خلال معرض «سيتي سكيب الكويت 2014»

«المعبر» تروّج فرص الاستثمار في «مرسى زايد» بمدينة العقبة وأحد الفنادق الفخمة بعمّان

متخذة من المعرض منصة حيوية تعزز من خلالها جهودها الترويجية في السوق الخليجية، أعلنت شركة المعبر الأردن عن مشاركتها في معرض سيتي سكيب الكويت 2014 في نسخته الأولى، والذي سيقام في الفترة ما بين 7-9 كانون الأول على أرض مركز معارض الكويت الدولي في مشرف، إلى جانب أبرز الشركات العقارية الكويتية والإقليمية والعالمية. وتعتزم الشركة خلال مشاركتها في المعرض تسليط الضوء على مشروعيها في الأردن، مرسى زايد في مدينة العقبة، أحد أكبر المشاريع المتعددة الاستخدامات في المنطقة، بما يضمّه من فنادق ومرافق ترفيهية وسياحية، ومراكز تجارية ومرافق أعمال، ومرافق بحرية تتضمّن واجهة بحرية جديدة لمدينة العقبة تمتد على مساحة كيلومترين، ومراسي لليخوت والقوارب ومرسى حديث للبواخر والسفن السياحية. وستفرد الشركة في جناحها مساحة لاستعراض فرص الاستثمار في قرية الراحة، أولى المناطق السكنية في المشروع، بإطلالتها الخلابة على ساحل البحر الأحمر، وتنوّع الوحدات السكنية فيها.

كما ستقوم الشركة بتقديم مشروعها الثاني، فندق ورزيدنسز سانت ريجيس عمّان، الذي يرسي مفاهيم الرقي الكلاسيكي وأسلوب الحياة العصري. وستعرض المعبر خلال فعاليات سيتي سكيب الكويت ما يقدمه رزيدنسز سانت ريجيس عمّان، السكن الخاص الأول من نوعه في الأردن والذي يحمل علامة سانت ريجيس العالمية، من آفاق وفرص استثمار واعدة. وفي معرض تعليقه على مشاركتهم في المعرض، صرح الرئيس التنفيذي لشركة المعبر الأردن، المهندس عماد الكيلاني بقوله: «مع سير عملياتنا على قدم وساق لإنجاز مشروعينا، فإننا نكثف جهودنا حاليا لتقديم آفاق الاستثمار المتميزة فيهما في أسواق حيوية ومتنوعة، والسوق الخليجية من أهمها. لذا، وجدنا في سيتي سكيب الكويت منصة حيوية نتواصل من خلالها مع رجال الأعمال والمستثمرين الباحثين عن فرص متفردة لاغتنامها».

ويمتدّ مشروع مرسى زايد على مساحة 3.2 مليون متر مربع، ويشهد حاليا تنفيذ المرحلة التطويرية الأولى منه، والتي تتضمن معلمين رئيسيين: قرية الراحة السكنية، التي تتبنى مفهوم المجتمع السكني الخاص الذي يوفر للعائلة مختلف متطلباتها، ويرسي مقوّمات نمط حياة ينبض حيوية. وتضمّ قرية الراحة أكثر من 500 وحدة سكنية تتنوع بين أشباه الفلل والشقق السكنية المميزة. أما المعلم الثاني فهو مسجد الشيخ زايد الذي افتتح أبوابه للمصلين في الثالث من شهر تشرين الأول 2014 بالتزامن مع وقفة عرفة، ويقع على الواجهة الشمالية من المشروع. ويتسع المسجد لـ 2000 مصل، ويضمّ في رحابه قاعتين رئيسيتين للصلاة للرجال والنساء، وقاعة إضافية للصلاة أيام الأعياد والمناسبات ويتمّ استخدامها كدار لتحفيظ القرآن.

ويتألف فندق سانت ريجيس عمّان من برج بارتفاع 17 طابقا ويعكس إرث علامة سانت ريجيس العالمية، ويضمّ في رحابه 260 غرفة بما في ذلك 86 جناحا منفصلا. وسيضمّ الفندق أيضا 4 مطاعم وكافيه وبركة سباحة، ومركز لياقة وناديا صحيا ومواقف سيارات، ومساحات فائقة للاجتماعات والمناسبات. كما يشمل الفندق سوقا تجاريا يحمل اسم The District، يمتدّ على مساحة 3 طوابق من فندق سانت ريجيس عمّان، ويضمّ مجموعة من المحال التجارية الراقية لأهم الماركات والعلامات التجارية، بما في ذلك من مقاه ومطاعم. في حين تقع الشقق السكنية في رزيدنسز سانت ريجيس عمّان، البالغ عددها 79 شقة سكنية، ضمن برجين سكنيين متصلين بواجهة خارجية وبارتفاع 17 طابقا لكل منهما، ويجسدان مفهوم الرفاهية لا سيّما بالمرافق الأساسية والترفيهية فيهما، والتي تضمّ بركة سباحة ومركز لياقة وبهو استقبال مميز، ومركزا للأعمال وملاعب للأطفال وصالة تنفيذية وسينما خاصة بالسكان، بالإضافة إلى صالة واسعة لإقامة الاجتماعات والمناسبات. كما يقدم طاقم فندق سانت ريجيس عمّان الخدمات الشخصية والخدمات المتخصصة عند الطلب.

«مرسى زايد» و«فندق ورزيدنسز سانت ريجيس عمان»

«Ooredoo» تطلق أول شبكة 4G+ في قطر

وليد السيد

أطلقت Ooredoo، شركة الاتصالات الأولى في قطر، أحدث شبكة اتصالات وهي شبكة 4G+، وذلك بحفل كبير أقامته الشركة في المبنى الرئيسي في منطقة الدفنة.

مع إطلاق Ooredoo لشبكة 4G+، أصبحت الشبكة الأكبر والأسرع في قطر أكثر سرعة، الأمر الذي يجعل دولة قطر واحدة بين قلة من دول العالم، والأولى بين دول الخليج، التي تتوفر فيها أسرع خدمة إنترنت على الإطلاق في العالم.

وحضر الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي، Ooredoo قطر ووليد السيد، رئيس العمليات في Ooredoo قطر، وناصر العطية، بطل الرالي وسفير علامة Ooredoo التجارية في قطر، وعدد من كبار المسؤولين وموظفين من مختلف الإدارات في الشركة حفل إطلاق الشبكة الجديدة، التي تعتبر بمثابة الخطوة التالية لأسرع وأكبر شبكة اتصالات من Ooredoo.

وقد صممت شبكة 4G+ الحديثة لكي توفر أعلى سرعات لتصفح الإنترنت لمستخدمي الهواتف الذكية في قطر، وستوفر هذه الشبكة ضعف معدل سرعة شبكة 4G الحالية للإنترنت الجوال. ومن خلال استخدام الأجهزة المتوافقة مع شبكة 4G+ وترددات شبكة 4G من Ooredoo قطر التي تتراوح من 800 إلى 2600 ميغاهيرتز، سيتمكن العملاء من الدخول إلى شبكة 4G+ مجانا للاستفادة من تصفح الإنترنت بسرعة عالية للبقاء على تواصل مع الآخرين والاطلاع على البريد الإلكتروني وإجراء مكالمات الصوت والفيديو، والكثير غير ذلك.

وقال وليد السيد، رئيس العمليات في Ooredoo قطر: «يجب علينا دائما أن نكون سباقين في توفير احتياجات عملائنا ودولتنا، ولذلك كنا أو من أطلق خدمة الألياف الضوئية، وأول من أطلق شبكة 4G، ونحن الآن أول من أطلق شبكة 4G+. ويسهم إطلاقنا لهذه الخدمة في وضع دولتنا على الخارطة باعتبارنا من أفضل الدول في مجال الاتصالات في العالم، وستوفر الشبكة الجديدة لعملائنا في قطر أسرع وأفضل خدمة LTE».

وتبلغ أقصى سرعة لشبكة 4G من Ooredoo 150 ميغابت في الثانية، كما ستمكن عملاؤنا من مستخدمي شبكة 4G+ الجديدة من الوصول إلى سرعة 225 ميغابت في الثانية، أي ما يقارب ضعف معدل سرعة 4G في بعض مناطق الدوحة.

أما المناطق التي تتوفر فيها سرعات شبكة 4G+ فهي منطقة كورنيش الدوحة، وبحيرة الخليج الغربي، وكتارا، وسوق واقف، والريان، والشحانية، وسيلين. وستتوفر شبكة 4G+ ابتداءً من 1 ديسمبر 2014. وسيتمكن العملاء من مستخدمي شبكة 4G الذين يسكنون في مناطق تتوفر فيها خدمة 4G+ ولا يمتلكون أجهزة متوافقة مع 4G+ من الاستمتاع بما توفره لهم شبكة 4G.

ولضمان أن يتمكن العملاء من الاستفادة من السرعات القصوى لشبكة 4G+ منذ إطلاق الخدمة، طرحت Ooredoo ثلاثة أجهزة ذكية في السوق متوافقة للعمل مع ترددات 4G+، وتتوفر الأجهزة وهي سامسونج ألفا وهواوي أسند ميت 7، وجهاز ماي-فاي هواوي E5786 في الوقت الحالي في مراكز Ooredoo.

فلسطين تخسر 306 ملايين دولار سنوياً بسبب تسرب الإيرادات الجمركية

أشارت دراسة صادرة عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (أونكتاد) إن فلسطين تخسر سنويا نحو 306 ملايين دولار بسبب تسرب الإيرادات الجمركية وإيرادات الضرائب على المشتريات وعلى القيمة المضافة التي لا تقوم اسرائيل بتحويلها الى الخزانة الفلسطينية.

وقالت الدراسة ان «الخسارة في الإيرادات المالية تصل الى 6ر3 في المئة من الناتج المحلي الاجمالي و18 في المئة من الإيرادات الضريبية للسلطة الوطنية الفلسطينية».

وأشارت الدراسة المعنونة ب(تسرب الإيرادات المالية الفلسطينية الى اسرائيل في ظل بروتوكول باريس الاقتصادي) الى ان «الإيرادات العامة الفلسطينية المتسربة كانت ستمنح السلطة الوطنية الفلسطينية قدرة أكبر على حفز الاقتصاد وزيادة الناتج المحلي الاجمالي بمقدار أربع نقاط مئوية وايجاد عشرة آلاف فرصة عمل اضافية سنويا».

وتطالب الدراسة بتعديل بروتوكول باريس (1994) الذي يظل الاطار العام المنظم للعلاقات التجارية والسياسات الاقتصادية والضريبية الفلسطينية لتحويله الى اطار أكثر توازنا يتسق مع الواقع الاقتصادي الفلسطيني الذي شهد تغييرا كبيرا منذ عام 1994. ووفقا للدراسة فان تقرير صادر عن البنك المركزي الاسرائيلي يشير الى ان 39 في المئة من الواردات الفلسطينية من اسرائيل تأتي من بلدان ثالثة ويتم تخليصها جمركيا باعتبارها واردات اسرائيلية قبل بيعها في الأرض الفلسطينية المحتلة كما لو كانت قد انتجت في إسرائيل.

وقالت الدراسة ان السلطات الإسرائيلية تقوم بتحصيل الإيرادات الجمركية المتأتية من هذه الواردات غير المباشرة لكنها لا تقوم بتحويلها إلى السلطة الوطنية الفلسطينية.

وأكدت ان عدم سيطرة السلطة الفلسطينية على الحدود يجعل من التهريب مصدرا آخر من مصادر الخسارة الكبيرة للإيرادات المالية.

وأضافت الدراسة أن قيمة البضائع المهربة من إسرائيل ومن المستوطنات الاسرائيلية إلى الأرض الفلسطينية المحتلة تقدر بما يتراوح ما بين 25 و35 في المئة من مجموع واردات فلسطين.

وقالت ان في الحالات التي تكون فيها البضائع المهربة منتجة في اسرائيل فان السلطة الفلسطينية تفقد ايرادات الضريبة على القيمة المضافة والضريبة على المشتريات.

«سي. ووندر» تطلق تشكيلة جديدة بمناسبة حلول موسم الأعياد

تحتفي «سي. ووندر»، العلامة التجارية المتخصصة بأساليب الحياة العصرية، بموسم الأعياد هذا العام عبر طرح تشكيلة مذهلة من الأزياء والمجوهرات والأدوات المنزلية التي تعد الخيار الأمثل لاقتنائها أو إهدائها للأحباء.

وتضم تشكيلة الأزياء خيارات رائعة من القطع التي يمكن ارتداؤها معاً، وهي تتمحور عموما حول استخدام الأقمشة الناعمة والألوان الحيادية والزخارف المتقنة كما في قميص الحرير الخالص الذي تشتهر به العلامة والمزدان بمزيج من المجسمات والطبعات الغريبة. وفوق هذا القميص المميز، يمكن ارتداء بلوزة فضفاضة محبوكة بطريقة الإنتارسيا ومزينة برسومات حيوانات لطيفة، أو أخرى مزينة بنماذج التطريز البدوي التقليدي «Fair Isle» المستوحى من أساليب الحياكة الاسكتلندية. ويمكن إثراء هذه الإطلالة الأنيقة ذات الطبقات بارتداء صدرة منتفخة أو مصنوعة من الفرو الاصطناعي. وتتسم الصدرات المنتفخة التي يمكن ارتداؤها على الوجهين بكونها عملية ومتعددة الوظائف، فيما تضفي صدرات الفرو لمسة دافئة على القطع الأساسية الفاخرة ضمن التشكيلة.

وكعادتها مع اقتراب موسم الأعياد، تتبنى «سي. ووندر» نهجاً مفعماً بالفخامة والرقي في تصميم الأزياء يتجلى من خلال بلوزات الكشمير الفضفاضة والدافئة. وتتسم التشكيلة باستخدام الزخارف الدقيقة وقماش التويل القطني الناعم، حيث تضم باقة من التصاميم مربعة الشكل المستوحاة من عروض أزياء العلامة، وغيرها من القطع العصرية المتناسقة التي تلائم مختلف الإطلالات.

وتعود حقيبة «سي. ووندر» الشهيرة هذا الموسم مزدانة بطبعات مبتكرة مثل الرسوم الجرافيكية على شكل قلوب، والخطوط المتعرّجة ذات الزوايا، وكوكبة من النجوم الساحرة. وتعد الحقائب الجلدية المبتكرة والكلاسيكية والمزودة بحزام يلتف حول الجسم الخيار الأمثل لإطلالة متميزة خلال العيد، فيما تتوفر الحقائب المزدانة بأبازيم ذهبية مع 16 حرفاً مختلفاً، وهي تنم عن طابع شخصي واضح. وتعد هذه الحقائب العصرية أسلوبا جديدا لإضفاء الفخامة على أي إطلالة يومية. أما حقائب المخمل فهي الخيار الأمثل لإضافة لمسة غريبة ومرحة، فهي مزينة بوجه قطة، أو طبعة عين الحسود، أو وسم علامة «سي. ووندر».

علاوة على ذلك، توفر العلامة بهذه المناسبة مجموعة من الأحذية ذات التصاميم الجريئة والمصنوعة من المخمل وجلد الغزال وأقمشة الدينيم، فضلاً عن باقة متنوعة من الأخفاف المريحة والأنيقة التي يمكن ارتداؤها داخل المنزل والمصنوعة من جلد الجاموس المدبوغ المستوحى من أجواء العيد والذي يجمع بين الطابعين الكلاسيكي والعصري في آن معاً.

وابتكرت «سي. ووندر» فكرة جديدة ورائعة لهذا الموسم، وهي عبارة عن صندوق مجوهرات يزدان بحرف جميل وألوان زاهية مرحة. ويلائم هذا الصندوق اقتناء تشكيلة متنوعة من مجوهرات «سي. ووندر» الراقية، وخصوصا التشكيلة الجديدة التي تضم أقراطاً مطلية بمادة المينا ومزينة بأحرف جميلة، أو تصميم عين الحسود أو عبارة New Year 2015. وتعتبر تشكيلة «تايد باو» الخيار الأمثل للحصول على إطلالة كلاسيكية بسيطة، بينما تتيح قلادة رموز الأبراج اللطيفة «زودياك ساين» وتشكيلة «مون آند ستارز» الظهور بأجمل إطلالة خلال العيد. ولا تقل مجموعة منتجات «سي. ووندر» المنزلية روعة عن أزيائها وإكسسواراتها، إذ تتألق في هذه التشكيلة لتروي قصة مسلية بألوان الذهبي والفضي والأبيض؛ وهي تضفي لمسة دافئة على المنزل من خلال أطقم المفرشات المتناغمة والموشاة بنقاط البولكا، وصواني الخزف، وصفائح عزل الحرارة تحت الأواني والمزينة برسومات تتناول مواضيع مختلفة مثل القبل والعناق والسلام والحب، فضلاً عن المزامير المزخرفة بحروف ذهبية جميلة.

وتوفر «سي. ووندر» لعملائها باقة متنوعة من خيارات التذكارات والهدايا الصغيرة للأعياد، حيث يمكنهم منح من يحبون الدفء خلال الشتاء بإهدائه قفازات من الكشمير مخصصة لاستخدام الأجهزة العاملة بطريقة اللمس، أو مجموعة من القفازات والقبعات المحبوكة بطريقة الإنتارسيا والمزينة برسومات مرحة. وهناك أيضا أطقم بيجامات وسفر تأتي ضمن حقائب مغلفة مسبقا وعليها بطاقات جميلة. أما تشكيلة الهدايا الصغيرة، فهي تضم حليا، وحاملات بطاقات، وعلبة مخصصة للوازم السفر، وصفائح عزل الحرارة تحت الأواني، وحقائب نايلون، وشموع مزينة بنقوش الأبراج الفلكية، فضلاً عن وشاح جميل مصنوع من صوف الألباكا الفاخر يمكن تزيينه بالحرف الأول من أي اسم لإضفاء طابع شخصي مميز عليه.

يمكنكم استكشاف تشكيلة «سي. ووندر» الجديدة لموسم الأعياد لدى متاجر العلامة في «مول الإمارات»، و«بلومينغديلز هوم» في «دبي مول»، و«مول 360» في الكويت.

فورد إيكوسبورت وفورد فيوجن تحصدان جائزتين مرموقتين ضمن جوائز «سيارة العام في الشرق الأوسط»

أدلى خبراء ومختصون في مجال السيارات في المنطقة بأصواتهم بمنح طرازي إيكوسبورت وفيوجن من فورد جائزتين ضمن جوائز «سيارة العام في الشرق الأوسط» (MECOTY)، وهما جائزة «أفضل سيارة مدمجة» وجائزة «أفضل سيدان كبيرة الحجم» على التوالي.

ولاقت سيارة فورد إيكوسبورت التي وصلت إلى المنطقة للمرة الأولى اهتماما كبيرا من قبل الخبراء في قطاع السيارات بتميزها في توفير مستويات عالية من المتعة والراحة في القيادة مع مجموعة واسعة من التقنيات المبتكرة التي لا توجد عادة في فئتها. ويبرز هذا الطراز أهم مزايا السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات في المناطق الحضرية، ويجمع بين براعة التصميم وتقنيات الاتصال الذكية لضمان توفير مساحة للمعدات وسهولة استخدام العملاء لهواتفهم وأجهزة الموسيقى. كما توفر سيارة فورد إيكوسبورت أيضا تجربة قيادة براحة كبيرة خالية من الضغط بفضل مجموعة من تقنيات وأنظمة مساعدة السائق مساعدة مثل نظام Hill Launch Assist الذي يوفر للسائق سيطرة كاملة على السيارة في جميع الأوقات. كما تم تزويد هذا الطراز بمجموعة من التقنيات المتطورة لتعزيز مستويات السلامة مثل برنامج الثبات الإلكتروني (ESP).

وتمتلك سيارة فورد فيوجن سجلا حافلا بجوائز قطاع السيارات، وتعززت شعبية طرازها الجديد كليا في منطقة الشرق الأوسط لتستحق بذلك جائزة «أفضل سيدان كبيرة الحجم». وفي وقت سابق تم تكريم طراز فورد فيوجن 2014 تقديرا لتميزه في مجال التصميم والراحة والسلامة والاقتصاد في استهلاك الوقود والقيادة والجدارة على الطريق والأداء والكفاءة والابتكارات ورضا السائق والسعر والقيمة الإجمالية مقابل المال.

وبهذه المناسبة قال كاليانا سيفانيانام، مدير فورد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «نودّ أن نشكر لجنة تحكيم جوائز "سيارة العام في الشرق الأوسط" على تكريمنا بهاتين الجائزتين، ما يمثل دلالة واضحة على جودة سيارات فورد وعشق العملاء لطرازاتها في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط. ويتميز طرازا فورد إيكوسبورت وفورد فيوجن بالتصميم الفريد والريادة في معدلات الاقتصاد في استهلاك الوقود، بالإضافة إلى اعتماد أحدث التقنيات للارتقاء بمستويات تجربة القيادة والسلامة إلى آفاق جديدة».

جانب من تسليم الجوائز

وتمثل هذه الجوائز إضافة جديدة إلى السجل الحافل الذي يتمتع به طراز فورد فيوجن من الجوائز الدولية والتي حصل عليها منذ إطلاقه في عام 2012، بما في ذلك جائزة «أفضل سيارة إنتاج» وجائزة «أفضل سيارة» في معرض السيارات الدولي بأمريكا الشمالية لعام 2012، وجائزة «أفضل تقنيات السيارات» من CES لعام 2012، وجائزة أفضل سيارة متوسطة الحجم مقابل المال من U.S. News | World Report لعامي 2012 و2013. واختارتها Kelly Blue Book أيضا ضمن قائمة أفضل 10 سيارات عائلية في عام 2013.

وتقدم سيارة فورد فيوجن محفظة غير مسبوقة من التقنيات وأنظمة مساعدة السائق بالاعتماد على أجهزة الاستشعار والكاميرات والرادارات التي تمكن السيارة من الرؤية والاستجابة للظروف المحيطة. وتساعد فورد فيوجن السائقين على البقاء في مسار القيادة، وتعديل السرعة بحسب ظروف حركة المرور، وتحديد أماكن الوقوف المناسبة، والمساعدة في ركن السيارة، بالإضافة إلى مساعدة السائقين على الخروج من مواقف السيارات في حالة ضعف مجال الرؤية المتاحة. وتشمل مجموعة التقنيات التي تتميز بها: نظام SYNC وMyFord Touch، ونظام البقاء على المسار، ونظام تثبيت السرعة التكيفي، ونظام Active Park Assist لركن السيارة، ونظام معلومات النقطة العمياء، وغيرها الكثير.

«التجاري» يرعى حملة «كان» لسرطان البروستاتا

يرعى البنك التجاري الكويتي حملة التوعية الجماهيرية للكشف المبكر عن سرطان البروستاتا خلال شهر ديسمبر الجاري والتي تنظمها الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان»، وذلك تضامنا مع مرضى سرطان البروستاتا، ودعما لمكافحته وأهمية التوعية للكشف المبكر عنه. وتأتي هذه المبادرة من في إطار التوعية الصحية للمجتمع عموما والرجال خصوصا بمخاطر سرطان البروستاتا وسبل الوقاية منه.

وفي هذا السياق قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع - تأتي رعاية البنك التجاري لهذه الحملة حول سرطان البروستاتا بناء على التقارير الصادرة بشأن هذا المرض والتي أشارت إلى احتلال هذا السرطان - بناء على آخر تقرير لسجل السرطان في الكويت- المركز الأول بالنسبة للرجال الكويتيين، ما يستدعي زيادة برامج التوعية بهذا المرض للوصول لخفض معدلات الإصابة، حيث تحث حملة «كان» الرجال فوق الخمسين عاما إلى تبني السياسة الصحية المناسبة عن طريق تحليل دلالات الورم لسرطان البروستاتا وهي عبارة عن تحليل دم بسيط للبحث عن دلالة PSA، والذي يمكن في حالة ارتفاعه أن يعطي مؤشر لاحتمال وجود هذا الورم، وفي حال اكتشافه مبكرا يصبح العلاج سهل ومضمون. وأضافت أماني الورع أن فعاليات الحملة التوعوية لسرطان البروستاتا مستمرة حتى 25 ديسمبر 2014، حيث سينظم البنك محاضرة خاصة لموظفيه للتعرف بأهمية إعراض وعلامات سرطان البروستاتا وأهمية الكشف المبكر عن المرض وإمكانية الشفاء منه، كما تتضمن الحملة على تقديم العديد من المحاضرات التوعوية في المراكز الرياضية والمؤسسات وجمعيات النفع العام، كما سيتم توزيع عدد من البوسترات والفلايرات التوعوية في المجمعات التجارية من خلال توفير موقع لحملة «كان» داخل المجمعات خلال الشهر. ويأتي اهتمام «التجاري» بالجانب الصحي والتوعوي انسجاما مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الإنسانية، وبهذا الرعاية يضيف البنك علامة أخرى بارزة إلى سجله الحافل بالعديد من الأنشطة والمبادرات في رعاية القطاع الصحي بدولة الكويت.

التجاري
Al-Tijari
شعار البنك التجاري