خلال الربع الأول من 2014

شركة القلعة تعلن أول إيرادات مجمعة بقيمة 1.4 مليار جنيه

اعلنت شركة القلعة (كود التداول في البورصة المصرية .CCAP CA) عن نتائج الربع الأول من عام 2014، وهي الفترة المالية الأولى بعد إتمام زيادة رأس المال إلى 8 مليار جنيه في إطار برنامج التحول الاستراتيجي إلى شركة استثمارية.

تتضمن مستجدات شركة القلعة إتمام زيادة رأس المال إلى 8 مليار جنيه، واستخدام حصيلة الزيادة التي تم تغطيتها بالكامل للاستحواذ على حصة الأغلبية بمعظم الشركات التابعة الرئيسية في قطاعات استراتيجية تتضمن الطاقة والأسمنت والأغذية والنقل والدعم اللوجيستي والتعدين. وعلى هذا الأساس قامت الشركة بإعداد القوائم المالية لفترة الربع الأول من عام 2014 باستخدام أسلوب التجميع الكامل (Full Consolidation Method) بدلاً من أسلوب حقوق الملكية (Equity Method) الذي كانت تتبعه في السابق.

سجلت المؤشرات المالية الرئيسية تحسنا كبيرًا حيث بلغت الإيرادات 1366.9 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2014، بزيادة سنوية 14% عن الإيرادات الافتراضية (pro–forma) للربع الأول من عام 2013 والتي بلغت 1203.6 مليون جنيه.

وبلغ مجمل الربح 238.1 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2014، مقابل 162.7 مليون جنيه خلال العام الماضي، وهو نمو سنوي بمعدل 46%، مع تسجيل أرباح تشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بقيمة 29 مليون جنيه مقابل خسائر تشغيلية قدرها 125.9 خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وبلغ صافي الخسائر 231.9 مليون جنيه بزيادة سنوية 7% نتيجة ارتفاع المصروفات المرتبطة بالعمليات المتوقفة في شركة إيزاكو (مجموعة أسيك القابضة) وكذلك شركة العجيزي والمصريين وإنجوي ومامز فودز (مجموعة جذور) إلى جانب عدد من المشروعات غير الرئيسية. وتتوقع الشركة تلافي هذا التأثير بصورة كلية أو جزئية وقت التخارج من تلك المشروعات.

وفي هذا السياق أعرب أوضح هيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة، أن قوائم المالية المجمعة تعكس للمرة الأولى تأثير الاستحواذات على حصة الأغلبية بمعظم الشركات التابعة بعد زيادة رأس المال، ويمثل ذلك أحد الإنجازات الهامة في إطار خطة التحول الاستراتيجي إلى شركة استثمارية. وأوضح هيكل أن أغلب الشركات التابعة الرئيسية حققت تطورات هائلة خلال الربع الأول، وأنه يتوقع استمرار هذا الأداء المتميز خلال أشهر الربع الثاني، وتحديدًا شركة طاقة عربية التي تصدرت قطاع الطاقة وكذلك مشروعات قطاع الأسمنت بشركات أسيك المنيا ومصر للأسمنت – قنا.

أحمد هيكل

واشار هيكل إلى أن أولويات الإدارة خلال النصف الثاني من العام ستتمثل في مواصلة تحقيق التحسينات التشغيلية، والعمل على بيع المشروعات غير الرئيسية، وكذلك توجيه عناية خاصة إلى إعلاء قواعد الحوكمة وترسيخ الطابع المؤسسي على آليات وأنظمة العمل بشركة القلعة وجميع استثماراتها التابعة. ولفت أن مستجدات المشهد الإقليمي تعكس صحة تقديرات شركة القلعة بشأن المقومات الاقتصادية الكلية التي يقوم عليها نموذج أعمال الشركة بشتى بلدان المنطقة من مصر إلى شرق أفريقيا.

وقد أحرزت شركة القلعة إنجازات ملموسة ببرنامج التخارج من المشروعات غير الرئيسية، حيث نجحت خلال أبريل 2014 في بيع كامل حصتها بالبنك السوداني المصري إلى بنك التضامن الإسلامي مقابل 22 مليون دولار أمريكي دون أن يؤثر ذلك على مكانة الشركة بين أبرز الكيانات الاستثمارية بالسودان. وقامت شركة القلعة كذلك خلال يونيو 2014 بتوقيع الاتفاقية النهائية لبيع كامل حصتها بشركة سقتكس للزجاج إلى شركة مواد الإعمار القابضة السعودية على أن تتم إجراءات نقل الملكية وسداد ثمن الصفقة أواخر أغسطس 2014.

تتضمن الشركات التابعة الخاضعة لأسلوب التجميع الكامل:

- الطاقة: شركة طاقة عربية | الشركة المصرية للتكرير (تحت الإنشاء) | شركة مشرق (تحت الإنشاء)
- الأسمنت: مجموعة أسيك القابضة
- الأغذية: مجموعة جذور | شركة وفرة
- النقل والدعم اللوجيستي: شركة نايل لوجيستيكس | شركة أفريكا ريل وايز
- شركات تابعة غير رئيسية تتضمن الشركة المتحدة للمسابك (الصناعات المعدنية) وشركة بنيان (المنشآت العقارية المتخصصة) شركة تنمية (التمويل متناهي الصغر، وهي إحدى شركات فاينانس أنليميتد) والبنك السوداني المصري (تمت صفقة البيع في 27 أبريل 2014 أي بعد انتهاء فترة الربع الأول من عام 2014).

تحقيق أرباح تشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بقيمة 29 مليون جنيه، مقارنة بخسائر تشغيلية قدرها 126 مليون جنيه خلال العام الماضي

التطورات التشغيلية

•بلغت إيرادات قطاع الطاقة 364.5 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2014، وهو ارتفاع سنوي بمعدل 25%. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 35.7 مليون جنيه بمعدل نمو سنوي 12%. وتعكس هذه النتائج تحسن أداء ونتائج شركات طاقة عربية وتوازن.

•تشمل استثمارات قطاع الأسمنت كل من مصانع الأسمنت ومشروعات الإنشاءات والهندسة والإدارة. ويعكس نمو إجمالي الإيرادات والأرباح التشغيلية خلال الربع الأول تحسن إيرادات مصانع الأسمنت فضلا عن انعكاس نتائج شركة أسيك المنيا على القوائم المالية لمجموعة أسيك القابضة.

•انخفضت إيرادات قطاع الأغذية بمعدل سنوي 26% خلال الربع الأول، مع تراجع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل 46% خلال نفس الفترة نتيجة تباطؤ أداء الرشيدي الميزان وكذلك توقف نشاط شركة إنجوي خلال فترة التقرير. وعلى الصعيد الآخر تواجه شركة وفرة تحديات تشغيلية تأثرًا بالأزمة السياسية والأوضاع الداخلية المتدهورة بجنوب السودان إلى جانب المشكلات الفنية بمشروعات الشركة في السودان.

•بلغت إيرادات قطاع النقل والدعم اللوجيستي 141.8 مليون جم خلال الربع الأول من عام 2014، وهو نمو سنوي بمعدل 28%. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك 0.9 مليون جنيه مقابل خسائر تشغيلية بقيمة 31.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وقد نجحت شركة نايل لوجيستيكس في تنمية الإيرادات رغم توقف عمليات البارجات النهرية في مصر وجنوب السودان بصورة كاملة خلال أشهر الربع الأول من عام 2014 وذلك من خلال التوسع بأعمال التحميل والتفريغ بالموانئ البحرية.

•بلغت إيرادات شركة أسكوم 149 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2014، وهو نمو سنوي بمعدل 13.1%. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 12.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة، وهو نمو سنوي بمعدل 109% بفضل تحسن ربحية نشاط إدارة المحاجر في مصر وكذلك توقيع عقد جديد للخدمات الجيولوجية مع شركة Matz Holdings Ltd.

في المنطقة الحرة لمركز السلع المتعددة

بورصة دبي للذهب والسلع تنتقل إلى مكاتب جديدة

جانب من الافتتاح

أعلنت بورصة دبي للذهب والسلع (DGCX)، أول بورصة للمشتقات في المنطقة، أنها قد انتقلت بشكل دائم إلى مكتب جديد في المنطقة الحرة لمركز دبي للسلع المتعددة (DMCC)، البوابة العالمية لتجارة السلع الأساسية والمشاريع في دبي وعموم المنطقة.

وتستفيد الشركات العاملة في المنطقة الحرة لمركز دبي للسلع المتعددة، ومقره أبراج بحيرات جميرا (جيه إل تي)، من موقع مميز بالقرب من شارع الشيخ زايد، مع مزايا الحصول على عمليات مبسّطة، ودعم عملاء، وخدمات فريدة وعلاقات مع الشركات ذات مجالات النشاط المشترك، وبنية تحتية حديثة، ووحدات عقارية تجارية وسكنية للتملك الحر.

تقع المكاتب الجديدة لبورصة دبي للذهب والسلع في الطابق 37 من برج الذهب (AU) في منطقة أبراج بحيرات جميرا، ولا تزال جميع بيانات الاتصال الأخرى ببورصة دبي للذهب والسلع على حالها.

يشار إلى أن مركز دبي للسلع المتعددة يملك حصة الأغلبية في بورصة دبي للذهب والسلع بنسبة 67٪، كما أنه الجهة المانحة للتراخيص في المنطقة الحرة لمركز دبي للسلع المتعددة.

للعام السادس على التوالي

«أفايا» ضمن الكوكبة الريادية» لتقرير «جارتنر» للشركات الرائدة في مجال الاتصالات الموحّدة

أعلنت «أفايا» Avaya عن اختيارها ضمن الشركات الرائدة في قائمة «الكوكبة الريادية» للشركات الرائدة في مجال الاتصالات الموحّدة للعام 2014 والصادرة عن مؤسسة جارتنر للأبحاث. وهذه هي السنة السادسة على التوالي التي يتم فيها تصنيف أفايا في قائمة «الكوكبة الريادية»، مما يدل على مكانتها كلاعب أساسي في مجال الاتصالات الموحّدة والحلول التشاركية.

ويعمل تقرير الكوكبة الريادية لجارتنر على تقييم الشركات من ناحية قدرتها على تنفيذ المشاريع وفعاليتها في العمل ومدى نجاح واكتمال رؤيتها والتي هي عبارة عن خارطة طريق للعمل، فضلاً عن الاطلاع على حاجات المستخدمين المستقبلية والتوجهات التي تشهدها السوق.

وتصنّف جارتنر الشركات ضمن هذه القائمة بناء على امتلاكها لحلول متكاملة للاتصالات الموحّدة وحضورها القوي في الأسواق ونجاحها في أعمالها، فضلاً عن حضورها القوي في الأسواق الأخرى المشابهة بما يعزز حضورها في مجال الاتصالات الموحّدة، ولا بد أن يكون لدى هذه الشركات وشركائها من الموزعين خبرة في توفير حلول الاتصالات الموحدة إلى مجموعة واسعة من المؤسسات وفي معظم المناطق الجغرافية.

ويشير تقرير جارتنر إلى أن الإقبال على حلول الاتصالات الموحدة للمؤسسات الكبيرة وللشركات الصغيرة والمتوسطة لا يزال في بدايته مع اعتماد أفضل الممارسات ونضوج إقبال المستخدمين عليها، ومع ذلك فقد وجدت جارتنر أن معظم المؤسسات لاتعتمد على حلول للاتصالات الموحّدة، ويعود ذلك إلى الكلفة العالية لهذه الحلول والتي تعد عقبة أمام صانعي القرار، فضلاً عن مدى الإشراف على هذه الحلول وأثر القرارات التقنية في المؤسسات على صانعي القرار فيها.

ووفقا لجارتنر فإن هناك 5 خصائص لحلول الاتصالات الموحدة لها أثر هامّ على نجاح هذه الحلول ورضى المستخدمين تجاهها، وتتمثل في توفيرها لتجربة مميزة للعملاء ودعمها للتجوال وقدرات التشغيل البينية، بالإضافة إلى دعمها للحلول السحابية والهجينة وتوافقها مع مجموعة واسعة من الحلول.

محمد عارف

وتواصل أفايا التركيز على هذه الخصائص باعتبارها عوامل أساسية في تطوير حلولها المبتكرة، كما تركز على تطوير تجربة استخدام مبسطة وفعّالة تتيح الوصول إلى أي قناة اتصال باستخدام أي جهاز، ولطالما كانت أفايا في طليعة الشركات التي توفر التقنيات الجوالة للمؤسسات خلال السنوات العشر الأخيرة، كما أنها من أوائل الشركات التي دعمت استخدام الأجهزة الشخصية في العمل، وعزّزت ذلك من خلال دعم الويب ومؤتمرات الفيديو من كافة الأجهزة تقريبا. وإضافة إلى ذلك فهناك إقبال متزايد على حلول أفايا السحابية التشاركية Avaya Collaborative Cloud، وذلك مع سعي مزوّدي الخدمات السحابية والعملاء للانتقال إلى بيئات العمل ذات الكلفة التشغيلية (OpEx) اعتمادا على قدرات حلول الاتصالات الموحّدة Avaya Aura.

وتشير قدرات التشغيل البينية والتوافق مع مجموعة واسعة من الحلول إلى أن الشركات بحاجة إلى التعامل مع حلول مقدّمة من شركات مختلفة، وتوفر منصة أفايا المفتوحة التي تدعم الاتصالات الجوّالة حلا متكاملا يتيح دمج الأنظمة والأجهزة والتطبيقات المقدّمة من شركات مختلفة مع بعضها، وهو ما تحتاج إليه الشركات بالضبط في عالم الأعمال اليوم، وتعزّز حلول «أفايا أورا» البنى التي تعتمد على بروتوكول تهيئة الجلسة (SIP)، مما يبسط الشبكة ويساعد على دمج التطبيقات وربط المستخدمين في شتى المواقع.

وفي هذا الصدد، قال محمد عارف، المدير التنفيذي لشركة أفايا في منطقة الخليج العربي: «يتسم مشهد الأعمال اليوم بالتعقيد والتطور المتسارع، مما يعزّز الحاجة إلى أدوات للاتصال والتشارك تمكّن القوى العاملة من استباق التطورات والقيام بمهام متعددة بأسلوب مبسّط، وهنا تبرز خبرة أفايا بتوفير أفضل الحلول والنماذج التقنية المفضلة لدى المستخدمين».

بنك غيتهاوس يستثمر في فندق ريزدنس إن ماريوت

ريزدنس إن ماريوت

أعلن بنك غيتهاوس البريطاني عن استكماله صفقة الاستحواذ على فندق ريزدنس إن للإقامة الممتدة(Residence Inn) التابع لسلسلة فنادق ماريوت، والواقع في شرق وسط منطقة مانهاتن بوسط مدينة نيويورك الأمريكية. بلغت قيمة الصفقة الإجمالية 100.8 مليون دولار أمريكي، ومن المتوقع أن يوزع العقار عائدا نقديا شهريا للمستثمرين بنسبة 7% على أساس سنوي، وقد تم الاستحواذ على فندق ريزدنس إن بالمشاركة مع شركة ستون بريدج (Stonebridge) المتخصصة في إدارة الفنادق والتي أدارت أكثر من 75 فندقا في مدن أمريكية مختلفة، وتم افتتاح الفندق في شهر فبراير 2013، حيث حقق معدل نسب إشغال عالية منذ افتتاحه فاقت في بعض الفترات معدل نسب إشغال الفنادق في مدينة نيويورك.

يتكون مبنى العقار من 17 طابق ويضم 211 غرفة فندقية تحوي كل غرفة مطبخا تحضيريا بأحجام غرف يبلغ معدلها 35 متر مربع، وهو معدل أعلى بكثير من معدلات أحجام غرف فنادق نيويورك، وقد شهد المبنى تجديد وترميم شامل في سنة 2012. ويتميز العقار بموقعه الاستراتيجي على شارع 48 بين الشارعين الرئيسيين ليكسنغتون والشارع الثالث (3rd Avenue Lexington) بالقرب من محطة غراند سنترال ومبنى الأمم المتحدة ومعالم سياحية عديدة أهمها Fifth Avenue و Times Square. وتضم المنطقة المحيطة بالعقار أكثر من 9 مليون متر مربع من المساحات المكتبية المستغلة من شركات ومؤسسات عالمية ومحلية كبرى.

أشارت دراسات وتقارير البنك ومؤسسات استشارية عالمية عدة أن سوق نيويورك شهد نموا متواصلا خلال السنوات القليلة الماضية، كما استمر النمو المتواصل لنسب إشغال الفنادق والذي وصلعام 2013 لنسبة قياسية ناهزت 86.7% بنسبة نمو قدرها 4.5% مقارنة مع عام 2012، وأشار تقرير صادر من شركة جونز لانج لاسال أن أكثر من 32 مليون غرفة فندقية تم تأجيرها خلال عام 2013. وقد وبلغ عدد زوار مدينة نيويورك في عام 2013 أكثر من 54 مليون زائر أنفقوا خلال زيارتهم ما يقارب 39 مليار دولار، مما يدل على قوة الطلب للغرف الفندقية في هذا السوق النشط.

وبهذه المناسبة تطرق فهد بودي رئيس مجلس إدارة بنك غيتهاوس قائلا «قام بنك غيتهاوس بتحقيق جزء من رؤيته الشاملة التي ترمي إلى عقد صفقات استثمارية مميزة في أسواق عالمية لها تاريخ اقتصادي متين ونمو متوقع، كما يركز البنك على الدخول في قطاعات تشهد إقبالا استثماريا متنامياً بحيث يستفيد البنك من نمو القيمة السوقية للأصول في هذه القطاعات وبالتالي يحقق الأهداف الاستثمارية المخطط لها طوال فترة الاستثمار، حيث أن البنك بدأ بدراسة سوق الفنادق في نيويورك منذ أكثر من سنة واعتزم الاستثمار به في الوقت المناسب.»

وأضاف بودي «حقق بنك غيتهاوس عدة نجاحات فيالدخو لباستثمار اذا تطلبمر تفعو مخاط رمتخفضةفي قطاعات استثمارية مختلفة، حيث يعتبر هذا الاستثمار الأول للبنك في قطاع الضيافة، وقد حرص البنك على اختيار علامة تجارية ذات سمعة عالمية، حيث يوجد أكثر من 600 فندق تابع لعلامة ريزدنس إن للإقامة الممتدة حول العالم، يستهدف الفندق من خلالها رواد الأعمال والسياح الذين يقضون فترات طويلة في الفندق، ومن المتوقع أن يمتد الاستثمار لفترة 5 سنوات يتم بعدها بيع العقار وتحقيق عوائد مجزية للمستثمرينوهذا ما دفع بنك غيتهاوس للاستثمار في فندق ريزدنس إن للإقامة الممتدة في قلب مدينة نيويورك وبالقرب من معالم وأماكن وشوارع رئيسية.»

«كانون» تبرم شراكة عالمية مع «فولكس فاجن» لتأمين خدمات الطباعة

أعلنت شركة كانون أنها أبرمت اتفاقية خدمات عالمية مع شركة تصنيع السيارات الألمانية فولكس فاجن بهدف تقديم الأنظمة والحلول المكتبية متعدّدة الوظائف، وعلى مدى السنوات القليلة المقبلة، ستعمل كانون كشريك عالمي لفولكس فاجن، فتقدّم لمكاتب مجموعة فولكس فاجن حول العالم خدمات الطباعة المدارة من خلال أنظمة وحلول كانون المكتبية متعدّدة الوظائف. ومن خلال هذه الاتفاقية الشاملة، ستقدّم كانون الطابعات الليزرية والأنظمة المكتبية متعدّدة الوظائف إلى مكاتب مجموعة فولكس فاجن ومصانعها في العالم، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من الحلول والخدمات. وعن هذه الشراكة، قال أندرياس ويديمان، رئيس إدارة خدمات الطباعة في شركة فولكس فاجن "يسرّ شركة فولكس فاجن جداً العمل مع كانون لتلبية حاجاتنا في مجال الطباعة وإدارتها في مواقعنا حول العالم". وفازت كانون بهذه الصفقة المهمة بفضل قدراتها التقنية المتطوّرة ومعدّاتها الموثوقة جداً، التي تسمح بتقديم الحلول ذاتها في أي منطقة حول العالم، فضلاً على تطوير الشركة تطبيقات جديدة معدّلة لتلبية حاجات العملاء الفريدة من نوعها. ومن العوامل الأخرى التي ساهمت في فوز كانون المبادرات الفاعلة التي قامت بها الشركة في مجال حماية البيئة، بما فيها الجهود الآيلة إلى تطوير منتجات تقدّم أداءً بيئياً عالياً.

وقال جيف سلوتير، مدير مجموعة الخدمات العالمية في كانون أوروبا "يشرّفنا الإعلان عن شراكتنا مع مجموعة فولكس فاجن المرموقة. ومع إبرام اتفاقية شاملة تركّز على الخدمات وإدارة الطباعة، نتطلّع إلى تطوير هذه العلاقة أكثر مع الالتزام بتقديم القدرات والأداء الجيد الدائم للحرص على نجاح شراكتنا الدولية".

وفي السنوات الأخيرة، وبينما كان على مزوّدي الآلات للمؤسسات تلبية الطلب المتزايد على المعدات المكتبية لدى العملاء من شركات عالمية، بات من المهمّ جداً أن يكون أولئك المزوّدون قادرين على تقديم الخدمات الموحّدة والحفاظ على أمن المعلومات بما يتوافق مع المعايير الدولية، إلى جانب الشراء المتمركز. علاوة على ذلك، استقطبت نشاطات المساهمة الاجتماعية وغيرها من المسؤوليات الاجتماعية المؤسساتية اهتماماً متزايداً، إذ تختار الشركات المزوّدين ليس بحسب أداء المنتجات فحسب، بل أيضاً تبعاً لمكانة الشركة المزوّدة ومبادراتها.