إحدى شركات مجموعة «أكشن غلوبال كوميونيكيشينز»

«أكشن قطر» تحتفل بمرور عشر سنوات على انطلاق عملياتها في الدوحة

تحتفل «أكشن قطر»، الشركة الرائدة في قطاع العلاقات العامة، بمرور عشر سنوات على توفير خدماتها الاستشارية في قطر وخارجها. وقد تأسست الشركة في العام 2004 كفرع محلي لمجموعة «أكشن غلوبال كوميونيكيشينز»، العالمية الرائدة في استشارات الاتصالات الاستراتيجية في الأسواق الناشئة، وتواصل نجاح الشركة إلى أن أصبحت الوجهة المفضلة لتقديم استشارات العلاقات العامة لنخبة من كبار العملاء في مختلف المجالات بالقطاعين العام والخاص.

كانت الشركة الأم، «أكشن غلوبال كوميونيكيشينز»، قد حصلت على العديد من جوائز التكريم تقديراً لدورها الريادي في مجال العلاقات العامة، ومن بينها لقب أفضل شركة علاقات عامة في حوض البحر المتوسط لعام 2013 وفق تقرير «هولمز» واسع التأثير في قطاع الإتصال والعلاقات العامة في العالم، وجائزة «سبير» 2013 للإنجاز الفردي البارز.

وفي تصريح لها بهذه المناسبة قالت «إليز زوين» مدير عام «أكشن قطر»: «إن النمو والنجاح اللذان حققتهما الشركة على مدى العشر سنوات الماضية كان أكبر مما توقعنا. ولا شك أن أداء «أكشن قطر» تأثر إيجابياً بصعود قطر كاقتصاد هام على الساحة العالمية. وفي ظل أجواء الأعمال التي تتسم بتسارع وتيرتها وتنافسيتها العالية، بما في ذلك الأزمة المالية العالمية في الماضي القريب والتي مثلت تحدياً هائلاً؛ نجحنا في الاستحواذ على موقع الريادة في تقديم خدمات استشارية عالمية المستوى لبعض من الشركات والمؤسسات الرائدة في قطر، ما ساعدها في الحفاظ على صورتها وتعزيز سمعتها».

توني كريستودولو

وأضافت: «ونحن إذ نحتفل اليوم بمرور عشر سنوات على انطلاق أعمالنا في قطر، فإننا نتطلع بفخر إلى ما حققناه من انجازات خلال تلك السنوات مثل حملاتنا الرائدة للخطوط الجوية البريطانية وميليبول قطر وتشي فير قطر وغيرها. ونتطلع أيضاً إلى الإمكانات الهائلة التي تزخر بها فرص المستقبل، سواء لشركة «أكشن قطر» أو الدولة بوجه عام، خاصة في سبيل تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030».

من جانبه تقدّم «توني كريستودولو»، مؤسس مجموعة «أكشن» ورئيسها التنفيذي، بالتهنئة إلى «أكشن قطر» على ما أنجزته خلال السنوات الماضية، مؤكداً على التزام المجموعة تجاه السوق القطري، وقال: «تعد قطر اليوم من بين أهم الاقتصادات الصاعدة والمؤثرة في العالم، وعلى مدى السنوات العشر الماضية من عملياتنا في الدولة شهدنا كيف تمكنت مؤسسات القطاعين العام والخاص من النمو وتحقيق مستويات نجاح مذهلة».

وأضاف: «وفي ضوء الدور البارز الذي لعبته «أكشن غلوبال كوميونيكيشينز» في تحقيق هذه الانجازات؛ فإنها تؤكد مجدداً على التزامها تجاه دعم «أكشن قطر» ليس باستشارات الاتصالات وحدها بل ستبقى ملتزمون نحو مشاركة الانجازات القطرية على المستوى العالمي من خلال شبكة «أكشن» من المكاتب الدولية المنتشرة في أنحاء العالم».

يشار إلى أن «أكشن غلوبال كوميونيكيشينز» تأسست في نيقوسيا بالجزيرة المتوسطية قبرص في العام 1971، وتحظى بتواجد عالمي في أكثر من 40 دولة، وتعد شركة استشارات الاتصالات المستقلة الوحيدة في العالم التي تركّز على الأسواق الناشئة. وكما هو الحال في كافة مكاتب «أكشن» حول العالم؛ تركّز «أكشن قطر» على الدولة التي تستضيف مكتبها من خلال فهم عميق حول كيفية الأداء الفعال للأعمال في هذا السوق. ويضم فريق العمل في شبكة فروع «أكشن» ما يزيد عن 300 من المتخصصين ذوي الكفاءة العالية يتحدثون لغات متعددة ويمزجون ببراعة بين مهارات الاتصال الدولية والخبرات الواسعة والمعرفة المعمقة بالسوق المحلي لتنظيم وتنفيذ حملات علاقات عامة تسهم في حصول العملاء على الجوائز في مختلف أنحاء العالم.

«أفايا» تتألق في أسبوع جيتكس للتقنية 2014

رحبت أفايا في جناحها بدورة هذا العام من معرض جيتكس والتي تعد الأكبر والأكثر نجاحاً، بالعديد من الزوار من كبرى مؤسسات القطاعين العام والخاص. وقد كان المعرض مميزاً وناجحاً بكل معنى الكلمة من حيث البنى التحتية التقنية والإدارة والدعم والأهم من ذلك كله جودة الضيوف والزوار بالنسبة لأعمالها.

كما استضاف فريق عمل أفايا أكثر من 700 عرض تقديمي مباشر حول الخدمات التي توفرها الشركة للقطاع الحكومي والقطاع المصرفي والمتمثلة بأجهزة الخدمة الذاتية المدعومة بتقنية الصورة الفيديو والعاملة على حلول أفايا للاتصالات الذكية Avaya SmartConnect. كما نظمت الشركة خلال هذه المشاركة أكثر من 150 حلقة نقاش حول Avaya Fabric Connect، الشبكة الأكثر ذكاء في المنطقة والبنية التحتية التقنية التي يعمل بها حالياً مركز دبي التجاري العالمي. وقد تم التعامل بنجاح تام مع الاستخدام الكبير لحركة الاتصالات، فقد أثبتت شبكة Avaya Fabric Connect كفاءتها العالية وتوافرية استثنائية بنسبة 100 بالمائة.

كما تفخر شركة أفايا بكونها الشريك الاستراتيجي لشرطة دبي خلال مشاركتها ضمن فعاليات جيتكس لهذا العام، حيث عرضت في جناحها أول خدمة ذكية للقطاع العام مدعومة بتقنية الفيديو بالاستفادة من حلول أفايا للاتصالات الذكيةAvaya SmartConnect وقد عبر زوار جناح شرطة دبي عن سعادتهم الكبيرة وخصوصاً مع التخطيط للبدء باختبار خدمة "في الخدمة" على مدى الأسابيع القليلة القادمة. وإلى جانب القيمة العملية الكبيرة التي حصلت عليها أفايا عبر شراكتها مع شرطة دبي، فقد اختتمت الشركة مشاركتها ضمن أسبوع جيتكس للتقنية 2014 بتكريم مميز حيث تم تكريمها من شرطة دبي خلال المعرض.

شرطة دبي تكرم أفايا

عبر خدمة رحلات يومية جديدة تشغلها شركة طيران نكي

الاتحاد للطيران تعتزم ربط أبوظبي مع فيينا

فيينا عاصمة الجمال

تعتزم الاتحاد للطيران توفير جسر جوي جديد بين أبوظبي وفيينا، بعد أن تضع رمزها المكون من حرفي EY على خدمة الرحلات اليومية الجديدة للناقل النمساوي نكي، التابع لشركة طيران برلين، (بعد الحصول على الموافقات الحكومية).

ومن المقرر أن تباشر طيران نكي رحلاتها الجديدة يوم الإثنين الموافق 24 نوفمبر/تشرين الثاني، مستخدمة طائرة من طراز إيرباص A320 المرنية وفق نظام الدرجتين، لتحمل 12 مسافراً على متن رجال الأعمال و132 مسافراً على متن الدرجة السياحية.

ويضمن جدول الرحلات المتجهة إلى فيينا إمكانية ربط قوي في الاتجاهين لما بعد أبوظبي على امتداد شبكة وجهات الاتحاد للطيران المتنامية، والتي تتوافق مع وجهات في أستراليا وشمال وجنوب آسيا وشبه القارة الهندية والشرق الأوسط وأفريقيا.

وفي هذا الشأن، أفاد جيمس هوجن، رئيس المجموعة والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، بقوله: "يسرّ الاتحاد للطيران أن تضيف رمزها المشترك إلى خدمة رحلات طيران نكي الجديدة إلى فيينا، بحيث تربط أبوظبي مع أحد مراكز أوروبا الرائدة ثقافياً واقتصادياً وسياسياً."

وأضاف: "لطالما عرفت فيينا كواحدة من الوجهات المشهورة واسعة الطلب على امتداد رحلات الاتحاد للطيران لسنوات عدة، ولا شك أن توفير رحلات مباشرة من دون توقف من مركزنا التشغيلي بالتعاون مع شريكتنا طيران نكي، سوف يسهم في تلبية الطلب القوي على هذه الوجهة."

ويشار إلى أنه يبلغ عدد سكان فيينا تلك المدينة التي تتمتع بطابع عالمي حوالي 2.4 مليون نسمة، أي ما يعادل 20 بالمئة من الكثافة السكانية على مستوى النمسا، وهي سابع أكبر مدينة من حيث الكثافة السكانية ضمن حدود المدينة على مستوى الاتحاد الأوروبي.

وإلى جانب كونها وجهة سياحية كبرى على مدار العام، تعد فيينا أيضاً حاضنة للعديد من المنظمات الدولية مثل الأمم المتحدة ومنظمة الدول المصدّرة للنفط الأوبك.

للفوز بجوائز قيمتها 50.000 د.ك و250.000 د.ك ومليون د.ك

31 أكتوبر آخر موعد للفتح أو الإيداع في حساب الدانة

يحث بنك الخليج عملاء حساب الدانة على زيادة إيداعاتهم في الحساب أو فتح حساب الدانة للعملاء الجدد وذلك لتعزيز فرص الفوز بإحدى ثلاث جوائز نقدية كبرى تبلغ قيمها مليون دينار كويتي، 250 ألف د.ك.و50 ألف د.ك.، علماً بأن سحب الأموال من الحساب في أي وقت قبل 31 أكتوبر يقلل من فرص الفوز المتاحة لهم.

ولا يتطلب فتح حساب الدانة سوى إيداع الحد الأدنى للرصيد وهو 200 د.ك، مما يؤهل للدخول في سحوبات الدانة. وهو حساب متاح للقصّر أيضاً شريطة قيام ولي الأمر أو الوصي الشرعي بفتح الحساب بالنيابة عن القاصر. ويشجع البنك العملاء على الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد للتأهل تلقائياً لدخول السحوبات اليومية على جائزتين تبلغ قيمة كل واحدة منهما 1000 د.ك. عن كل يوم عمل، بالإضافة إلى جوائز السحوبات ربع السنوية والسنوية.

ويتميز فتح حساب الدانة بالسهولة، وعليه يشجّع بنك الخليج الجميع على الاستفادة من سهولة تلك العملية وفتح الحساب إما بزيارة أحد فروع البنك البالغ عددها 58 فرعاً المنتشرة في أنحاء الكويت، أو الاتصال بمركز خدمة العملاء.

وكلاء السفر وتنظيم الاجتماعات يمكنهم الآن الحصول على مكافآت أكثر

«ستاروود» تعلن عن إطلاق برنامج الولاء «SPG PRO»

أعلن برنامج الولاء «ضيف ستاروود المفضل» «Starwood Preferred Guest» (SPG) الحائز على الجوائز العالمية والتابع لشركة «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات»، عن إطلاق «SPG Pro»، برنامج الولاء الشامل الجديد كلياً لوكلاء السفر وتنظيم الاجتماعات. وبدءاً من اليوم، سوف يحصل وكلاء السفر وتنظيم الاجتماعات المسجلين وأعضاء «ضيف ستاروود المفضل» الذين يقومون بإجراء حجوزات السفر للمجموعات والفعاليات والشركات، على مرتبة نخبة «SPG»، وترقيات، ونقاط «ستاربوينت» مقابل فعاليات الأعمال والشركات التي يتم حجزها في أي من حوالي 1200 منشأة تابعة لـ«ستاروود» حول العالم من خلال الموقع الإلكتروني www.spg.com/pro.

وبهذه المناسبة، قالت كريستي هيكس، النائب الأول للرئيس في مؤسسة مبيعات «ستاروود»: «نحن سعداء بالإعلان عن الإطلاق الفعلي لبرنامج 'SPG Pro'، ما يسمح لنا بتوفير خدمة تتسم بطابع أكثر شخصية للعملاء والأعضاء من كافة أنحاء العالم ومكافآتهم على العمل الذي يباشرونه سواء كان ذلك اقتصادياً أو ترفيهياً. وسيحصل الآن أي عضو في 'ضيف ستاروود المفضل' أو وكيل للسفر أو منظم للاجتماعات على نقاط «ستاربوينت» مقابل العمل الذي يقوم به، بما فيه أماكن خارج نطاق العمل أو حفلات عطلات المكتب أو حتى الفعاليات الشخصية مثل حفلات الزفاف أو الاحتفال بالذكرى السنوية للزواج».

وسيحصل أي عضو في «ضيف ستاروود المفضل» يقوم بالحجز لإقامة مجموعة أو استضافة حدث أو عقد اجتماع عمل لشركة بغض النظر عما إذا كان من وكلاء السفر أم لا، على نقاط «ستاربوينت» ومرتبة للشركة أو العمل الذي يباشره. فكلما قام الأعضاء بإجراء الحجوزات، كلما زاد عدد النقاط التي يحصلون عليها، ما يعني إمكانية الاستفادة من كل ما يوفره «ضيف ستاروود المفضل» والوصول إلى مرتبة النخبة بشكل أسرع مقارنة بالجمع بين حجوزات تعاملات الشركات والحجوزات الشخصية.

وتستأثر اليوم تعاملات الشركات بحوالي 70% من إجمالي عائدات الغرف في «ستاروود»، وتتألف من سفر واجتماعات وفعاليات للشركات والمؤسسات، والسفر الترفيهي والعام. ومن خلال قسم مبيعات يضم أكثر من 5 آلاف موظف عالمياً، تدير مكاتب مبيعات «ستاروود» 1200 حساب عالمي من خلال ما يزيد عن 30 مكتباً حول العالم.

وفيما يتغير مشهد تعاملات الشركات نحو عقد الاجتماعات الصغيرة، التي تمثل بالفعل 80% من أعمال المجموعات في «ستاروود»، تستهدف «ستاروود» هذا المصدر الجديد الذي لم يُطرق بعد للتعاملات المحتملة بين الشركات، مع العلم أن أعضاء «ضيف ستاروود المفضل» هم من أصحاب الشركات الصغيرة أو مستشاري الأعمال أو كبار التنفيذيين الذين يقومون بحجز الاجتماعات والفعاليات في الفنادق، ويتوقون إلى التقدير والمكافأة من خلال عملة يعشقونها بالفعل، ألا وهي مرتبة نخبة «SPG» ونقاط «ستاربوينت».

«ألفا داتا» تعرض حلول تكنولوجيا المعلومات المتكاملة من شركتي «إتش. بي» و«مايكروسوفت»

تعرض «ألفا داتا» (Alpha Data)، الشركة الرائدة في مجال الأنظمة المتكاملة في دولة الإمارات، مجموعة منتجاتها المتطورة وحلول تكنولوجيا المعلومات المتكاملة خلال «أسبوع جيتكس للتقنية 2014» (GITEX Technology Week 2014). وستسلط الشركة الضوء على عروضها الجديدة ضمن قسمين منفصلين في منصتي شريكيها في مجال التكنولوجيا «إتش. بي» (HP) و«مايكروسوفت» (Microsoft).

ومن بين حلول «إتش. بي» المتكاملة التي ستعرضها «ألفا داتا» النظام الخادم «مونشوت» (Moonshot)؛ وحل التخزين «3 بار ستور سيرف» (3PAR StoreServ)، الذي يرفق معه برنامج «غت ثين غارانتي» (Get Thin Guarantee). كما ستسلط الشركة الضوء على المزايا التجارية والتشغيلية للمنصة السحابية المفتوحة والمرنة «أزور» (Azure) من «مايكروسوفت»، وحزمة البرامج المكتبية الإلكترونية «أوفيس 365» (Office 365)، والجهاز اللوحي بقياس 12 بوصة «سيرفس برو 3» (Surface Pro 3).

شركة ألفا داتا

وقال زكريا عبيني، مدير أول في شركة «ألفا داتا»: «بعد «أسبوع جيتكس للتقنية» منصة مثالية للترويج لمجموعتنا الواسعة من الحلول والمنتجات والأنظمة المتكاملة لأبرز رواد التكنولوجيا مثل «إتش. بي» و«مايكروسوفت». كما يتيح لنا هذا الحدث فرصة كبيرة للتعرف على احتياجات التكنولوجيا للعملاء الحاليين والمحتملين، وسنعرض تشكيلة متميزة من المنتجات والحلول التي تستكمل المحاور الرئيسية لدورة هذا العام والمعنية بالتقنيات السحابية والذكية والنقالة والبيانات الضخمة». ويعد «أسبوع جيتكس للتقنية» بوابة أعمال تكنولوجيا المعلومات إلى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتشتمل محاور دورة هذا العام على «الحوسبة السحابية» و«التقنيات الذكية» و«التقنيات النقالة» و«البيانات الضخمة». كما سيشتمل الحدث أيضاً على مؤتمرات «البيانات الضخمة» و«الحوسبة السحابية» و«منتدى الاستراتيجيات الرقمية». ويمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات من خلال الموقع www.gitex.com.

وتعد «ألفا داتا» الشركة الرائدة في مجال الأنظمة المتكاملة متعددة التخصصات في دولة الإمارات. وتقوم الشركة بتوفير أفضل الحلول وأكثرها تطوراً من خلال شراكاتها الاستراتيجية مع أبرز شركات التكنولوجيا مثل «مايكروسوفت» و«أفايا» (Avaya) و«سيسكو» (Cisco) و«بيلدن» (Belden) و«ديل» (Dell) و«إتش. بي» (HP) و«جونيبر» (Juniper) و«إكستريم نتوركس» (Extreme Networks) و«أوتوديسك» (Autodesk).

الصادرات البرازيلية من الحلويات إلى الشرق الأوسط تحقق إيرادات بقيمة 6.1 ملايين دولار

كشفت "الغرفة التجارية العربية البرازيلية" في تقرير أخير لها أن البرازيل صدّرت نحو 63.400 طن من الحلويات على مستوى العالم، محققة إيرادات بقيمة 161 مليون دولار أمريكي في الفترة بين شهري يناير/كانون الثاني ويوليو/تموز من العام الجاري. وعلى صعيد منطقة الشرق الأوسط، بلغ حجم الصادرات البرازيلية من الحلويات إلى المنطقة 2.900 طن، أي بنسبة 10.3 بالمائة زيادة بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، لتحقق بذلك إيرادات وصلت قيمتها الإجمالية إلى 6.1 مليون دولار. وجاء الإعلان عن هذه النتائج بالتزامن مع الاستعداد لإنطلاق فعاليات "معرض الشرق الأوسط لتقنيات الحلويات والوجبات الخفيفة 2014" الذي يوفر منصة ممتازة للشركات البرازيلية العاملة في مجال صناعة الحلويات للإستفادة من الفرص التجارية المتاحة للدخول إلى السوق العربية وبناء الشراكات المتينة مع نظرائها المحليين. ومن المتوقع أن يسجّل المعرض مشاركة برازيلية واسعة حيث أكدت سبع شركات برازيلية إلى الآن مشاركتها في الحدث، بالمقارنة مع ثلاث شركات فقط في الدورة السابقة، الأمر الذي يعكس الإمكانيات التجارية الكبيرة المتاحة في السوق المحلية. كما يتوقع أن يشهد الحدث المرتقب عقد صفقات بقيمة تزيد على 3.5 ملايين دولار أمريكي، بالمقارنة مع 1.6 مليون دولار في دورة العام الماضي. وتشكل المنطقة العربية وجهة مثالية لإستقطاب الصادرات البرازيلية نظراً للعلاقات التجارية المتينة بين الطرفين والإقبال الكبير على المنتجات البرازيلية وإنخفاض التكاليف التسويقية وسهولة ممارسة الأعمال التجارية. وتتصدر اليمن والجزائر قائمة أكبر الأسواق العربية للحلويات في منطقة الشرق الأوسط، وتعد الحلوى السكرية الملوّنة في صدارة المنتجات البرازيلية المصدّرة إليها.