التضخم الهندي يصل إلى أدنى مستوى له منذ 2008

قال تقرير أعدته وحدة الأبحاث في شركة آسيا للاستثمار بان التضخم بدأ في الهند ينخفض إلى معدلات معتدلة، بعد سنوات من الانخفاض التدريجي في الأسعار، لكن المستويات الحالية غير مسبوقة منذ الأزمة المالية في 2008، إذ بلغ تضخم مؤشر أسعار الجملة بالمتوسط معدل 9.5% على أساس سنوي في 2011، ومعدل 7.5% في 2012، ومعدل 6.3% في 2013، ومعدل 5% هذا العام الذي تضمن أيضا أدنى معدل للتضخم في عشر سنوات (إن استثنينا فترة الثمانية أشهر خلال الأزمة المالية) وهو معدل 2.4% سجلته الهند في شهر سبتمبر من العام.

وأما تضخم مؤشر أسعار المستهلكين، فذكر التقرير بأنه شهد انخفاضا أيضا بشكل ملحوظ من معدل 7.7% في شهر أغسطس على أساس سنوي إلى 6.5% في سبتمبر على أساس سنوي، ومقارنة بمعدل تضخم بلغ 11.2% في نوفمبر 2013. وكان المعدل الذي سجلته الهند في سبتمبر أدنى مستوى للتضخم في سنوات، ما يشير إلى أن فترة مرور الإقتصاد الهندي بمرحلة من الأسعار المرتفعة قد تكون وصلت إلى نهايتها.

وكان الإنخفاض في نمو التضخم على نطاق واسع في سبتمبر، بما في ذلك أسعار الأغذية التي نمت بمعدلات قريبة من أدنى مستويات لها خلال عشر سنوات بحسب مؤشر أسعار الجملة، بلغت هذه المعدلات متوسط 2.2% على أساس سنوي مقارنة بمتوسط 6.8% في يوليو الماضي، ومعدلات من رقمين خلال عام 2013. أظهر مؤشر أسعار المستهلكين التوجه ذاته أيضا، حيث نمت أسعار الأغذية على أساس سنوي بمعدل 7.6% في سبتمبر (أدنى مستوى نمو في ثلاث سنوات) مقارنة بمعدل 14.5% في نوفمبر 2013 على أساس سنوي. وساهمت الزيادة في الأمطار الموسمية في الهند في تخفيف أسعار الغذاء المرتفعة، التي دفعتها المشاكل الهيكلية في سلسلة التوريد وكذلك استمرار الإنتاجية الزراعية الضعيفة.

كما شهدت منتجات الطاقة أيضا تباطؤ حاداً في الأسعار، وأظهر مؤشر أسعار الجملة أن نمو أسعار الوقود والطاقة كان أقل معدل نمو له منذ عام 2009، إذ انخفض مستوى تضخم الطاقة في مؤشر أسعار الجملة إلى معدل 1.3% على أساس سنوي في سبتمبر الماضي، بعد أن بلغ معدل 4.5% في أغسطس، ومعدل 10.5% في مايو. أما تضخم الطاقة في مؤشر أسعار المستهلكين، سجل أيضا أدنى مستوى نمو له ليصل إلى معدل 3.5% على أساس سنوي في سبتمبر، ومع انخفاض أسعار النفط بنسبة 40% في يونيو، انخفضت تكاليف الطاقة في الهند بما أنها تستورد 70% من نفطها. بهذا حافظت الروبية الهندية على استقرارها، ما مكن الهند من انتهاز فرصة انخفاض أسعار النفط وأيضا انخفاض أسعار الغذاء. كما استمر التضخم الأساسي الذي يستثني منتجات الطاقة والغذاء في التباطؤ تدريجيا تزامنا مع الإقتصاد الضعيف، ليكون العامل الرئيسي في انخفاض إجمالي التضخم في الفصول الماضية.

وأما الانخفاض الحاد في معدل التضخم في الأشهر الماضية، يعود رئيسيا إلى الإنخفاض في تضخم الطاقة والغذاء.

وتحسنت تطلعات الهند على التضخم بشكل ملحوظ في الأشهر الماضية، ولكن الوقت لا يزال مبكرا للتأكيد على أن التضخم لن يكون مسألة تحدي للهند بعد اليوم، فمع أن عوامل حقيقية وراء تباطؤ التضخم، كان هنالك ارتفاعا غير اعتيادي في مؤشري أسعار الجملة وأسعار المستهلكين في شهري مايو وتوفمبر من 2013، وهو الارتفاع الذي نراه يتباطؤ الآن. إضافة إلى ذلك، أسعار الطاقة والغذاء متقلبة، لذا قد تتغير في أي يوم، وهو ما قد يحدث مع ارتفاع في الأزمة في الشرق الأوسط وأوكرانيا، وحدوث اضطرابات في معروض النفط، وتغير الطقس إلى غير مواتية في الهند. ومع استمرار الإنخفاض في أسعار النفط وتضخم قاعدة التضخم الأساسية، من المرجح أن يستمر التضخ الهندي بالتباطؤ، على الأقل لغاية توفمبر القادم. بالرغم من الارتفاع الطفيف في التضخم الذي فتح المجال إلى سياسات التخفيف النقدي. بقي محافظ البنك المركزي الهندي متشددا منذ توليه منصبه وسيتطلب بان يبقى التضخم عند معدلات منخفضة حتى يتمكن من إطلاق سياسة التخفيف لغاية نهاية السنة المالية في الهند.

لذا، من المتوقع أن يبقى الإقتصاد الهندي عند وضعه الحالي إلى بداية العام القادم، حين سيتم الإعلان عن الميزانية الجديدة. لحين ذلك الوقت، ستراقب الهند أوضاع النفط والطقس وتطوراتها.

معدل التضخم ينخفض في الهند

انطلاق عملية دمج أسهم «VIVA» بسلاسة

فيما تبدأ عملية دمج الأسهم

انطلقت عملية دمج أسهم شركة الاتصالات الكويتية (VIVA) بسلاسة في يومها الأول، وذلك طبقا لموافقة هيئة أسواق المال، حيث فتح الباب لاستقبال طلبات الدمج وتفويض الاشخاص عقب انتهاء ساعات التداول اليومية، من الواحدة ظهرا وحتى الثالثة والنصف عصرا.

وأوضحت VIVA ان إدارة السوق قد طلبت من مساهمي الشركة الراغبين في دمج ملكياتهم وفقاً للإجراءات المعتمدة لدى السوق بعض المستندات والأوراق الثبوتية المطلوبة لدمج الاسهم، انه وفي حال دمج اسهم الابناء الى الاب للابناء ممن تتجاوز اعمارهم 21 عاما يتطلب اصل البطاقة المدنية وصورة منها بالاضافة الى تنازل من الابناء مصدق من البنك او الحضور شخصيا والتوقيع على ورقة التنازل امام الموظف المعني، اما في حالة دمج الابناء القصر الذين تقل اعمارهم عن 21 فيتطلب اصل البطاقة المدنية وصورة عنها.

اما عن دمج أسهم الزوجة الى الزوج تتطلب اصل البطاقة المدنية وصورة عنها، وأصل عقد الزواج وشهادة ميلاد احد الابناء وصورة عنها، وتنازل مصدق من الزوجة للزوج او وكالة اصلية وصورة منها مذكور فيها عبارة «حق التعاقد مع النفس».

فيما ان المستندات المطلوبة لدمج اسهم الابناء القصر الى الام تتمثل في اصل البطاقة المدنية وصورة عنها وحكم الوصاية لصالح الام، فيما لا يعتمد حكم الحضانة نهائياً.

وحول الطلبات العامة لتفويض الاشخاص ذكرت إدارة السوق انه في حال حضور صاحب العلاقة يتطلب التفويض اصل البطاقة المدنية للمفوض له وصورة عنهما، ورقم تداول صاحب العلاقة، واختيار اسم شركة الوساطة، اما في حالة وجود وكالة عامة عن صاحب العلاقة، يتطلب التفويض الوكالة العامة الاصلية وصورة عنها، واصل البطاقة المدنية للطرفين وصورة عنها، بالاضافة الى رقم تداول صاحب العلاقة واختيار اسم شركة الوساطة. اما عن التصديق من البنك، يتطلب التفويض اصل البطاقة المدنية للطرفين وصوراً عنها، ورقم تداول صاحب العلاقة، واختيار اسم شركة الوساطة، واخذ نموذج التفويض مطبوعا من ادارة الوسطاء وتوقيعه من صاحب العلاقة وتصديق التوقيع من البنك واحضاره الى الوسطاء مرة اخرى لاعتماده خلال 10 ايام عمل من تاريخه.

وفي حال تفويض الشركات فإن المستندات المطلوبة تتمثل في عقد التأسيس وعقود التعديل إن وجد الاصلان وصور عنهما، ووجود بند بيع وشراء الاسهم ضمن اغراض الشركة، وأصل الرخصة التجارية وصورة عنها، وأصل البطاقة المدنية وصورة عنها، وحضور المدير المخول بالتوقيع أو وكالة عامة منه بصفته مدير الشركة او المصادق على توقيعه من البنك.

هوم سنتر تكشف عن كتالوج 2014

135 منتجاً يصنع الفارق في عالم الأثاث و مستلزمات المنزل

كشفت هوم سنتر، سلسلة المتاجر الرائدة للأثاث واللوازم المنزلية في المنطقة، عن النسخة الأحدث من كتالوج منتجاتها والذي يتضمن هذه المرة تشكيلة أكبر وأفضل من أي وقت مضى، ويتكون الكتالوج من 140 صفحة تتضمن مجموعة واسعة من التصاميم الجديدة التي ستضفي على منزلكم لمسة خاصة من الأناقة والأجواء العصرية.

وسواء كنتم من محبي الطرازات الكلاسيكية أو المعاصرة أو ترغبون في المزج بين الاثنين، يقدم لكم الكتالوج الجديد مجموعة شاملة ومتنوعة من الأثاثات والإكسسوارات التي تلبي كافة الأذواق وتحقق الوعد الذي إلتزمت به هوم سنتر بجعل كل منزل متفرداً وله شخصيته وأجوائه الخاصة.

كما أكد كولين رينويك الرئيس التنفيذي للعمليات بشركة هوم سنتر "أن الكتالوج الجديد يأتي مفعما بالكثير من المفاهيم المبتكرة والمنتجات والأفكار العصرية التي تواكب أحدث صيحات الموسم وتلائم كافة الميزانيات والأذواق على إختلافها. ليس هذا فحسب، فحرصاً منا لجعل هذا الكتالوج دليل حي لعملائنا حرصنا على عكس صور واقعية لقطع الأثاث و لوازم المنزل داخل الكتالوج ليعكس بدقة المزايا والقيمة التي سيحصلون عليها عملائنا عند شراء منتجات هوم سنتر"

ويميل الكتالوج الجديد لاتخاذ طابع مختلف إذ تتضمن هذه النسخة نصائح وإرشادات لتساعدكم على اختيار التصاميم المناسبة التي ستجعل منزلكم متميزاً بكل ما فيه. كما يقدم الكتالوج هذا العام مختارات خاصة تحت عناوين متعددة، مثل "أفضل ستة منتجات"، "المنتج الأكثر طلباً" و "أفضل قيمة".

وتضم مجموعة "أفضل ستة منتجات" مختارات من أفضل المنتجات ضمن كل فئة من الأثاث، بينما تستعرض مجموعة "المنتج الأكثر طلباً" المنتجات الثلاثة الأكثر رواجاً، في حين تسلط مجموعة "أفضل قيمة" الضوء على عدد من التشكيلات والإكسسوارات ذات الأسعار المنخفضة ضمن فئات غرف المعيشة وغرف الطعام وغرف النوم.

كما تقوم هوم سنتر بتصميم أقسام متاجرها بحيث تكون نسخة مطابقة للتصاميم الظاهرة في الكتالوج لكي يتمكن العملاء من التعرف على المنتجات التي أطلقت حديثاً بشكل عملي.

لتشمل الضيوف المسافرين والعاملين في مطار أبوظبي الدولي

الاتحاد للطيران تتوسع في حملة التوعية بمرض سرطان الثدي

توسعت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، في حملتها المخصصة للتوعية بمرض سرطان الثدي لتشمل الضيوف المسافرين والعاملين في مطار أبوظبي الدولي.

وفي إطار الحملة، قامت مجموعة من مضيفات الاتحاد للطيران، اللاتي ارتدين الأزياء الرسمية وردية اللون، بتوزيع الدبابيس ذات الأوشحة الوردية وكتيبات المعلومات التي توفر نصائح للوقاية من سرطان الثدي على الضيوف المسافرين وموظفي الشركة والعاملين بالمطار من مختلف الهيئات المحلية وذلك في منطقة المغادرين بالمبنى 3 في مطار أبوظبي الدولي.

وتأتي هذه المبادرات، التي تولى التنسيق لها المركز الطبي التابع للاتحاد للطيران، في إطار جهود الشركة لتعزيز الوعي بشأن سرطان الثدي في أوساط الموظفين وأفراد المجتمع المحلي، ولاسيّما خلال شهر اكتوبر الذي يعد الشهر العالمي للتوعية بمرض سرطان الثدي.

وبالشراكة مع هيئة الصحة في أبوظبي ومجموعة مستشفيات لايف لاين، يوفر المركز الطبي التابع للاتحاد للطيران كذلك وحدة متنقلة لتصوير الثدي الشعاعي للكشف المبكر عن المرض وذلك للموظفات وزوجات الموظفين بالشركة اللاتي تتجاوز أعمارهن الأربعين عاماً. وإلى جانب ذلك، يمكن لكافة الموظفات بغض النظر عن العمر الحصول على استشارات مجانية من المتخصصين عبر العيادة الصغيرة المخصصة للتوعية بمرض سرطان الثدي وذلك في مقر المركز الطبي التابع للشركة.

وقد أطلقت الاتحاد للطيران كذلك عدداً من المبادرات الأخرى للاحتفال بشهر التوعية بمرض سرطان الثدي وجمع التبرعات شملت مسابقات بين الموظفين وإقامة معارض الكعك الخيرية ومعارض لبيع أسورة اليد الوردية التي ذهب ريعها للمؤسسات الخيرية المتخصصة إلى جانب المحاضرات التثقيفية للموظفين والرسائل الإخبارية والتحديثات بشأن أنشطة التوعية عبر موقع الشبكة الداخلية لموظفي الاتحاد للطيران. كما دعمت الشركة كذلك فعاليات «القفزة الوردية في أبوظبي» للقفز بالحبال والتي نظمتها مؤسسة «سرطان الثدي - العالم العربي» في فندق قصر الإمارات، إلى جانب دعمها لفعاليات «البولو الوردي» السنوية في نادي غنتوت لسباق الخيل والبولو، وبطولة «الجولف الوردية للسيدات» في نادي أبوظبي للجولف.

الاتحاد للطيران تتحدى سرطان الثدي

أحمد هيكل رئيس مجلس إدارة القلعة يفوز بجائزة «شخصية العام بمجتمع الأعمال في إفريقيا»

أحمد هيكل

فاز أحمد هيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة (كود التداول في البورصة المصرية .CCAP CA) - وهي شركة رائدة في استثمارات الصناعة والبنية والتحتية بمصر وأفريقيا - بجائزة «شخصية العام بمجتمع الأعمال في أفريقيا» ضمن احتفالية جوائز المؤسسة الإعلامية البارزة «African Investor» وذلك تقديرًا لإسهاماته طوال 25 عامًا في عالم الأعمال والتمويل والاستثمار بأفريقيا.

انعقدت الاحتفالية بالعاصمة الأمريكية واشنطن على هامش اجتماعات البنك الدولي، حيث تهدف إلى الإشادة بالمشروعات الاستثنائية والإنجازات الاقتصادية والاستثمارية على مستوى القارة الأفريقية، وكذلك تكريم الشخصيات والمؤسسات الساعية لتحسين مناخ الاستثمار بأفريقيا. وقامت المؤسسة الإعلامية كذلك بتكريم وزير المالية النيجيري وهيئة الاستثمار الكينية.

وأعرب هيكل عن اعتزازه بهذا التقدير والإشادة من مؤسسة دولية مرموقة ضمن نخبة من كبار رجال الأعمال والاستثمار الأفارقة. وجدد مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة ثقته بأن الفترة الراهنة تمثل حقبة أفريقية خالصة، مشيرًا إلى أن دول شمال أفريقيا وجنوب الصحراء الأفريقية من المرجح أن تدخل ضمن الاقتصادات العشرين الأسرع نموًا حول العالم خلال السنوات الخمس المقبلة، إلى جانب احتواء القارة الأفريقية على سوق استهلاكي عملاق يربو على مليار نسمة، فضلاً عن تقديرات تحول القارة إلى أكبر مركز للقوى العاملة حول العالم بحلول عام 2040. وأشار هيكل إلى أنه بحلول عام 2030 من المرجح أن تتجاوز الطبقة المتوسطة بأفريقيا 310 مليون نسمة مع وصول القوة الشرائية الكلية لأكبر 18 مدينة أفريقية إلى 1.3 تريليون دولار أمريكي.

جدير بالذكر أن أحمد هيكل قام بتأسيس شركة القلعة بمقتضى شراكة ثنائية مع هشام الخازندار عام 2004 وذلك برأسمال قدره 2 مليون جنيه. ونجحت الشركة خلال الفترة الماضية في التحول بنموذج أعمالها من نظام الاستثمار المباشر إلى نموذج الشركات الاستثمارية، وهو ما أثمر عن نمو الأصول بميزانية الشركة إلى أكثر من 4.2 مليار دولار أمريكي في الوقت الحالي فضلاً عن احتلال مكانة بارزة في خمسة قطاعات استراتيجية تتضمن الطاقة والأسمنت والأغذية والنقل والدعم اللوجيستي والتعدين.

وتابع هيكل أن التحولات التي تطرأ حاليًا على أسواق القارة الأفريقية ستساهم في إعادة تشكيل المنظومة الاقتصادية بقارة أفريقيا والعالم أجمع. وأضاف أن قارة أفريقيا تحتضن العشرات من الدول التي تراها مؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي وجهة جذابة للاستثمار المباشر، كما أن احتياطي النقد الأجنبي بالقارة يرتفع بمعدلات هائلة بفضل نمو مشروعات الموارد والأنشطة التصديرية. ولفت هيكل إلى أن دمج مردود هذه الخصائص مع مزايا العمل مع جيل جديد من الحكومات الشابة وبزوغ كفاءات تحظى بالتعليم الجيد وتعد أكثر انفتاحًا على اندماج مشروعات القطاع الخاص في مسيرة التنمية الاقتصادية يسهل علينا التنبؤ بمستقبل باهر لأسواق القارة السمراء.

محاضرات حصرية وعروض أزياء ومعارض مميزة في ثاني دورات «تجربة الموضة من فوغ في دبي»

تشهد الدورة الثانية من «تجربة الموضة من فوغ في دبي»، والتي تقام من 30 اكتوبر إلى 1 نوفمبر 2014، جلستين متخصصتين بالموضة بإشراف نخبة من ألمع مصممي الأزياء وخبراء القطاع على مستوى العالم.

وتتكامل «نقاشات الموضة» مع سلسلة من المعارض والأنشطة وعروض الأزياء خلال فعاليات «تجربة الموضة من فوغ في دبي»، الذي يعتبر الحدث الأكبر من نوعه في هذا المجال على مستوى منطقة الشرق الأوسط. وتقام الجلسات في فندق «ارماني دبي» يومي 31 اكتوبر و1 نوفمبر، وهي مفتوحة للجمهور عبر التسجيل من خلال الموقع الإلكتروني www.vfdebyemaar.com، على أن يتم الإعلان عن جدول أعمال الجلسات قريبا.

تسلط «نقاشات الموضة» الضوء على العديد من المواضيع الرئيسية التي تهم المعنيين بهذا القطاع، عبر جلسات تغطي عناوين مختلفة بما في ذلك «الجيل الجديد في عالم الموضة» و«أهمية التراث» و«الفرق بين المبالغة والنجاح» و«تجديد التراث» و«من الجينز إلى السجادة الحمراء». ويتولى الإشراف على هذه الجلسات نخبة من ألمع الوجوه في عالم الموضة ومنهم فرانكا سوزاني وسوزي مينكيس، البيرتا فيرتي، روبيرتو كافالي، وبيتر دانداس وغيرهم. وتضم قائمة مديري الجلسات العديد من الشخصيات المعروفة، بمن فيهم الصحفي جيه جيه مارتن.

كما تحتفي «تجربة الموضة من فوغ في دبي» بثمانية من المصممين العالميين الجدد ضمن عرض أزياء خاص لتشكيلاتهم الخاصة بموسم ربيع وصيف 2015، يقام على منصة عرض الأزياء بدبي مول في 30 اكتوبر، وهم «استوديو السديري» للمصممة السعودية لمياء السديري؛ و«كريستوفر إسبر» للمصمم كريستوفر إسبر من أستراليا؛ و«جي. جي إس لي» للمصمم جاكي جي إس لي من كوريا الجنوبية؛ و«مادية الشرقي» للمصممة الإماراتية مادية الشرقي؛ و«ميوتيكو» للمصممتين تينا سوترادار وناكيتا سوترادار من الهند، و«N°3» للمصممة بشرى بدري وأميرة الخاجا من الإمارات؛ و«ستيلا جين» للمصممة ستيلا جين من إيطاليا؛ و«بيتشيوني بيتشيوني» لسالفاتوري بيتشيوني من إيطاليا أيضا.

ومن جهة أخرى، يقام «عرض المواهب العالمية» على مدى يومي 31 اكتوبر و1 نوفمبر في فندق «ارماني دبي»، ليكون منصة حصرية لاستعراض تصاميم 20 من ألمع المصممين الواعدين الذين اختارتهم «فوغ إيطاليا» عبر مسابقة خاصة لتقديم تشكيلاتهم لموسم ربيع وصيف 2015. وشملت أسماء المصممين العشرين كلاً من: أنابيلا تشان من المملكة المتحدة لمجموعة «أنابيلا تشان»؛ أستريد سركيسيان من فرنسا لمجموعة «أستريد سركيسيان»؛ وأوديلي تيبول وأنيلي أوغستين من فرنسا وألمانيا لمجموعة «أوغستين تيبول»؛ وفايزة بوقصة من فرنسا/الجزائر لمجموعة «بوقصة»؛ وكارلوتا دي لوتشا من إيطاليا لمجموعة «تشارلاين دي لوتشا»؛ ومارتينا غراسيلي من إيطاليا لمجموعة «كولياك»؛ ودورا عبودي من هنغاريا «دورا عبودي»؛ ولبنى ونادية الزكواني من عمان لمجموعة «إندماج»؛ وإيون جانغ لي من كوريا الجنوبية لمجموعة «إيون جانغ لي»؛ وهيفن تانوديردجا من أندونيسيا لمجموعة «هيفن تانوديردجا»؛ وهيما كول من الهند لمجموعة «هيما كول»؛ وفرح نصري من لبنان لمجموعة «هوكد HKD»؛ وإيفا لاي من أمريكا لمجموعة «آي الاف» (l'Alave)؛ وماريوس جانوسوسكاس من ليتوانيا لمجموعة «ماريوس جانوسوسكاس»؛ وميليسينت نوبيس من أستراليا لمجموعة «ميس موبيس»؛ وكوستيا أوميليا من أوكرانيا لمجموعة «أوميليا أتيلير»؛ وريم الكنهل من المملكة العربية السعودية لمجموعة «أر كيه ديزاينز»؛ وسارة أنغولد من المملكة المتحدة لمجموعة «سارة أنغولد استوديو»؛ وشمسة محمد العبّار من الإمارات لمجموعة «شمسة العبار»؛ وستيفن تاي من كندا لمجموعة «ستيفن تاي».

وإضافة إلى ذلك، تستضيف «تجربة الموضة من فوغ في دبي» معرضين للأزياء يفتحان أبوابهما للجمهور اعتباراً من 30 أكتوبر وحتى 1 نوفمبر، وهما «الأسلوب الإيطالي»، الذي يستعرض إبداعات التصاميم الإيطالية من خلال 80 إطلالة مختلفة من العقود الأخيرة لأبرز دور الأزياء. وسيتم الاحتفاء بتفرد وحرفية الصناعة الإيطالية، وهي العوامل التي ساهمت في انتشارها الواسع في مختلف دول العالم، وذلك عبر خمسة عناوين رئيسية: الطبيعات، السجادة الحمراء، التطريز والتزيين، اللون الأسود، والزي الرسمي. كما يضم الحدث عروض فيديو لأجمل الأغلفة والصور التي ضمّتها أعداد مجلة «فوغ إيطاليا» على مر السنين.