المستوحى من عمق الشريعة الإسلامية

« باز للنظم العقارية » تطلق في معرض العقارات الكويتية والدولية حصص المشاع

أعلنت شركة باز للنظم العقارية عن مشاركتها بالحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية الذي سوف يقام في فندق الريجنسي خلال الفترة من 22 الى 25 سبتمبر 2014 بمشاركة 40 شركة عقارية.

وقال مدير ادارة التسويق لشركة باز للنظم العقارية محمد ابراهيم أن الشركة في هذا المعرض ستستمر بطرح منتج «حصص المشاع» المستوحى من عمق الشريعة الإسلامية.

وتابع « المشاركة في المعرض تأتي للتواصل مع عملائنا، ودأبت شركة باز للنظم العقارية على تقديم كل ما هو جديد في عالم العقار من مشاريع وخدمات متنوعة على مر السنين ، بدءاً من مشروع فندق كيتورن في دبي ، ومن ثم مشروع منتجع منازل العين في مكة المكرمة وهو أول منتجع في قلب مكة المكرمة مما يجعله اختياراً ذكياً وعملياً لحجاج بيت الله الحرام و معتمريه وتكون فترة التملك فيه 50 عاماً، ويضم فندق منازل العين وحدات سكنية فخمة ومتنوعة المساحة لتوفر اختيارات واسعة من أنماط السكن».

وعن مشروع باز مارينا في منطقة (مرسى علم) الواقعة على شاطئ البحر الأحمر في جمهورية مصر العربية قال انهيتضمن منتجعاً فندقياً بواجهة بحرية تمتد لأكثر من 100 متراً ، بمحاذاة الممشى السياحي لمدينة (مرسى علم). ومن خلاله تم تطوير منتج حصص المشاع الى ملكية تامة غير محددة المدة وتشمل الملكية حصة في أرض المشروع وحصة في المحلات والخدمات التجارية والفندقية .

وعن مشروع « منتجع باز سرابيفو» لفت إلى انه يبعد عن مركز مدينة سرابيفو20 كيلو متر وعن مطار سرابيفو الدولي 12.5 كيلو متر تقريباً . ويتكون المنتجع من مركز تجاري يضم مرافق عامة وخدمية ومحلات تجارية بمساحات إجمالية وقدرها 4583 متراً مربعاً ، ومساحات خضراء خارجية ، بالاضافة الى وحدات سكنية بنماذج مختلفة وعددها 160 وحدة. ويتمتع مالك حصص المشاع في باز سرابيفو بملكية تامة غير محددة المدة وبحصة معادله في أرض المشروع والمركز التجاري .

وفيما يتعلق بمشروع « بارك سويتس- اسطنبول تحت شعار «تملك بذكاء» لفت إبراهيم إلى انه ويقع مشروع « بارك سويتس - اسطنبول» ضمن مشروع إسكاني تجاري فاخر يتكون من خمسة أبراج في منطقة إسينيورت ESENYURT بين الطريق السريع(TEM)) شمالاً والطريق السريع (E5)) جنوباً. ويتكون «بارك سويتس اسطنبول» من 192 غرفة وجناح بادواره الـ16 (غرفة ديلوكس - غرفة عائلية- جناح ياسمين - جناح ابرار - جناح باز). ويتمتع مالك حصص المشاع في «بارك سويتس اسطنبول» بملكية تامة غير محددة المدة وبحصة معادله في أرض المشروع والخدمات التجارية والفندقية .

انفينتي العقارية

من جانبها أعلنت شركة انفينتي العقارية عن مشاركتها بالحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية خلال الفترة من 22 إلى 25 سبتمبر في الريجنسي من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات.

وقال مدير عام الشركة نادية بهبهاني ان بانه بناءا على تقييمنا للسوق العقاري الخارجي وخصوصا على السوق العقاري التركي وتقيمي لتداول السوق السياحي وتوجه الاستثمار الكويتي بشكل خاص والخليجي بشكل عام لتركيا، فقد طرحت الشركة مشروعها الجديد في تركيا وهو مشروع انفينتي 2 للأجنحة الفندقية.

ولفت بهبهاني إلى أن الشركة تقدم مشاريعها في جمهورية البوسنة والهرسك وتحديدا سراييفو وستطرح خلال المعرض أراضي وفلل لإرضاء كافة رغبات العملاء والمستثمرين الخليجيين الراغبين في الاستثمار المربح والصاعد في السوق البوسني، وذلك بعد نجاح الشركة من الانتهاء من اثنين من المشاريع الناجحة خلال فترة قصيرة.

وأشارت بهبهاني إلى أن الشركة يشرفها ان تقدم سلسلة المشاريع المتميزة في كل من الكويت والسعودية والمغرب والبوسنة وذلك لتقديم أفضل الخدمات للعملاء والباحثين عن الاستثمار المميز، وللوصول إلى ارضاء العملاء واحتياجاتهم .

محمد ابراهيم

نادية بهبهاني

«انفينتي العقارية» تطلق مشاريع مميزة خلال مشاركتها في المعرض

لتبلغ 2.9 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2014

شركة القلعة ترصد نمو الإيرادات بنسبة 33 في المئة

أعلنت شركة القلعة (كود التداول في البورصة المصرية CCAP.CA) - وهي شركة استثمارية رائدة في مشروعات الصناعة والبنية التحتية بمصر وأفريقيا - عن القوائم المالية المجمعة والمستقلة لفترة النصف الأول من عام 2014 والمنتهي في 30 يونيو 2014.

بلغت الإيرادات المجمعة 2.9 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2014، وهو نمو سنوي بمعدل 33%، حيث قامت الشركة بإعادة تبويب النتائج المالية لفترة النصف الأول من العام الماضي لتعكس تأثير الاستحواذات التي قامت بها شركة القلعة حتى 31 مارس 2014 في إطار برنامج التحول الاستراتيجي إلى شركة استثمارية.

وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 244.1 مليون جنيه، وذلك قبل استبعاد المصروفات الاستثنائية خلال النصف الأول، مقابل خسائر تشغيلية بقيمة 141.5 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، علمًا بأن صافي الخسائر بعد خصم حقوق الأقلية ارتفع بمعدل 11% ليبلغ 410.6 مليون جنيه، نتيجة بعض التحديات غير التشغيلية من ارتفاع مصروفات الفائدة وكذلك خسائر أسعار الصرف.

وخلال الربع الثاني منفردًا، بلغت إيرادات شركة القلعة 1.56 مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 58%. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 181.2 مليون جنيه، مقابل خسائر تشغيلية بقيمة 15.6 مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الماضي، ويمثل ذلك أيضًا نموًا بمعدل 6 أضعاف مقارنة بالربع الأول من العام الجاري والذي تضمن أرباحًا تشغيلية بقيمة 29 مليون جنيه، علمًا بأن الربع الثاني شهد تسجيل أول أرباح تشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد بقيمة 61.8 مليون جنيه. ومن جهة أخرى بلغ صافي الخسائر بعد خصم حقوق الأقلية 178.7 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2014، وهو تحسن ملحوظ مقابل 231.9 مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري.

وفي هذا السياق أوضح أحمد هيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة، أن نتائج الربع الثاني تعكس مردود التطورات التشغيلية بشركة طاقة عربية ومشروعات أسيك المنيا ومصر قنا للأسمنت، وكذلك شركة مزارع دينا. ولفت هيكل أن الشركة أحرزت تقدمًا ملحوظًا في إنشاء مشروع الشركة المصرية للتكرير بتكلفة استثمارية قدرها 3.7 مليار دولار أمريكي، مع مواصلة التحسينات بشركة نايل لوجيستيكس على خلفية تنمية أنشطة التحميل والتفريغ ونقل الحاويات، ويتزامن ذلك مع اختيار شركة أسكوم ضمن تحالف الشركات المكلفة بالعمل في المرحلة الأولى من مشروع تنمية محور قناة السويس، فضلاً عن توقعات استمرار التحسن بأداء شركة أفريكا ريل وايز خلال العام المقبل.

وأكد هيكل أن شركة القلعة تعتزم مواصلة العمل على بيع المشروعات غير الرئيسية خلال الفترة المقبلة بعد أن قررت إيقاف العمليات غير المستمرة نظرًا لأن ضخ أية استثمارات رأسمالية جديدة سيهدف بالمقام الأولى إلى دعم الاستثمارات الرئيسية المتعددة والتي تحظى بقدرات ثابتة على النمو والتقدم بدلاً من الدخول في مخاطرة إعادة هيكلة المشروعات غير الرئيسية.

وتتضمن مستجدات الربع الثاني بدء تجميع النتائج المالية لشركة توازن المتخصصة في مشروعات تدوير المخلفات الزراعية والمنزلية وتوفير الوقود البديل للمشروعات الصناعية، ويعني ذلك أن شركة القلعة باتت تقوم بتجميع النتائج المالية لكافة الشركات التابعة الرئيسية باستثناء شركة أسكوم المقيدة في البورصة المصرية تحت كود ASCM.

12.5 مليار دولار حجم مشاريعها في المنطقة

«كريستال لاغون» تفتتح مكتباً لها في دبي

واحدة من مشاريع كريستال لاغون حول العالم

أعلنت كريستال لاغون، الشركة العالمية صاحبة براءة اختراع تقنيات تطوير البحيرات البلورية العملاقة، أنها ستفتتح مكتبا اقليميا لها في دبي تزامنا مع انطلاقة معرض سيتي سكيب غلوبال 2014 الذي تستضيفه دبي الأسبوع المقبل.

ويأتي المكتب الجديد للشركة ليكون مقرا رئيسيا لها في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وفي وقت بلغ حجم أعمال البحيرات التي نفذتها حول العالم نحو 12.5 مليار دولار أمريكي في مختلف مناطق العالم بما في ذلك بحيرات عملاقة في مشاريع تطويرية وسياحية فاخرة في كل من الإمارات العربية المتحدة والسعودية ومصر والأردن وسلطنة عمان وتايلند.

وقال كيفن بي مورغان الرئيس التنفيذي لشركة كريستال لاغونز: «شيء جيد أن نحظى بثقة المطورين واعجابهم بقدرات كريستال لاغون في توظيف تقنياتها المتقدمة في تطوير البحيرات البلورية على أي بقعة من الأرض، وقد تمكنا من خلال توظيف هذه التقنية الحصرية من اضافة مزايا تجميلية إلى العديد من المشاريع التطويرية في المنطقة وتعزيز قيمتها كوجهات سياحية جاذبة من خلال تطوير واجهات بحرية لها».

وكانت الشركة، التي أسسها ويرأس مجلس ادارتها التشيلي فيرناندو فيشمان، قد أعلنت مؤخرا عن اكتمال المرحلة الأولى من أعمال تطوير البحيرة العملاقة في الضاحية السكنية الأولى في مدينة محمد بن راشد آل مكتوم والتي تغطي مساحة 40 هكتارا وتكبر مساحة أكبر بحيرة قائمة في العالم بأربعة أضعاف.

وأضاف مورغان: «أتممنا المرحلة الأولى من البحيرة في مدينة محمد بن راشد آل مكتوم في الوقت المحدد لذلك وأصبحت حقيقة على الأرض ونحن على ثقة كبيرة بأن مشروع البحيرة سيحقق نجاحا كبيرا في أضفاء نواحي جمالية متقدمة للمشروع ككل بما يتماشى مع طموحات الإمارة ورؤيتها. ونعتقد أن توقيت اطلاق المشروع بالتعاون مع الشركة المطورة له «ميدان صبحاء» في معرض سيتي سكيب إلى مكتب مبيعات تابع له يمثل لفتة فريدة لاطلاع الجمهور والمستثمرين عليه نظرا لما يتمتع به الحدث من أهمية كبيرة للقطاع العقاري في المنطقة».

وتستخدم كريستال لاغون تقنيات متقدمة وحصرية لتطوير بحيرات مستدامة تستخدم فيها مواد كيمائية تقل بمعدل 100 مرة عن الكمية المستخدمة في حمامات السباحة التقليدية وتستهلك نحو 2 في المائة فقط من نسبة احتياج نظم الترشيح العادية في التعامل مع أمور ادارة مياه البحيرات.

وقال مورغان: «إلى جانب خاصية الاستدامة، تتمتع بحيراتنا بمواصفات ومعايير دقيقة متوافقة مع معايير الجودة العالمية للمياه ونحن نعمل بانتظام على ادارة مياه البحيرات بشكل دائم عن طريق نظم المراقبة والتشغيل عن بعد من أجل ضمان جودة عالية للمياه المستخدمة والاسهام في حماية البيئة».

يشار إلى أن الضاحية السكنية الأولى في مدينة محمد بن راشد آل مكتوم، التي تقع على بعد دقائق قليلة فقط من برج خليفه ودبي مول، تضم مرافق سكنية فاخرة والكثير من المعالم والمرافق الترفيهية الراقية بما فيها حدائق وشواطئ صناعية وأنشطة للرياضات المائية إلى جانب نادي فروسية بمواصفات عالمية متقدمة ومطاعم ومقاهي ومحلات تجزئة وغيرها من الخيارات الترفيهية ومظاهر الحياة العصرية.

يشار إلى أن محفظة مشاريع كريستال لاغونز تضم 300 بحيرة بلورية في 60 دولة في امريكا الجنوبية والشرق الأوسط. وقد حازت الشركة على رقمين قياسيين من موسوعة غينيس من خلال بحيرة سان الفونسو ديلمار في تشيلي وبحيرة شرم الشيخ في مصر التي تعد حاليا أكبر بحيرة اصطناعية في العالم حيث تبلغ مساحتها 12 هكتارا.

وتعد كريستال لاغون الشركة الوحيدة في العالم التي تمتلك تكنولوجيا حصرية متقدمة لتطوير وبناء مسطحات مائية عملاقة بكلفة اقتصادية مما عزز من مركزها على المستوى العالمي في توفير منتجات فريدة للمناطق السياحية والمشاريع العقارية الفخمة. وتستخدم الشركة مواد كيماوية اقل بـ100 مرة عن ما تستخدمه النظم التقليدية لأحواض السباحة و2 في المائة فقط من الطاقة المطلوبة لتقنيات التصفية (الفلترة) التقليدية ما يجعل البحيرات مشاريع مستدامة.

لتعزيز حضورها ضمن أسواق المنطقة

الصقعبي: المزايا تشارك في سيتي سكيب دبي ضمن خطة تسويقية

أعلنت شركة المزايا القابضة عن مشاركتها في فعاليات النسخة الثالثة عشرة من معرض «سيتي سكيب جلوبال»، والذي سيقام في دبي في الفترة الممتدة من 21 لغاية 23 سبتمبر 2014، حيث ستشارك المزايا القابضة بجناح خاص في القاعة رقم 1 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وفي هذا السياق أكد الرئيس التنفيذي للمجموعة المهندس إبراهيم الصقعبي حرص شركة المزايا القابضة على المشاركة دوماً في كبرى المعارض المتخصصة في القطاع العقاري، بما فيها معرض سيتي سكيب جلوبال دبي، والذي دأبت المزايا على المشاركة فيه طوال العشر سنوات السابقة حيث يُعد من أبرز المعارض المتخصصة في القطاع العقاري بالمنطقة والعالم، هذا ويشكل الحدث منصة مثالية تجمع العملاء والمطورين في مكان واحد، كما أنه يتيح لشركات التطوير العقاري في المنطقة تبادل الخبرات وفرص الأعمال. وقال الصقعبي إن مشاركتنا في هذه الدورة من معرض سيتي سكيب تأتي ضمن خطة تسويقية تقوم بها شركة المزايا القابضة لتعزيز حضورها في مختلف أسواق المنطقة في ترسيخ ثقة المستثمرين المحليين والأجانب في الإمارة وعودتهم بقوة للاستثمار من خلال طرح مشاريع جديدة على مستوى الشركات وشراء الوحدات السكنية على مستوى الأفراد.

وعن مشاركتنا في المعرض هذا العام أرتأت المزايا وكما عودت عملائها أن تعرض منتجاتها في أجمل حلة وأن تقدم لعملائها مشاريع تلبي متطلبات السوق المحلي من جهة، ومتطلبات المستثمرين من جهة أخرى، وذلك من خلال توفير مشاريع بأحجام مختلفة واستخدامات متعددة تلبي تطلعات المتعاملين في السوق.

وأشار الصقعبي إلى أن شركة المزايا تنتهز فرصة تواجدها في قلب المعرض للتلقي مع عملائها عن كثب وتقدم لهم عروضا سخية خلال فترة المعرض والتي تخص مشروعها الحالي «كيو بوينت» الواقع في دبي لاند والمؤلف من خمسة وعشرين مبنى سكني لخدمة الاسكان المتوسط والذي يجري العمل فيه حاليا على قدم وساق حيث تطرح المزايا الوحدات السكنية الباقية في المشروع بأسعار مناسبة تبدأ من 550,000 الف درهم للوحدة السكنية.

ابراهيم الصقعبي

يشكل عام والسوق العقاري في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل خاص، في ظل المؤشرات الإيجابية التي تعكس انتعاش السوق والتحسن الملموس على حركة التداولات العقارية على مختلف أنواع الوحدات العقارية وبمختلف استخداماتها.

وأوضح الصقعبي أن السوق العقاري في دبي أثبت مقدرته على التعامل مع كافة المتغيرات وأشاد الصقعبي بالاستراتيجية الرشيدة التي اتخذتها حكومة دبي للتعامل مع كافة متغيرات السوق في ظل الازمة المالية ومرحلة التعافي الحالية والتي أثمرت عن نتائج عملاقة تجسدت

بدء العد التنازلي لانطلاق سيتي سكيب غلوبال بمشاركة أكثر من 280 عارضاً

عودة ثقة المستثمرين الخليجيين بسوق العقارات التركي

أشارت إحدى الشركات الرائدة في القطاع العقاري في المنطقة إلى أن ارتفاع القوة الشرائية والنمو السكاني المطرد يعدان من أبرز العوامل التي ساهمت في جذب كبار المستثمرين الخليجيين لسوق العقارات التركي.

ووفقا لشركة جونز لانغ لاسال، فقد نما قطاع العقارات التجاري التركي بنسبة 4.3% في الربع الأول من العام 2014، ليتحسن تصنيف تركيا وتنضم لقائمة الثلث الأول للدول صاحبة أفضل أداء عقاري بحسب المؤشر العالمي للشفافية العقارية، القائمة التي تضم 102 سوقا عقاريا.

وبحسب التقرير الصادر عن وزارة المالية التركية، فإن ما نسبته 42% من عمليات شراء العقارات في النصف الأول من العام الجاري تمت من قبل مستثمرين أجانب، فيما أوضح التقرير أن المساهمة الخليجية في قطاع العقارات التركي ارتفعت بحوالي 1.26 مليار دولار أمريكي في الربع الأول من العام 2014.

وانعكس هذا التوجه على الحضور التركي في دورة معرض سيتي سكيب جلوبال لهذا العام، بمشاركتها بأكبر جناح وطني من أصل ثمانية أجنحة وطنية مشاركة في المعرض، حيث يضم الجناح التركي تحت سقفه أكثر من 30 شركة من كبرى الشركات العقارية التركية.

ويحظى المطورون الأتراك بحضور قوي أيضا في دورة هذا العام من جوائز سيتي سكيب للأسواق الناشئة، مع تواجد أربعة مشاريع عقارية من مدينة إسطنبول ضمن قائمة المشاريع المرشحة لفئات الجوائز الـ 13، والتي تعتبر من أرفع الجوائز في القطاع العقاري.

ويرى ممثلو شركة أناضول للاستثمارات العقارية التركية، والتي تنافس على جائزة أفضل مشروع تجاري مستقبلي بمشروعها «إيه أن دي أوفيس» المصمم من قبل شركة «اتش بي بي أركيتيكتس»، أن مشروعهم سيحدث ثورة في سوق العقارات التركي.

وصرح بوتان تاركان، مدير تطوير المشاريع في شركة أناضول، قائلا: «شركات التطوير العقاري في تركيا تتصف بكونها عملية، مليئة بالحلول وسريعة البديهة. فمن جهة هي تواكب أحدث التوجهات الدولية، لكنها من جهة أخرى تتبنى الجوانب التي ترضي احتياجات السوق المحلي والمعايير المتبعة فيه. هذا ما يجعل سوق العقارات التركي منافسا قويا وجذابا للمستثمرين، المصممين المعماريين والمطورين».

وتابع: «مشروعنا الجديد «إيه أن دي أوفيس» يعد من المشاريع المتميزة في سوق العقارات التركي ويقام بإشراف شركة تعتبر من كبرى الشركات المحلية، لذا فإنه لشرف عظيم لنا أن يتم ترشيحنا واختيارنا من قبل لجنة التحكيم لجوائز سيتي سكيب جلوبال، سيكون انجازا عظيما وكبيرا بالنسبة لنا اذا ما تمكنا من الفوز بالجائزة، وسيكون هذا بمثابة رسالة لقطاع العقارات العالمي بالخطوات الكبيرة التي قطعها سوق العقارات التركي والمطورين الأتراك».

واختتم حديثه قائلا: «بات قطاع العقارات من القطاعات الفاعلة في الاقتصاد التركي خلال العقد الماضي، والعلاقات الثقافية والاقتصادية والسياسية القوية بين تركيا ومنطقة الخليج ستواصل توسعها، وهذا يجعل من معرض سيتي سكيب جلوبال منصة مثالية لمواصلة بناء هذه العلاقات».

يشار بالذكر إلى أن جوائز سيتي سكيب للأسواق الناشئة قد اكتسبت الكثير من المصداقية في قطاع العقارات الدولي خلال الأعوام الـ 13 الماضية، وبإضافة بعض التعديلات على عمليات التحكيم في دورة الجوائز للعام 2014، تمكنت الجوائز من استقطاب المئات من المشاركات من مختلف أنحاء العالم.

وتقام على هامش معرض سيتي سكيب جلوبال الذي ينعقد في الفترة ما بين 21-23 سبتمبر في مركز دبي التجاري العالمي، تنظم جوائز سيتي سكيب للأسواق الناشئة حفلا فخما لتوزيع الجوائز في فندق أرماني، برج خليفة مساء يوم الاثنين الموافق 22 سبتمبر.

وعلى الرغم من الحضور الدولي الكبير في دورة هذا العام من الجوائز، إلا أن المطورين الإماراتيين واصلو ريادتهم للقطاع بمنافستهم في سبع فئات من أصل 13 فئة تتضمنها الجوائز.

ومن بين الشركات الإماراتية المرشحة للفوز بالجوائز، شركة التطوير والاستثمار السياحي، الراعي الذهبي للمعرض، والتي أعلنت عن إطلاقها ولأول مرة مشروع سكني في المنطقة الثقافية في السعديات، وذلك خلال مشاركتها في سيتي سكيب جلوبال.

متحف اللوفر أبوظبي من تطوير شركة التطوير والاستثمار السياحي