من خلال صفقة إجارة لتمويل شراء 6 طائرات جديدة في العام 2015

«بنك دبي الإسلامي» يوقع صفقة تمويل طائرات بقيمة 230 مليون دولار مع «العربية للطيران»

جانب من توقيع الاتفاقية

أعلن «بنك دبي الإسلامي» و«العربية للطيران» ، عن توقيع صفقة تمويل لشراء طائرات تنتيج للناقلة استلام 6 طائرات «إيرباص A320» جديدة خلال عام 2015. وقد أقيمت مراسم التوقيع في المقر الرئيسي لبنك دبي الإسلامي بحضور عدد من كبار المسؤولين من كلا الشركتين. وتوفر صفقة الإجارة هذه، والتي تبلغ قيمتها الإجمالية نحو 230 مليون دولار أمريكي، التمويل اللازم لاستلام «العربية للطيران» طائرة جديدة كل شهرين ابتداء من شهر يناير 2015، وحتى انتهاء البرنامج مع تسليم الطائرة الأخيرة في نهاية العام.

وفي معرض تعليقه على هذه الصفقة، قال د. عدنان شلوان، الرئيس التنفيذي لـ «بنك دبي الإسلامي»: «على الرغم من اكتساب التمويل الإسلامي زخما متزايدا على المستوى العالمي، وتوسعه بوتيرة متسارعة على امتداد قطاعات الصيرفة والتمويل، إلا أنه ينظر إليه بشكل خاص كقطاع وافر وهام يسهم في دفع عجلة التطوير في مشاريع البنية التحتية في الأسواق الرئيسية. ويلعب قطاع الطيران في أي دولة من الدول دورا محوريا ليس فقط من ناحية دعم قطاعات الخدمات اللوجستية، والتجارة، والسياحة، بل أيضا من ناحية تحفيز وتنشيط الاقتصاد الكلي. وتماشي شراكتنا مع مؤسسات بحجم 'العربية للطيران' – والتي أضافت لقطاع السياحة والسفر مفهوما مبتكرا من الجودة العالية والأسعار المعقولة – بشكل وثيق مع توجهاتنا الاستراتيجية في توسيع نشاطات التمويل الإسلامي على امتداد كافة القطاعات الاقتصادية».

وأضاف: «تمثل صفقة الإجارة هذه خطوة جديدة في مسيرة تعاوننا مع 'العربية للطيران'، وهي تلخص التزام البنك الدائم بجعل التمويل الإسلامي حجر الأساس في جميع القطاعات الاقتصادية في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها. ونحن على ثقة تامة بأن هذه الصفقة ستساهم في مسيرة نمو الاقتصاد المحلي وستضفي قيمة مجزية لكلا المؤسستين، وتتطلع قدما إلى مواصلة دعمنا لخطط التوسع المستقبلية التي تنتهجها العربية للطيران».

ومن جهته، قال عادل علي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران»: « يسعدنا تأمين متطلبات التمويل الخاصة بعمليات شراء الطائرات المقررة لعام 2015 عبر بنك إسلامي محلي، الأمر الذي يعكس ثقتنا الكبيرة بالقطاع المحلي للصيرفة والتمويل. ويرتكز نجاح نموذج عمل 'العربية للطيران' على عنصرين جوهريين هما أسطولنا الحديث من الطائرات وتوظيفنا الفعّال للتمويل في دعم احتياجات إنفاق رأس المال. وتفي هذه الصفقة التي رتبها 'بنك دبي الإسلامي' بمتطلبات هذين العنصرين، وهي تضمن لنا وجود البنية التحتية المناسبة لخدمة قاعدة عملائنا المتنامية باستمرار في جميع أرجاء المنطقة».

وتسلمت «العربية للطيران» حتى الآن 29 طائرة «إيرباص A320» من أصل 44 طائرة كانت قد تقدمت بطلب شرائها من شركة «إيرباص» عام 2007. ويتم تجهيز كل طائرة جديدة تنضم إلى أسطول «العربية للطيران» بمقومات «شاركلبث» لأجنحة الطائرات المصنوعة من مواد خفيفة الوزن والمصممة لدعم كفاءة استهلاك الوقود والحد من الانبعاثات الكربونية من خلال تعزيز عامل الديناميكية الهوائية للطائرة.

وبصفته أول بنك تجاري متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية في العالم، يلعب «بنك دبي الإسلامي» دورا رياديا في توسع قطاع الصيرفة الإسلامية العالمي من خلال خبرته الواسعة التي تمتد لأكثر من أربعة عقود. وقد حصد البنك الإسلامي الحائز على العديد من الجوائز مؤخرا جائزة «أفضل بنك إسلامي للعام» من جوائز التميز في قطاع الأعمال 2014، وجائزة «أفضل دار للصكوك في العام» من جوائز EMEA للتمويل في الشرق الأوسط، وجائزة «أفضل صفقة للعام» التي تقدمها مجلة «إسلاميك فاينانس نيوز» وذلك من بين الكثير من الجوائز الأخرى التي كرمت خبرة البنك العريقة والواسعة.

ومن خلال سعيه إلى تعزيز مكانته الراسخة في مجال الخدمات المصرفية للشركات، عمل «بنك دبي الإسلامي» على أن يكون المنظم الرئيسي ومدير الطرح لعدد من التسهيلات الائتمانية للكثير من الشركات الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما يقوم البنك بتقديم باقة شاملة من الهيكليات المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية عبر مجموعة واسعة من القطاعات، بما فيها تمويل أساطيل الطائرات التجارية، الأمر الذي يسهم في دعم آفاق التطور الاقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وكانت شبكة الوجهات العالمية لشركة «العربية للطيران»، والتي تم تصنيفها مؤخرا كواحدة من «شركات النمو العالمية» من قبل «المنتدى الاقتصادي العالمي»، قد شهدت نموا متسارعا خلال عام 2014 مع إضافة وجهات جديدة إلى شبكتها كالقاهرة في مصر، وأنطاليا في تركيا، وتبليسي في جورجيا، وسمارا في روسيا. وبذلك، أصبحت خدمات الناقلة الاقتصادية الرائدة اليوم تغطي نحو 100 وجهة عالمية انطلاقا من مراكزها الرئيسية الأربعة المتوزعة في دولة الإمارات العربية والمغرب ومصر.

عبر إضافة معدّات جديدة متطورة

محطة حاويات خورفكان تعزز مستويات الكفاءة التشغيلية

لقطة جماعية لمسؤولين في خورفكان

أعلنت شركة «غلفتينر»، اكبر شركة خاصة ومستقلة لإدارة الموانئ والخدمات اللوجستية في منطقة الشرق الأوسط، عن استلامها لـ 4 رافعات متطورة للحاويات من السفن إلى الرصيف «STS»، و12 رافعة جسرية ذات إطارات مطاطية «RTG» في محطة حاويات خورفكان « كي سي تي »، والتي سوف تعزز الكفاءة التشغيلية بشكل كبير للمحطة وتزيد مستوى إنتاجيتها بشكل عام.

دخلت المعدات الجديدة، التي تطلب شراؤها استثمارا بقيمة تزيد على 60 مليون دولار، حيّز التشغيل بعد أن تم تسليمها في الموقع وتجميعها بشكل كامل. وخلال حفل خاص أقيم في محطة حاويات خورفكان، قدم ممثلون عن هيئة «الصين للشحن» China Shipping لوحة تذكارية إلى فريق شركة «غلفتينر»، وتقدموا إليهم بالتهنئة على إضافة المعدّات الجديدة التي ستساهم بتسريع العمليات التشغيلية في محطة الحاويات.

وبهذه المناسبة قال ستيف أوغدن، مدير العمليات في شركة «غلفتينر»: ان إضافة الثلة الرافعات المتقدمة هذه إلى محطة حاويات خورفكان تؤكد التزامنا الجاد بتعزيز عملياتنا التشغيلية في المحطة التي أثبتت جدارتها كواحدة من أفضل مراكز عمليات الحاويات من حيث الإنتاجية في العالم. ونحرص على الاستثمار المتواصل في دعم كفاءة العمليات وزيادة مستوى الإنتاجية، تمتاز رافعات STS بضخامتها وبقابليتها للوصول لمسافات أبعد، مما يعزز من قدراتها في خدمة السفن الضخمة بسعة 18 ألف حاوية نمطية، بسعة 20 قدم، وأكثر، كما انها توفر قدرا اكبر من المرونة في عملياتها وهذا سيساعد على تسريع عمليات محطة الحاويات وتحقيق قيمة أفضل لزبائننا.

تحوي الرافعات الجديدة على نظام التحكم المنطقي القابل للبرمجة «PLC»، وتشمل واجهات تشغيل سلسة وبسيطة الاستخدام، كما أنها تضم قمرات مريحة للمشغلين مع خاصية ضبط المناخ، زيادة في راحة المشغلين مما يعزز من ادائهم.

وتعتبر محطة حاويات خورفكان المحطة التشغيلية الوحيدة المجهّزة بالكامل في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي تقع خارج مضيق هرمز. ونظرا لموقعها الجغرافي الفريد، أصبحت المحطة واحدة من مراكز إعادة الشحن الأكثر أهمية في منطقة الخليج العربي وشبه القارة الهندية وخليج عُمان وأسواق شرق أفريقيا.

وتمثل هذه المحطة خيارا فعالا من حيث توفير التكلفة والوقت لناقلات الحاويات الضخمة، حيث يمكن لهذا السفن العملاقة توفير الوقت الثمين عبر الرسو في خورفكان والتمتع بإمكانية متابعة رحلاتها عبر المحيطات بسرعة. وتم تصنيف محطة حاويات خورفكان كواحدة من أفضل محطات الحاويات أداء في العالم لعدة مرات.

خلال مشاركته في فعاليات قمة أبوظبي للإعلام 2014

جلفار: إمكانات «اتصالات» تؤهلها للاستفادة المثلى من التوجهات المستقبلية للإعلام الجديد

أحمد جلفار

أكد أحمد جلفار، الرئيس التنفيذي لمجموعة «اتصالات»، أن «إعلام المستقبل» سيتحدد بناء على التعاون الوثيق بين شركات الاتصالات وشركات الإنترنت والإعلام الجديدة في الاستفادة من الفرص الكبيرة التي تتيحها البيانات الضخمة، والمدفوعة بالتطورات المتسارعة التي يشهدها قطاع الإعلام الرقمي.

جاء ذلك خلال الجلسة الحوارية التي ناقشت موضوع « الطفرة الهائلة في مستقبل وسائل الإعلام»، والتي جرت في مستهل أعمال قمة أبوظبي للإعلام 2014، التي انطلقت فعالياتها الثلاثاء الماضي الموافق 18 نوفمبر 2014 في فندق روزوود -جزيرة المارية، أبوظبي تحت عنوان « قيادة مستقبل الإعلام في المنطقة والعالم» و سلط جلفار الضوء خلالها على التطور السريع الذي طال المشهد الإعلامي، مؤكدا على استعداد مجموعة «اتصالات» للمساهمة في رسم مستقبل الإعلام.

وفي حديثه حول مستوى النمو والتطور الذي تشهده «اتصالات» التي تعمل اليوم في 19 سوقا في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا، وتقدم خدماتها الرائدة والمبتكرة لأكثر من 180 مليون مشترك، لفت جلفار إلى أن «اتصالات» أسست بالفعل وحدة خاصة لتركز على مستقبل الإعلام ينصب تركيزها على توفير تجربة مثالية للعميل في أي وقت، وفي أي مكان.

ونوه الرئيس التنفيذي « إلى أن عزم «اتصالات» لإختبار شبكة الجيل الخامس «5G» لاتصالات النطاق العريض وذلك لأول مرة في المنطقة، والتي من شأنها أن ترسي معايير غير مسبوقة على مستوى القطاع وتابع موضحا: «سنوفر شبكة الجيل الخامس 'G5' إمكانات أكبر واتصالا أفضل مما عهدناه حتى اليوم، بما يتوافق مع الاحتياجات والمتطلبات المستقبلية للعملاء الذين سنتاح لهم إمكانية الاتصال واستخدام البيانات بمعدلات غير مسبوقة».

وفي سياق تأكيده على الحاجة الملحة للتعاون الوثيق الذي يضمن نجاح أطراف المعادلة الثلاثة الرئيسيين «الإعلام، شركات الاتصالات وشركات الإنترنت» فقد أشار جلفار إلى أنه لا يوجد في المشهد الرقمي سريع التطور الذي نشهده اليوم، «مكان لأي مزود يمكن أن يعمل لوحده».

وأضاف: «يلعب قطاع الاتصالات دورا أساسيا ومتكاملا في رسم مستقبل الإعلام، من خلال توظيف شركات الإعلام، ومنصات التسليم في توفير الوصول الآمن والسلس وغير المنقطع لملايين المستخدمين إلى ما يختارونه من محتوى وذلك في كل دقيقة، وفي كل مكان».

وأوضح جلفار أن عمليات شركات الاتصالات وشركات الإنترنت الجديدة، وشركات الإعلام الجديدة أصبحت مكملة لبعضها البعض أكثر من ذي قبل، وأن مستوى التكافؤ، علاوة على الحديث المتزايد حاليا حول انترنت الحياة، كلها عوامل أسهمت في توفير فرصا هائلة للتعاون بين هذه الأطراف أو القطاعات». وأكد جلفار على أنه مع أن شبكة الإنترنت ستغطي سكان العالم بأكملهم في الـ10 من عقد، ومع ظهور «صحافة المواطن» الجديدة التي غيرت قواعد اللعبة، علاوة على وسائل الإعلام الرقمية، التي يقودها ذلك الحجم الكبير من التغلغل المتزايد للهواتف المتحركة الذكية، فإن مستقبل المشهد الإعلامي سيكون مختلفا بشكل كبير منذ الآن.

وأضاف: «سيكون نجاح القطاع الإعلامي مستندا في المستقبل على مدى مرونته وقدرته على مواكبة التغييرات وتقديم محتوى أكثر ذكاء، في أي وقت وفي أي مكان. ومن هذا المنطلق، يجدر بنا التركيز على جيل جديد من العملاء يحصل على المعلومات التي يحتاجها باستخدام الأجهزة اللوحية والهواتف الذكية».

في هذا السياق أكد جلفار على أن المحرك الرئيس سيكمن في قدرة المعنيين بالقطاع على توظيف البيانات الضخمة المتجهة لتوفير أفضل التجارب الشخصية للعملاء. وقال: «إن تعزيز الابتكار من قبل شركات الاتصالات في مجال تخزين ومعالجة البيانات الضخمة تجعلنا شريكا مهما ومكملا للنظام الإعلامي الجديد».

وأضاف جلفار « أن العملاء بحاجة دائما إلى الوصول السلس وغير المنقطع إلى المعلومات وإلى المحتوى المعرفي التفاعلي، من هنا فإن دور الإعلام سيكون أكثر أهمية في الفترة المقبلة». منوها إلى أن « شركات الاتصالات توفر التكنولوجيا والبنية التحتية اللازمة لتقديم هذه المعلومات، من هنا فإننا نحرص بشكل دائم ومستمر على أن تكون مواكبين لهذه المتغيرات المستمرة. من جانبها توفر شركات الإنترنت الجديدة المنصة التي من شأنها أن توفر للعملاء فرصة الوصول السهل والسلس وغير المنقطع إلى المحتوى الذي يتطلعون إليه، وبالتالي فإن التعاون سيمكننا جميعا من تحقيق النجاح الذي سيحدد مستقبل الإعلام الجديد».

شارك في الجلسة النقاشية أيضا والتي أدارها محمد العتيبة رئيس تحرير صحيفة «ذا ناشيونال» كل من راغاف بال، المؤسس والمدير الإداري لشبكة 18؛ وجي بي بيربت، رئيس شبكة ديسكفري الدولية.

«سكاي القابضة» تستكمل تنفيذ 30 في المئة من مشروع «فايسوري نخلة جميرا»

فايسوري نخلة جميرا

أعلنت «سكاي القابضة»، شركة الاستثمارات العقارية التي تتخذ من دبي مقراً لها، عن إتمام نحو 30% من أعمال البناء لمشروعها «فايسوري نخلة جميرا»، الذي تقدر قيمته بنحو مليار دولار، ليتم افتتاحه في الموعد المقرر خلال عام 2016. وقد بدأت شركة الصين لهندسة البناء «الشرق الأوسط» «CSCECME»، مقاول المشروع وأحد المستثمرين الرئيسيين فيه، أعمال البناء في الطابق 14، بالتزامن مع بدء أعمال التشطيبات الداخلية والعمل على تنفيذ شبكة التجهيزات الميكانيكية والكهربائية والصحية ضمن المشروع.

وبهذه المناسبة قال يو تاو، الرئيس والرئيس التنفيذي في شركة الصين لهندسة البناء في منطقة الشرق الأوسط: «يمثل هذا المشروع علامة بارزة بالنسبة لفريق عمل شركتنا في منطقة الشرق الأوسط. ونحن نسير على قدم وساق ووفق الجدول الزمني المحدد لافتتاح المشروع، حيث استكملنا مؤخرا نحو ثلث أعمال البناء. ولا شك بأن الأداء القوي لقطاع الضيافة والسياحة في دبي مدعوما بالرؤية الرشيدة والاستراتيجية الحيوية للحكومة، والدعم غير المسبوق من القطاع الخاص، سوف يساهم في تحقيق نمو مستدام ومستمر على المديين المتوسط والطويل».

وبدوره قال نبيل عقيقي، الرئيس التنفيذي للتطوير العقاري في «سكاي القابضة»: «إن استكمال 30% من أعمال البناء في مشروع 'فايسوري نخلة جميرا' بشكل إنجازاً بارزاً لنا ولشركائنا، ويعتبر دليلاً واضحاً على حرصنا والتزامنا باتمام العمل ضمن الجدول الزمني المحدد وباعتماد أعلى معايير الجودة. وقد عملنا عن قرب مع شركة الصين لهندسة البناء ومع الشركة الفندقية المتعاقد معها لتشغيل الفندق فايسوري لإنشاء فندق ومساكن فاخرة وعملية في الوقت ذاته».

ويقدم «فايسوري نخلة جميرا» لضيوفه 477 غرفة وجناحاً فسيحاً و222 شقة سكنية تحمل توقيع «فايسروي». وتمتاز جميعها بإطلالات استثنائية على الخليج العربي، وموقعه الرائع عند قاعدة جذع نخلة جميرا الاصطناعي، والذي يسهل الوصول إليه عبر مدينة دبي، حيث انه لا يبعد سوى 15 دقيقة عن وسط المدينة، ويمتاز بقربه من أبرز معالم السياحة والأعمال فيها، مثل مرسى دبي ومدينة دبي للإعلام.

يتفرد «فايسروي نخلة جميرا» بتقديم الخدمات والمرافق الفندقية المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات طيف واسع من الضيوف، من قطاعي الأعمال والاستجمام، والذين سيقومون بزيارة الفندق ومجمع الشقق المفروشة. وسوف يقدم الفندق مجموعة غنية من خيارات المطاعم التي يشرف عليها رؤساء الطهاة العالميون، إلى جانب المنتجع العصري والنادي الشاطئي وبركة السباحة بطول 100 متر. وتستكمل تجربة الفخامة والرفاهية من خلال النوادي المخصصة للأطفال، وإقامة النشاطات الرياضية والترفيهية المتنوعة.

مجموعة العمل الرائدة في مجال الصناعة الرقمية في المنطقة

تعاون مشترك بين twofour54 و«اتصالات» وiMENA لإطلاق «همة»

بهدف تحفيز وتطوير الصناعة الرقمية في المنطقة، أطلقت twofour54 الذراع التجاري لهيئة المنطقة الإعلامية – أبوظبي، مركز صناعة الإعلام والترفيه في أبوظبي والمكرّس لتطوير قطاع الإعلام والمواهب المستقبلية في المنطقة، و«مجموعة اتصالات»، شركة الاتصالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا؛ ومجموعة iMENA، أكبر مجموعة لخدمات الإنترنت المكرسة للسوق الاستهلاكية في الشرق الأوسط، أطلقوا «همة»، مجموعة العمل الرائدة في مجال الصناعة الرقمية في المنطقة.

تسعى مجموعة «همّة» إلى الاستفادة من إمكانات النمو العالية وغير المستغلة في سوق الشرق الأوسط، من خلال الاستفادة من مجمل المعارف والخبرات والعلاقات والموارد لدى الشركاء المؤسسين، وبالشكل الذي يسهم في توفير وتطوير أفضل الممارسات على مستوى الصناعة الرقمية، وتحفيز الحكومات والقطاع الخاص على اتخاذ الخطوات العملية لتطوير هذا النوع من الصناعات، وفي الوقت نفسه دعم وتشجيع مختلف الفرص والإمكانيات المتاحة أمام روّاد الأعمال والشركات الناشئة.

وتأتي أهمية اطلاق هذه المجموعة من فكرة الدور الذي ستلعبه في دعم وتعزيز الخدمات المتاحة للمستهلكين عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وذلك في الوقت الذي تتأخر فيه هذه الخدمات كثيراً، لاسيما إذا ما قورنت بمثيلاتها في الأسواق الناشئة الأخرى. ومما يعزز من فرص نجاح هذه المجموعة تلك الإمكانات الهائلة المتاحة أمام صناعة الإنترنت، حيث تشير الأرقام والإحصائيات إلى وجود أكثر من 150 مليون مستخدم للإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. [1]

وتعليقاً على إطلاق مجموعة «همة»، قالت سعادة نورة الكعبي، الرئيس التنفيذي لـ twofour54: «إن twofour54 مكرسة تماماً لتطوير صناعة إعلامية مستدامة، ونحن نفخر بأن نكون أحد الأعضاء المؤسسين لمجموعة 'همّة'، والتي تهدف إلى خلق فرص النمو لرواد الأعمال والشركات الناشئة في الفضاء الرقمي. وتوفر twofour54 مجموعة من المبادرات والخدمات التي تهدف إلى معالجة العديد من التحديات التي تواجه الشركات الرقمية، خاصة توفير المواهب المناسبة، والتمويل، والوصول إلى خدمات دعم الأعمال. ونحن نبحث دائماً عن مختلف الطرق الجديدة والكفيلة بدعم مستقبل هذه الصناعة».

وأضافت الكعبي: «سوف تركز 'همّة' تحديداً على تطوير الفرص الرقمية في المنطقة للشركات ورواد الأعمال، ويسرنا أن نقدّم خبراتنا لهذه المنصة الإقليمية الجديدة. ونحن نتطلع مع شركائنا إلى دعم هذه المجموعة كي تنمو من حيث الحضور والتأثير على مستوى المنطقة».

وفقاً لدراسة حديثة عن الأسواق الناشئة، فقد دخلت منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مرحلة من النمو السريع بالنسبة للمستهلكين الذين يتعاملون مع الشركات عبر الإنترنت. وهذا يعني أن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ستنتج على الأرجح شركات رقمية مدرجة «مساهمة عامة» تتجاوز قيمتها الإجمالية 10 مليارات دولار إذا استمر النمو على معدله الحالي[2].

سوف تعمل «همّة» أيضاً على تطوير الفكر القيادي بشأن كيفية التصدي لتحديات اختراق السوق بثقافة اقتصاد الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ومن تلك التحديات التي تهدف مجموعة همّة إلى معالجتها ندرة المواهب المهنية المفيدة للصناعة، وتعقيد ممارسة الأعمال التجارية في بعض الأسواق الرئيسة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ونقص خدمات التمكين، وعدم كفاية خيارات التمويل، وقصور الأطر القانونية/التنظيمية والتجارية للشركات على الإنترنت، ومحدودية توافر معلومات سوق الإنترنت المحلية والإقليمية. وربما يكون أهم أدوار «همّة» وأكبرها أثراً هو المساعدة على تحديد استراتيجيات لمعالجة مثل هذه القضايا.

من جانبه قال خليفة الشامسي، الرئيس التنفيذي للخدمات الرقمية في مجموعة «اتصالات»: «يسرّنا أن نكون أحد مؤسسي هذه المبادرة الاستراتيجية المهمة والحيوية للمنطقة، والتي ستلعب بلا أدنى شك دوراً كبيراً في الاستفادة من معارف وخبرات الشركاء، وبالشكل الذي يسهم في الانتقال إلى العصر الرقمي بطريقة فورية. وسيكون لذلك أثرٌ عميق على عملية صنع القرار في جميع الأسواق والقطاعات الحكومية في المنطقة. وتعد مبادرة 'همّة' بالهام ابتكارات لا تحصى في دولة الإمارات العربية المتحدة وعموم الشرق الأوسط من قبل الجيل المقبل من رواد الأعمال». وأضاف الشامسي: « تأتي أهمية مجموعة 'همّة' ليس فقط من كونها منصة مجتمعية تتفاعل من خلالها المواهب الناشئة مع المستثمرين.