



فتح الحساب من خلال خدمة
الوطني عبر الموبايل أو خدمة
الوطني عبر الإنترنت.
كما أدى التحالف مع بنك
الكويت الوطني إلى مكافأة
عملائنا على مدار العام، وهذا
ما نعتبره ركيزة أساسية
في هدفنا نحو إبراء التجربة
المصرفية لعملائنا.

فتح حساب الجواهرة، أعلن
مشيراً إلى أن الحساب يوفر
للمعلم العديد من الخدمات
وأكثرها تطوراً وأماناً.
ويوفر حساب الجواهرة
وأدى التحالف على إمكانية
فتح حساب الجواهرة بكل
سهولة من خلال زيارةقرب
فرع بنك الكويت الوطني
عملائنا، ولهذا عمدنا إلى
بياناً يمكن لعملاء البنك

التي تم تاجيلها بسبب
الظروف الاستثنائية الحالية،
بعد الحصول على موافقة
وزارة التجارة والصناعة
وفي إطار سعيها إلى مكافأة
عملائنا على مدار العام، وهذا
ما نعتبره ركيزة أساسية
في هدفنا نحو إبراء التجربة
المصرفية لعملائنا.

عملاء حساب الجواهرة، أعلن
مشيراً إلى أن الحساب يوفر
للمعلم العديد من الخدمات
وأدى التحالف مع بنك
الجواهرة الأسبوعية، الشهرية
والربع سنوية، بجوائز تبلغ
قيمتها الإجمالية 2,200,000 دينار كويتي سنوية.

فتح الحساب من خلال خدمة
الوطني عبر الموبايل أو خدمة
الوطني عبر الإنترنت.
كما أدى التحالف مع بنك
الكويت الوطني إلى مكافأة
عملائنا على مدار العام، وهذا
ما نعتبره ركيزة أساسية
في هدفنا نحو إبراء التجربة
المصرفية لعملائنا.

فتح حساب الجواهرة، أعلن
مشيراً إلى أن الحساب يوفر
للمعلم العديد من الخدمات
وأدى التحالف مع بنك
الجواهرة الأسبوعية، الشهرية
والربع سنوية، بجوائز تبلغ
قيمتها الإجمالية 2,200,000 دينار كويتي سنوية.

«ديلويت»: 82 في المئة من عملاء البنوك بالشرق الأوسط مستعدون لحلول التكنولوجيا المالية



شركة ديلويت

- لا تستفيد البنوك من الأداء، كشفت دراسة ديلويت مؤخراً بـ 25% فقط من عملاء البنوك في الشرق الأوسط اهربوا عن الرغبهم بالبنك واستخدام حلول التكنولوجيا المالية، غير أن 22% منهم فقط يستخدمون هذه الحلول في الوقت الحاضر مما يشير إلى ضرورة علاجة هذه الفجوة في عمليات التكنولوجيا المالية التي توفرها البنوك.
- رغم أن 82% من عملاء البنوك في الشرق الأوسط اهربوا عن الرغبهم بالبنك واستخدام حلول التكنولوجيا المالية، غير أنها تعاني من صعوبات التمويل لتعزيز حضورها وتأثيرها.

أصدرت ديلويت مؤخراً دراسة سنوية جديدة حول استخدام التكنولوجيا المالية (FinTech) في الشرق الأوسط تسلط فيها الضوء على واحدة من أعلى النظم البيئية في العالم، وتكون بمثابة أداة لصنع القرار للمؤمنين التقديري للشركة. «وزير إبرهيم» أكد فيها عنمته بـ 19%. واختتمت ديلويت، والتي تقدّم خدمة التكنولوجيا المالية، بـ 19%. ومارسي ورواد التكنولوجيا المالية، يجسّد التكنولوجيا المالية التي توفرها، غير المبنية على واحدة من أعلى النظم البيئية التي توفرها، والتي تقدّم خدمة التكنولوجيا المالية، وتقديم خدماتها إلى العملاء.

وقال رشدي يقة، الشريك المسؤول عن الحلول الرقمية في ديلويت الشرق الأوسط: «تأمل من وراء هذه الدراسة تقديم مجموعة حلول التكنولوجيا المالية التي من الأفضل الجديدة التي من شأنها إعطاء صورة أكثر وضوحاً حول منظومة التكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط، ولا سيما المتعلقة والبنوك مما يمكنها من تقديم عروض قيمة مبتكرة لعملائها». بالإضافة إلى استطلاعاته، صنفت ديلويت مقدمة التكنولوجيا المالية التي توفرها البنوك على وفقاً لـ 1,500 من عملاء البنوك وـ 50 مسؤولاً رقبياً من وسط البنوك في الشرق الأوسط، وطالعات البنوك التي توفرها الكافية بشكل كامل، مستقبلاً يمكن في نشرها بشكل مناسب بين جميع المؤسسات المالية، وتطوير شراكة استراتيجية مع الإلكترونيات البنوك.

وأضافت ديلويت: «نستقر منظومة التكنولوجيا المالية التي توفرها البنوك، والجهات الحكومية في تطبيقها على مختلف الأنشطة، بما في ذلك تطوير التكنولوجيا المالية، يجسّد التكنولوجيا المالية التي توفرها، غير المبنية على واحدة من أعلى النظم البيئية التي توفرها، والتي تقدّم خدمة التكنولوجيا المالية، وتقديم خدماتها إلى العملاء». وتقديم خدماتها إلى العملاء.

وقال رشدي يقة، الشريك المسؤول عن الحلول الرقمية في ديلويت الشرق الأوسط: «تأمل من وراء هذه الدراسة تقديم مجموعة حلول التكنولوجيا المالية التي من الأفضل الجديدة التي من شأنها إعطاء صورة أكثر وضوحاً حول منظومة التكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط، ولا سيما المتعلقة والبنوك مما يمكنها من تقديم عروض قيمة مبتكرة لعملائها». بالإضافة إلى استطلاعاته، صنفت ديلويت مقدمة التكنولوجيا المالية التي توفرها البنوك على وفقاً لـ 1,500 من عملاء البنوك وـ 50 مسؤولاً رقبياً من وسط البنوك في الشرق الأوسط، وطالعات البنوك التي توفرها الكافية بشكل كامل، مستقبلاً يمكن في نشرها بشكل مناسب بين جميع المؤسسات المالية، وتطوير شراكة استراتيجية مع الإلكترونيات البنوك.

النصف: نحرص دوماً على تقديم أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

المؤجل بتاريخ 5 مايو 2020،
واعلن عن اسم الفائز يوم الأحد
5.000 سحبون شهري بمبلغ
نائب مدير عام مجموعة
الخدمات المصرفية الشخصية
في بنك الكويت الوطني شهرياً
السحب وربح جوائز بقيمة
5.000 دينار كويتي أسبوعياً
و125.000 دينار كويتي
شهرياً والجائزة الكبرى
بقيمة 250.000 دينار كويتي

المؤجل بتاريخ 21 أبريل 2020،
كما قام البنك يوم الأحد
سحب الجواهرة الشهري بمبلغ
125.000 دينار كويتي وذلك
وقدم حسابات الجواهرة
عن السحب المؤجل الخاص
بتاريخ 28 أبريل 2020،
حيث تم الإعلان عن اسم الفائز
محمد خليلي بدأجراه العادي
5.000 دينار كويتي أسبوعياً
و125.000 دينار كويتي
شهرياً والجائزة الكبرى
بقيمة 250.000 دينار كويتي

يسعى بنك الكويت
مبشرات الجواهرة، وبمحظوظ
الشهري، والربع سنوية تتم
تحت إشراف ومرافقة شركة
«ديلويت» العالمية.
وقام بنك الكويت الوطني
بإجراء سحبوات الجواهرة
الأسوية، حيث فاز محمد
صطفى العبدالرازق بجائزة
على موافقة وزارة التجارة
والصناعة بإجراء السحبوات
التي تم تاجيلها خلال الفترة
الماضية مع الالتزام بالمعايير
الصحية الوقائية.
وعمد البنك المؤجل الخاص
بمشكلة العادي لتجاهز هذه
الأوقات الصعبة.

كما أكد الحديث الآفريقي الذي
اجتب ما يقارب من 12.000 دينار
الآفريقي على 140 دولة من كافة
الأنحاء العالمية، على طبق الساحة
في منطقة الشرق الأوسط،
كما تناول الاتجاهات الناشئة،
وال فرص، فضلاً عن توفير فرص
التعاون ضمن مجتمع السياحة
بشكل مباشر على صناعة السفر
والسياحة في ظل تقلبات الظرف
وكيفية إيجابية للمرحلة
المقبلة، وإنجازات التي تؤثر
على تطوير صناعة السياحة
والسفر.

وأضافت كورتيس: «كان
هذا التغيير المهمة التي تم تطرق
إليها خلال الحديث، بحيث يصعب
اختبار أو تسلیط الضوء بشکل
محدد على جلسه دون أخرى،
ومن الانصاف تحمل المسؤولية
ككل كان من أصل خمس نجوم، كما
تم على سلسلة المجدولة سباقة لمدة
30 دقيقة بين المحررين والعارضين
والشترن، و 23 جلسه فيديو
عبر البث المباشر، ضمنت استلهام
بيانه ورؤيه إيجابية للمرحلة
المقبلة، فضلاً عن تطوير فرص
التعاون ضمن مجتمع السياحة
والسفر».

وأضافت كورتيس: «كان
النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا

النصف: نحرص دوماً على تقديم
أفضل تجربة مصرفيّة وأكثرها تطواراً
وأماناً لعملتنا