بعدما شهد ظروفاً صعبة في أيامه الأولى بسبب تزامنه مع افتتاح معرض الكتاب

تفاعل إيجابي مع قرار مجموعة «توب اكسبو» بتمديد معرض الكويت الدولي للعقار يومين إضافيين

أعربت الشركات المشاركة في معرض الكويت الدولي للعقار الذي تنظمه مجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات بالتعاون مع شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 17 إلى 22 نوفمبر عن شكرها وتقديرها لإدارة المجموعة على تفاعلها الدائم والمستمر مع المشاركين وموافقتها على تمديد المعرض ليومين إضافيين.

وقال عدد من الشركات المشاركة في المعرض أن مجموعة توب اكسبو تفاعلت وبشكل إيجابي وفوري مع مطالباتها المتعلقة بتمديد المعرض الذي شهد ظروفاً صعبة في أيامه الأولى، كونه جاء بالتزامن مع إفتتاح معرض الكتاب وما تبعه من إزدحامات مرورية كبيرة في منطقة ارض المعارض، وكذلك إنطلاق بطولة كأس الخليج لكرة القدم 22، ناهيك عن أن منطقة ارض المعارض نفسها تشهد أعمال حفر وصيانة فاقمت من مسألة دخول وخروج زوار المعارض خلال تلك الفترة وخصوصا خلال فترة العطلة الاسبوعية.

جدير بالذكر أن فعاليات معرض الكويت الدولي للعقار كان مقرراً لها أن تختتم يوم السبت الماضي الموافق 22 نوفمبر، لولا مناشدة عدد من الشركات المشاركة لإدارة المعرض بالتمديد نظراً للظروف التي تزامنت معه.

ووصف المشاركون تجاوب مجموعة «توب اكسبو» مع مطالبات التمديد بأنه تجاوب إيجابي يدل على مدى إهتمام الشركة المنظمة بمصالح المشاركين والزوار على حد سواء، خاصة وان التمديد من شأنه أن يعطي فرصة لمن حالت ظروفه دون الحضور والتواجد ضمن فعاليات الحدث العقاري الاكبر في الكويت.

وقال عدد من المشاركين أن الهدف من التمديد ليس زيادة مبيعات الشركات، فالمعارض العقارية لا تهدف إلى البيع بقدر ما تهدف إلى التواصل مع عملائها، ومن ثم فإن الرسالة الاهم في هذا الاطار هو إفساح المجال امام أكبر عدد ممكن من العملاء لزيارة أجنحة الشركات المشاركة والتواصل معها، ومن ثم زيارتها في مقارها الرئيسية بعد إنتهاء المعرض للتعرف على التفاصيل بشكل أكبر وإتمام العقود وتوقيعها بشكلها النهائي.

■ علام: تمديد المعرض رد فعل طبيعي وتجاوب يحسب لصالح إدارة الشركة المنظمة

حمدي علام

■ إبراهيم : هو أكبر المعارض العقارية في الكويت وإدارته كانت حريصة على أن تكون على مستوى الحدث

محمد إبراهيم

■ المرعي : كان ينبغي على «الاشغال» أن تقوم بالتجديد والصيانة في أوقات الركود وليس في ذروة النشاط الاقتصادي

مرعي المرعي

العرين

قال رئيس مجلس إدارة شركة العرين الكويتية العقارية مرعي المرعي انه مما لا شك فيه ان قرار التمديد هو في صالح الشركات المشاركة، خاصة وان المعرض واجه في دورته الحالية ظروفاً إستثنائية خارجة عن الارادة تمثلت في حركة التجديد والإنشاءات داخل أرض المعارض، الامر الذي تسبب في تقلص اعداد المداخل والمخارج وتقليص اعداد مواقف السيارات وما نتج عنها من إزدحامات واختناقات مرورية اثرت على المعرض بشكل كبير.

واضاف انه كان ينبغي على وزارة الاشغال او الجهة الحكومية المسئولة عن هذا الأمر ان تراعي مثل هذه الفعاليات الاقتصادية الهامة، وأن تقوم بأعمال التجديد والصيانة في أوقات الركود وليس في أوقات النشاط الاقتصادي، بمعنى ان إدارة المعرض كان بإمكانها القيام بمثل هذه الاعمال خلال فترة العطلة الصيفية الماضية وليس في ظل إنتعاش الموسم وإنطلاقة حركة المعارض، خاصة وان الفترة الحالية تشهد تنظيم وإقامة العديد من المعارض العقارية التي كان من بينها معرض الكويت الدولي للعقار ومعرض الكتاب وغيره من المعارض الاخرى، وذلك حتى لا تتكبد الشركات المنظمة للمعرض، والشركات المشاركة فيه خسائر مالية فادحة في ظل إحجام الكثير من العملاء عن زيارة هذه المعارض.

باز

تقدم مدير إدارة التسويق في شركة باز للنظم العقارية محمد ابراهيم بالشكر إلى إدارة مجموعة توب اكسبو لتمديدها المعرض، قائلا ان خطوة التمديد تصب في صالح الشركات المشاركة، فضلا عن أنها تعطي فرصة أكبر لمزيد من العملاء لزيارة المعرض والاطلاع على الفرصة العقارية المتاحة.

وتوقع إبراهيم أن يشهد المعرض إقبالا كبيراً في يوميه الاخيرين، حيث أن التمديد كان بمثابة فرصة إضافية لمن لم يتمكن من زيارة المعرض خلال الأيام السابقة، من القيام بزيارة حالية والوقوف على أحدث عروض ومستجدات الاسواق العقارية داخل وخارج الكويت.

الهدف الذكي

نائب الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة في شركة الهدف الذكي بدرية المنيع أعربت عن شكرها وتقديرها لإدارة مجموعة توب اكسبو على تمديدها للمعرض، مشيرة إلى أن هذا الامر إنما يؤكد على مدى الحرفية والمهنية من قبل إدارة المجموعة التي لا تدخر جهداً في سبيل إرضاء المشاركين معها وتحقيق طموحاتهم.

وقالت أن مجموعة توب اكسبو تعتبر اول شركة منظمة تتفاعل مع العارضين وتعمل على تمديد المعرض بشكل مجاني وبدون اي تكلفة إضافية على الشركات المشاركة، وهو ما يؤكد على مصداقية هذه الشركة في ضمان نجاح أعمال المشاركين معها وتحقيق أهدافهم.

واثنت المنيع على الجهود المخلصة التي يبذلها جميع العاملين في «توب اكسبو» من اجل راحة الشركات المشاركة والزوار على حد سواء، مؤكدة على أن معرض الكويت الدولي للعقار كان وسيظل هو الحدث العقاري الاكبر والأهم على مستوى دولة الكويت.

مرابحات

مدير إدارات المبيعات بشركة مرابحات للحلول العقارية احمد الرفاعي وصف فكرة تمديد معرض الكويت الدولي للعقار بـ «الممتازة»، وأنها تأتي كنوع من التفاعل من قبل إدارة المعرض مع الشركات المشاركة وأنها تشاركهم شعورهم بالمسئولية بسبب الظروف القاهرة التي تزامنت مع إقامة المعرض.

واكد على ان خطوة التمديد تأتي نتيجة للرؤية الثاقبة من قبل إدارة المعرض وتواصلها مع المشاركين، متوقعاً أن يستقطب المعرض المزيد من الزوار، خاصة وأن الشركة المنظمة ستقوم بالاعلان عن التمديد من خلال مختلف الوسائل الاعلانية والاعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي واسعة الانتشار.

المملكة الخليجية

اكد مساعد الرئيس التنفيذي بشركة المملكة الخليجية صلاح البشير ان ما قامت به إدارة مجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات من تمديد المعرض لمدة يومين إضافيين هو عمل محمود تستحق عليه كل الثناء والتقدير، كما وانه يدل على مدى حرص الشركة المنظمة على رعاية حقوق شركائها في النجاح.

واضاف انه من النادر أن يشهد اي معرض عقاري تمديد لمدة يوم واحد، فكيف بالتمديد لمدة يومين إثنين وبشكل مجاني وبدون اي تكاليف إضافية على المشاركين، متسائلا الا يستحق هذا الامر الشكر والثناء على القائمين على هذه الشركة الرائدة؟!

واعرب البشير أن يساهم تمديد المعرض في إستقطاب شرائح جديدة من العملاء، ممن لم تتاح له فرصة زيارة المعرض في الايام السابقة إما بسبب الازدحام الخانق الذي شهدته منطقة المعرض خلال الايام السابقة، أو بسبب ظروفهم وإرتباطاتهم الاجتماعية والاسرية، متمنيا النجاح والتوفيق للجميع.

دينار

أوضح المدير التنفيذي لشركة دينار العقارية وائل الحمد ان معرض الكويت الدولي سيبقى واحداً من أفضل وأنجح وأكبر المعارض العقارية بفضل إدارته الحكيمة وقراراته الصائبة التي تصب في مصلحة المشاركين قبل مصلحة الشركة المنظمة.

وقال ان الشركة المنظمة عودت عملائها دائما على تنفيذ كل ما يرضيهم، وذلك لأنها تعتبر الشركات المشاركة في المعرض بمثابة شركاء نجاح وليسوا عملاء، وبالتالي لم يكن مستبعداً على الاطلاق أن تتجه إدارة المعرض إلى مثل هذه الخطوة الايجابية.

واعتبر الحمد التمديد بمثابة هدية من إدارة المعرض للشركات المشاركة، مؤكداً في ذات الصدد على ان الهدف الاساسي من المعرض ليس البيع والتسويق بقدر ما هو التأكيد على تواجد الشركات وجديتها واستمراريتها.

كي بي ام

قال نائب الرئيس التنفيذي لادارة المبيعات في شركة كويت لإدارة المشاريع (كي بي ام) فالح المطيري ان موافقة الشركة المنظمة على تمديد المعرض ليومين إضافيين، هو قرار حكيم، مؤكداً أن هذا القرار ليس بمستغرب على شركة في مثل حجم وكفاءة وحرفية مجموعة توب اكسبو.

وأشار إلى أن «توب اكسبو» عودت عملائها دائما على تقديم كل ما يصب في مصلحتهم، حيث يتضح ذلك جلياً من خلال الخدمات والمميزات التي توفرها إدارة المعرض للمشاركين معها في كل عام، والتي تفوق في إجماليها اي خدمات أخرى موجودة في السوق الكويتي.

وأكد على ان مجموعة توب اكسبو ليست ببعيدة عن عملائها، حيث تستمتع إليهم بشكل دائم، كما وتستمع إلى مقترحاتهم ومطالبهم، وتعمل على تنفيذ ما ترى انه يصب في صالح الشركات المشاركة وزوار المعرض على حد سواء.

عقارات الشرق الاوسط

أكد مدير المبيعات في شركة عقارات الشرق الاوسط محمد إبراهيم أن معرض الكويت الدولي للعقار هو اكبر المعارض العقارية في الكويت، ومن ثم فإن إدارة المعرض كانت حريصة دائما على ان تكون على مستوى الحدث وأن تتحمل مسئوليتها تجاه عملائها.

واضاف انه عندما أحست إدارة المعرض برغبة الشركات المشاركة بالتمديد كون أن هناك شريحة لم تتمكن من الحضور وبالتالي لم تستفد من المعرض، فإنها قامت وبدون تردد بإتخاذ هذه الخطوة الجريئة التي من شأنها أن تعود على الشركات المشاركة بالفائدة والرضا، مؤكداً أن كثيرين اشادوا بمثل هذا القرار الجرئ والصائب.

فوربوينتس

أكد المدير الاقليمي لشركة فوربوينتس للحلول العقارية الدولية حمدي علام على أن تمديد المعرض كان بمثابة رد فعل طبيعي وتجاوب يحسب لصالح إدارة الشركة المنظمة التي تفاعلت مع مطالب الشركات العارضة.

وقال ان المشكلة لم تكن في المعرض بحد ذاته، وإنما في الاحداث الكثيرة والمتسارعة التي تزامنت معه، مثل بطولة كأس الخليج، ومعرض الكتاب واعمال الحفريات والاعمال الانشائية المحيطة بارض المعارض، حيث اثرت كل هذه الامور على أعداد الحضور التي كانت تجد صعوبة في زيارة مثل هذه المعارض في وسط ذلك كله.

واعرب علام عن رضاه عما حققه المعرض بشكل عام خلال الدورة الحالية، سواء مع التمديد أو بدونه، مبيناً أن المعرض يحظى بمكانة جيدة على مستوى السوق العقاري في الكويت، كما وأنه يعتبر أحد اهم المعارض التي ينتظرها ويقصدها الزوار بغض النظر عن أي احداث اخرى.

إدراج «هواوي» ضمن قائمة «رويترز» لأفضل 100 شركة مبتكرة في العالم في 2014

أعلنت شركة «هواوي» عن إدراجها ضمن قائمة «تومسون رويترز» لأفضل 100 شركة مبتكرة في العالم للعام 2014، لتكون بذلك الشركة الصينية الوحيدة التي تحظى بهذه التكريم. وكانت القائمة قد ركزت اعتباراً من عام 2011في تصنيفها على الريادة العالمية للابتكار في مختلف القطاعات، من خلال تقييم عدد من العوامل كحجم براءات الاختراع لدى الشركات المرشحة، ومعدل نجاحها في تسجيل براءات اختراع جديدة من خلال العدد الإجمالي للطلبات المقدمة،ومستوى عالمية محفظة براءات الاختراع ودرجة نفعيتها وتأثيرها بحسب الشهادات والآراء المتينة من قبل الشركات الأخرى.

وكانت مجموعة أعمال «هواوي كونسيومر» لأجهزة المستهلك وحدها قدمت 7,000 طلب براءة اختراع و1,000 طلب لبراءات التصميمبحلول شهر أغسطس 2014، مما يثبت أن استثمارات «هواوي» في مجال البحث والتطوير قد آتت ثمارها بالفعل من خلال منتجات متفوقة، منها الهاتفان اللذان أطلقتهما الشركة حديثا «هواوي أسند مايت 7» و «هواوي بي 7». فقد حاز جهاز «أسيند مايت 7» على ثناء واسع في القطاع بفضل التقنية الدقيقة للتحقق من البصمة بلمسة واحدة، وذلك بالاستفادة من قارئة 508PPI التي تسمح للمستخدم بفتح الهاتف بسرعة لا تقل عن 80% مقارنة بالأجهزة الأخرى التي تستعمل خيارات التعرف إلى البصمة عبر تمرير الأصبع.

هواوي تصنف ضمن النخبة

ومن بين خصائصه البارزة، تميّز جهاز «بي 7» بتقنيات الكاميرا المتطورة، وبخاصة عدستها غير الكروية بدقة 8 ميجابيكسل في الكاميرا الأمامية، والمزودة بوظيفة بانوراما لالتقاط الصور الذاتية البانورامية «سيلفي».

وفي هذا السياققال تيري هي، الرئيس التنفيذي لشركة هواوي في الكويت: «يعتبر التزام "هواوي" الكامل بنهج البحث والتطوير والحصول على براءات الاختراع المبتكرة أحد أهم دعائم نجاحنا وتوسعنا على المستوى العالمي عموماً، ومنطقة الشرق الاوسط على وجه الخصوص. ولا شك في أن إدراجنا في قائمة "تومسون رويتر" المرموقة دليل حي على التزامنا بنهج الابتكار، حيث تتجلى نتائج استثماراتنا في المنتجات الناجحة كهاتفي «أسيند مايت 7»و«هواوي بي7»اللذين حظيا بإقبال عالمي. ونحن نتطلع إلى مواصلة تلك الإنجازات المميزة التي نسعى من خلالها لتقديم تجربة تواصل جديدة ومختلفة لعملائنا ومحبي علامتنا التجارية».

يذكرأن إعلان «هواوي» إدراجها ضمن قائمة «تومسون رويترز» لأفضل 100 شركة مبتكرة في العالم للعام 2014جاء في أعقاب الإعلان عن نجاح «هواوي» مؤخراً في أن تكون الشركة الصينية الوحيدة المدرجة في تقرير «إنتربراند» السنوي لأفضل العلامات التجارية العالمية، فيما تواصل مجموعة أعمال «هواوي ديفايس» لأجهزة المستهلك تعزيز مكانتها وترسيخ منتجاتها المتفوقة في مختلف أنحاء العالم، وتعزيز زخم سعيها لتكون علامة عالمية محبوبة لدى العملاء وذلك من خلال برنامج شامل للتسويق وتعزيز مكانة العلامة التجارية، يتضمن الإعلان ورعاية الفعاليات الرياضية والفعاليات المتخصصة وطرح المنتجات والحملات الترويجية في متاجر البيع وعبر الإنترنت. وكانت الشركة قد وقعت مؤخراً أحدث اتفاقياتها مع النجمة اللبنانية المحبوبة نانسي عجرم، مما يمثل شهادة أكيدة على التزام العلامة المتزايد تجاه أسواقها في المنطقة.

وقد كثفت الشركة أنشطتها في رعاية الفعاليات الرياضية بالتعاون مع أبرز الأسماء في المجال، ومنها فريقا إيه سي ميلان وآرسنال، وأصبحت الشريك والمزود الرسمي لحلول الاتصالات لنوادي الدوري الممتاز لكرة القدم. أما في منطقة الشرق الأوسط فقد عززت هواوي أيضاً جهودها في رعاية الفعاليات والمؤسسات الرياضية المتميزة، ومنها رعاية البطولة الخامسة لمنتخبات دول الخليج العربية لكرة القدم دون سن 23 عاماً، إلى جانب دعم بطولة الروضان لكرة القدم 2013. ورعت هواوي أيضاً فريق ثنائيات العاب القوى خلال مهرجان العين للاستعراضات الجوية العام الماضي، والذي يعتبر من أكثر الفعاليات البهلوانية المرتقبة في مدينة العين.

الجدير بالذكر أن «هواوي تكنولوجيز» بمجموعات أعمالها الثلاث قدمت ما يزيد على 65,000 طلب براءة اختراع في الصين والولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا حتى يونيو 2014، كما تستثمر الشركة سنويا حوالي 10% من مخصصات البحث والتطوير في أبحاث الابتكار.

إطلاق صندوق منح دراسية لقادة الشركات العائلية

مركز EDHEC

أعلنت شبكة الشركات العائلية لمجلس التعاون الخليجي عن توقيعها لاتفاقية مع مركز EDHEC للشركات العائلية في فرنسا بهدف تعزيز تطور المشاريع العائلية عبر التعليم.

وتسعى شبكة الشركات العائلية لمجلس التعاون الخليجي إلى دعم وتعزيز استدامة الشركات العائلية في دول مجلس التعاون الخليجي. وتتمثل إحدى أهم ركائز الاستدامة التي تركز عليها المؤسسة في تمكين وتقوية الجيل الجديد من المساهمين والمدراء والقادة الذين يتولون زمام الأمور في الشركات العائلية. وذلك من خلال عدد من البرامج التعليمية المتخصصة التي تهدف إلى تلبية الاحتياجات والمتطلبات المتغيرة التي تكتنف كل مرحلة من مراحل تطورهم الوظيفي.

وبالتماشي مع هذا الهدف، قامت شبكة الشركات العائلية لمجلس التعاون الخليجي بإطلاق مبادرة جديدة تمثلت بعقد شراكة مع كلية EDHEC لتقديم منحة دراسية مشتركة لبرنامج الماجستير التنفيذي العالمي في إدارة الأعمال للشركات العائلية (EMBA) الذي تقدمه كلية الأعمال الفرنسية الرائدة. حيث سيحظى المؤهلون بمنحة دراسية قيمتها 15 الف يورو مخصصة لتغطية كامل تكاليف الدراسة في برنامج الماجستير التنفيذي.

وفي معرض تعليقه على هذه الاتفاقية، قال سعادة عبد العزيز الغرير، رئيس مجلس إدارة شبكة الشركات العائلية لمجلس التعاون الخليجي: "يتمثل الهدف الأساسي من وجود مؤسستنا في تسهيل وتعزيز استمرارية الشركات العائلية عبر الأجيال، وذلك من خلال تقوية ممارسات الحوكمة المؤسسية ودعم الجيل الجديد من القادة في هذه الشركات. ومن خلال التعاون مع كلية EDHEC للاعمال، يمكننا مساعدة الشركات العائلية في دول مجلس التعاون الخليجي على مجابهة التحديات المشتركة، كخلافة المسؤولين في المناصب القيادية، وفترات الانتقال والتحول ضمن الشركات، والتنافسية، وذلك من خلال برامج تعليمية عالمية المستوى كبرنامج الماجستير التنفيذي العالمي الذي تقدمه EDHEC".

وتم تصميم برنامج الماجستير التنفيذي العالمي في إدارة الأعمال للشركات العائلية (EMBA) لاستهداف الجيل الجديد من القادة في الشركات العائلية سواء كانوا من أبناء العائلة ذاتها أم من خارجها، وذلك عبر توفير برامج تعليمية مصممة خصيصاً لتلبية متطلباتهم ومتوافقة مع أفضل النشاطات والممارسات المهنية.

وتغطي كلية EDHEC للأعمال المتطلبات الثلاثة للأعمال العائلية الحديثة: وهي الحتمية التنافسية – كيف تضمن البقاء منافساً في ظل سوق عالمية دائمة التغير؟ والحوكمة الفعالة – كيف تصمم أنظمة وإجراءات قابلة للتكيف وفعالة بغرض زيادة الكفاءة والشفافية لجميع أصحاب المصلحة؟ والقيادة المتميزة – كيف يمكن للقادة الأفراد أن يتطوروا بصفة شخصية ويساعدوا على نمو موظفيهم وعوائلهم وشركاتهم؟

وتقوم كلية EDHEC بتلبية هذه المتطلبات الثلاث بصيغة فريدة: وذلك من خلال العمل على إعداد استراتيجيات التسويق للشركات العائلية؛ وتنظيم زيارات للشركات العائلية في آسيا؛ والهندسة المالية والقانونية للشركات العائلية؛ والاستراتيجية المالية للشركات؛ و توفير دورات دراسية في إدارة الشركات العائلية والدور الخاص لأعضاء مجلس الإدارة؛ وإنشاء مركز التقييم القيادي لتصميم خطط خاصة للتطوير الفردي؛ إلى جانب الحوار الدائم بين المشاركين والمدربين والموجهين اللذين يتم اختيارهم بعناية.

وبهذه المناسبة قال سيلفيان داوديل، مدير مركز الشركات العائلية في كلية EDHEC للأعمال: "هنالك حاجة ماسة إلى وجود برامج تركز على تعزيز فرص التطوير القيادي في الشركات العائلية. ويأتي دور برنامج الماجستير التنفيذي العالمي في إدارة الأعمال للشركات العائلية(EMBA) الذي تقدمه كلية EDHEC للأعمال ليسهم في سد هذه الثغرة".

وتمتد فترة البرنامج إلى 15 شهراً وتتوزع

العربي: لابد من تضافر جهود الجميع لإقامة مشروعات عربية مشتركة

قال الامين العام لجامعة الدول العربية نبيل العربي ان العمل العربي المشترك لن يتأتى الا من خلال تضافر جميع القوى لإقامة مشروعات عربية مشتركة عملاقة تكون بمثابة القاطرة التي تقود النمو الاقتصادي في العالم العربي.

واضاف العربي في كلمة القاها امام اعمال الدورة ال 16 لمؤتمر اصحاب الأعمال والمستثمرين العرب لعام 2014 تحت شعار (الاستثمار في مصر .. استثمار في المستقبل) ان العالم العربي غني بثرواته الطبيعية والبشرية والمادية التي يجب توظيفها بالشكل الصحيح.

واوضح في هذا السياق انه قدم اقتراحا بشأن الطاقة المتجددة أمام القادة العرب في القمة الأخيرة التي عقدت بالكويت في مارس الماضي بهدف تعظيم الاستفادة من مصادر الطاقة المتجددة التي تتمتع بها المنطقة العربية وتهيئة المناخ لتطوير وتعزيز آليات التعاون الإقليمي والدولي في هذا المجال بمشاركة القطاع الخاص.

وذكر انه منذ إطلاق منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى عام 1996 تقوم الأمانة العامة للجامعة العربية بمتابعة استكمال متطلبات المنطقة والعمل على تنفيذها.

وقال ان الأمانة العامة للجامعة تعمل كذلك بشكل مكثف مع اللجان الفنية المعنية لاستكمال جميع متطلبات إقامة الاتحاد الجمركي وذلك تمهيدا لإطلاقه في 2015 فيما ستقوم الجامعة بعد ذلك بالخطوات المطلوبة لإقامة السوق العربية المشتركة والآليات اللازمة لتطبيقها في 2020.

وتنظم الأمانة العامة للجامعة اعمال المؤتمر ضمن مجال عملها الاقتصادي بالتعاون مع مؤسسات العمل العربي المشترك ومنها المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والقطاع الخاص العربي لدعم الاستثمار في الدول العربية.