيارية في جميع سيارات 911 الحالية من بين مجموعة تجهيزات طراز Heritage Design. كما ابتكر قسم بورشه للتصميم ساعة «كروغراف» فائقة الجودة بإصدار محدود حيث تتوفر بشكل حصري للفرع في شكل هذا الطراز الخاص. وقال أوليفر بلومه، رئيس المجلس التنفيذي لشركة بورشه إيه جي: «نحاول استحضار ذكريات الماضي لعملاء بورشه ومحبيها من خلال طراز Heritage Design. ولا اعتقد أن هناك علامة تجارية تضاهي بورشه في قدرتها على إعادة تشكيل ملامح التصميم لتلائم العصر الحديث. ومن خلال التصميم الجديد الذي يمتاز به الطراز الخاص، نكون قد أطلقنا كذلك خط إنتاج جديد يعكس مفهوم «أسلوب الحياة» الذي يعد جزءاً أساسياً من استراتيجية الإنتاج في بورشه». ويجسد الهيكل الخارجي بلون «شيري ميتاليك» الحصري، بالإضافة إلى أربعة ألوان أخرى تتوفر كتجهيز اختياري إلى جانب الشعار الذهبي، للظهر الأصيل للسيارة بتصميم حصري قياس 21/20