

للعام الخامس على التوالي

## شركة الشاي والجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين تكرمان المشاركين في برنامج التدريب الصيفي



لقطة تذكارية من التكريم

كرّمت شركة الشاي والجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين في برنامج التدريب الصيفي لعام 2014، الذي تنظمه شركة محمد حمود الشاي بالتعاون مع الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين، وقد شارك هذا العام أحد عشر طاقماً وطالبة من الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين في البرنامج التدريبي الذي امتد ثلاثة أسابيع خلال شهر أغسطس في محلات سنابكس ودينهامز ومزكير. ويهدف هذا البرنامج في عامه الخامس إلى إعطاء المشاركين والمشاركات فيه الخبرة العملية لمساعدتهم على تنمية كفاءاتهم وتطويرها في المستقبل للعمل في الوظائف والمهن المختلفة التي يوفرها القطاع الخاص.

جاءت مشاركة الغالبية في برنامج التدريب الصيفي للمرة الثانية أو الثالثة بعد تجربتهم الناجحة في السنوات الماضية، وقد رحب العاملون في مكاهي سنابكس ومحلات دينهامز ومزكير مرة أخرى بالطلاب المشاركين. وقد تبع برنامج التدريب الصيفي النجاح الذي حققه برنامج تدريب معائل

بالتعاون مع الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين خلال العطلة الربيعية. اختتمت شركة الشاي والجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين فعاليات الدورة التدريبية الصيفية لمنتجات التجهيزات هذا

العام بمشاركة الطلاب وذويهم فرحتهم في حفل تخرج أقيم في مطعم "آيسهوب" IHOP في الأفينيون، وقد قدم الشهادات للطلبة كل من معالي الشيخ فيصل حمود المالك الصباح، محافظ القروانية، والسيدة غناء الصباح

نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين والمشرق العام على البرنامج، والسيد مبارك المسلم مسؤول الشؤون في قسم الموارد البشرية في شركة الشاي. وتعقباً على مساهمة شركة

## «F5 نتوركس» تعين مديراً إقليمياً جديداً للسعودية



مدوح علام

الأوسطر، وسيطوق علام فريفا متخصصاً في مساعدة القطاع العام والخاص على تحسين عملية توفير التطبيقات والارتفاع بأمنها وأدائها. سواء عبر بيئات العمل التقليدية أو السحابية أو الهجينة، كما سيعمل ممدوح مع العملاء للترويج لحزاي فوفاط إطار العمل الجديد (F5 Synthesis)، والذي يجمع بين الخدمات ذات الأداء العالي وبين إدارة الخدمات الذكية، ونماذج العمل المخصصة، وبهذه المناسبة، قال ديبجو أرابيل، «يمثل ممدوح إضافة رائعة إلى فريق العمل لدينا، وسيكون له دور محوري في دفع عجلة نمو أعمالنا، فضلاً عن تعزيز العلاقات مع شركائنا في كافة أنحاء المملكة. وتعتبر السوق السعودية من

الرائدة في شبكات توفير التطبيقات، عن تعيين السعودي المهندس ممدوح علام كمدير عام للشركة في المملكة العربية السعودية. ويأتي تعيين علام في إطار تعزيز F5 لحضورها في قطاع تقنية المعلومات المزدهر في المملكة العربية السعودية والذي يعتبر الأكبر من نوعه في المنطقة، وقد توفعت مؤسسة الأبحاث IDC مؤخراً أن يزداد الإنفاق الإجمالي للمملكة العربية السعودية على تقنية المعلومات بنسبة 10.7% خلال العام 2014 ليصل إلى 11.5 مليار دولار.

وسيرفع ممدوح تقاريره مباشرة إلى ديبجو أرابيل، نائب الرئيس في F5 للمبيعات لمنطقة جنوب أوروبا والشرق

الأسواق الاستراتيجية الرئيسية بالنسبة لنا على الصعيد العالمي، وستمثل خبرة ممدوح ومعرفته بالسوق دافعا كبيرا لأعمالنا

الشاي في تقديم الدعم لبرنامج التدريب الصيفي لعام 2014 قال السيد محمد عبد العزيز الشاي، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في شركة محمد حمود الشاي: «يسعدنا المرحيب مرة أخرى بالطلاب المشاركين من الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين هذا العام وإتاحة الفرصة لهم لتطوير مهاراتهم وتعزيز ثقتهم بأنفسهم ومساعدتهم على اكتساب خبرات عملية تؤهلهم لتحقيق طموحاتهم. ونحن نعتزّز بسهولة الشباب ونهنتهم على إنجازهم». المدير بالذكر أن هذا التعاون المشترك بين شركة الشاي وجمعية أولياء أمور المعاقين بدأ عام 2010 بتدريب الطلبة لدى محلات سنابكس، وقد تطور هذا التعاون ليشمل العمل لدى ثلاث علامات تجارية لديها شركة الشاي وهي سنابكس ومزكير ودينهامز. تغير الشراكة بين شركة محمد حمود الشاي وجمعية أولياء أمور المعاقين عن التزام شركة الشاي بتطوير مهارات الشباب الكويتي وتنمية مواهبهم مع مراعاة توفير فرص متساوية لهم التعلم والتطور.

الذكية والمتصلة» Smart Connected Communities) في المملكة. كما شغل علام عدة مناصب إدارية في شركات تقنية في الولايات المتحدة الأمريكية. ويحمل علام شهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية (CAD) والبرامج من جامعة أيسترن ميشيغان بالولايات المتحدة. وبهذه المناسبة فقد صرح المهندس ممدوح علام قائلا: «إنني مسرور بالانضمام إلى F5 في هذا الوقت الرائع، فالمملكة العربية السعودية تتطلع إلى المستقبل بخطى متقدمة عائلته تعتمد على التقنية، ولدى F5 الحلول التي تمكن المنشآت السعودية بأنواعها من توسيع نطاق عملها وتطويره».

في موعد أقصاه 15 سبتمبر الجاري

## الجائزة العربية للإعلام الاجتماعي تدعو لاستكمال إجراءات الترشيح

■ استقبال المشاركات لترشيح الأفراد والمؤسسات في 20 فئة من مختلف القطاعات والتخصصات  
■ تجاوب وتفاعل كبيرين للتسجيل في الجائزة من مختلف الدول العربية

آخر خطوات التسجيل والمشاركة غير أرفاق الوثائق المطلوبة التي تدعم المشاركة وتعرّز من فرص فوزها. وتضمن الجائزة العربية للإعلام الاجتماعي 20 فئة في مختلف القطاعات والتخصصات، حيث سيتم تكريم الشخصية أو الجهة الأكثر تأثيراً وتميزاً على موقع التواصل الاجتماعي ضمن فئات الجهات الحكومية، والقطاع الخاص، والمدونات، والإعلام، والرياضة، والتسويق، وخدمة المجتمع، والتعليم، والشباب، والتكنولوجيا، وريادة الأعمال، والاقتصاد، والسياسة، والصحة، والفنون، والأمن، والسلامة، والتسويق، والبيئة.

ae ثم الضغط على خاتمة «شارك معنا». بعد ذلك يتم الاختيار من بين الطرق الثلاثة للترشيح وهي: (ترشح نفسك، رشح شركتك، رشح شخص آخر أو شركة أخرى)، بعد اختيار طريقة الترشيح، يتم تعبئة البيانات المطلوبة عن الشخص المرشح أو عن الشركة المرشحة أو عن الشخص الآخر أو الشركة الأخرى وفقاً لطريقة الترشيح التي تم اختيارها في الخطوة السابقة. ثم يقوم المرشح بتعبئة البيانات الخاصة بطبيعة المشاركة سواء كان مشروع أو الحملة أو وسيلة إعلام اجتماعي وكذلك يقوم باختيار الفئة التي يرغب الترشيح فيها. ثم تأتي

استقبال المشاركات لترشيح الأفراد والمؤسسات في 20 فئة من مختلف القطاعات والتخصصات تجاوب وتفاعل كبيرين للتسجيل في الجائزة من مختلف الدول العربية

خلال الربع الثاني من 2014

## نمو سوق السيرفرات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا بنسبة 0.8 في المئة

السيرفرات 3.2 مليار دولار، أي زيادة قدرها 3.8 بالمائة. وفي هذا السياق قال إيروراسيت، مدير الأبحاث لدى مؤسسة الأبحاث والدراسات العالمية "جارتتر"، "شهد الربع الثاني من العام 2014 تحقيق العديد من الإنجازات الهامة بالنسبة لمعظم القطاعات العاملة في السوق السيرفرات، وذلك بفضل نمو عدد شحنتها وإيراداتها على حد سواء للمرة الأولى منذ ذات الفترة من العام 2011. وعلى الرغم من التحسن الملحوظ الذي يخيم على سوق السيرفرات، إلا أن هذه

أشارت دراسة جديدة صادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية "جارتتر" إلى أن سوق شحنت السيرفرات قد شهد خلال الربع الثاني من العام 2014 نمواً هو الأول من نوعه على مدى 11 فصلاً متتالياً، حيث حقق نسبة نمو بلغت 0.8 بالمائة في كل من أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، والتي تراجعت بارتفاع الإيرادات للربع الثاني على التوالي خلال العام 2014، بعد أن مرت بـ 10 فصول من الانخفاض المتواصل في الإيرادات، حيث بلغ إجمالي إيرادات سوق

النتائج الإيجابية تسلمت الضوء على نهاية فترة الركود التي شهدتها السوق، وعلى عودة انتعاش ونمو الإيرادات، لذا، يجب على مزودي الخدمات مواصلة التركيز على منهجية النمو هذه، ووضعها على سلم الأولويات".

هذا وقد شهد الربع الأول من العام 2014 ارتفاع حصة الأسد لشركة HP من إيرادات السوق لتبلغ 7.3 بالمائة، وهي نتيجة قوية نظراً لتراجع معدل شحنتها بنسبة 5.2 بالمائة.

## «الاتحاد للطيران» توفر البث الحي للمباراة النهائية لبطولة عموم إيرلندا للهيرلينغ للكمبار



طائرات الاتحاد للطيران توفّر بث حي لكأس عموم إيرلندا للهيرلينغ

فريقه... ومن ثم بعد إتاحة البث الحي للمباراة النهائية على متن طائرانا مثلاً آخر على روح الابتكار التي تتحلى بها». وبسبورة، قال إيام أونجل، رئيس اتحاد الرياضات الغيلية «بذل اتحاد الرياضة الغيلية جهوداً متضافرة لتطبيق استراتيجية استباقية هذا العام تهدف إلى إتاحة مباريات بطولات الاتحاد للجمهور في مختلف أنحاء العالم، حيث نرى أن بطولاتنا تدخل ضمن أفضل المطولات الرياضية».

وأضاف «تعد رياضة الهيرلينغ على وجه التحديد من بين الرياضات الحافلة بالإنارة التي تجذب أنظار المشاهدين من اللحظة الأولى وقد ساعدتنا الاتحاد للطيران في الترويج لرياضة الهيرلينغ من خلال شراكتنا معها باعتبارها الراعي الرئيسي لبطولة عموم إيرلندا للهيرلينغ التابعة لاتحاد الرياضات الغيلية». وتابع بالقول «يسرنا أن نشهد هذه المباراة التي سوف تتيح للمسافرين في مختلف أنحاء العالم فرصة متابعة المباراة النهائية للبطولة وما تحفل به من أحداث شيقة».

وبهذا الصدد، أضاف بول بايرتيز، المحرر التنفيذي لبرامج الرياضات الغيلية على قناة RTE «الرياضة، بالقول «تعد قناة RTE الرياضية في الصدارة دائماً على صعيد تقديم التغطية والتحليل الشاملين لكافة مباريات الرياضات الغيلية».

وقال «نسعى دوماً إلى توسيع قاعدة مشاهدي الرياضات الغيلية ومن ثم نتيجتنا هذه الشراكة مع الاتحاد للطيران الوصول إلى أفاق جديدة حيث تمنح مشجعي الرياضات الغيلية فرصة متابعة التغطية التي توفرها RTE للمباراة النهائية أثناء رحلاتهم من على ارتفاع يصل إلى 30 ألف قدم في الأجواء».

المستدامة وتعزيز جهود تحقيق الإندهار والرخاء في الوطن العربي.

يذكر أن اللجنة المنظمة للجائزة العربية للإعلام الاجتماعي كانت قد أعلنت عن فتح باب الترشيح ابتداءً من 29 من شهر يونيو الماضي. كما أوضحت اللجنة أن تقسيم المشاركات سيتم وفقاً لمدى ارتباطها بواقعنا العربي ومدى الإبداع في تنفيذها وأيضاً مدى انتشارها ومقدار التجاوب الإيجابي للجمهور معها، حيث سيتم تسليط الضوء على أهم مبادرات الإعلام الاجتماعي على مستوى الوطن العربي بغرض تكريم الإبداع في التواصل مع المجتمعات العربية، وتكريم أصحاب المساهمات الملموسة في حركة تقدم وتطوير المجتمع. وتتمحور فكرة الجائزة، التي تعتبر الأولى من نوعها في المنطقة، حول تسليط الضوء على أهم مبادرات الإعلام الاجتماعي في الوطن العربي وذلك بتخصيص جائزة سنوية تكريم الإبداعات الفردية والمؤسسية في مختلف القطاعات وغير مختلف قنوات الإعلام الاجتماعي من أجل المساهمة في خلق بيئة تفاعل إيجابية تكرم الابتكار والإبداع.