خلال أسبوع جيتكس للتقنية 2014

لينكولن MKC 2015 الجديدة كلياً ترتقي بنمو علامة لينكولن إلى مستوى أعلى

وفاءً لوعد علامة لينكولن التجارية، تتبع لينكولن MKC سيارة السيدان لينكولن MKZ لتصبح ثاني سيارة لينكولن جديدة كلياً خلال عامين. وبإمكان منطقة الشرق الأوسط أن تتطلع إلى الابتكار المتواصل في مجموعة المنتجات، بفضل سيارة لينكولن Navigator الرياضية متعددة الاستعمالات كبيرة الحجم والمجددة كلياً والمترقب وصولها في القريب العاجل، بالإضافة إلى سيارة لينكولن MKX الجديدة كلياً المترقب وصولها في العام 2016.

ومن جهته، صرّح مات فان دايك، المدير العالمي لعلامة لينكولن، في المؤتمر الصحفي أثناء افتتاحية المعرض: «إنّ سيارة MKC هي الفرصة المثالية للينكولن في فئة السيارات المتعددة الاستعمالات الفخمة صغيرة الحجم، والتي تشهد نمواً سريعاً، حيث لاحظنا من خلاله العديد من الطلبات من عملائنا. لقد نمت هذه الفئة بنسبة 25% حول العالم منذ العام 2012 وبنسبة أكبر من 200% منذ العام 2009، وهذه فرصة هائلة بالنسبة للينكولن.»

وشرح مات ذلك قائلاً: يقود هذا النمو شراة السيارات الفخمة الجديدة الذين يستبدلون سياراتهم السابقة بسيارات أرقى، بالإضافة إلى مالكي السيارات الفخمة الحاليين الذين ينتقلون من المركبات الأضخم حجماً إلى المركبات الأصغر حجماً، مع تغيّر أساليب عيشهم وأولوياتهم. ونتوقع من سيارة MKC ابهار جميع العملاء خاصة أولئك في منطقة الشرق الأوسط.»

وتتواصل شراكة لينكولن للعام الثاني على التوالي مع جيتكس، مع إطلاق لينكولن MKC خلال الحدث، وذلك استناداً إلى النجاح الباهر الذي شهده إطلاق طراز MKZ في جيتكس 2013. وتشهد العلامة التجارية فرص نمو واعدة في أسواق الشرق الأوسط، كما تتطلع قدماً للزخم الذي سيدفع به إطلاق منتجات جديدة في القريب العاجل، وذلك بحسب ما أعرب عنه كاليانا سيفانيانام، المدير التنفيذي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا- قورد الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأردف كاليانا بقوله: «لقد ارتفعت نسبة إجمالي مبيعات لينكولن بأكثر من 3 أضعاف خلال السنوات الخمس المنصرمة في الشرق الأوسط، ونتوقع أن يتعزز حجم المبيعات بنسبة لا تقل عن 25% وصولاً إلى العام 2019، بفضل تقديم منتجات وطرازات جديدة مثل سيارة MKC، فضلاً عن الاستثمارات الاستثنائية لموزعينا ضمن علامتنا التجارية. إننا نعمل بشكل وثيق مع موزعينا لتقديم تجربة استثنائية متفردة وفاخرة في اقتناء سيارة لينكولن، مع الحرص على مواصلة الأبحاث المعمقة لتحويل علامتنا التجارية في أرجاء الشرق الأوسط.

ستلعب المنتجات إلى جانب تجربة التملك المتميزة دوراً محورياً في ظل هذا التوجه الجديد، بحسب ما قال كاليانا، الذي أضاف قائلاً: « تدمج سيارة MKC أسلوب الفخامة التجربة المفصلة معاً بشكل مثالي وهي تحتوي على تقنيات فريدة من نوعها ستنال تقدير عملاءنا في منطقة الشرق الأوسط. وباعتبار أن لينكولن علامة تجارية فاخرة تسعى دوماً لدخول عالم التحديات، فمن الطبيعي أن تكون الخطوة المقبلة الانتقال إلى فئة السيارات الفاخرة الصغيرة متعددة الاستخدامات. وسيكون بمقدور طراز MKC التنافس بقوة ضمن الفئة، لا بل أنه سيُحدث تغييراً جذرياً وإيجابياً في نظرة الناس نحو لينكولن».

الميّزات التكنولوجية في لينكولن MKC

ويقدّم أول اصدار من لينكولن لسيارة متعدّدة الاستعمالات صغيرة الحجم مزيجاً من الحرفية والأداء، والتي سوف تجعلها تبرز في قطاع السيارات المتعدّدة الاستعمالات الفخمة صغيرة الحجم السريع النمو. وباحتوائها على محرك "EcoBoost" سعة 2.3 لتر الجديد كلياً، توفر سيارة لينكولن MKC 2015 مزيجاً ممتازاً من القوة والعزم والاقتصاد في استهلاك الوقود، تتواجد جميعها في حزمة فاخرة تعكس معيار لينكولن إلى أبعد مدى.

وتستخدم سيارة لينكولن MKC 2015 أيضاً تقنيات بديهية متقدمة لتوفير تجربة قيادة رياضية فاخرة وشخصية لتعزز المتعة والراحة، تشمل:

استشعار الاقتراب – تدب الحياة في سيارة لينكولن MKC 2015 عند اقتراب مالكها منها فتستقبله بالترحاب وذلك من خلال اعتمادها على التكنولوجيا لتوفير تجربة شخصية تتسم بالدفء والترحاب. تسمح هذه الميزة لسيارة MKC بأن تستشعر عندما يكون المفتاح الخاص بالمالك ضمن نطاق يصل إلى 8 أقدام، وهي مسافة أبعد من أي مركبة أخرى في فئتها. وتستجيب المركبة عبر إضاءة خفيفة من الناحية الداخلية والخارجية تبرز من خلالها بساطان مضيئان بشعار لينكولن على الأرضية تحت البابين الأماميين، ومقابض أبواب مضاءة بلون ملائم مع اللون الخارجي للسيارة، بالإضافة إلى العديد من الميّزات الجمالية التي تعكس تجربة لينكولن.

تقدّم MKC تجربة قيادة مخصّصة يسمح بها نظام لينكولن للتحكم بالقيادة Lincoln Drive Control لتوفير قيادة دقيقة وسلسة إنما مشوّقة عبر استخدام التخميد المتكيّف باستمرار CCD، ونظام التوجيه الكهربائي المعزّز آلياً EPAS، ونظام التحكم النشط بالضجيج ANC

مساعد الخروج من الموقف الحصري في الفئة «متوفر كجزء من مساعد الركن النشط APA في مجموعة التجهيزات التكنولوجية». عند تنشيط زرّ مساعد الركن النشط APA، يستخدم النظام أجهزة استشعار فوق صوتية لرصد حيّز مناسب للركن المتوازي ويساعد في توجيه المركبة إلى ذاك الحيّز، مع احتفاظ السائق بالسيطرة على الخانق والفرامل وناقل الحركة. أضيف مساعد الخروج من الموقف لتعزيز هذه الميزة وهو يعمل بالطريقة عينها، بحيث يساعد النظام السائق لتوجيه المركبة للخروج من فسحة الركن الضيّقة عندما يكون زرّ مساعد الركن النشط مضغوطاً

نظام المعلومات الخاص بالزوايا غير المرئية BLIS مع نظام الإنذار عند الرجوع – يستخدم أجهزة استشعار مرتكزة على الرادار لمراقبة جانبي المركبة باستمرار وتنبيه السائق «ضوء كهرماني يومض في المرآة الجانبية المناسبة» عندما تدخل المركبة نطاق النواحي غير المرئية. بإمكان نظام الإنذار عند الرجوع CTA الكشف عن مرور المركبات من الجانبين أثناء رجوع المركبة ببطء للخروج من فسحة الركن «يتم تنبيه السائق بواسطة ضوء كهرماني في المرآة الجانبية المناسبة وإنذار صوتي»

إنذار البقاء في خط السير يبلغ السائق «تهتز عجلة القيادة» عندما تبدأ المركبة بالانحراف عن علامات خط السير «بسبب تشتت تركيز السائق أو تعبه». ويعمل مساعد البقاء في خط السير معه عبر توجيه عجلة القيادة برفق للمساعدة في تنبيه السائق لإعادة المركبة إلى وسط خط السير

نظام تنبيه السائق يستخدم الكاميرا الأمامية «المثبّتة وراء مرآة الرؤية الخلفية» لمراقبة درجة تنبّه السائقين أو تيقظهم ويطلق إنذاراً صوتياً ورسالة منبثقة للتحذير عند تجاوز عتبة التيقظ

مثبّت السرعة التفاعلي يعمل كمثبّت السرعة العادي مع استثناء واحد – عندما ترصد أجهزة استشعار النظام «المثبّتة خلف الواجهة الأمامية السفلية» بأنّ السيارات أمام المركبة تبطئ سرعتها، تبطئ المركبة، ثم تستأنف السرعة المحدّدة عندما ترصد أجهزة الاستشعار بأنّ زحمة السير قد زالت

نظام الإنذار الاستباقي بالاصطدام مع دعم الفرملة – بإمكان أجهزة الاستشعار أن ترصد تغييراً في ظروف السير خلال 250 ميليثانية. النظام النشط عند السرعات التي تتجاوز 5 أميال في الساعة مصمّم لتنبيه السائق إذا كشفت أجهزة الاستشعار أي اصطدام محتمل مع السيارة التي أمامه، بواسطة الشاشة العلوية التي تحاكي أضواء الفرامل الحمراء والأضواء التحذيرية على الزجاج الأمامي والإنذار الصوتي. إذا لم يتصرف السائق ورصد النظام أنّ الاصطدام وشيك، فإنّ الفرامل تشحن مسبقاً وترفع من مستوى حساسية نظام دعم الفرامل من أجل الحصول على تجاوب كامل عندما يقوم السائق بالفرمل

تصميم لينكولن MKC

تبرز سيارة MKC 2015 في قطاع السيارات الفخمة من المصد إلى المصد، ومن الداخل والخارج، مع مواصلة نمو العلامة التجارية للينكولن إلى أبعد مدى. ومع أكتاف منخفضة تحدد وضعية قوتها، تتميز MKC بميزات تصميمية لتؤكد الأناقة والراحة للسائق.

السيارة الجديدة كلياً

حلول أربور نتوركس تعزز أمن المملكة العربية السعودية ضد هجمات حجب الخدمة الموزعة

محمود سامي

أعلنت شركة أربور نتوركس عن اعتماد شركة الاتصالات السعودية على أحد حلولها الأمنية لحماية الشركة من هجمات حجب الخدمة الموزعة عبر إنترنت، التي تؤثر سلباً على مراكز البيانات والشبكات والتطبيقات.

وتجدر الإشارة إلى شركة الاتصالات السعودية بدأت أعمالها كشركة اتصالات وطنية، لكنها وسعت أعمالها اليوم وامتدت لتشمل جميع دول مجلس التعاون الخليجي وما بعدها، من الكويت إلى البحرين، ومن تركيا والهند وماليزيا إلى جنوب إفريقيا. وهكذا شهدت الشركة نمواً سريعاً خلال ما يزيد قليلاً عن عقد ونصف في مجالات تقديم خدمات الهاتف الثابت، وشبكات الهاتف الجوال، وخدمة إنترنت إلى عدد متزايد من الأسواق، فوصل عدد عملاؤها حالياً إلى ما يقرب من 170 مليون عميل على المستوى الوطني والدولي، وتبوأت مكانة أكبر شركة اتصالات في المنطقة العربية من ناحية القيمة السوقية، وإجمالي الإيرادات، وعدد الموظفين.

لكن هذا النمو السريع لا يأتي بالإيجابيات فحسب، بل تكتنفه أيضاً بعض التحديات. فشركة الاتصالات السعودية، مثل جميع شركات الاتصالات في العالم، تتحول من نموذج الاعتماد على الإيرادات التقليدية لخدمات الصوت/الرسائل القصيرة، إلى نموذج الاعتماد على خدمات الاتصال الدائم بالشبكة للهواتف الجوالة/البيانات الثقالة، ويطرح هذا على الشركة السعودية تحدي سعة الاستيعاب، لكن التحدي الأكبر يكمن في قدرتها على طمأنة العملاء بأن اتصالاتهم الثقالة عريضة الحزمة آمنة وعالية الاعتمادية، وستبقى باستمرار «على اتصال».

ويرى محمود سامي، المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وروسيا ورابطة الدول المستقلة في شركة أربور نتوركس، أن عنصر «الأمن» يبقى دائماً مصدر القلق الأكبر لمشغلي شبكات الهاتف الجوال، لأن هجمات المحتالين والمجرمين ما فتئت تتصاعد على المستوى العالمي، وبينما ينظر عامة الجمهور إلى مسألة الأمن من ناحية الحماية من إصابة الهواتف الثقالة الذكية بالبرمجيات الخبيثة، فإن التهديد الفعلي الذي تخشاه شركات الاتصالات يتجسد في الأضرار التي يمكن أن تصيبها من هجمات حجب الخدمة الموزعة على الشبكة.

فمثلاً، كشف التقرير السنوي الذي تصدره أربور نتوركس عن أمن البنية التحتية العالمي أن ربع جميع مزودي خدمات الاتصالات يتعرضون لهجمات حجب خدمة موزعة، لكن المدهش أن ما يقرب من ثلثهم لا يعرفون أصلاً بحدوث تلك الهجمات لأنهم لا يعتمدون على حل أمني مناسب!

لكن الأمر الإيجابي في حالة شركة الاتصالات السعودية أنها أدركت مبكراً الحاجة إلى تأمين أعمالها، فاتجهت إلى شركة أربور نتوركس لمساعدتها في تحقيق ذلك، خاصة أن الأخيرة نفذت سابقاً العديد من نظم الأمن العالمية المستوى للعديد من شركات الاتصالات الضخمة، منها أووريدو في قطر، التي تعتمد اليوم على طقم حلول عالمية المستوى لمراقبة وتحليل وحماية عمليات شبكتها للهاتف الجوال من خلال خطي دفاع رئيسين عززت قوتهما أربور نتوركس. وتجدر الإشارة إلى أنه منذ تأسيس شركة أربور نتوركس في العام 2000، استطاعت أن تحتل مكانة رائدة في مجال حلول أمن وإدارة الشبكات للمؤسسات الضخمة ومزودي خدمات الاتصالات. وقدمت أربور أخيراً لشركة الاتصالات السعودية نظام دفاع مزدوج ضد هجمات حجب الخدمة الموزعة يشمل: منصة مركزية للتخفيف من هجمات حجب الخدمة الموزعة، تستضيفها بنية تحتية عالمية المستوى لدى الاتصالات السعودية، وهي تراقب وتحمي خدمات إنترنت للشبكة الواسعة من الهجمات الضخمة، يضاف إليها خدمة الأمن على مستوى طبقة التطبيقات، وهو حل يعتمد على أجهزة فيزيائية مركبة ضمن بيئة المؤسسة يكشف عن الهجمات الداخلية الأصغر، بالإضافة إلى أنه يراقب بشكل فعال بيئة تقنية المعلومات في المؤسسة ويحميها ويصدر التنبيهات في حالات الأخطار الأمنية.

روكوس وايرلس تعيّن الجمّاز موزعاً لمنتجاتها في السعودية

وسيم الغلاييني

أعلنت شركة روكوس وايرلس «رمزها في بورصة نيويورك: RKUS» وهي المورد العالمي للسوق السريعة النمو للنظم اللاسلكية المتقدمة الخاصة ببنية إنترنت التحتية الثقالة – أنها أبرمت اتفاقاً مع شركة «الجمّاز للتوزيع» تصبح بموجبه الأخيرة موزع القيمة المضافة لمنتجات روكوس في المملكة العربية السعودية.

وتحتل الجمّاز للتوزيع مكانة رائدة في سوق تقنية المعلومات السعودية، وهي متخصصة في توزيع منتجات وحلول وخدمات تقنية المعلومات المتقدمة، في مجال الشبكات، والاتصالات الصوتية، وتبادل البيانات، وأجهزة الكمبيوتر، والخوادم، ونظم التخزين، والنظم اللاسلكية الثقالة، ونظم الوصول إلى اتصالات الحزمة العريضة.

وستعمل الجمّاز وفق اتفاق هذه الشراكة، عبر فريقها من البائعين على زيادة التعريف بمنتجات روكوس في المنطقة، وتلبية الطلبات عليها في مهل قصيرة نتيجة لاحتفاظها بمخزون كاف منها، وتنظيم الندوات لتثقيف البائعين بمزايا منتجات وحلول روكوس، والاستفادة من قدراتها في مجال المبيعات والدعم التقني لتلبية احتياجات العملاء في المنطقة.

وأوضح وسيم الغلاييني، المدير الإقليمي لشركة روكوس وايرلس في المملكة العربية السعودية، أن هذه الشراكة الجديدة ستعزز مكانة روكوس في السوق، وتلبي احتياجات قاعدة أوسع من العملاء، وقال: «أثبتت الجمّاز أنها الموزع الرائد في المملكة خلال تاريخها العريق الذي يرجع إلى 30 عاماً من الخبرة، والنجاح، والعلاقات الممتازة مع البائعين.»

وأضاف: «الجمّاز شريك مهم لنا، ونشعر بالسعادة أننا سنتمكن من تغطية المملكة العربية السعودية كاملة من خلال هذا الاتفاق. وتعزز هذه الشراكة استراتيجية أعمال روكوس التي ترتكز على تحسين الوصول إلى الأسواق في هذه المنطقة المهمة. إذ تعتمد روكوس حالياً على شبكة من 90 شريكاً من البائعين والموزعين تشمل مجموعة من الأسماء الرائدة في المنطقة، مثل إ سبي إم، وبي تي سي، وأول للتقنية المعلومات، وبي إم إن سي وغيرها.»

واختتم حديثه بهذه المناسبة قائلاً: «ننظر إلى اتفاقنا مع شركة الجمّاز كشاهد على التزامنا القوي بسوق المنطقة، وتتطلع إلى العمل معها يداً بيد لزيادة ولاء العملاء وتنمية أعمالنا في المنطقة.»

تقدم روكوس بموجب هذا الاتفاق أيضاً برامج تدريب رسمية لفريق شركة الجمّاز لزيادة معرفتهم بمنتجات روكوس وفهمهم الواضح لها، وتمكينهم من تدريب الباعة والموزعين بكفاءة في جميع أنحاء المملكة. وعلق عاصم الجمّاز، نائب الرئيس والمالك في الجمّاز للتوزيع على هذه الاتفاقية قائلاً: «يسعدنا العمل مع هذا المورد العريق صاحب التاريخ القوي في طرح المنتجات اللاسلكية الجديدة في سوق المملكة العربية السعودية.» وأضاف: «نتطلع إلى بناء شبكة قوية من الباعة لمنتجات روكوس، ونثق أننا سنتمكن من زيادة حصتها السوقية في المنطقة.»

خلال الربع الثالث لعام 2014

شركة مدينة الأعمال الكويتية العقارية تعلن عن قفزة في الأرباح بلغت 0.823 مليون دينار

يوسف غازي الصقعبي

أعلنت شركة مدينة الأعمال الكويتية العقارية عن قفزة في صافي الربح بلغت 0.823 مليون دينار كويتي للربع الثالث من عام 2014، بنسبة نمو بلغت 143% مقارنة مع نفس الفترة في عام 2013، حيث ارتفعت ربحية السهم الواحد الى 1.60 فلس للسهم مقارنة بخسارة قدرها «3.72» فلسا في عام 2013.

وقال المهندس/ يوسف غازي الصقعبي، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة مدينة الأعمال الكويتية العقارية « إن الربح البالغ 0.823 مليون دينار مقارنة مع خسارة قدرها «1.918» مليون دينار خلال نفس الفترة من العام الماضي يدل على القوة الكامنة لشركتنا وتجعلنا متفائلين بأن 2014 ستكون سنة ممتازة من شأنها أن تجني الفوائد للمساهمين و العملاء والموظفين. »

وأضاف الصقعبي « انه خلال الربع الثالث نجحت الشركة في تخفيض رأس المال لإطفاء جميع الخسائر المتراكمة و هو ما أعطى الشركة وضعاً مالياً ممتازاً مما يعتبر بداية جديدة نحو التقدم و النمو. ولقد حصلت شركة مدينة الأعمال الكويتية العقارية على جائزة عالمية مرموقة مما جعلها من أفضل العلامة التجارية لأصحاب العمل في المنطقة »

وقال ايضاً « الإعلان عن نتائج الربع الثالث لعام 2014 بهذه السرعة ، كونها الشركة الأولى في سوق الكويت للأوراق المالية التي تعلن عن البيانات المالية وبما انها تعتبر المرة الثانية على التوالي فانة يدل على القوة المالية للشركة و أيضا حرص و تقيد الإدارة تجاه المستثمرين، كما أن الشركة ستقوم بالتمسك بالشعار الجديد و هو – وضع معايير جديدة – من خلال توفير افضل المرافق الفنية للعملاء ، اما بالنسبة لمكتب الفرع الجديد الذي يتم تجهيز خلال هذا العام في منطقة الخليج التجاري في دبي لكي يستخدم كمركز للأسواق الدولية سوف يكون جاهزا للعمل قريبا. »

مؤشرات إيجابية

على جانب الأخر، أكد الصقعبي عددا من المؤشرات الإيجابية الرئيسية لشركة مدينة الأعمال الكويتية العقارية، مؤكدا أن الإنجاز الأكثر أهمية هو الانخفاض في إجمالي المطلوبات إلى 6.9 مليون دينار بنهاية الربع الثالث لعام 2014، حيث بلغت نسبة الانخفاض 89% مقارنة مع نفس الفترة خلال عام 2013 .و بلغت صافي الأرباح مبلغ و قدرة -/823،370 دينار كويتي و تحقيق ربح بقيمة 1.60 فلس للسهم الواحد في حين خلال نفس الفترة من عام 2013 كانت الخسائر بلغت مبلغ و قدرة «1،918،383» دينار كويتي اى بمعدل خسارة «3.72 » فلس للسهم الواحد، بلغت الزيادة في الإيرادات التشغيلية لتسعة اشهر نسبة 108% بمبلغ و قدرة 1.691 مليون دينار كويتي في حين خلال نفس الفترة من عام 2013 بلغت مبلغ وقدرة 0.814 مليون دينار كويتي، كما أن صافي الأرباح التشغيلية لتسعة اشهر ارتفعت بنسبة 1471% لتصل إلى 0.744 مليون دينار كويتي في حين خلال نفس الفترة من عام 2013 بلغت الخسارة مبلغ وقدرة « 0.054 » مليون دينار كويتي. كما أصبحت القيمة الدفترية للسهم الواحد 102 فلسا مقارنة بـ 63 فلسا لنفس الفترة من عام 2013 و المؤثر الرئيسي في ذلك هو تخفيض راس المال.

«الائتمان» : 31.5 مليون دينار قيمة القروض العقارية في سبتمبر الماضي

اظهرت احصائية اصدرها بنك الائتمان الكويتي ان قيمة القروض العقارية المقررة في سبتمبر الماضي بلغت نحو 5ر31 مليون دينار موزعة على 734 قرضا فيما بلغت قيمة المنصرف من القروض في الشهر ذاته نحو 2ر20 مليون دولار، وقالت الاحصائية ان هذه القروض توزعت على 47 قرضا بغرض «بناء قسائم خاصة» بلغ المقرر منها 9ر2 مليون دينار وصرف على هذا البند في الشهر المذكور نحو 6ر1 مليون دينار في حين بلغ عدد القروض لغرض «بناء قسائم حكومية» 317 قرضا بقيمة 1ر22 مليون دينار بلغ المنصرف على هذا البند منها نحو 6ر12 مليون دينار. واوضحت ان عدد القروض المقررة لشراء بيوت بلغ في سبتمبر الماضي 45 قرضا بقيمة 5ر2 مليون دينار صرف منها نحو 4ر2 مليون في حين بلغت القروض المقرر للسكن الخاص ستة قروض بقيمة 8ر191 الف دينار صرف منها 125 الف دينار فيما بلغت قيمة القروض المقررة للبيوت الحكومية 69 قرضا بقيمة 4ر1 مليون دينار صرف على هذا البند خلال الشهر المذكور نحو 1ر1 مليون دينار. وذكرت ان عدد القروض لفئة «قروض ومنح بيوت خرسانية» بلغ ثلاثة قروض ومنح بقيمة 30 الف دينار المنصرف منها 52ر27 الفا في حين بلغ عدد القروض العقارية المقدمة لفئة «منح ذوي الاعاقة» في شهر سبتمبر الماضي 247 قرضا ومنحة بقيمة 1ر2 مليون دينار صرفت بالكامل. وعن قروض المحفظة اظهرت ان 28 قرضا قدمت بهدف التوسعة والترميم بقيمة 260 الف دينار فيما لم يتم اي قرض بغرض التوسعة في حين قدمت المحفظة 11 قرضا بهدف الترميم بقيمة 9ر112 الف دينار صرف على هذا البند 150الف دينار.