

من المتوقع إتمام الصفقة خلال الأسبوع الأول من أكتوبر الجاري

إنفستكوروب يبيع «برلين باكيجينغ» مقابل 1.43 بليون دولار أمريكي



يوسف الفوزان

أعلن «إنفستكوروب» المؤسسة العالية المتخصصة في الاستثمارات البديلة، عن اتجاهه لإنجاز صفقة بيع الشركة الرائدة لخدمات ومنتجات التغليف الصلبة في أميركا الشمالية «برلين باكيجينغ» لصالح «أوك هيل كابيتال بارتنرز» حيث بلغت قيمة الصفقة 1.43 بليون دولار أميركي ومن المتوقع إتمامها خلال الأسبوع الأول من أكتوبر الجاري.

يذكر أن شركة «برلين باكيجينغ» التي تأسست في العام 1898 هي الموزعة الوحيدة في أميركا الشمالية للخدمات المتكاملة للتغليف بالبلاستيك والزجاج والمعدن، حيث تقوم الشركة بتوفير خدماتها ومنتجاتها لأكثر من 7,500 عميل ولديها ما يزيد عن 90 مكتباً للتسويق ومستودعات في مختلف الولايات الأميركية.

تجدر الإشارة إلى أن «إنفستكوروب» كان قد استحوذ على حصة الأغلبية في شركة «برلين باكيجينغ» في العام 2007 ومنذ ذلك الحين نجحت

الشركة في تحقيق عائدات قوية ونمو كبير في أرباحها، تحت قيادة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، أندرو برلين، وذلك رغم الأزمة المالية العالمية التي أثرت على الاقتصاد العالمي. حرص «إنفستكوروب» منذ امتلاك الشركة على تعزيز النمو عبر إبرام عدد من صفقات الاستحواذ الإستراتيجية المعززة للشركة وفي مقدمتها «أول-باك» و«كونتيننتال لحلول التغليف» وذلك في العام 2010، كما استحوذ على «ليرمان كونتينر» و«يونانيد

فانلا» على مدى السنوات السبع الأخيرة، علماً مع فريق الإدارة في «برلين باكيجينغ» لبناء شركة قادرة على احتلال موقع الصدارة في السوق، ولهذا فقد فُتِح بابرام عدد من صفقات الاستحواذ الإستراتيجية بغية الحفاظ على النمو المستمر، وتمتدنى دوام التوظيف لفريق العمل خلال المرحلة المقبلة. وفي هذا السياق، تأتي صفقة البيع هذه لتبرهن على قدرة فريق العمل على إلتئاص الفرص الاستثمارية لتعزيز فرص النمو.

من جانبه، أشار رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة، أندرو برلين، قائلاً: «لقد سررت بالعمل مع فريق إنفستكوروب ونشكرهم على دعمهم خلال السنوات السبع الأخيرة، الذي أثمر تعزيزاً لعملياتنا ونمواً وتطويراً لشركتنا. سائلي ممتناً لما قاموا به مع مستثمريهم من أجلنا وسائقل وقيادنا صافقتنا».

ويعد إتمام الصفقة، سيواصل أندرو برلين وكامل فريق الإدارة تولى مهامهم في برلين باكيجينغ.

فروع جديدة تنضم للشبكة لتصل إلى 58 فرع في الكويت

«VIVA» تعزز تواجداتها في الكويت من خلال أربعة فروع جديدة

في الكويت وللتمكن من خدمة عملائها بشكل أفضل وأقرب لهم، يأتي افتتاح الفروع الجديدة ضمن سياسة الشركة التوسعية الهادفة نحو تقديم أرقى مستوى خدمة عملاء بشكل على يوفّر لعملاء VIVA الراحة والسهولة، هذا إلى جانب باقة الخدمات والعروض التي تقدمها الشركة بشكل حصري ومميز يلبي رغبات وتطلعات عملائها الكرام. بعد افتتاح أربع فروع جديدة للشركة في مختلف المناطق إنجازاً تعزّز به VIVA وسوف يساهم بشكل

كبير في تجويد ما تقدمه لعملائها الكرام من خدمات ويجعلها أقرب لهم وأسرع في تلبية متطلباتهم، وتؤكد التزام VIVA بأن تكون دائماً بالقرب من عملائها. سوف تستمر VIVA في توسيعها داخل الكويت وأضعة تطلعاتها عملائها نصب أعينها ولتفيها بكل حريفة ومهارة لضمان رضاهم. إن شغفها وحرصها الشديد على تقديم خدمات مميزة لعملائها الكرام هو الدافع وراء خططها التوسعية المستمرة.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن إنضمام أربع فروع جديدة إلى شبكة فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء البلاد لتصل إلى 58 فرع. وتقع تلك الفروع في كل من قرطبة (قطعة 5 - جمعية قرطبة الدور الثاني) والصباحية (قطعة 3 - شارع 2 - جمعية الصباحية) والجابرية (قطعة 2 - شارع 105 - مقابل بنك الخليج) والسلام (جمعية السلام والصديق - المول) وذلك تعزيزاً لتواجدها

كشفت ورقة عمل أصدرها صندوق النقد الدولي عن احتياج دول مجلس التعاون الخليجي لتزعيم القطاع غير نظلي لدعم النمو للاستدام وقال «جالف تاينز» وذكر التقرير أنه على الرغم من وجود مجالاً لتحسين بيئة الأعمال والبنية التحتية بمنطقة الخليج إلا أنه غير كافٍ لإرتقاء الصادرات الغير نفطية لديهم. كما أضاف أنه لرفع ذلك ففتحاح الحكومات إلى

صندوق النقد الدولي: الخليج يحتاج إلى تدعيم القطاعات غير النفطية

تغيير محفز البناء الاقتصادي لديها من خلال تشجيع القطاع الخاص وتشجيع المؤسسات للتوسع إلى ما هو أبعد من السوق المحلي بالإضافة إلى السعي لفرص تصدير جديدة. وحث التقرير على تحسين الجودة التعليمية خاصة في مرحلة الطفولة و تنفيذ البرامج التنمية الاجتماعية التي تعتبر عنصر أساسي لتغيير المحفزات.

كشفت ورقة عمل أصدرها صندوق النقد الدولي عن احتياج دول مجلس التعاون الخليجي لتزعيم القطاع غير نظلي لدعم النمو للاستدام وقال «جالف تاينز» وذكر التقرير أنه على الرغم من وجود مجالاً لتحسين بيئة الأعمال والبنية التحتية بمنطقة الخليج إلا أنه غير كافٍ لإرتقاء الصادرات الغير نفطية لديهم. كما أضاف أنه لرفع ذلك ففتحاح الحكومات إلى

«برقان» يعلن عن ساعات العمل في فروعه أثناء عطلة عيد الأضحى المبارك



بنك برقان

أعلن بنك برقان عن ساعات العمل في فروعه وذلك خلال عطلة عيد الأضحى المبارك. هذا وسيعمل فرع المطار ابتداء من يوم الأحد الموافق 5 أكتوبر 2014 حتى يوم الخميس الموافق 9 أكتوبر 2014 من الساعة 8:00 صباحاً وحتى الساعة 10:30 مساءً، وسيباشر العمل يوم الخميس الموافق 9 أكتوبر 2014 في كل من الفرع الرئيسي و فرع الأحمدى و فرع الشويخ الصناعية و فرع حولي (شارع تونس) و فرع الجهراد (تيماء) و فرع السالمية و فرع القروانية على ان يتابع البنك ساعاته الاعتيادية في جميع فروعهم يوم الأحد الموافق 12 أكتوبر 2014.

وتعكس هذه المبادرة اهتمام البنك في تقديم كافة الخدمات المصرفية لعملائه أثناء العطلة.

«علم» تطلق حزمة جديدة من الخدمات الإلكترونية لتلبية احتياجات السوق السعودية



مجد بن سعد الغريبي

الشركة تستعرض خدمات «استحقاق» و«أسهل» و«نذير» خلال مشاركتها في «جيتكس دبي 2014»

الجديدة، خدمة «نذير»، وهي إحدى الحلول المبتكرة التي تساعد المنشآت المخولة قانونياً عبر إشعار الجهات المعنية بحالة مشتركيها في رفع جودة بيانات المشتركين مع الأخذ بعين الاعتبار الإمتثال لأحكام سياسة خصوصية المعلومات، واختتم مدير التسويق في «علم» «باتت الخدمات الإلكترونية في الوقت الراهن جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيات الإدارة الفاعلة لمختلف النشاطات الرئيسية، لا سيما وأنها التمت تحقيق نتائج إيجابية للغاية على صعيد تبسيط وتحسين مختلف النشاطات التشغيلية والتجارية، وتتمتع السوق السعودية بإمكانات هائلة لتطوير الخدمات الإلكترونية، وذلك بالنظر إلى الدعم الحكومي اللا محدود لدفع عجلة التنمية الشاملة بالاستفادة من تقنية المعلومات فضلاً عن الاعتماد المتزايد من قبل أفراد المجتمع المحلي على الحلول المتطورة».

وتعد «علم» شركة رائدة في مجال توفير الخدمات الإلكترونية الأمية وحلول تقنية المعلومات وخدمات دعم المشاريع وخدمات الإسناد الحكومي في السعودية.

وتقدمها عبر بوابة الإلكترونية قادرة على استيعاب أكثر من 10,000 مستخدم في الثانية الواحدة، ويتم تحليل الطلبات وجمع المعلومات المطلوبة ذات الصلة من الجهات الأخرى في سبيل تلبية كل طلب على حدة وبالتالي تعزيز قدرة تلك الجهات على إيصال خدماتها بموثوقية وكفاءة عالية». وتشمل الخدمات الجديدة المقدمة من «علم» على خدمة «أسهل»، وهي باقة متكاملة من الأنظمة التي تقدم باستخدام تقنيات الحوسبة السحابية، حيث تسهم في توفير الوقت والجهد التقني والبشري عبر أنظمة متكاملة ومتخصصة كمنظمة الموارد البشرية والمشتريات والمالية وكذلك البريد الإلكتروني وأنظمة المراسلات الداخلية، مما يسهل على المنشأة أداء مهامها بشكل أسرع وأكثر فعالية. وتكمن أهمية الخدمة الجديدة في كونها وسيلة فاعلة لتخفيض التكاليف والحد من المخاطر المرتبطة باستخدام الخدمات الإلكترونية، إلى جانب الاستفادة الفائلة من ناحية الإطلاع على أحدث التقنيات والدعم التقني. وأردف الغريبي قائلاً: «تقدم «علم» في إطار حزمة الخدمات

تعتزم «علم» الشركة الساعمة السعودية والرائدة في الحلول الإلكترونية المبتكرة والإسناد الحكومي، المشاركة في معرض «جيتكس دبي 2014» بهدف إطلاق حزمة خدماتها الجديدة التي تأتي في إطار جهودها الختمة الرامية إلى تلبية الاحتياجات للتنامية للسوق السعودية بالشكل الأمثل. وستعرض الشركة، عبر منصتها في قاعة الشيخ سعيد في «مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض»، محفظتها الواسعة من الحلول المتطورة إلى جانب مجموعة الخدمات الجديدة التي تهدف إلى تحقيق تطلعات العملاء المستقبلية.

وتوفر «علم» مجموعة متكاملة من الحلول المبتكرة التي من شأنها تجاوز العقبات وتلبية متطلبات السوق المحلي، وتحظى الخدمات الجديدة بأهمية عالية باعتبارها خطوة نوعية لدعم الجهود الحكومية الرامية إلى الارتقاء بمستوى جودة الخدمات الاقتصادية والاجتماعية من خلال إجراء تحسينات مستمرة على صعيد الاستخدام والدقة والسرعة والموثوقية.

وصرح مجيد بن سعد الغريبي، مدير التسويق في «علم» قائلاً: «يعتبر «جيتكس دبي» منصة هامة لكبرى شركات القطاع بحيث تشجع إمكانية إطلاق الخدمات الجديدة أمام الجمهور الاقليمي. وتعتزم «علم» الاستفادة من فعاليات الدورة الحالية لإطلاق مجموعة من الحلول والخدمات المبتكرة المضمنة خدمة «استحقاق» التي توفر حلولاً للتحديات التي تقدم خدماتها وفق معايير محددة من خلال جمع وتحليل متطلباتهم، ومن ثم تصميم أنظمة الكترونية متكاملة مع البيانات الإلكترونية، لدى الجهات الأخرى مثل البنوك،

«التجاري» يحتفل بعيد الأضحى مع طالبات مدرسة الوفاء



تلمذة جماعية من الاستاذ

بمناسبة الاحتفال بعيد الأضحى المبارك أعاده الله على الجميع بكل الخير والبركة، نظمت إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري زيارة خاصة لطالبات مدرسة الوفاء ملتزمة الداون - بنات، التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة. وقد جاءت هذه الزيارة ضمن البرامج الخيرية والإنسانية التي يحرص البنك التجاري الكويتي على تنظيمها بما يساهم في تحقيق أهداف البنك الرامية إلى دعم كافة الفعاليات المجتمعية.

وفي هذا السياق قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع " نحرص في البنك التجاري الكويتي على تنظيم زيارات للمرضى ودور المسنين ونزلاء دور الرعاية والمستشفيات للاحتفال معهم بفرحة الأعياد، ومن هذا المنطلق جاءت هذه الزيارة لمدرسة الوفاء ملتزمة الداون للاحتفال معهم بعيد الأضحى المبارك". وتابعت أماني الورع مبينة أن التجاري منذ وقت طويل قد أخذ زمام المبادرة بتقديم كل ما من شأنه مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة والتخفيف من معاناتهم والعمل على دمجهم في نسج المجتمع. مبينة إلى اهتمام التجاري المتزايد ومشاركته المستمرة في العديد من الفعاليات والأنشطة إن مثل هذه الزيارات تساهم في توطيد أواصر التعاون بين البنك والمؤسسات القائمة على خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة ومنها مدرسة الوفاء ملتزمة الداون حيث كانت الفرحة والسعادة التي ارتسخت على وجوه الطالبات من خلال البرنامج الترفيهي الذي تم إعداده خصيصاً لهذه الزيارة بلغ تقدير فريق العلاقات العامة بالبنك.

وقد كان في استقبال فريق العلاقات العامة بالبنك عدد من موظفي وأخصائي مدرسة الوفاء الذين أشادوا بمبادرات البنك الاجتماعية وحرصه على مشاركة الطالبات من ذوي الاحتياجات الخاصة فرحتهم بالعيد في إطار جهودهم الخيرية المكرسة لخدمة مؤسسات المجتمع المدني ومساهمة ورعايته لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة.

وفي ختام الزيارة، أعربت مساعد مدير المدرسة بيمى الصايغ عن شكرها العميق لإدارة البنك التجاري على هذه المبادرة الكريمة من البنك والتي كان لها عظيم الأثر في إبخال السعادة والبهجة على نفوس الطالبات.

«كوزموباريس» تختار الكويت منطلقاً لأول فروعها في الشرق الأوسط

الجزيرة إطلالة لا تضاهي بكل المقاييس، واحتفاء بهذه المناسبة المميزة، استضافت «كوزموباريس» حفلاً حصرياً حضره عدد من مدراء شركة ستاركو العالمية وممثلي وسائل الإعلام المحلية، واستعرض الحضور تشكيلة العلامة التجارية العالمية موسم صيف 2014 والتي حملت مجموعة عناوين متنوعة مثل الألترا جرافيك، والرومانسية، ورسومات الأذغال، والسافانا، والميتال، وصندوق المجوهرات. وفي هذا السياق قال جمال الحناوي، مدير العام والشريك في ستاركو العالمية: «يسرنا أن تكون الكويت أولى محطات هذه العلامة التجارية العالمية الراقية في منطقة الشرق الأوسط. في إطار خططها الطموحة لتوسعة نطاق شبكة فروعها على المستوى العالمي. وبشكل انضمام «كوزموباريس» إضافة قيمة لحفلة

الفتحت «كوزموباريس» العلامة التجارية الرائدة في مجال الأحذية والإكسسوارات العصرية ممثلة بشركة ستاركو العالمية، متجرها الأول في الكويت وذلك ضمن مجمع «الأفينوز»، المرحلة الثانية. ويعد المتجر، الممتد على مساحة 132 متراً مربعاً، الأول من نوعه للعلامة التجارية الرائدة على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

وتواصل «كوزموباريس» توسيع شبكة متاجرها العالمية، وابتكار مجموعات جديدة وعصرية تواكب من خلالها أحدث صيحات عالم الموضة في مجال الأحذية والإكسسوارات، ومنذ تأسيسها في العام 1988، تعمل «كوزموباريس» على ابتكار أرقى التصاميم التي تتناغم فيها مفاهيم الأناقة الفاخرة مع جاذبية المرأة العصرية، وذلك عبر تشكيلاتها الحيوية

الشخصي المتميز في كافة المناسبات، وكلنا أمل بأن تتال تصاميمنا رضى وإعجاب العملاء في الكويت». ويقع المتجر الجديد في منطقة الأفينوز، ويحرض التشكيلة العصرية الجديدة لموسم الصيف ضمن تصميم رائع يعكس رقي العلامة التجارية ويوفر لعدد كبير من العملاء فرصة اقتناء قطع متميزة تتسجم مع أحدث التوجهات في عالم الموضة، ويتواجد في المتجر فريق عمل متكامل يقدم أفضل الخدمات للعملاء لمساعدتهم على اختيار ما يناسبهم من منتجات «كوزموباريس» من الأحذية والحفائظ النسائية المصنوعة في باريس.

أيضا كانت الموضة السائدة، فإن جميع صيحاتها متوافرة في متجر «كوزموباريس»، الرائد في مجال الأحذية والحفائظ النسائية المصنوعة في باريس.