هانسن : تعاظم الرغبة في المخاطرة يمحو بريق المعادن الثمينة

■ المعادن الثمينة تضررت بشدة هذا الأسبوع بعدما أوقفت لجنة السوق الفيدرالية المفتوحة برنامج شراء الأصول الخاص بها

■ الغاز الطبيعي ارتفع بقوة بسبب التوقعات بانخفاض درجات الحرارة تحت المعدل الطبيعي في النصف الشرقي من الولايات المتحدة

استمرت الأسهم العالمية في التعافي من عمليات البيع التي شهدتها في بداية شهر أكتوبر بينما بدأ الدولار في إظهار علامات تدل على تحضيره للعودة إلى انتعاشه الذي دام شهراً والذي توقف منذ أوائل شهر أكتوبر. فيما كانت مفاجأة الأسبوع الكبرى صادرة من البنك الياباني الذي خالف كافة التوقعات يوم الجمعة بإعلانه عن تمديد آخر لبرنامج التيسير الكمي.

وقد أوضح أولي سلوث هانسن، رئيس استراتيجية السلع في ساكسو بنك في تقريره الأخير ،أنه سيضمن عن طريق هذه الزيادة في طباعة النقود، بعد أيام قليلة من إسدال لجنة السوق الفيدرالية المفتوحة الستار على برنامج التيسير الكمي الثالث (حسب التوقعات)، حركة كبيرة في معدل الدولار الأمريكي مقابل الين الياباني إذ قام بنك اليابان بهذه الحركة بسبب القلق الذي يكتنف البنك المركزي خلال التضخم الحالي تبعاً لانخفاض أسعار الطاقة.

وكنتيجة لذلك، دخلت الأسواق المالية العالمية شهر نوفمبر مدعومة بالمستوى المرتفع من الرغبة في المخاطرة. وبدأ المتداولون يعودون إلى الدولار وعلى وجه الخصوص ضد الين الياباني الذي تراجع إلى أدنى مستوياته في ست سنوات، بينما قد يؤكد الاختراق تحت 1.25 لقاء اليورو مجالاً أوسع من الدعم لصالح الدولار. وتلقت أسواق الأسهم كذلك دفعة قوية مع عودة تداول مؤشر إس أند بي 500 إلى منطقة الرقم القياسي بعد أسبوعين فقط من تدهوره إلى الهاوية.

على خلفية هذا، شهدنا نهاية شهر قوية نسبياً في قطاع السلع بغض النظر عن الرياح العكسية التي سببها الدولار القوي. ونتج عن الخسائر القادحة في وقت مبكر من هذا الشهر وخصوصاً في النفط الخام أربعة أسابيع متتالية من الخسائر وهي أطول سلسلة من الخسائر منذ انهيار السعر في عام 2008. في حين انتهى الأسبوع بمعظم القطاعات في الجانب الخاسر منه مع كون المعادن الثمينة الاستثناء الملحوظ جراء تدهور النظرة المستقبلية قصيرة الأمد بعد اختراق بعض المستويات التقنية المهمة.

أولي هانسن

ارتفع الغاز الطبيعي بقوة بسبب التوقعات بانخفاض درجات الحرارة تحت المعدل الطبيعي في النصف الشرقي من الولايات المتحدة في الأسبوع الماضي، مما سيؤدي إلى زيادة الطلب على التدفئة. ناهيك عن استمرار المخزونات بالارتفاع بتسارع جيد تاركة مستويات تخزين كافية قبل ذروة موسم الاستهلاك. وبناء على ذلك يبدو ارتفاع السعر فوق 4.10 دولار للترم محدوداً في هذه المرحلة.

شهد قطاع الحبوب الذي يتكون من حبوب الصويا والذرة والقمح أسبوعاً استثنائياً آخر وهو الأسبوع الخامس على التوالي ويعود هذا بالدرجة الأولى إلى الانتعاش القوي جداً الذي يشهده علف الصويا وهو الذي أدى بدوره إلى رفع القطاع بمجمله على خلفية المخاوف المتعلقة بتأخر وصول التوريدات الجديدة إلى الكسارات بسبب ازدحام السكك الحديدية بالإضافة إلى الطلب القوي على التصدير.

قام مجلس شيكاغو للتجارة برفع الهوامش بعد إغلاق الأسبوع في يوم الأربعاء وبالتالي جعله أغلى سعراً لامتلاك المواقف المفتوحة في عقود علف الصويا المستقبلية مما ساعد على إثارة حركة عكسية. حيث نقترب من وصول محصول قياسي من الذرة وحبوب الصويا إلى السوق لذلك يبدو الوصول إلى إمكانيات صعودية إضافية من هنا بعيد المنال.

حصلت المعادن الصناعية، لا سيما النيكل والألمنيوم، على حافز جديد جراء التحفيز النقدي غير المتوقع من اليابان بالإضافة إلى الارتفاع الضئيل في مؤشر مديري المشتريات التصنيعي وتحسن النظرة المستقبلية قصيرة الأجل عبر القطاع بعيداً عن الرياح العكسية الواضحة التي سببها احتمال استئناف انتعاش الدولار. كما لقي النحاس كذلك الدعم من الإضراب المنظم في ثالث أكبر مجمع للتنقيب على مستوى العالم في جراسبيرج في إندونيسيا. وفي حال لم يتم الاتفاق على مشاكل السلامة، من المحتمل أن ينطلق الإضراب الذي يضم 11,000 عامل بتاريخ 06 نوفمبر.

النفط الخام يستقر مع استمرار الميل السلبي

تلقى كل من خام برنت وخام غرب تكساس الوسيط الدعم عن طريق الأمين العام لمنظمة الأوبك حيث قال إنه يتوقع أن يستمر انتاج النفط الصخري في حال بقيت أسعار النفط حول 85 دولار للبرميل مما سيؤدي إلى ارتفاع في الطلب على نفط الأوبك على المدى الطويل.

وعلى كل حال، أعادت الحقيقة بأنه أشار إلى عدم توقعه لتخفيض كبير في انتاج الأوبك على المدى القريب التركيز على فائض العرض الحالي، حيث لم تلق النظرة المستقبلية السلبية المساعدة من البيانات الواردة من إدارة الطاقة الأمريكية التي أظهرت ارتفاع النفط الخام المحلي إلى أعلى مستوياته منذ 1983 على الأقل. حيث يقلل الارتفاع في مخزونات الولايات المتحدة كذلك الندرة في سوق العقود العاجلة مما يقلل بقاء الحوافز لفترة أطول في هذه المرحلة.

استقر النفط الخام ولكن الخطر باستمرار الاتجاه الهبوطي الحالي باق ما لم نرَ ارتفاعاً موسمياً في الطلب (والذي لا يزال على بعد أسابيع منا) أو انخفاضاً في العرض. يمكن إيجاد المنطقة التالية من الدعم في خام غرب تكساس الوسيط بين 75 و77 دولار للبرميل.

تصرف بنك اليابان يدفع الذهب إلى الحافة

تضررت المعادن الثمينة بشدة هذا الأسبوع بعدما أوقفت لجنة السوق الفيدرالية المفتوحة الأمريكية برنامج شراء الأصول الخاص بها وتحول الانتباه إلى الوقت الذي سترتفع فيه معدلات الفائدة. في حين انتعش الدولار ووصل مؤشر أس أند بي 500 إلى منطقة قياسية مرة أخرى، وتفاقم ضعف الذهب بسبب التأثير السلبي لارتفاع الرغبة في المخاطرة بعد الإعلان المفاجئ من بنك اليابان مما سلط الضوء على الانخفاض المستمر في ضغوطات التضخم التي انخفضت بسبب الضعف الدراماتيكي في أسعار الطاقة في الأشهر الأخيرة.

توقفت عمليات البيع الدراماتيكية في السنة الماضية خلال الربع الثاني عندما حصل الدعم عند 1,180 دولار للأونصة حيث فشلت محاولتان متتاليتان إحداهما في شهر ديسمبر الماضي والأخرى منذ شهر مضى حيث دفع الإعلان المفاجئ عن بنك اليابان والخطر الحاد اللاحق على حركة الين والأسهم العالمية بتحريك السعر إلى الحافة مما أثار العديد من محطات البيع.

مما لم يساعد الذهب الحقيقة القائلة بأنه وخلال أسبوعين من الزمن لغاية 21 أكتوبر، خفضت صناديق التحوط ومدراء المال المواقف القصيرة الخاصة بهم في المعدن الأصفر بمعدل 1.4 مليون أونصة بينما زادت المواقف القصيرة بمعدل 2.4 مليون. ولا يزال التعديل في المواقف باتجاه موقف هابط أكثر من قبل هؤلاء المستثمرين يضيف مزيداً من الضغط على البيع.

تدهورت النظرة المستقبلية التقنية على الذهب في هذه الحركة الأخيرة. وبعدما تم رفض الذهب عند 1,183 دولار للأونصة بتاريخ 6 أكتوبر، استطاع الوصول إلى مستوى الارتداد عند 61.8 بالمئة بالقرب من 1253 دولار للأونصة. حيث قد تشير الحركة التالية إلى انخفاض آخر في أربع سنوات إلى استئناف عمليات البيع والتي كانت متوقفة خلال 16 شهراً الماضية. وأصبح سلوك التداول خلال الأسبوع القادم أو نحوه فجأة بالغ الأهمية بسبب احتمالية أن يشير الفشل في الوصول إلى 1180 دولار للأونصة إلى أن السعر يحتاج إلى الانخفاض أكثر.

يتمثل مستوى الدعم الأول الذي نبحث عنه الآن عند 1159 دولار للأونصة وهو أدنى سعر شهدناه في شهر يوليو، ثم 1088 دولار للأونصة والذي سيعني في حال الوصول إليه إتمام ارتداد بمعدل 50 بالمئة من الانتعاش الذي دام لعشر سنوات من 2001 إلى 2011.

يبحث الذهب عن أخبار داعمة يرتكز عليها قادمة من الاستفتاء السويسري على الذهب بتاريخ 30 نوفمبر مما قد يمثل الحادثة التي قد تؤدي إلى غرقه أو نجاته. حيث سيجبر الاستفتاء في حال التصويت عليه البنك الوطني السويسري على زيادة احتياطياته من الذهب بكمية كبيرة خلال السنوات الخمس القادمة. وتشير استطلاعات الرأي إلى تصويت نسبة 44 بالمئة بنعم، وهو ما ينظر إليه البعض على أنه نقطة بداية ضعيفة. من المؤكد بأن البرلمان مصحوباً بالبنك المركزي يقفان ضد التصويت بنعم ومن المتوقع إطلاق حملة قوية جداً للتشجيع على التصويت بلا مما قد يقلص الدعم الذي يلقاه القرار.

Ooredoo تستعد لتغيير نمط الحياة الرقمية في سلطنة عُمان

غيرت علامة النورس في سلطنة عمان هذا الأسبوع علامتها التجارية إلى علامة Ooredoo، لتصبح بذلك سابع شركة من شركات المجموعة التي تتبنى العلامة العالمية Ooredoo.

فمنذ إطلاق الشركة في 2004، كانت النورس واحدة من أكثر شركات مجموعة Ooredoo من ناحية الإبداع والاهتمام بالعملاء، ويدل تبنيها للعلامة التجارية للمجموعة على متانة علاقة الشركة بعملائها، وعلى ضخامة تطلعاتها المستقبلية.

ومع تغيير علامتها إلى Ooredoo، ستسعى الشركة إلى توفير أفضل خدمة للعملاء، وشبكة اتصالات قوية، مما يمكنها من توفير مجموعة واسعة من أحدث المنتجات والخدمات لتمكين المجتمع أن يعيش حياة رقمية.

وبمناسبة تبني النورس لعلامة Ooredoo، أقيم في مسقط حفل لكبار الشخصيات حضره الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني رئيس مجلس إدارة Ooredoo، والدكتور ناصر معرفيه الرئيس التنفيذي للمجموعة Ooredoo، وغريغ يونغ، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo في سلطنة عمان، وأعضاء مجلس إدارة Ooredoo عُمان، وعدد من كبار الشخصيات وقادة الأعمالفي السلطنة.

وقال الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني، رئيس مجلس إدارة Ooredoo: " مع تبني شركتنا في سلطنة عُمان لعلامة Ooredoo التجارية فإنها تتخذ لنفسها هوية جديدة ستجمع بين أفضل ما نبذله من جهودحالياً لخدمة المجتمع في السلطنة، وبين ما نقوم به لدعم التنمية البشرية في مختلف المناطق التي نتواجد فيها في العالم. فشركتنا تتحول الآن وبشكل سريع إلى شركة اتصالات عالمية تستفيد من ريادتها في مجال البيانات وشراكاتها الدولية وشبكاتها ذات المواصفات العالمية لتوفر خدمات تسهم في تطوير ظروف حياة عملائها، مما يمكنهم من حقيق تطلعاتهم وأمانيهم."

ناصر معرفية

فمع توحيد علامة شركات Ooredoo في كل من قطر والجزائر وتونس والكويت والمالديف وميانمار وفي سلطنة عُمانالآن، لاحظ العملاء في تلك الأسواقوجود فوائد وتغييرات كبيرة على خدمة العملاء صاحبت تغيير العلامة التجارية. كما أن Ooredoo تمارس أعمالها في أسواق ترتفع فيها نسبة الشباب بين السكان بشكل كبير، الأمر الذي يجعل تلك الأسواق تتميز بطلب قوي ومتزايد على خدمات البيانات. وبالإضافة إلى ذلك، فإن كل واحدة من الشركات كانت قادرة على تبادل الخبرات والموارد لتتمكن من تلبية متطلبات واحتياجات عملائها.

ففي السلطنة، شاهد العملاء تغييراً حقيقياًفي شبكة متاجر ومراكزOoredoo المنتشرة في مختلف مناطق السلطنة، إضافة على إطلاق باقات اتصالات جوالة باعتبارها باكورة لما تخطط الشركة له من طرح خدمات وابتكارات جديدة. فالعرض الجديد الخاص بخدمة الاتصالات آجلة الدفع يمكن العملاء من استخدام دقائق الاتصال المحلية الممنوحة لهم عند التجوال خارج السلطنة، فيما حصل عملاء خدمة الاتصالات مسبقة الدفع على مزيد من الدقائق لإجراء اتصالات الدولية.

كما تستفيد الشركة من علاقاتها الدولية مع كبار صانعي الأجهزة لتوفير أحدث التقنيات في عُمان، فقد أطلقت هاتف آي فون6 مع باقة آجلة الدفع بحيث يتمكن العملاء من الاستفادة إلى أقصى حد ممكن من الهاتف الجديد.

كما تجد الشركات كذلك عدداً من الفوائد لعملية تبني العلامة الجديدة مثل إطلاق باقات "EmailEverywhere" للشركات الصغيرة والمتوسطة، والتي صممت في الأصل للعملاء الذين لم يختاروا بعد باقة البيانات التي تناسبهم، والذين هم بحاجة لاستخدام البريد الإلكتروني في شركاتهم.

وينتظر أن تطلق Ooredoo تطبيق "SmartWoman" وهو تطبيق ويب جديد صمم بشكل خاص للنساء في السلطنة، يعتبر منتدى اجتماعياً يتضمن ميزات مختلفة مثل المحتوى المناسب وأدوات التعارفالتي تدعم جهود تمكين المرأة اقتصادياً.

ويأتي إطلاق الخدمات الجديدة بعد تنفيذ الشركة لبرنامج الاستثمار في الشبكة الذي استغرق ثلاث سنواتبتكلفة 97 مليون ريال عماني (250 مليون دولار)، والذي ساهم في إطلاق خدمات الاتصالات من الجيل الثالث والرابع 3G و 4G في السلطنة. وتعمل Ooredoo حالياً على استكمال البنية التحتية لتمديدات الألياف الضوئية، بدعمها في ذلك شبكة عالمية من الكابلات البحرية ستوفر أسرع وصلات الإنترنت للمنازل والشركات على أقوى نظام اتصالات محلي.

ويقول الدكتور ناصر معرفيه، الرئيس التنفيذي للمجموعة Ooredoo: " تثري Ooredoo حياة عملائها في عدد من الأسواق من خلال تقنيات الاتصالات، وسيستفيد عملائنا في سلطنة عمان من خدمات ممتازة في المستقبل القريب. فنحن نقوم ببناء شبكات تتمتع بمواصفات عالمية، ونقوم أيضاً بتغيير خدمتنا للعملاء، إضافة إلى أننا نعمل مع مطورين كبار للمساهمة في تطوير المستقبل الرقمي في السلطنة، ودعم رؤية جلالة السلطان فيما يتعلق بالمجتمع الرقمي والقائم على المعرفة الذي تسهم فيه المعلومات وتقنية الاتصالات بشكل كبير."

ومن جانبه قال غريغ يونغ، الرئيس التنفيذي في سلطنة عمان Ooredoo: "باعتبارنا أصبحنا نحمل علامة Ooredoo سنبقى في موقع الصدارة من خلال توفير أفضل شبكة اتصالات وأوسع مجموعة من الخدمات الموافقة مع أفضل المعايير العالمية وذلك من خلال تواجدنا القوي في السلطنة. وOoredoo شركة تدعم التنمية البشرية، وتمكن العملاء من خلال تزويدهم بالأدوات والتقنية التي يحتاجون إليها لتحقيق تطلعاتهم، والاستفادة من الفرص الجديدة في الحياة من خلال التعليم والتطوير الذاتي والتسلية."

وأضاف: "لن تتغير قيمنا ومبادئنا واهتماماتنا والتزاماتنا وعملياتنا اليومية تجاه عملائنا وأبناء السلطنة. إلا أننا ندرك بأن ما سنقدمه سيكون توجهات جديدة للنمو والابتكار، وتطوير منتجات وخدمات جديدة."

«إنفور» تطلق حزمة حلول سحابية لمؤسسات الرعاية الصحية

كارول جونز

كشفت شركة إنفور، الرائدة في مجال تقديم برامج تطبيقات الشركات التي تخدم أكثر من 73,000 عميل، الستار عن حزمة حلول "CloudSuite" الخاصة بقطاع الرعاية الصحيةوالتي تتيح لمؤسسات خدمات الرعاية الصحية إمكانية الوصول إلى حزمة حلول رائدة على مستوى صناعة البيئة السحابية. وتستند حزمة حلول "CloudSuite" إلى عروض شركة إنفور المتوفرة على خدمات الشبكة العالمية من أمازون AWS، والتي تجمع ما بين برمجيات الحلول الشاملة التي تشمل التخصصات الوظيفية للرعاية الصحية، والتحليلات، ومسرعات النشر للحصول على القيمة بأسرع وقت.

ومن خلال تأمين نموذج عمل مرن وقائم على أساس الاشتراك، وتوفير التسعير حسب الاستهلاك، أصبح بإمكان مؤسسات خدمات الرعاية الصحية الحد من نفقات تقنية المعلومات والكلفة الإجمالية للملكية بدرجة كبيرة. كما أصبح بمقدور المؤسسات الاستفادة من الحلول المعتمدة في مجال الإدارة المالية، وإدارة سلسلة التوريد، وإدارة أصول الشركات، وإدارة أداء المؤسسات، وإدارة النفقات، والمراقبة المستمرة، والربط مع حلول تخطيط موارد المؤسسات ERP وحلول السجلات الطبية الإلكترونية EMR، والأعمال الذكية، والتحليلات، وإدارة رأس المال البشري، المصممة خصيصاً لمؤسسات الرعاية الصحية.

في هذا السياق قالت كارول جونز، مدير النظم المالية لدى مؤسسة بيلينغز كلينك: «لقد اعتدنا التحكم بشكل كامل بجميع تجهيزاتنا. ورغم ذلك، قمنا منذ عدة أشهر بتعديل سياسة خفض المخاطر، ورفع المستوى الأمني، والاعتمادية، والتحكم بعمليات التداول. كما توفر لنا حلول Lawson المالية وسلسلة الإمداد والموارد البشرية من إنفور القائمة على السحابة، القدرة الكبيرة والمرنة على دعم عملياتنا في ظل الأداء الوظيفي الصحيح، والحد من التعقيد وخفض كلفة الملكية. وقد تمكنا من تحقق ذلك بواسطة العناية والوقت والجهد المبذول من قبل فريق عمل المشروع التابع لمؤسسة بيلينغز كلينك، بالتعاون مع مسرعات النشر Implementation Accelerator من إنفور الخاصة بقطاع الرعاية الصحية».

هذا وقد جاء إصدار حزمة حلول "CloudSuite" الخاصة بقطاع الرعاية الصحية من أجل دعم مؤسسات خدمات الرعاية الصحية بقدرات متطورة أثناء استخدامها لحزمة الحلول الكاملة، وذلك من أجل تلبية احتياجات قطاع الرعاية الصحية، والعمليات التجارية المرتبطة بالرعاية الصحية الخاصة، بما فيها إدارة خطط الدفع المعقدة للأطباء، تتبع مسيرة عمل الكفاءات الطبية والتحقق من صحتها، ومراجعة الأداء الوظيفي المتخصص، وإدارة المنح الطبية، وتنسيق عمليات التذكير، ومتابعة تكاليف المريض، تنظيم مهام وأعباء الرعاية الصحية، نظام الاتصالات الطبية المسبق الصنع، وإعادة تنظيم سلسلة المريض المحددة من بين غيره من المرضى. وبالإضافة إلى ذلك، بإمكان حزمة الحلول الجديدة المساعدة على خفض رأس المال وتكاليف الاستثمار المستمرة في تقنية المعلومات بدرجة كبيرة، مع الحفاظ على تأمين وظائف آنية للمؤسسات، وذلك بهدف الاستجابة للاحتياجات المتغيرة، والهوامش المستدامة، والامتثال للوائح والمخططات المعقدة، المتزامنة مع توفير خدمات رعاية صحية عالية الجودة.

تجدر الإشارة إلى أن حلول شركة إنفور الخاصة بقطاع الرعاية الصحية توفر بعض من أكثر الخدمات السحابية الاقتصادية والمعتمدة على مستوى هذه الصناعة، والتي تقدمها بالتعاون المشترك مع خدمات الشبكة العالمية من أمازون AWS، وفقاً لنظام الاشتراكات الشهرية. ونتيجة لذلك، يصل أكثر من مليون مستخدم إلى حلول الرعاية الصحية السحابية المقدمة من شركة إنفور، حيث يتمتع العملاء بتجربة حصد العوائد على الاستثمار بوتيرة أسرع، والحد من الكلفة الإجمالية للملكية، مع الحصول على أكبر قدر من الحماية والأداء العالي لتقنية المعلومات. علاوة على ذلك، فإن حزمة حلول "CloudSuite" الخاصة بقطاع الرعاية الصحية أكثر اقتصادية على امتداد دورة الحياة الإجمالية لحلول برامج إدارة المؤسسات، وذلك كونها تحول دون الحاجة إلى شراء سيرفرات أو تجهيزات أو أنظمة تشغيل أو قواعد بيانات داخلية إضافية، كما أنها تحول أيضاً دون الحاجة إلى تعيين موظفي تقنية معلومات إضافيين، أو مقاولين لدعمهم أثناء الذروة، أو لترقية الخدمات. هذا وتتيح الحلول الجديدة أيضاً لشركات خدمات الرعاية الصحية إمكانية الاستعانة بالابتكارات في مسيرة عملها، والترقية بأسلوب متميز وبمزامنة فريدة توافق جميع متطلبات الأعمال، وذلك من خلال خصائص وظيفية مصممة بشكل خاص لقطاع الرعاية الصحية، ما يوفر منهجية عمل تختلف اختلافاً كبيراً عن غيرها من مزودي حلول تخطيط موارد المؤسسات ERP المتشعبة.

بدوره قال لي مايلز، المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط لدى شركة إنفور: «يكلف المدراء التنفيذيين في قطاع الرعاية الصحية على الدوام بتنفيذ تغييرات ترتبط بعمليات إصلاح نظام الرعاية الصحية، واعتماد سياسة التعويض المبني على القيمة، وإيجاد طرق جديدة لخفض التكاليف، بالتزامن مع تقديم أعلى النتائج ومستويات الجودة. لذا، فإن الحاجة لتحديث أسلوب عمل الأنظمة التشغيلية والإدارية يحتل مكانة غاية في الأهمية أكثر من أي وقت مضى. وتتميز حزمة حلول "CloudSuite" الخاصة بقطاع الرعاية الصحية بكونها حزمة حلول متكاملة وقابلة للترقية ومعتمدة، مصممة بشكل خاص لمساعدة مؤسسات خدمات الرعاية الصحية على تشغيل أعمالهم بكفاءة، ما يؤدي إلى توفير خدمات رعاية صحية عالية الجودة وآمنة وبأسعار معقولة».

كما توفر شركة إنفور لقاعدة عملائها الواسعة في أسواق قطاع الرعاية الصحية، والتي تضم أكثر من 1,200 مؤسسة، حلول Lawson للإدارة المالية، وإدارة سلسلة التوريد، وإدارة الموارد البشرية، وإدارة الرواتب. ويتيح برنامج UpgradeX البسيط والواضح القدرة على تحديث أو نقل حلول Lawson للإدارة المالية إلى السحابة، والاستفادة من كافة التحسينات الوظيفية لحلول Lawson 10x من إنفور، بالإضافة إلى الحصول على تقنيات الجيل القادم من التحليلات والحلول المتنقلة والتشاركية. وبإمكان العملاء الحصول على نسخة جديدة تماماً من حلول Lawson للإدارة المالية انطلاقاً من خدمات الشبكة العالمية من أمازون AWS، بالإضافة إلى جميع الخدمات المطلوبة لنقل أو ترقية البرمجيات، والتجهيزات، وتراخيص أنظمة التشغيل، وعمليات تقنية المعلومات، والترقيات السنوية التي تنفذها شركة إنفور.

انضمام شركات روك ويد انترناشيونال «دارنا» وبارتي كورنر وشاهين شو لمهرجان الطفولة

قال المدير العام لشركة روك ويد إنترناشيونال للتجارة العامة والمقاولات، دارنا، جان رزوق أنهم شاركوا في معرض مهرجان الطفولة العام الماضي وقد كانت مشاركة مميزة جداً أحببناها وأضافت لنا ثقافة جميلة حيث أن التعامل مع الأطفال كان ممتعاً جداً ومفيداً، لذلك أحببنا تكرار هذه التجربة الخلاقة والمشاركة في المهرجان الثالث للطفولة الذي ينظمه مركز ذوي الإرادة التطوعي بالتعاون مع شركة إدارة لتنظيم المعارض والمؤتمرات والمعسكرات وبرعاية استراتيجية من وزارتي التربية والشئون خلال الفترة من 10-13 نوفمبر 2014 بأرض المعارض وخاصة أن المنتجات الخاصة بالأطفال لديهم أصبحت متنوعة أكثر و متمنياً أن تلقى استحسان أطفالنا الأحباء مؤكداً على أنهم يحاولوا أن يختاروا لهم بعض المواد والمنتجات ذات الشكل الجميل والمحبب لهم والتي تحمل أفكار ذكية وجديدة مع الفائدة التي يمكن أن يحصلوا عليها من خلال اقتنائهم لها.

جان رزوق

ومن جانبه قال المدير العام لشركة بارتي كورنر أحمد الكندري أن هدفهم من المشاركة في المهرجان نشر ثقافة البالون وترسيخ مفهومها عند المجتمع الكويتي، فكثير من الناس لا يعرفون بأن البالون عالم بحد ذاته وأن في الغرب يستخدمونه في جميع مناسباتهم لإضافة البهجة والبريق للحفلات بالإضافة لهدفهم من الوصول الى أكبر شريحة من العملاء وتقديم خدمات مميزة لهم والاحتكاك المباشر مع الطفل والتواصل القريب والمستمر معه ومعرفة احتياجاته حتى يتسنى لنا تحقيقها وتوفيرها من خلال التعدد والتنوع في منتجات بارتي كورنر

ومن جانبه بين مدير عام شركة شاهين شو لإعداد وتنظيم المناسبات والحفلات شاهين الحماد أن هدفهم من المشاركة في مهرجان الطفولة الثالث توصيل الترفيه الراقي الهادف للطفل وتشجيعه على المشاركة والتحدي والاعتماد على النفس واتخاذ القرار وسرعة البديهة بالإضافة إلى تعزيز التواصل ما بين الأهالي وأبنائهم من خلال التعاون والمشاركة والتحاور أثناء المسابقات مما يعزز ثقة الطفل بنفسه في أجواء مرحة عائلية.

وأكد الحماد على أن المجتمع الكويتي جداً راقي ومتفهم ودائم التجديد في الاستثمار في الطفل عن طريق صقل المواهب وتشجيعه في شتى المجالات متمنياً أن يتم دعمهم من قبل الشركات والهيئات لكي نقدم الأفضل دائماً للطفل حيث نمتلك الطاقات والأفكار والخبرات ونفتقر إلى الدعم المطلوب.