توقعات بصفقات ضخمة على هامش الحدث الإقليمي الأكبر في عامه الثلاثين

«أديبك 2014» يستقطب صانعي القرار في قطاع الطاقة العالمي

مع بدء العد التنازلي لانطلاقة معرض ومؤتمر ابوظبي الدولي للبترول «اديبك2014» في الفترة من العاشر الى الثالث عشر من نوفمبر الجاري استضافت شركة بترول ابوظبي الوطنية (ادنوك) مؤتمرا صحفيا امس بفندق سانت ريجيس ابوظبي بحضور علي خليفة الشامسي رئيس مؤتمر اديبك 2014 مدير دائرة الاستراتيجية والتنسيق بادنوك وعلي سعيد بن حرمل الظاهري العضو المنتدب لشركة ابوظبي الوطنية للمعارض.

كما حضره احمد محمد الكعبي، مدير إدارة الاقتصاديات البترولية في وزارة الطاقة وهلال محمد الهاملي، نائب المدير العام لغرفة تجارة وصناعة ابوظبي و كريستوفر هدسون، النائب الأول للرئيس لقطاع الطاقة لدى «دي إم جي إيفنتس»، الجهة المنظمة لمعرض «اديبك».

ويُقام اديبك برعاية كريمة من صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، (حفظه الله) وبدعم من وزارة الطاقة وشركة بترول ابوظبي الوطنية «ادنوك»، وغرفة أبوظبي حيث يحتفل هذا العام بمرور 30 عاما على انطلاقته.

وفي حديثه اثناء المؤتمر الصحافي قال علي خليفة الشامسي، رئيس مؤتمر «اديبك 2014»، ومدير دائرة الاستراتيجية والتنسيق بادنوك ، إن «اديبك» ظل يحقق منذ انطلاقته فيالعام 1984 تطورا مستمرا حيث نجح في ترسيخ مكانته كمنصة عالمية تتيح لمسؤولي وقادة وخبراء قطاع النفط والغاز التواصل والتعاون واكتساب الخبرة والمعرفة.

وصرح الشامسي بان جناح ادنوك سيشهد التوقيع على عدد من الاتفاقيات والتعاقدات تشمل مجالات متعددة لبلورة التعاون مع شركاء ادنوك في القطاع لضمان تلبية الطلب العالمي المتنامي على الطاقة مع تحقيق الكفاءة والاستدامة في جميع ممارساتنا.

واوضح بان جناح «ادنوك» سيستخدم تقنيات تفاعلية جديدة تتيح لزوار الجناح التعرّف عن كثب على المشاريع التي تنفذها ادنوك والعمل الميداني في حقول النفط، كما سيعرض الجناح افلام فيديو ومقاطع مصورة تقدم لمحة عامة عن منشآت ومشاريع الشركة.

وسيشهد اديبك 2014 استخداما واسعا للتقنيات لتحسين مستوى مشاركة الزوار والعارضين والمشاركين في جميع الفعاليات، حيث اطلق منظمو الحدث تطبيقا للهواتف الذكية خاصا بالمعرض بات متاحا للتنزيل والاستخدام، علاوة على تركيب شاشات تفاعلية في كافة ارجاء المعرض وقاعاته لمساعدة المشاركين على معرفة ومتابعة جميع الأنشطة والفعاليات.

ومن ناحية اخرى يستعد قادة كبار في قطاع الطاقة العالمي لحضور فعاليات معرض ومؤتمر ابوظبي للبترول (اديبك) 2014، حيث يتوقع القائمون على تنظيم هذا الحدث العالمي المرتقب، والأكبر في المنطقة، ان يشهد اديبك 2014 إبرام صفقات واتفاقيات تجارية كبرى حيث من المنتظر ان يشارك في الحدث صانعو قرار من مختلف انحاء العالم، ما يجعله منصة مثالية لتبادل الأفكار والرؤى، وابرام الاتفاقيات التي من شأنها تلبية الطلب العالمي المتزايد على الطاقة.

جانب من المؤتمر الصحافي

منصة لكبرى الصفقات التجارية

ومن المتوقع ان يشهد «اديبك 2014» ابرام عدد من الاتفاقيات وصفقات تجارية كبرى في قطاع الطاقة حيث سيجذب اديبك 2014 ما يزيد على 60,000 من المهنيين والمختصين في النفط والغاز تتمتع نسبة 53 بالمائة منهم بصلاحيات مشتركة او مباشرة لعقد صفقات المشتريات في ظل تواجد اكثر من 1,800 عارض، و6,500 من المندوبين واعضاء الوفود، و400 متحدث من الخبراء، وهي ارقام قياسية في جميع مجالات الحدث الذي بات من الفعاليات البارزة في تحديد توجهات قطاع الطاقة العالمي ووضع معاييره. . وكان معرض العام الماضي شهد ابرام صفقات تجارية بقيمة ناهزت 5 مليارات دولار، فيما قدم 39 بالمائة من الزوار إلى الحدث للبحث عن فرص للتواصل.

تعزيز المعرفة

وتضمّ قائمة المتحدثين في مؤتمر «اديبك 2014» ممثلين عن شركات «ارامكو السعودية» و«شل» و«جنرال إلكتريك للنفط والغاز» ومجموعة «بي بي». وتتناول جلستان حواريتان مواضيع الابتكار والقيادة والتقنية والاستدامة، مسلطة الضوء على الدور الحيوي الذي يلعبه أصحاب المواهب وتجسّده عمليات البحث والتطوير في تحسين إنتاج الطاقة حول العالم.

من جانبه قال احمد محمد الكعبي، مدير إدارة الاقتصاديات البترولية في وزارة الطاقة بدولة الإمارات العربية المتحدة، ان «اديبك 2014» يُسهم في تعزيز التزام الدولة ببناء نموذجاً مستداماً لإنتاج الطاقة، وفي التعرّف على أفضل الممارسات، وقال: «تسعى دولة الإمارات إلى زيادة قدراتها في إنتاج النفط الخام إلى 3.5 مليون برميل يومياً في السنوات المقبلة لضمان استقرار السوق العالمية، كما تعمل الدولة على زيادة طاقتها في مجال التكرير لتصل إلى حوالي 1.1 مليون برميل يوميا ضمن مساعيها لتلبية الطلب المتنامي على المنتجات النفطية».

و أشاد هلال محمد الهاملي، نائب المدير العام لغرفة تجارة وصناعة أبوظبي، بإنجازات «اديبك»، واصفاً إياها بالاستثنائية، وقائلاً إنها أسهمت في ترسيخ مكانة الحدث كملتقىً رئيسي ووجهة لكبار الخبراء وصانعي القرار والمختصين والشركات العاملة في قطاعات النفط والغاز من أنحاء المعمورة، وأضاف: «تحول المعرض إلى واحد من أبرز معارض النفط والغاز وأهمها على الصعيد الدولي، وهو يسهم في تعزيز صورة الريادة الاقتصادية التي تشتهر بها أبوظبي في العالم».

مشاركة عالمية واسعة

وكانت 16 شركة نفط وطنية من عدة دول، و17 شركة نفط عالمية من أنحاء العالم، أكدت حضورها في «أديبك» هذا العام، الأمر الذي يمثل أعلى مشاركة من شركات النفط الوطنية والعالمية في تاريخ الحدث.

كما تشارك في اديبك 2014 لأول مرة شركات وطنية تمثل المكسيك وإندونيسيا وتونس والتي ستنضم إلى قائمة من أهمّ الشركات في المنطقة، كشركة نفط الكويت، وشركة قطر للبترول، وأرامكو السعودية، ومؤسسة البترول الصينية للتقنية والتطوير. كما ستشارك شركات نفط عالمية من روسيا وإيطاليا وكوريا الجنوبية في المعرض، إلى جانب شركات من الولايات المتحدة والنرويج وهولندا.

ويضمّ «اديبك 2014» 20 جناحا وطنيا، بزيادة قدرها 25 بالمائة عن دورة العام الماضي، في ضوء مشاركة عدد من أهم الدول المنتجة للنفط، كالولايات المتحدة والصين وكندا والمكسيك. وتضمّ قائمة الأجنحة الوطنية المشاركة لأول مرة في «أديبك» ماليزيا والهند ونيجيريا وإندونيسيا . وتأتي هذه المشاركة العالمية الواسعة لتعزز مكانة الحدث كمنصة دولية للتعرف على أفضل الممارسات في قطاع الطاقة.

والقى علي سعيد بن حرمل الظاهري، العضو المنتدب لشركة أبوظبي الوطنية للمعارض، الضوء على الدور البارز الذي يلعبه «أديبك» في التأسيس للعاصمة الإماراتية أبوظبي كمركز عالمي للمعرفة يجتمع فيه كبار قادة قطاع النفط والغاز العالمي.

«VIVA» تحتل مركز الصدارة في الإعلام الاجتماعي بالكويت والمنطقة

تلتزم شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت بتوفير أحدث ما في عالم الاتصالات من خدمات ومنتجات وفق أعلى معايير الجودة وبأسعار تنافسية وذلك حرصا منها على تعزيز مستوى الرضا لدى عملائها وترسيخ ولائهم. ومنذ تأسيس الشركة، كانت VIVA السباقة دوما في طرح الخدمات والعروضات الترويجية الجديدة وفي تبني التقنيات الحديثة لتسهيل سبل التواصل مع عملائها.

فوجود VIVA البارز في مواقع التواصل الاجتماعي سواء في انستاغرام، او تويتر أو فيسبوك مقارنة بنظيراتها من الشركات، هو نابع من إيمان الشركة القوي بأهمية استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية كوسيلة فعالة للتواصل مع الجمهور الكويتي والتفاعل معه. وقد نجحت صفحة VIVA على موقع انستاغرام @vivatelecom في استقطاب اكثر من 100 الف متابع لتحتل بذلك المركز الأول بين صفحات مشغلي الاتصالات في الكويت. إلى جانب هذا، دشنت VIVA صفحة خصصتها لعشاق كرة القدم (@dawriviva) في لفتة منها تهدف إلى تدعيم اتفاقية الشراكة الحصرية التي أبرمتها لمدة خمس سنوات مع اتحاد الكويتي لكرة القدم وجعل جماهير هذه الرياضة الواسعة الانتشار أكثر قربا من الحماس والحركة. ويستعرض حساب @dawriviva أهم ما يشهده دوري VIVA من قصص مشوقة ومواهب متألقة. ومن خلال قنوات @dawriviva، يتمكن مشجعو كرة القدم وعشاق الرياضة من الاطلاع بصورة آنية وحصرية على آخر أخبار الدوري ونتائج المباريات وأحدث التطورات والتقارير الرياضية المباشرة، فضلا عن مواقيت المباريات، وأحدث الإعلانات حول اللاعبين، وصور فريدة للاعبين والمباريات.

شعار شركة فيفا

كما تبقى VIVA ناشطة جدا في حسابها الموثق على موقع تويتر حيث تقوم الشركة بالتواصل مع أكثر 177 الف متابع ومواقاة متتبعيها وعملائها بأحدث التطورات. وتجدر الإشارة إلى ان الرئيس التنفيذي للشركة، المهندس سلمان البدران، هو من مشجعي الإعلام الاجتماعي ومؤيديه حيث يبلغ عدد متابعيه على حسابه الموثق في تويتر 145 الف شخص، وذلك للرد على استفسارات عملائه ومواقاته بأحدث المعلومات حول التطورات في الشركة.

ويعتبر فيسبوك أحد مواقع التواصل الاجتماعي الأولى التي فتحت أبوابها أمام دول الشرق الأوسط، ما أكسبها شعبية واسعة في المنطقة بين صفوف الأفراد والمؤسسات على حد سواء، وتتمتع VIVA بمركز الصدارة في هذا الموقع حيث يبلغ عدد المعجبين بصفحتها في فيسبوك 300 ألف وتستخدمه للتواصل مع جمهورها ومشاطرتهم أحدث الأخبار والمعلومات حول عروضها ومسابقاتها.

وقد نظمت VIVA عدة مسابقات على قنوات التواصل الاجتماعي هذه حرصا منها على التواصل مع عملائها بشكل مستمر، وإطلاعهم على أحدث ما توصل إليها العلم الحديث من تقنيات متقدمة أثناء تنقلهم. كما تواصل VIVA في تسليط الضوء على الفعاليات والأنشطة التي تنظمها في إطار اتفاقيات الشراكة التي عقدتها مع إثنين من أبرز فرق كرة القدم في العالم وهما الفريق الاسباني ريال مدريد والفريق الانكليزي مانشستر يونايتد، مانحة مشجعي وعشاق هذين الفريقين آخر الأخبار والاحصائيات الواردة حولهما.

منذ تأسيسيس VIVA وهي لا تأل جهدا في سبيل إبراز وتأكيد التزامها تجاه المسؤولية الإجتماعية حيث تلعب دورا فاعلا في دعم المجتمع الكويتي بمختلف قطاعاته وفئاته. وتفخر الشركة اليوم بأن تكون في نظر المجتمع المحلي إحدى المؤسسات التجارية الرائدة الملتزمة اجتماعيا وبيئيا. ويمكن الاطلاع على مبادرات المسؤولية الاجتماعية لشركة VIVA عبر موقعها الالكتروني التالي: https://www.viva.com.kw/csr وعلى صفحاتها في مختلف مواقع التواصل الاجتماعي.

وتعتزم VIVA تعزيز اهتمامها بموقع LinkedIn، الذي يعتبر من أهم وأكبر شبكات التواصل الاجتماعي على المستوى المهني وذلك بهدف استقطاب المهارات المحلية والأجنبية إلى الشركة لدعم مسيرة نموها وتوسعها في السوق. كما وأنها تعتزم استخدام هذه المنصة للتواصل أكثر مع نظرائها في مجتمع الأعمال.

تفخر VIVA بالنجاح الذي حققته على مستوى مواقع التواصل الاجتماعي وبتفاعلها المتواصل مع عملائها كما وأنها ستستمرّ في استخدام خبرتها الإعلامية لبلوغ أوسع جمهور ممكن.

ارتفاع مبيعات السيارات في إسبانيا للشهر الـ 13 على التوالي

اظهرت بيانات رسمية ،استمرار ارتفاع مبيعات السيارات في اسبانيا للشهر ال 13 على التوالي محققة ارتفاعا بنسبة 26 بالمئة في اكتوبر الماضي مقارنة بالشهر نفسه من العام الماضي.

وذكرت جمعيتا المصنعين الاسبان (انفاك) وبائعي السيارات (فاكوناوتو) في بيان مشترك انه تم بيع 76 الف سيارة في اكتوبر الماضي موضحتين ان عدد السيارات التي بيعت في الفترة بين يناير واكتوبر الماضيين بلغ 716,7 الف سيارة ما يمثل ارتفاعا قدره 18 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وحث البيان الحكومة الاسبانية على تمديد برنامج الحوافز والحسومات المالية الذي ترعاه الحكومة والهادف إلى تشجيع المواطنين على اقتناء سيارات جديدة وتعزيز ثقتهم ودعم التعافي الاقتصادي ودفع صناعة السيارات المحلية محذرا من أن إيقافه في هذه اللحظات سيكون له تأثير سلبي على المبيعات.

وتوقع البيان استمرار ارتفاع مبيعات السيارات الى اكثر من 850 الف وحدة بنهاية العام الحالي مقارنة ب 732 الف سيارة بيعت في العام الماضي.

مجموعة الراي الاعلامية تحقق 3.7 ملايين دينار ارباحا في 9 أشهر

اعلنت شركة مجموعة الراي الاعلامية تحقيقها ارباحا صافية بلغت 3,7 مليون دينار في الاشهر التسعة الاولى من عام 2014 بربحية للسهم بلغت 16 فلسا.

وقال رئيس مجلس ادارة مجموعة الراي جاسم بودي في تصريح صحافي ان ايرادات المجموعة بلغت 15,27 مليون دينار حتى نهاية الربع الثالث مقارنة ب 14,97 مليون في الفترة نفسها من العام الماضي مبينا ان الربح التشغيلي تجاوز اربعة ملايين دينار. واضاف ان الشركة حققت في الأشهر التسعة الأولى من العام الماضي ارباحا قدرها 4,2 مليون دينار بواقع 18,2 فلس للسهم مشيرا الى أن الربع الثالث من العام الماضي شهد انتخابات برلمانية في الكويت ساهمت في ارتفاع الايرادات حينها.

وذكر بودي ان «المجموعة مستمرة في جهودها لترشيد المصروفات وتحسين فاعلية الانتاج لتعظيم حقوق المساهمين في إطار التزامها الدائم بانجاح تجربتها كأول شركة إعلامية تدرج أسهمها في سوق الكويت للأوراق المالية وتحقيق معايير الشفافية والحوكمة في نشاطها وادائها».

واوضح ان المجموعة تركز جهودها حاليا على اطلاق مبادرات تسويقية جديدة من خلال شركة الراي العالمية للتسويق والإعلان صاحبة الحق الحصري في بيع المساحات الاعلانية في جريدة الراي وتلفزيون الراي وحافلات شركة (سيتي غروب).

واشار بودي الى ان الصناعة الاعلامية تزداد تنافسا وتحديا في ضوء تعدد الوسائط وتغير السلوك الاجتماعي مبينا ان المجموعة تعمل على مواكبة هذا التغيير من خلال مبادرات عديدة لتعزيز المحتوى التفاعلي ومخاطبة اهتمامات مختلف الشرائح الاجتماعية .

الرفاعي: الشرق الأوسط يترقب استقبال 150 مليون سائح في 2030

قال الامين العام لمنظمة السياحية الدولية الدكتور طالب الرفاعي ان عدد السياح الذين يقصدون منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا بلغ 62 مليون متوقعا ان يصل عددهم عام 2030 الى 150 مليون سائح.

وقال الرفاعي على هامش مشاركته في اعمال مؤتمر سوق السفر العالمي الذي يعقد اعماله في لندن انه بغض النظر عن الاضطرابات السياسية التي تشهدها بعض المناطق في الشرق الاوسط وافريقيا الا ان "هذه الاحداث عابرة وستعود الامور الى وضعها الطبيعي" مشيرا الى ان الدول ذات الباع الطويل والخبرة في صناعة السياحية ستعود فيها النشاطات كما كانت بسرعة.

واوضح ان مصر وتونس اكبر مثالين لعودة الامور الى طبيعتها في منطقة الشرق الاوسط عقب الثورات وحالة عدم الاستقرار حيث استعادتا عافيتهما الان وعادتا الى المعدلات الطبيعية التي كانتا عليها عام 2010.

ولفت الى ان المنطقة العربية حققت تقدما كبيرا في صناعة السياحية خلال ال30 عاما الماضية مبينا ان العالم العربي مقسم حاليا الى ثلاثة اقسام القسم الاول دول تأثرت بشكل مباشر لما يجري من احداث سياسية ادت الى توقف السياحة فيها بشكل كامل مثل اليمن وسوريا وليبيا.

طالب الرفاعي

وقال ان القسم الثاني هي الدول التي حافظت على تماسكها وكان من الممكن ان تحقق تقدم وهي الاردن ولبنان تأثرهما بشكل مباشر بالاحداث الجارية في سوريا اضافة الى مصر وتونس.

واضاف ان القسم الثالث هي الدول التي تقدمت بشكل كبير وملفت وهي دول الخليج العربية ولاسيما دبي وعمان والكويت وقطر والسعودية والبحرين والتي امتازت بما يطلق عليها سياحة رجال الاعمال. وذكر ان المغرب تعتبر من الدول العربية التي حققت نجاحا باهرا في صناعة السياحة متوقعا ان تكون المغرب من الدول الرائدة في صناعة السياحة في العالم عام 2020 .

وعزا الرفاعي ريادة المغرب في المرحلة المقبلة الى عدة عوامل من اهمها نجاحها في تسويق السياحة الثقافية والتاريخية في مدن فاس ومراكش والدار البيضاء واصفا المغرب بانها "تحوي كنزا كبيرا من التراث العالمي" ولديها تقاليد اصيلة وخاصة بها في السياحة.

واشار الرفاعي وفقا لاخر تقرير صادر عن منظمة السياحية الدولية الى ان عدد السياح الدوليين حول العالم حقق ارتفاعا قدره خمسة بالمئة في الفترة بين يناير واغسطس الماضيين مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي رغم التحديات الجيو-سياسية والانتعاش الاقتصادي العالمي البطيء.

وذكر ان عدد السياح الدوليين حول العالم بلغ 718 مليونا منذ بداية العام الحالي ولغاية آخر شهر اغسطس ما يمثل زيادة قدرها 36 مليون سائح دولي مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. واضاف ان الامريكيين سجلتا أكبر معدل نمو خلال تلك الفترة بلغ ثمانية بالمئة تلتها منطقة آسيا والمحيط الهادي بنسبة خمسة بالمئة فيما حلت أوروبا بالمرتبة الثالثة بنمو بلغ أربعة بالمئة.

ولفت الى ان عدد السياح في القارة الافريقية نما ثلاثة بالمئة فيما بلغت نسبة ارتفاعه أربعة بالمئة في دول شمالي افريقيا على وجه التحديد.

واوضح ان معدلات السياحة الدولية في منطقة الشرق الأوسط نمت بمعدل ثلاثة بالمئة مشيرا في هذا السياق إلى ضرورة التعامل بحذر مع أرقام تلك المنطقة لأنها ترتكز إلى بيانات محدودة.

وقال الدكتور الرفاعي ان السياحة الدولية تنمو بوتيرة مطردة رغم التحديات العالمية الجديدة لافتا إلى ان حالة عدم اليقين الجيو-سياسية المتزايدة وهزالة النمو الاقتصادي العالمي وعدم تكافؤه تتطلب الاهتمام والمراقبة.

يذكر ان عدد السياح الدوليين حول العالم فاق في عام 2013 جميع التوقعات محققا 1,087 مليار سائح أي ما يمثل ارتفاعا قدره خمسة بالمئة عن عام 2012.

«أفيرا» تطلق برنامج أمن لمكافحة الفيروسات 2015

شركة «افيرا» (Avira) ذات الخبرة العالمية في حلول الأمن و مكافحة الفيروسات،تعلن عن وصول مجموعة منتجات «افيرا» 2015، والتي تتضمن أكثر المحركات تفوقا في السوق، لتقدم من خلالة دعم فائق لعمليات الكشف الأمني ، فضلا عن تعزيز الأمن للأجهزة المحمولة الداعمة لكل من « أندرويد» و «iOS»، وتقوم بتوفير الحماية الرقمية لجميع جوانب الحياة المتعلقة بالمستخدم : أجهزة كمبيوتر ، أجهزة محمولة والإنترنت.

وللمرة الأولى، وكجزء من برنامج التحميل للمنتج سيحصل المستخدمون على «متصفح السلامة من افيرا» (ABS) و الذي يوفر الحماية للمستخدمين اثناء فترة تصفحهم على الإنترنت، و كذلك « افيرا SafeSearch» و الذي يحمي الخصوصية من خلال منع التهديدات المستندة لمواقع شبكة الإنترنت، وسيتمكن المستخدمون أيضا من تثبيت (Dropbox) كجزء من عملية التحميل للمنتجات الجديدة من «افيرا» 2015.

و خلال السنوات الأخيرة قامت «افيرا» بصب إهتمامها على تأمين الأشخاص و ليس فقط جهاز الكمبيوتر و قد تم تركيز هذا الإهتمام بشكل أكبر في المنتجات المطروحة من «افيرا»للعام 2015. إن الحماية السحابية من «افيرا» لا تزال توفر للمستخدمين القدرة على التعرف على البرامج الضارة بشكل أسرع عن طريق تحميل الملفات المشتبه بها و القيام بعمليات التحليل الفوري لها. إن محرك «افيرا» يُعد من أسرع محركات مكافحة البرمجيات الخبيثة ، وستجد أن (xVDF) «تعريف ملف الفيروس الموسع» يزيد من تعريف عدد ملفات الفيروس ويحسن من سرعة التحميل للملف، و يظهر تأثير ذلك من خلال السرعة الملحوظة أثناء البدء في تشغيل النظام ، وأيضا القيام بتعريف الفيروس في أصغر الملفات مع كل علمية تحديث ، و خفض حجم التحميل لـ «تعريف ملف الفيروس»، و التقليل من إستهلاك الموارد.