

« VIVA » تنظم حملة صحية لموظفيها بالتعاون مع « صفوان » الصحية



لجنة جماعية من الحملة

من قبل الموظفين في VIVA، وأكادو الموظفين في VIVA على مدى أهمية الفحص الدوري للوقاية من الأمراض المزمنة سواء كانت تتعلق بمعدل السكرى وضغط الدم وغيرها من الأمراض. وتأتي هذه الحملة من منطلق اهتمام VIVA بموظفيها فهم الركيزة الأساسية التي بُني عليها VIVA آمالها وتطلعاتها، وحرصاً أيضاً بتوفير البيئة الصحية المناسبة للموظفين، ستواصل VIVA جهودها في أداء واجبها الاجتماعي كشريك رئيسي في تنمية المجتمع، لتضمن أسلوب حياة أفضل لأفراد المجتمع وتشجعهم على ارتقاء بأسلوب حياتهم على جميع المستويات.

نظمت شركة الاتصالات الكويتية VIVA مشقة الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، حملة صحية لموظفيها بالتعاون مع شركة «صفوان» الصحية، حيث خصصت VIVA عيادة لشركة «صفوان» الصحية في فرعها الرئيسي القائن في برج أوجيا يوم الأحد الموافق 7 ديسمبر 2014. وتخللت هذه الحملة الصحية كلا من فحص معدل السكرى في الدم وفحص معدل ضغط الدم ومعدل الدهون في الجسم ومقارنتها بالمعدل الصحي للدهون بالإضافة إلى تقديم إرشادات صحية للموظفين شددت على أهمية اتباع نمط عيش صحي وأنظمة غذائية سليمة.

وقد شهدت هذه الحملة الصحية إقبال كثيف

بمشاركة 165 دولة وممثلي شركات اتصالات إقليمية وعالمية «Ooredoo» الكويت تشارك في مؤتمر الاتحاد الدولي للاتصالات في الدوحة

لمتطي شركات إقليمية وعالمية مختصة في تكنولوجيا الاتصالات، ويهدف المؤتمر إلى وضع تصور لمستقبل قطاع الاتصالات ومناقشة أهم التحديات والمصاعب وكيفية مواجهتها، بالإضافة إلى سبل التعاون بين مختلف القطاعات المعنية بتكنولوجيا الاتصالات والقوة الرقمية. كما يتضمن المؤتمر عدداً من العروض منتجات مستخدمة في مجال تكنولوجيا الاتصالات، وتقنيات حلول التعاون المشترك بين القطاعات المختلفة، بالإضافة إلى الذكاء الاصطناعي ومستقبل الإنترنت وأثره على حياة الأفراد والشركات.

شارك Ooredoo الكويت في مؤتمر الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) الذي تستضيفه العاصمة القطرية الدوحة والذي يسهر من الأحد حتى الأربعاء العاشر من الشهر الجاري. وتم افتتاح المؤتمر تحت رعاية وحضور رئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية الشيخ عبدالله بن ناصر آل ثاني، وتشارك فيه مجموعة Ooredoo العالمية للأنصالات قطر كراع رئيسي ومنظم لجميع فعاليات المؤتمر التي تشارك فيه 165 دولة من حول العالم. وحضر الافتتاح مجلس إدارة مجموعة Ooredoo الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني والمدير العام والرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبد الله آل ثاني وقبائدي شركات المجموعة والبراءة التنفيذيين فيها. وحول الحدث قال المدير العام والرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت محمد بن عبد الله آل ثاني: نحن سعيدون جداً لتواجدنا في هذا المؤتمر العالمي المهم جداً في قطاع الاتصالات، وكجزء من مجموعة اتصالات عالمية، يهتماً أن تكون مطلعين على كل جديد في مجال التكنولوجيا المعلوماتية وتكنولوجيا الاتصالات لتتمكن من تقديم خدمات ذات قيمة عالية لعملائنا. ويشارك في المؤتمر ممثلو أكثر من 165 دولة بالإضافة

« القلعة » تحقق إيرادات بقيمة 1.7 مليار جنية مصري خلال الربع الثالث من 2014

الربع السابق. وترجع هذه الزيادة إلى تسجيل أرباح استثمارات بقيمة 17.6 مليون جنية مرتبطة بعمليات بيع شركة سفتكس للزجاج، إلى جانب دعم إيرادات المجموعة الاجتماعية في مستوى جميع استثمارات القلعة بقيمة 24 مليون جنية.

تجدر الإشارة إلى قيام شركة القلعة خلال الربع الثالث بتسجيل أرباح قدرها 85 مليون جنية من عائدات بيع شركة سفتكس للزجاج التابعة لشركة جلاس وركس، وذلك في إطار برنامج التخرج من المشروعات غير الرئيسية، ومن جهة أخرى أدى انخفاض قيمة الجنية السوداني إلى تكبد شركة القلعة خسائر من فروق أسعار صرف قدرها 38.2 مليون جنية، غير أن الشركة رصدت انخفاض الخسائر الناتجة عن العمليات غير المستمرة بفضل المساهمة الإيجابية من نتائج شركة زهانة للاستثمار التابعة لمجموعة أسكس الغابضة في الجزائر.

ومن جانبه أكد هشام الخازندار الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة، أن الإدارة عازمة على مواصلة برنامج التخرج من المشروعات غير الرئيسية، بما في ذلك العمليات غير المستمرة، وذلك في إطار الجهود الرامية إلى استيعاد تأثير العمليات غير المستمرة على قائمة الدخل نهاية الربع الأول من عام 2015.

وأضاف الخازندار أن شركة القلعة ستواصل العمل على خفض نسبة المصروفات الإدارية والعنوية إلى الإيرادات، علماً بأن تحسين الأوضاع الاقتصادية والسوقية قد يدفع الشركة إلى زيادة الإنفاق سعيًا لتحقيق أقصى استفادة من الفرص الاستثمارية الجديدة بعد سنوات متتالية من التقلص وتدابير خفض المصروفات. جدير بالذكر أن شركة القلعة تعمل حالياً على تطبيق نظام تحصيل الموارد (ERP) سعيًا لتعزيز كفاءة توليف الموارد على جميع المستويات، علماً بأن البيانات التي حصلت عليها الإدارة من نظم المعلومات الإدارية (MIS) ألحزت عن عدة مبادرات لخفض المصروفات تدرسها الإدارة حالياً.

أعلنت شركة القلعة (عود التداول في البورصة المصرية CCAP.CA) - وهي شركة رائدة في استثمارات الصناعة والبيئة الأساسية بمصر وأفريقيا - عن الغوائم المالية المجمعة والمستقلة لفترة الربع الثالث من عام 2014 وانتهى في 30 سبتمبر 2014.

بلغت الإيرادات المجمعة 1.7 مليار جنية خلال الربع الثالث من عام 2014، وهو نموبعد 11% عن إيرادات الربع السابق التي بلغت 1.56 مليار جنية، وبلغ صافي الخسائر بعد خصم حقوق الأقلية 59.6 مليون جنية خلال نفس الفترة. وخلال النصفه شهر الأولي من عام 2014، بلغت إيرادات شركة القلعة 4.65 مليار جنية، بزيادة قدرها 34% مقابل 3.46 مليار جنية خلال نفس الفترة من العام الماضي، علماً بأن شركة القلعة قامت بإعادة توييد النتائج المالية لفترة أول تسعة أشهر من عام 2013 لتحسّن تأثير الاستحوذات التي قامت بها شركة القلعة حتى 31 مارس 2014 في إطار برنامج التحول الاستراتيجي إلى شركة استثمارية.

وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (قبل خصم المصروفات الاستثنائية) 257.9 مليون جنية خلال الربع الثالث من عام 2014، وهو نمو بمعدل 39% مقارنة بالربع السابق. وتضاعفت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد مرتين لتبلغ 120.6 مليون جنية بفضل نمو الإيرادات وتراجع مصروفات الإهلاك والاستهلاك خلال الربع الثالث.

وفي هذا السياق أوضح أحمد عيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة، أن نتائج الربع الثالث تعكس مردود التطورات التشغيلية والمتابعة الإدارية الحثيثة بجميع القطاعات الاستثمارية الرئيسية، إلى جانب تحسين المخار الاقتصادية وتحديداً في السوق المصري مقارنة بالربع السابق.

وقد بلغت المصروفات الإدارية والعمومية الاستثنائية 45.7 مليون جنية خلال الربع الثالث من عام 2014، مقابل 4.3 مليون جنية فقط خلال

« بيتك » يطلق وديعة « النوير » المميزة وفق عقد الوكالة بالاستثمار

تتمتع بفترات استثمارية مختلفة تبدأ من شهر حتى 3 سنوات، فضلاً عن توفير اختيارات عدة منها إمكانية تحديد فترة الاستثمار بعدد الأيام، ابتداءً من 30 يوماً فأكثر. ويمكن إنشاء وديعة «النوير» ابتداءً من مبلغ 5 آلاف دينار لتتناسب أوسع شريحة من العملاء، كما يمكن تخصيص استثمارات ذات عوائد مميزة للمبالغ التي تتعدى الخمسين ألف دينار. وتتاح وديعة «النوير» لكافة الأفراد والجهات الاعتبارية عن طريق فروع «بيتك» المصرفية المنتشرة. وبإطلاق وديعة «النوير» المميزة، يكون «بيتك» قد وفر رقابة متنوعة من الأوعية الاستثمارية.

استحقاق الوديعة. وأضاف الخندور أن الوديعة



محمد غننور

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» وديعة «النوير» الاستثمارية المبتكرة ذات العائد المتوقع مسبقاً، والتي تتمتع بالعديد من المميزات والخصائص الفريدة استمرارا لشهج «بيتك» في تقديم منتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء، وتمنحهم فرصاً مميزة للاستثمار. وصرح المدير التنفيذي لإدارة الاستثمار والإخبار في «بيتك» محمد غننور إن وديعة النوير الاستثمارية تقوم على أساس مبدأ «الوكالة بالاستثمار» الشرعي حيث يجعل بيتك كوكيل بالاستثمار لعملائه، ويدهم بنسبة أرباح متوقعة مسبقاً طبقاً لفترات

200 موظف من شركة صناعات الغانم يشاركون في سباق « RunQ8 »



لجنة من الفعاليات

على مسافة 10 كيلومتر، والذي سيخصص دخله لدعم مبادرات المؤسسة للتأهيل الصحي وتقييم الحالة العلاجية والتخطيط لعلاج وإعادة تأهيل الأطفال في الكويت مجاناً أو بأقل التكاليف.

هامة التي تسهم في هذا الدور إضافة لدعمها مؤسسة فوزية سلطان للتأهيل الصحي. أشرفت مؤسسة فوزية سلطان للتأهيل الصحي على تنظيم سباق RunQ8 السنوي للمشي

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، والذي شارك في السباق: «بعد سباق RunQ8 أحد أهم مصادر جمع التبرعات لمؤسسة فوزية سلطان للتأهيل الصحي، لذا نفتخر كشركة بنشجع

شارك ممثلاً موظف من شركة صناعات الغانم مؤخراً في سباق RunQ8 السنوي للمشي على مسافة 10 كيلومتر، والذي أقيم في 29 نوفمبر الماضي بهدف دعم أول مركز شامل سيقيم بعلاج الأطفال المسابين بإعاقات أو تحديات جسدية أو ذهنية، وتأتي رعاية صناعات الغانم لمشاركة موظفيها جزءاً من التزام الشركة المتواصل بدعم البرامج والمبادرات التي تعزز صحة ورعاية المجتمع الكويتي.

وقد تجسدت مساهمة شركة صناعات الغانم في دفع قيمة تذاكر الدخول لموظفيها المشاركين في المسابقة والذين يمثلون المكتب الرئيسي للشركة ومختلف قطاعاتها بما فيها، الغانم للنسيارات، الغانم للهتدسة، والطلس، وعناية للتأمين، والشركة الكويتية لصناعة المواد العازلة (كيمكو)، وكبرى لانتظمة البناء، والإكترونيات الغانم (Xاسايت)، وشركة الخليج للتجارة والتبريد وصفاة صوم، هذا وقد تم تكريم شركة صناعات الغانم من قبل اللجنة المنظمة للسباق، كونها أكبر شركة داعمة لموظفيها المشاركين في السباق. ويدوره يقول جورج لامبروس،

« البترول الوطنية » تطلق حملة صحية وبيئية بممشى مشرف غداً



لوجو الحملة

الكويتية يهدف من خلال هذه الحملة التي ترسيخ مفاهيم صحية وبيئية

وأضاف الديبوس قائلا: إن قسم الإعلام في شركة البترول الوطنية

تنظم شركة البترول الوطنية الكويتية حملة توعوية - صحية وبيئية بعنوان « نحن نهتم »، وذلك في الساعة الخامسة من مساء يوم غد الأربعاء (10 ديسمبر) على ممشي منطقة مشرف قطعة 2 بمنطقة تقاطع شارع الغوص وخالد بن عبد العزيز.

وقد دعا رئيس فريق الإعلام في شركة البترول الوطنية الكويتية ياسل تركي الديبوس الجمهور وخاصة من هواة رياضة المشي إلى المشاركة في هذه الحملة - مشيراً إلى أن الشركة قامت بتجهيز مجموعة من الفعاليات التي ستضمها الحملة ومنها: اختبار اللياقة، ومسابقة «التقط صورة سيقلني أثناء الحدث» لتدخل السحب والفوز بإحدى الجوائز التي تقدمها الشركة.

« هواوي » تدعو لمزيد من آفاق التعاون في مجال الابتكار لشبكات الاتصالات ذات النطاق العريض

للاتصالات تحت عنوان «تمكين المستقبل الرقمي». وركز منتدى «هواوي» على موضوع رئيسي هما «التقنيات المبتكرة التي تسهم في إثراء حياتنا الرقمية»، و«اغتنام الفرص المستقبلية من خلال شراكات رابحة». وحضر المنتدى 200 ضيفاً يمثلين 35 بلداً ومنطقة، كان من ضمنهم رؤساء حكومات، ورواد قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بالإضافة إلى نخبة الخبراء. وفي كلمة ألقاها في المنتدى، أوضح «كين هو»، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي بالإنابة لشركة «هواوي»، جوانب المستقبل الرقمي واتجاهات شبكات الاتصالات ذات النطاق العريض. كما دعا المنظمين إلى تشجيع مزيد من الابتكارات في مجال التقنيات ونماذج الأعمال والاستثمارات الكلية بإيجاد موجه دفع قوية من شأنها تطوير شبكات الاتصالات ذات النطاق العريض على المستوى العالمي. وفي هذا الصدد، تحدثت «هو» قائلاً: «كان لقطاع تقنية

استعرضت شركة «هواوي» رؤيتها التي تحمل شعار «بناء عالم أكثر تواصلًا» خلال المؤتمر السنوي للاتحاد الدولي للاتصالات «عالم الاتصالات 2014» الذي يقام في الدوحة، قطر من 7 ولغاية 10 ديسمبر 2014. وتتمحور رؤية «هواوي» في تحقيق أسلوب حياة ذكي وجديد من خلال التركيز على عدة محاور، هامة يأتي في مقدمتها حلول البيوت الذكية الأكثر اتصالاً بالعالم الخارجي، وتوفير شبكات الاتصالات ذات النطاق العريض في كل مكان، بالإضافة إلى المدن الذكية، وتقنيات الجيل الخامس (5G) من شبكات الاتصالات المختلفة ذات النطاق العريض.

شاركت «هواوي» بالمؤتمر السنوي للاتحاد الدولي للاتصالات «عالم الاتصالات 2014» كراعٍ ماسي وشريك استراتيجي، ونظمت في أول أيامه «منتدى هواوي لشبكات الاتصالات ذات النطاق العريض» بالتعاون مع الاتحاد الدولي