البنية التحتية الرقمية ضرورية لتلبية احتياجات الاتصال في أوقات الأزمات

«إريكسون»: 80 مليون مشترك بتقنية الجيل الخامس في المنطقة بحلول 2025

- منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا الأعلى على مستوى العالم في مجال حركة البيانات المتنقلة
- توقعات ببلوغ عدد الاشتراكات بالوصول اللاسلكي الثابت إلى 160 مليون اشتراك مع نهاية 2025

أعلنت إريكسون عن إطلاق نسختها لشهر يونيو من تقرير الاتصالات المتنقلة، والذي يتوقع أن يصل عدد الاشتراكات بتقنية الجيل الخامس إلى 80 مليون اشتراك في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بحلول عام 2025، وهو ما يمثل 10٪ من إجمالي اشتراكات الهواتف المتنقلة. كما يتطرق التقرير إلى التوقعات المرتبطة بنمو حركة البيانات والاشتراكات على صعيد المنطقة.

أدى انتشار جائحة كوفيد-19خلال الجزء الأول من عام 2020، إلى التأثير على جميع شرائح المجتمع والقطاعات الاقتصادية المتنوعة على مستوى العالم، بما في ذلك قطاع الاتصالات. وعلى الرغم من الظروف الاستثنائية التي سادت أثناء انتشار الوباء، استمر مزودو خدمات الاتصال في تحويل أعمالهم، وبذل الجهود المستمرة لتبني تقنية الجيل الخامس والاستفادة من الفرص والإمكانات التي توفرها. وقد تم نشر التقنية الجديدة تجارياً، مع العديد من مزودي الخدمات الرائدين خلال عام 2019، حيث تجاوزت الاشتراكات بتقنية الجيل الخامس 500.000 اشتراك، معظمها في دول مجلس التعاون الخليجي.

وتعليقا على نتائج التقرير قال فادي فرعون، رئيس إريكسون الشرق الأوسط وأفريقيا: « مع تحول المستخدمين من الأفراد والمؤسسات لتبني سلوكيات رقمية جديدة فرضتها جائحة كوفيد19- وانتشارها حول العالم، تزايدت أهمية الشبكات المتنقلة والثابتة كمكونات مركزية للبنية التحتية الحيوية على مستوى العالم. تسلط النسخة الأخيرة من تقرير إريكسون للاتصالات المتنقلة الضوء على أهمية التقنيات الجديدة مثل تقنية الجيل الخامس، في الارتقاء بمستوى خدمات الاتصال وجودتها، إضافة إلى توفير الدعم اللازم للشركات والمجتمعات في أوقات الابتعاد الاجتماعي ».

بلغت نسبة اشتراكات الهاتف المحمول لشبكة LTE، 23% من مجموع الاشتراكات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نهاية عام 2019. ومن المتوقع أن تشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تطورات متسارعة على كافة المستويات، خلال الفترة التي تشملها توقعات التقرير، ومن المتوقع بحلول عام 2025 أن تكون 77٪ من اشتراكات الهواتف المتنقلة، مشمولة بالنطاق العريض المتنقل. ويتوقع التقرير أن تشهد المنطقة أعلى معدلات النمو لناحية استخدام بيانات الهاتف المتنقل، ما سيؤدي إلى زيادة إجمالي حركة البيانات المتنقلة بعامل يقارب التسعة بين عامي 2019 و 2025. ومن المتوقع أن يصل متوسط البيانات لكل هاتف ذكي إلى 23 جيجابايت شهرياً عام 2025.

أهمية البنية التحتية الرقمية

وفي الإطار ذاته، يلقي التقرير نظرة فاحصة على دور الشبكات والبنية التحتية الرقمية في الحفاظ على استمرارية الأعمال، وضمان التواصل المستمر بين العائلات والمجتمعات خلال جائحة كوفيد19-.

كان لوباء كوفيد19- تأثير كبير على الناس وحياتهم اليومية حول العالم، إلا أن الشبكات المرنة أثبتت أهميتها وحيويتها في دعم المستخدمين لمواجهة تحديات الحياة اليومية. أجرى مختبر المستهلكين من إريكسون مؤخرا، دراسة حديثة شملت مجموعة من مستخدمي تقنيات الاتصال في 11 دولة حول العالم، حيث صرح 83٪ من المشاركين في الدراسة، أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لعبت دورا رئيسيا في تمكينهم من التأقلم مع الظروف التي فرضتها سياسات التباعد الاجتماعي والعمل والتعلم عن بُعد. وتظهر النتائج اعتمادا متزايدا على خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وحالات استخدامها، مثل تطبيقات التعلم الإلكتروني وتطبيقات متابعة البيانات الصحية والعناية باللياقة والصحة، التي مكنت المستهلكين من التكيف مع الواقع الجديد، بفضل المزايا المتطورة التي تم توفيرها عبر خدمات الاتصال.

ويرتفع مستوى الرضا عن دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توفير الدعم خلال انتشار الوباء، لدى المهنيين من جيل الألفية، وآباء الطلاب الذين اختبروا سياسات التعليم عن بُعد وسكان المدن الكبرى. وبالنظر إلى المستقبل، صرح 57 ٪ من المجيبين عن نيتهم بادخار المال لجنيا للمشاكل المادية خلال الأزمات المستقبلية، بينما أعلن ثلث المجيبين، عن توجههم للاستثمار في تقنية الجيل الخامس، وتحسين مستوى النطاق العريض في منازلهم، استعدادا لموجة ثانية محتملة من الوباء.

توقعات المستهلكين لشبكات الجيل الخامس

تختلف توقعات المستهلكين في أوقات الأزمات عن توقعاتهم خلال الأوقات العادية، فعندما يصبح الاتصال ضرورة حيوية للمستهلكين لإنجاز أعمالهم وممارسة نشاطاتهم الترفيهية، تزداد توقعاتهم لناحية الحصول على تجارب أفضل على مستوى كفاءة الشبكة وأدائها. ويعتبر ستة من كل 10 مستخدمين للهواتف الذكية، أن تقنية الجيل الخامس كانت ستشكل عاملاً حاسماً لدعمهم خلال الأزمة، ويؤكد نصفهم تقريبا على أن تقنية الجيل الخامس كانت قادرة على توفير قدرة استيعابية أكبر للشبكات، مع سرعات أعلى مقارنة بما قدمته تقنية الجيل الرابع خلال الأزمة. كما عبروا عن اعتقادهم بأن تقنية الجيل الخامس، كانت قادرة على توفير العديد من الفرص والإمكانات للمجتمعات المختلفة لمواجهات التحديات التي تولدت عن انتشار جائحة كوفيد19-.

ولم يكن الأمر مختلفاً لناحية قدرات تقنية الجيل الخامس على المستوى الطبي. فعلى سبيل المثال، يمكن أن يستخدم العاملون في المجال الطبي، قدرات تقنية الجيل الخامس للتحكم في المعدات الطبية وإدارتها عن بُعد، فيما يمكن للروبوتات المدعومة بتقنية الجيل الخامس إجراء الفحوصات اللازمة، ما يوفر على الطاقم الطبي ضرورة التواجد في الأماكن الموبوءة، ويساهم بالتالي في الحد من انتشار الوباء.

تزايد أهمية الوصول اللاسلكي الثابت

من المتوقع أن يبلغ عدد الاشتراكات بالوصول اللاسلكي الثابت إلى ما يقرب من 160 مليون اشتراك بحلول نهاية عام 2025 - ما ينتج عنه حوالي 25% من حركة بيانات شبكة الهاتف المتنقل العالمية. قدرت حركة بيانات الوصول اللاسلكي العالمية بحوالي 15% من إجمال الحركة العالمية نهاية العام 2019. ومن المتوقع أن تنمو هذه الحركة بما يقرب من 8 اضعاف لتصل إلى 53 إكسابايت عام 2025، تمثل 25% من إجمالي حركة بيانات شبكة الهاتف المتنقل العالمية.

يعتبر الوصول اللاسلكي الثابت عبر تقنية الجيل الرابع او الخامس بديلاً اكثر فعالية من حيث التكلفة لتوفير النطاق العريض وتوفير العديد من العوامل الأخرى التي تساهم في تعزيز سوق الوصول اللاسلكي الثابت ؛ ارتفاع الطلب من قبل المستهلكين والشركات للحصول على الخدمات الرقمية إلى جانب البرامج والإعانات التي ترعاها الحكومة.

كما يتضمن التقرير أيضاً توقعات متنوعة، تسلط الضوء على نمو حركة البيانات والاشتراكات على مستوى المنطقة، بالإضافة إلى العديد من الرؤى حول الألعاب المستندة إلى السحابة، بالإضافة إلى مقالات متعمقة تتناول قضايا عالمية مستجدة، مثل الشبكات المخصصة واستراتيجية الموجات المليمترية التي أطلقتها فيرايزون للتجمعات السكانية الضخمة المستهدفة.

فادي فرعون

تماشياً مع أحدث التوجهات المرتبطة بجائحة كوفيد19-

«تروبيل» توسع محفظتها في قطاع التجزئة والأغذية

- ارتفاع الطلب في شهر مارس على المنتجات الغذائية ذات الصلاحية طويلة الأمد بنسبة 300 في المئة

أعلنت شركة تروبيل الرائدة في مجال استيراد السلع الاستهلاكية في دول مجلس التعاون الخليجي والتي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، عن توسيع محفظتها الحالية من المنتجات بما يتماشى مع توجهات المستهلكين الناشئة والمرتبطة بتداعيات جائحة كوفيد19-.

على الرغم من التأثير الذي أحدثه إغلاق بعض المطاعم أو خفض طاقتها الاستيعابية خلال الأشهر الماضية، إلا أن تروبيل شهدت زيادة في الطلب على المنتجات الغذائية ذات الصلاحية طويلة الأمد ومواد تحضير وإعداد المخبوزات، بالإضافة إلى زيادة تناول الوجبات المطبوخة في المنزل، فضلاً عن توجه السكان للتسوق محلياً، والاهتمام المتزايد بدروس تحضير المأكولات عبر الإنترنت.

على مدى الأشهر الثلاثة الماضية، عمل قسم خدمات التجزئة والأغذية في الشركة على إيجاد التوازن المطلوب بين الإمدادات الحالية والمستقبلية، مع التركيز في الوقت عينه على توسيع المحفظة الحالية، عبر إضافة طيف واسع من المنتجات والنكهات الجديدة، التي تتناسب مع مختلف الأذواق في دولة الإمارات العربية المتحدة.

في هذا الصدد، قال بوشانت جي غاندي مدير قسم مبيعات التجزئة والأغذية لدى تروبيل: «في ظل فرض حالة الإغلاق والحظر الشامل أو الجزئي في دولة الإمارات العربية المتحدة وسائر انحاء العالم، نتيجة لتفشي فيروس كورونا المستجد، توجب علينا أن نتحلى بالمزيد من المرونة وأن نتكيف مع الظروف الراهنة والتغيرات الحاصلة، لاسيما فيما يتعلق بتغير توجهات المستهلكين وأولوياتهم من السلع والمواد الغذائية.

«خلال هذه الأشهر الصعبة، رفع فريق الخط الأمامي من العاملين في الخدمات اللوجستية لدى تروبيل من جاهزيته، وعمل بشكل استباقي على ضمان تواجدّ المواد والسلع في رفوف متاجر المواد الغذائية في كافة أنحاء الدولة، كما واصل بشكل يومي التأكد من جاهزية محفظتنا من المواد والمنتجات الأساسية كي تكون متوفرة للمستهلكين في جميع محلات السوبر ماركت في مجمعاتهم السكنية.

«بالنظر إلى أرقام شهر مارس وحده، فقد شهدنا زيادة في الطلب بنسبة 300% على المنتجات ذات الصلاحية طويلة الأمد، لاسيما المنتجات المجمدة والسلع التموينية».

في هذا الجانب، أدى بقاء السكان في منازلهم لفترات طويلة خلال فترة الحظر، إلى حدوث ارتفاع كبير في الطلب على المواد والمكونات التي تدخل في صناعة المخبوزات، حيث سجل تجار التجزئة زيادة في مبيعات تلك المواد بنسبة تراوحت ما بين 130% إلى 150%، في حين ارتفعت مبيعات أدوات تحضير المخبوزات بنسبة 280%، وذلك حسب «سبينس»، أحد شركاء التجزئة لدى تروبيل.

بالإضافة إلى ذلك، ألهم الطهاة المحترفون من أصحاب الشهرة والتأثير على منصات التواصل الاجتماعي من خلال دروسهم التعليمية، التي تركز بصورة رئيسية على صناعة المخبوزات، عدداً كبيراً من السكان، وهو ما ساهم في ارتفاع الطلب على الدقيق ومنتجات الخميرة في كافة أنحاء دولة الإمارات.

وأكمل غاندي كلامه قائلاً: «نشهد في الوقت الراهن زيادة في تناول الوجبات الطازجة المطبوخة في المنزل، بشكل عام، اعتاد الأشخاص على تناول وجبتين في المنزل يومياً، ووجبة ثالثة يتم تناولها في الخارج، بينما نجد الآن ارتفاعاً في عدد الوجبات التي يتم تناولها في المنزل، وبمعدل أربع إلى خمس وجبات يومياً، وهو ما أدى إلى حدوث تغيير في عادات الشراء لدى المستهلكين».

وعلى الرغم من التأثير القوي لجائحة كوفيد19-على قطاع المأكولات والمشروبات خلال الأشهر الثلاثة الماضية، إلا أن الكثير من الفنادق والمطاعم افتتحت أبوابها مجدداً لاستقبال الضيوف والزبائن، يأتي ذلك بالتزامن مع استعادة قطاع التجزئة حيويته ونشاطه تدريجياً، وهو ما يعطي مؤشرات تبعث على التفاؤل كما ترى شركة تروبيل.

واختتم غاندي بالقول: «واجهت صناعات الضيافة وقطاع المأكولات والمشروبات صعوبات غير مسبوقة خلال الفترة الماضية، لكننا على الرغم من ذلك، متفائلون بالفترة المقبلة خصوصاً مع بدء العديد من المطاعم ومنافذ المأكولات والمشروبات إعادة افتتاح أبوابها أمام الضيوف مجدداً، وهو مؤشر إيجابي على بدء مرحلة التعافي والمضي قدماً نحو الأفضل، لاسيما بالنسبة لهذه الصناعة والصناعات الأخرى المرتبطة بها ارتباطاً وثيقاً».

ومنذ تأسيسها عام 1984، رسخت تروبيل مكانتها كأحد اللاعبين الرئيسيين في مجال السلع الاستهلاكية، وباتت محفظتها اليوم تضم أكثر من 10.000 منتج من ضمنها منتجات لـ 60 علامة تجارية عالمية، وهو ما يعزز من مكانتها كشركة رائدة في الاستيراد والتخزين والتوزيع والتجارة في كافة أنحاء منطقة الخليج العربي.

بوشانت جي غاندي

- إعادة افتتاح الفنادق والمطاعم تعطي مؤشراً إيجابياً لموردي الأغذية والمشروبات

«الائتمان» يستعد للعودة التدريجية للعمل واستقبال للمواطنين

يستأنف بنك الائتمان الكويتي للعودة إلى الدوام الرسمي بالمقر الرئيس والفروع، ضمن خطة مجلس الوزراء بشأن عودة الحياة إلى طبيعتها بشكل تدريجي.

وقالت الناطقة باسم البنك حباري الخشتي في تصريح صحافي: إن الاستعدادات في البنك تجرى على قدم وساق لتوفير كل التدابير الوقائية والاحترازية اللازمة لاستئناف العمل في المرحلة المقبلة وفقا للقرارات والتعاميم الصادرة بهذا الخصوص والمرتبطة بمواجهة جائحة فيروس كورونا المستجد(- COVID 19)، مؤكدة الجهوزية التامة لهذه الخطوة.

وأوضحت أن العودة إلى العمل ستكون بنسبة أقل من 30 % من الموظفين، مشيرة إلى أن أوقات العمل من 9:30 صباحا وسيستمر حتى 1:00 ظهرا.

وشددت على الالتزام التام بدليل سياسات وإجراءات وقواعد العودة التدريجية للعمل الصادر عن ديوان الخدمة المدنية، والمتضمن آليات العودة التدريجية والتعامل مع المرفق والمراجعين ومتطلبات السلامة العامة والاشتراطات الصحية والإجراءات الاحترازية والوقائية.

وأكدت الخشتي استمرار البنك في تقديم خدماته للمواطنين الكترونيا online من خلال البوابة الالكترونية للبنك او التطبيق الهاتفي الخاص بالبنك.

بعد أن تم تأجيلها بسبب جائحة كورونا

«الوطني» يعاود إجراء سحوبات الجوهرة ويعلن الفائز بالسحب الربع سنوي

يُعلن بنك الكويت الوطني في إطار حرصه الدائم على تقديم مجموعة متنوعة من الجوائز والمكافآت لعملائه على مدار العام عن العودة لإجراء سحوبات الجوهرة والتي كانت قد توقفت بسبب ما تشهده البلاد من ظروف استثنائية نتيجة جائحة فيروس كورونا الوبائي، وذلك بعد الحصول على موافقة وزارة التجارة والصناعة بإجراء السحوبات التي تم تأجيلها أثناء فترة التوقف الماضية ومع الالتزام بالمعايير الصحية الوقائية.

وعمد الوطني الأحد الماضي إلى إجراء سحوبات الجوهرة الأسبوعية، حيث فازت أميرة علي ابراهيم اشكناني بجائزة 5.000 دينار كويتي عن السحب المؤجل الخاص بتاريخ 17 مارس 2020، كما فاز يحيى عبدالحافظ يوسف يحيى بجائزة 5.000 دينار كويتي عن السحب المؤجل الخاص بتاريخ 24 مارس 2020.

أيضا تم أمس الثلاثاء الموافق 16 يونيو إجراء سحب الجوهرة الربع سنوي لمبلغ 250.000 دينار كويتي وذلك عن السحب المؤجل الخاص بتاريخ 31 مارس 2020، حيث تم الإعلان عن اسم الفائز القاصر علي راشد علي القلاف.

كما وتم أمس الثلاثاء 16 يونيو أيضا إجراء السحب الأسبوعي المؤجل لتاريخ 7 أبريل، وأعلن عن اسم الفائزة مها علي محمد الصحاف بمبلغ 5.000 دينار كويتي.

وقام البنك بإجراء السحب الذي تم نقله مباشرة عبر حساب بنك الكويت الوطني على إنستغرام بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، إلى جانب ممثلي البنك. علما بأن سحوبات الجوهرة الشهرية والربع سنوية تتم تحت إشراف ومراقبة شركة "ديلويت" العالمية.

ويقدم حساب الجوهرة للعملاء فرصة لدخول السحب وربح جوائز بقيمة 5.000 دينار كويتي أسبوعيا و125.000 دينار كويتي شهريا والجائزة الكبرى بقيمة 250.000 دينار كويتي ربع سنويا، حيث أن كل 50 دينار كويتي يقوم العميل بإيداعها في حساب الجوهرة تمنحه فرصة ليكون الفائز التالي. وفي حال عدم قيام العميل بعملية سحب نقدي أو تحويل من حساب الجوهرة خلال الفترة المطلوبة، فان فرص الفوز تتضاعف مقابل كل 50 دينار كويتي في الحساب.

وتعقيباً على عودة إجراء سحوبات الجوهرة أعلن مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العثمان قائلا: "نسعى في بنك الكويت الوطني إلى مكافأة عملائنا بشكل مستمر ومنحهم تجربة مصرفية متميزة، ويوفر حساب الجوهرة لجميع العملاء فرصة للفوز من خلال سحوبات أسبوعية وشهرية وربع سنوية كما يعتبر وسيلة مهمة للربح والادخار والتخطيط للمستقبل لكافة أفراد العائلة".

وأكمل العثمان قائلاً "نحرص في بنك الكويت الوطني على استمرار مكافأة عملائنا وضمان حقوقهم في الاستفادة من كافة السحوبات والمكافآت والجوائز التي تم تأجيلها بسبب ما نشهده من ظروف استثنائية لهذا نعمد الآن إلى إجراء سحوبات حساب الجوهرة التي تم تأجيلها خلال الفترة الماضية".

وأشار إلى أن بنك الكويت الوطني قد عاد إلى إجراء سحوبات الجوهرة بعد الحصول على موافقة وزارة التجارة والصناعة، كما أكد على حرص الوطني على اتباع كافة تعليمات السلطات الصحية لضمان سلامة العملاء والقائمين على إجراءات السحب. وتابع العثمان قائلا: "يقدم حساب الجوهرة العديد من الخدمات والمزايا المتنوعة ومنها بطاقة Visa الوطني للسحب الآلي المجانية، فضلاً عن إمكانية إدارة الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت وخدمة الوطني عبر الموبايل". وأكد على إمكانية فتح حساب الجوهرة بكل سهولة من خلال زيارة أقرب فرع لبنك الكويت الوطني، بينما يمكن لعملاء البنك فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الموبايل أو خدمة الوطني عبر الإنترنت.

ويقدم بنك الكويت الوطني منذ العام 2012 مكافآت لعملائه من خلال السحوبات الأسبوعية والشهرية والربع السنوية لحساب الجوهرة، بجوائز تبلغ قيمتها الإجمالية 2.200.000 دينار كويتي سنوياً.