الصباح الاقتصادية
13
العدد 1924 - السنة السابعة
الاحد 6 شوال 1435 - الموافق 3 أغسطس 2014
Sunday 3 August 2014 - No.1924 - 7th Year

البنك التجاري الكويتي يحتفل بتخريج دفعة جديدة من المتدربين الملتحقين بالبرنامج الصيفي

احتفل البنك التجاري بتخريج الدفعة الثانية من برنامجه التدريبي الصيفي السنوي الخاص بابناء واقارب الموظفين. حيث يهدف هذا البرنامج إلى إطلاع المتدربين من الطلبة والطالبات الدارسين على تقنيات واسس العمل المصرفي وإكسابهم مهارات التعامل مع الغير، من خلال شغل اوقات فراغهم في عطلتهم الصيفية.

وفي هذا الإطار اشار - المدير العام لإدارة الموارد البشرية في البنك التجاري

الدكتور. محمد امين على اهمية هذه البرامج التدريبية ، منوها ان التجاري قد دأب على برنامج التدريب الصيفي لسنوات عديدة سابقة ضمن إطار مسئوليته تجاه المجتمع وإيمانا منه باهمية تدريب الطلبة والطالبات على المهارات المرتبطة بالعمل المصرفي و الحصول على المعارف التي تساعد في صقل شخصياتهم وادائهم في المستقبل.

وقد أبدى الطلبة الخريجين إعجابهم الشديد بالبرنامج ومحتوياته مؤكدين ان الالتحاق بهذا البرنامج قد ساهم في إكسابهم مهارات جديدة ومتنوعة في مجال العمل المصرفي وخاصة في التعامل مع الغير ، مشيدين بطبيعة العمل في فروع البنك التي وفرت لهم فرصة جيدة للاحتكاك بجمهور العملاء.

لقطة جماعية للخريجين

ساهم في تقديم خدمة الدفع الإلكتروني من خلال موقع «واحة الكويت»

«بيتك» يدعم المبرة التطوعية البيئية

ممثلو «بيتك» يقدمون الدعم لممثلي المبرة التطوعية

قام بيت التمويل الكويتي «بيتك» بدعم فريق الواحة التابع للمبرة التطوعية البيئية من خلال مساهماته في تقديم خدمات الدفع الإلكتروني التي سيتم طرحها في موقع واحة الكويت قريبا، وذلك لأتمتة طريقة التبرعات التي تحصل عليها المبرة، وتكريسا للمسئولية الاجتماعية التي ينتهجها «بيتك» مع كل قطاعات وشرائح المجتمع.

ويأتي دعم «بيتك» لجهود فريق الواحة التابع للمبرة التطوعية البيئية والتي تعد أكثر الجهات الداعمة لمفهومي التطوع والاهتمام بالبيئة معا من خلال أنشطتها المتعددة ، لما له من اثر ايجابي على المجتمع والبيئة حيث أن فريق الواحة هو مبادرة وطنية تهدف الى تشجير صحراء الكويت.

وتقدم ممثلو المبره التطوعيه البيئيه بالشكر والتقدير لجهود «بيتك» وعطاءاته المتواصلة التي تساهم في خدمة البيئة والمجتمع، وذلك لما لتلك الجهود من أثر حقيقي في النهوض بالمجتمع وحماية أفراده من التلوث ما يمهد لحياة اجتماعية اكثر قابلية للنمو، وبيئة اكثر احتضانا للمشاريع الاستثمارية التي تبشر بمستقبل اقتصادي واعد.

صادرات الخام الكويتي لليابان تتراجع بنسبة 20.7 في المئة

اظهرت بيانات حكومية تراجع صادرات النفط الخام الكويتي إلى اليابان في يونيو الماضي بنسبة 20.7 في المئة ، مقارنة بالشهر نفسه من العام الماضي لتصل إلى 6.02 مليون برميل أو ما يعادل 201 الف برميل يوميا مسجلة بذلك تراجعا للشهر الثالث على التوالي.

وقالت وكالة الطاقة والموارد الطبيعية اليابانية في تقريرها الشهري إن دولة الكويت التي تعتبر خامس اكبر مزود نفط لليابان قدمت نسبة 6.7 في المئة ، من إجمالي واردات اليابان من النفط الخام.

واضافت أن إجمالي واردات اليابان من النفط الخام تراجع بنسبة 3ر8 بالمئة على أساس سنوي وللشهر الرابع على التوالي ليصل الى 3.01 مليون برميل يوميا حيث شكلت الشحنات من الشرق الأوسط نسبة 82 في المئة ، من المجموع بتراجع قدره 2.9 في المئة ، عن العام السابق.

ولاتزال المملكة العربية السعودية اكبر مزود نفط لليابان حيث ارتفعت صادراتها لليابان بنسبة 3.4 في المئة ، عن العام الماضي لتصل الى 932 الف برميل يوميا تليها دولة الإمارات العربية المتحدة التي بلغت صادراتها الى اليابان 767 الف برميل يوميا بتراجع 14.4 في المئة.

واحتلت قطر المرتبة الثالثة بصادرات بلغت 235 الف برميل يوميا تليها روسيا التي بلغت شحناتها 214 الف برميل يوميا.

منشأة نفط كويتية

مصممة حسب الطلب حصرياً لحاملي بطاقاته

البنك الوطني يقدم رولز رويس فانتوم

يواصل بنك الكويت الوطني حملته الصيفية لهذا العام والتي ستتوج فائزا واحدا بسيارة رولز رويس فانتوم مصممة حسب الطلب لأول مرة في الكويت بالإضافة إلى رحلة استثنائية إلى منشأة «جود وود» في انكلترا حيث المقر الرئيسي لشركة رولز رويس ليتسنى للفائز تحديد المواصفات التي يرغبها في تصميم سيارته.

وبإمكان جميع عملاء البنك الوطني الدخول في السحب مقابل كل دينار يتم انفاقه شراكيا باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق داخل الكويت، فيما ستتضاعف فرص الفوز إلى ثلاث باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق الى جانب بطاقة السحب الآلي خارج الكويت أو عبر الإنترنت.

وما زال بإمكان عملاء البنك الوطني الاستفادة من هذا العرض الذي يستمر لغاية 15 سبتمبر 2014 والدخول في السحب الختامي للفوز بالسيارة والسفر إلى انجلترا في رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل لزيارة مصنع شركة رولز رويس، من اجل اكتشاف عالم رولز رويس الأسطوري وتحديد مواصفات سيارته وتصميمها وفق طلبه. وتشمل الرحلة تذاكر السفر ذهابا وإيابا والإقامة في الفندق بالإضافة إلى تأمين المواصلات من وإلى مصنع رولز رويس. وقد دأب البنك الوطني سنويا على تقديم أضخم الحملات خلال موسم الصيف وذلك انطلاقا من حرصه على مكافأة عملائه بالعروض الحصرية وغير المسبوقة. ومن أبرز الجوائز التي قدمتها حملات البنك الوطني الصيفية مرسيدس SLS وماكلارين MP4-12C الى جانب يخت أزيموت الفاخر.

وتتمتع بطاقات الوطني بتغطية واسعة على النطاق العالمي، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيح فيه لحامليها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة. ويمكن للراغبين بمعرفة المزيد حول هذا العرض الاستثنائي خلال موسم الصيف الاتصال بخدمة الوطني الهاتفية على الرقم 1801801 أو زيارة موقع بنك الكويت الوطني الاكتروني www.nbk.com.

وتعتبر سيارة رولز رويس اكثر السيارات رفاهية وفخامة لما تتميز به من تصميم يدوي انيق ودقيق بالإضافة إلى اناقتها المتفوق. وشركة علي الغانم وأولاده للسيارات هي الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW و رولز- رويس في الكويت.

أوريدو تطلق خدماتها في ميانمار

أطلقت شركة الاتصالات القطرية «أوريدو» خدماتها في ميانمار حيث نقل نسبة انتشار الهاتف المحمول عن عشرة بالمئة.

وتدخل «أوريدو» في منافسة مع شركتين آخريين تعملان في ميانمار. وكانت مجموعة تليئور النرويجية الفائزة برخيص ثان منح لشركة أجنبية.

وأبدى أكثر من 90 كونسورتيوم وشركة اهتماما بالمزاد الذي أطلقته الحكومة لرخصتين لإقامة شبكتي اتصالات في العام الماضي.

وفي الشهر الماضي، أعلنت شركة الاتصالات الوحيدة في البلاد إلى الآن، وهي مؤسسة بريد واتصالات ميانمار الحكومية شراكة مع كيه. دي.دي.اي كورب وسوميتومو من اليابان. وقالت الشركتان اليابانيتان إنهما سيستثمران نحو ملياري دولار في الشبكة القائمة.

وصرح روس كورماك الرئيس التنفيذي لـ«أوريدو» ميانمار للصحفيين في يانجون العاصمة التجارية لميانمار «قدموا تحديا حقيقيا للقطاع على مستوى العالم في المزايدة العالمية وجرت منافسة لم يشهد لها قطاع الاتصالات مثيلا من قبل.»

وأضاف أن أوريدو ستقدم خدمات الاتصالات الصوتية والجيل الثالث من خدمات الإنترنت في أكبر ثلاث مدن في البلاد، وهي يانجون وماندلاي والعاصمة نايبيداو في البداية. وتابع أن الشبكة ستغطي 25 مليونا من عدد سكان ميانمار البالغ نحو 60 مليون نسمة، بنهاية العام الحالي وستغطي 97 بالمئة من السكان في غضون خمسة أعوام.

وقالت المتحدثة باسم تليئور هانا كنودسن إن تليئور ستطلق خدمات الاتصالات الصوتية والانترنت في سبتمبر في المدن الثلاث الكبرى، وتغطي 90 بالمئة من السكان في غضون خمسة أعوام. وكان قطاع الاتصالات خاضعا لسيطرة.

توطين سيارات الأجرة يفتح الباب لتشغيل 60 ألف سعودي

فكرة توطين سيارات الأجرة تؤتي ثمارها سريعا

رأى خبراء اقتصاديون أن مشروع توطين سيارات الأجرة في السعودية، سيفتح الباب للتوفير وتشغيل اكثر من 60 الف مواطن سعودي، لكنهم في ذات الوقت أكدوا أن ذلك مرهون بمدى قابلية المواطن للاقبال على تلك الوظيفة.

و أشار خبراء إلى أهمية أن يرتبط المشروع بحملة واسعة للتعريف بأهميته وجدواه لأبناء الوطن، وألا يؤدي إلى ارتفاع الأسعار.

وقال رئيس لجنة النقل في غرفة جدة سعيد بن علي البسامي إن الأهداف العامة للمشروع والمخطط التنفيذي المعد له على الورق أكثر من مثمرة، لكن على أرض الواقع هناك تحديات كثيرة، من أبرزها عدم رغبة الكثير من العائلات في ركوب سيارات الأجرة مع سائقين سعوديين.

وأشار إلى ضرورة الاستماع إلى تجارب الكثير من الشركات التي استعانت بمواطنين للعمل على سيارات الأجرة، ورأى أن تجاوز هذه العقبة مرهون بحملة توعية شاملة عن أهمية المشروع بالنسبة للمجتمع وأهمية الانطلاق فيه من أجل توفير وظائف للعاطلين، خصوصا أنه يتضمن الفصل بين الركاب والسائق.

من جهته، أشار الاقتصادي محمد العنقري إلى أن التطبيق الناجح للمشروع سيعتمد أيضا على عدم رفع التكاليف، معيدا إلى الذاكرة التعثر وحالة الشلل التي أصابت الشوارع عندما تم التطبيق بشكل عشوائي أدى إلى ارتفاع الأسعار، وتراجع عن مشروع التوطين في ذلك الوقت قبل 10 سنوات الوزير غازي القصيبي برحمه الله. ولفت إلى أن ما يحد من إمكانية النجاح هو اعتماد المشروع في بعض مراحله على التقنية في استدعاء سيارة الأجرة واعتياد الغالبية على انتظار أي سيارة أجرة لاقتيادها من الشارع الذي وجد به.

ودعا إلى ضرورة أن يسبق المشروع تقييم شامل لكل التجارب السابقة، ولا سيما أن العمل بسيارات الأجرة شاق ويتطلب ساعات عمل طويلة، ما يؤدي إلى عزوف الكثيرين عنه.

وفي الصعيد ذاته، أشار المستثمر في قطاع النقل فهد السالمي إلى أن قطاع الأجرة واجه تحديات عديدة

تراجع العجز الكلي في مصر بفضل خطط «التقشف»

وزارة المالية المصرية

بدعم الإجراءات التقشفية التي اتخذتها حكومة المهندس إبراهيم محلب، اعلنت وزارة المالية المصرية عن تراجع العجز الكلي في الموازنة خلال الـ 11 شهرا الأولى من العام المالي الماضي 2013/2014.إلى 189 مليار جنيه بما يعادل نحو 9.3 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي، مقابل 204.9 مليار جنيه تعادل 11.7 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي في العام المالي السابق عليه.

وقالت وزارة المالية المصرية، في تقرير الأداء الاقتصادي لشهر يوليو الماضي، إنها مازالت تعمل لخروج النتائج النهائية للعام المالي الماضي بأكمله، لكن مؤشرات الأداء الاقتصادي تكشف عن ارتفاع الإيرادات الضريبية والمنح الاستثنائية والذي تزامن مع انخفاض مستوى تنفيذ الاستثمارات خلال الفترة من يوليو وحتى مايو الماضي.

واضاف التقرير أن حصيلة الإيرادات شهدت ارتفاعا كبيرا خلال الـ 11 شهرا الأولى من العام المالي الماضي بنحو 24.5 في المئة إلى 337.8 مليار جنيه لتحقق 16.6 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي.

وأرجعت الوزارة الزيادة المحققة في الإيرادات الضريبية إلى ارتفاع الضريبة على الدخول لتحقق نحو 97 مليار جنيه بزيادة 5.5 مليار جنيه عن العام السابق، وكذلك ارتفاع الحصيلة من ضرائب الممتلكات لتحقق 17.3 مليار جنيه كما ارتفعت حصيلة الجمارك لتحقق 14.3 مليار جنيه بزيادة مليار جنيه.

وأكدت الوزارة أن التحسن الاقتصادي جاء مدفوعا بارتفاع المنح لتحقق نحو 51.5 مليار جنيه نتيجة زيادة المنح بمبلغ 29.7 مليار جنيه وهو ما يمثل استخدام جزء من مبالغ المنح الخليجية المودعة لدى البنك المركزي وفقا للقرار الجمهوري رقم 105 لعام 2013، ورود منح نقدية بمبلغ 21 مليار جنيه المعادل لمبلغ 3 مليارات دولار من دول الخليج.

وأشارت الوزارة إلى ارتفاع أرباح الأسهم المحولة من الهيئة العامة للبترول بنحو 7 مليارات جنيه وارباح الأسهم المحولة من البنك المركزي بنحو 1.8 مليار جنيه، وارباح الأسهم المحولة من هيئة قناة السويس بنحو 1.4 مليار جنيه خلال الـ 11 شهرا الأولى من العام المالي الماضي.

وساهمت حصة الحكومة من الصناديق الخاصة في ارتفاع حصيلة بيع السلع والخدمات بنسبة 34 في المئة لتحقق نحو 18.4 مليار جنيه نتيجة زيادة حصيلة الموارد الجارية من الصناديق والحسابات الخاصة بنحو 4 مليار جنيه لتصل إلى 14.9 مليار جنيه مقارنة بـ 10.8 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام المالي الماضي.

أما على جانب المصروفات فقد ارتفعت المصروفات خلال فترة الدراسة بنحو 9.6 في المئة محققة 519.7 مليار جنيه بنسبة 25.6 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي.

وبحسب التقرير فقد انخفض الإنفاق على الدعم والمنح والمزايا الاجتماعية بنحو 9.4 مليار جنيه ليحقق 140.7 مليار جنيه ليسجل الدعم 101 مليار جنيه مقابل 127.2 مليار جنيه في ضوء عدم إتمام باقي تسويات دعم المواد البترولية الخاصة بالعام المالي بأكمله.

وساهم ترشيد النفقات في انخفاض الإنفاق على شراء السلع والخدمات بـ 0.2 مليار جنيه ليحقق 20 مليار جنيه نتيجة لانخفاض الأموال المنفقة على المياه والإنارة بنحو 12.3 في المئة لتسجل نحو 3 مليار جنيه.