بحضور أميتاب باتشان سفير العلامة

«كليان جوالرز» تدشن ثلاث صالات عرض رئيسية في الكويت

أعلنت كليان جوالز التي تعد واحدة من أكثر علامات المجوهرات ثقة في الهند عن دخولها السوق الكويتي وافتتاح ثلاث صالات عرض رئيسية في 26 ديسمبر 2014. وستكون صالات العرض الثلاثة في الفحيحيل والراي الكويت والمالبا (مدينة الكويت). يفتتح المنافذ النجم أميتاب باتشان، نجم السينما الهندي المعروف والسفير الوطني لعلامة «كليان جوالرز»، وذلك بصحبة مانجو واريور (نجمة سينما المالايالم) و«برابهو جانيسان» (ممثل سينما التاميل). كما يحضر حفل الافتتاح كل من رئيس مجلس إدارة المجموعة كليانرمان، والمديران التنفيذيان راجيش كليانرمان ، راميش كليانرمان، وخلال افتتاح المتاجر يقوم النجوم الثلاث بالرد على أسئلة الحضور، كما يشارك النجم باتشان ، واريور ، جانيسان في أمسية عشاء كبرى احتفالا بدخول الشركة للسوق الكويتي وتجاوز الرقم التاريخي لـ 75 صالة عرض في شبكة كليان جوالرز.

يأتي افتتاح صالات عرض كليان جوالرز في الكويت ضمن خطط نمو الشركة لتعزيز حضورها في دول مجلس التعاون الخليجي كما يستهدف توفير أفضل تجربة لشراء المجوهرات للعملاء. تقدم صالات العرض هذه التي يتم تنسيقها بالاشتراك مع المصممين والفنيين، تشكيلة رائعة وشاملة من المجوهرات ذات التصاميم المذهلة.

وتعليقا على هذه المناسبة اوضح كليانرمان، رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي في كليان جوالرز، قائلا: «هذه مناسبة بالغة الأهمية حيث يمثل دخولنا السوق الكويتي ركيزة هامة بالنسبة للعلامة. وبتدشين أعمالنا في الكويت يصل إجمالي عدد صالات عرضنا 77 صالة على مستوى غرب آسيا والهند. السوق الكويتي متطور وهدفنا هو توفير تشكيلة واسعة من التصاميم التي تلبي مختلف أذواق العملاء المحليين المميزين مع إشباع حاجات شريحة الوافدين الهامة في الوقت نفسه. كان هناك ارتفاع ثابت في الطلب على المجوهرات الثمينة الرائعة على مستوى غرب آسيا ككل ولدينا خطط طموحة لتعزيز مكانتنا في الكويت. يأتي دخولنا السوق الكويتي في إطار التزامنا الدائم بتوسيع انتشارنا بين العملاء من خلال الاستثمار في صالات عرض جديدة».

ومع افتتاح صالات العرض الثلاثة في الكويت يبلغ إجمالي صالات عرض كليان جوالرز 77 صالة على مستوى غرب آسيا والهند منها تسعة منافذ في الإمارات. كما تنوي المجموعة دخول السوق القطري قريبا. وبنهاية السنة المالية 2015 تستهدف كليان جوالرز الوصول إلى 100 صالة عرض. وقد استقطبت كليان جوالرز مؤخرا استثمار ضخم بقيمة 200 مليون دولار من شركة صندوق الاستثمار الخاص العالمية «واربورغ بنكوس»، ومن المنتظر أن يسرّع هذا الإستثمار من خطط نمو كليان جوالرز من خلال تعزيز مكانتها الرائدة في الأسواق الحالية ودخول أسواقا عالمية مثل ستغافورة وماليزيا. ومنذ استثمار «واربر بنكوس» أضافت كليان جوالرز أكثر من 15 صالة عرض إلى شبكتها.

تعد كليان جوالرز واحدة من أكثر علامات المجوهرات ثقة في الهند التي كوّنت علاقة راسخة لدى الأطراف المعنية من خلال وعد علامتها التجارية «الثقة في كل شيء». كما طورت كليان جوالرز صورة مميزة لدى المستهلكين من خلال الارتقاء بذكاء بقائمة سفراء العلامة. كانت كليان جوالرز أول علامة مجوهرات في الدولة تتعاون مع سفير علامة من الرجال، لتنجح بذلك في تحدي العرف السائد في تسويق المجوهرات.

كما استثمرت كليان جوالرز كذلك في الحملات التثقيفية لإطلاع المستهلكين على رؤاها وتبادل المعارف. النجم أميتاب باتشان والنجمة أيشواريا راي باتشان هما سفيرا علامة كليان جوالرز على المستوى الوطني، كما تضم قائمة سفراء العلامة عددا من أبرز النجوم الإقليميين مثل برابهو جيانسان، نجارجونا، شيفاراج كومار وماتجو واريور. تصنف كليان جوالرز ضمن أفضل 10 علامات في تقديم التوجهات في الهند.

جانب من المؤتمر

مجموعة «اتصالات» تعلن عن تعيين سليمان سالم الكعبي رئيساً تنفيذياً لـ «كنار» السودان

استمراراً لنهجها في تمكين الكفاءات الوطنية، والاستفادة من خبراتها ومهاراتها، أعلنت مجموعة «اتصالات»، شركة الاتصالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا، عن تعيين سليمان سالم الكعبي رئيساً تنفيذياً لـ «كنار» إحدى الشركات التابعة للمجموعة بالسودانبالوكالة.

بدأ سليمان رحلته العملية في «اتصالات» قبل نحو 16 سنة، نجح خلالها في اكتساب وتطوير العديد من الخبرات والمهاراتالمختلفة. بعدتخرجه من كلية اتصالات عام 1998 وحصوله على درجة البكالوريوس في العلوم تخصص اتصالات، أتيحت لسليمان فرصة العمل في العديد من عمليات مجموعة «اتصالات» الإقليمية والدولية، الأمر الذي مكنه من اكتساب خبرة دولية واسعة، حيث عمل في المملكة العربية السعودية، ونيجيريا، وتنزانيا، ومؤخرا في ساحل العاج حيث تولى منصب الرئيس التشغيلي للعمليات.

عبدالعزيز الصوالح الشحي

وفي سياق تعليقه على تعيين سليمان رئيساً تنفيذيا لـ «كنار» بالوكالة، قال عبدالعزيز الصوالح الشحي، الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في مجموعة «اتصالات»: «منذ التحاقه بـ'اتصالات' أثبت سليمان تمتعه بكفاءة ومهارة عالية في تأدية الأدوار والمهام التي أسندت إليه، الأمر الذي نستطيع معه القول إننا على ثقة بقدرته على الإضطلاع بمهام عمله الجديد كرئيس تنفيذي لـ «كنار» بالوكالة بكل مهنية واقتدار».

وشوه الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في «مجموعة اتصالات» إلى أن « 'اتصالات' حريصة دائما على تمكين الكفاءات المواطنة واتاحة الفرصة أمامها لاسيما تلك التي تتميز بتجربة واسعة وبمهارات ومجالات عمل مختلفة».

ولفت الصوالح إلى أن هذا التعيين يجسد الاستراتيجية الوطنية للمجموعة الرامية إلى تنمية المهارات القيادية عند موظفيها من المواطنين، وبرعاية وتطوير قدرات قادة المستقبل من الشباب الإماراتي، وفي سبيل تحقيق ذلك تسعى المجموعة إلى توفير أفضل الفرص والبرامج الدولية الخاصة بتطوير وتنمية المهارات القيادية للشباب والموظفين الموهوبين الذين يظهرون قدرات وإمكانيات كبيرة للتطور والتقدم».

بسبب الاعتماد المتزايد على تطبيقات الربط بين الأجهزة

الشرق الأوسط يبحث عن أطر تقنية متينة

سايتا باسكار

قال خبراء إن فرص زيادة الربط بين الأجهزة لن تتحقق بالكامل في منطقة الشرق الأوسط إلا إذا طوّرت الشركات أطرا تقنية قوية تقدّم الدعم للتطبيقات الخاصة بذلك الربط، والتي تتيح للأجهزة الاتصال فيما بينها دون تدخل بشري.

وتمكن التقنية الحديثة الأجهزة من التقاط حدث ما ونقله عبر شبكة إلى تطبيق يقوم بترجمة هذا الحدث إلى معلومات مفيدة يمكن استخدامها من شركة أو مقدّم خدمات أو أحد العملاء.

وتتيح تطبيقات الربط بين الأجهزة فرصا لا حصر لها أمام الشركات لتوليد مصادر جديدة للدخل، وتعزيز خدمة العملاء، ومساعدة المسؤولين على اتخاذ قرارات مستنيرة، واستكمال العمليات اليومية بطرق أكثر كفاءة.

ومن المتوقع أن ينمو العدد الإجمالي للوصلات اللاسلكية التي تربط بين الأجهزة في العالم بمعدل نمو سنوي مركب قدره 22.9 بالمئة بين عامي 2014 و2019، ليصل إلى 599.7 مليون وصلة، في حين كان عدد المشتركين في الوصلات الخلوية التي تربط بين الأجهزة قد قدّر في العام 2013 بنحو 176.4 مليون مشترك، وفقاً لتقرير أعدته في العام 2013 شركة أبحاث السوق «بيرغ إنسايت»، التي تتخذ من السويد مقرا.

وقالت سايتا باسكار، رئيس العمليات لدى شركة أمن البيانات وتخزينها «كوندو بروتيغو»، إن كثيراً من القطاعات تشهد اعتماداً متسع النطاق لتقنيات الربط بين الأجهزة. وأضافت الخبيرة التي تتخذ شركتها من دبي مقرا، أن شركات صناعة السيارات، على سبيل المثال، تستخدم التقنية لإثراء تجربة السائق، فيما تلجأ إليها شركات التأمين لمراقبة سلوك السائق. أما في قطاع الطاقة، فبدأت هيئات الكهرباء والمياه تستخدم أجهزة استشعار ترصد استهلاك الكهرباء والمياه آليا دون الحاجة إلى إرسال فنيين إلى المنازل والشركات والمصانع للتحقق شخصيا من مقادير الاستهلاك.

لكن باسكار أشارت إلى ضرورة إجماع أصحاب المصلحة في المنطقة على هدف يتمثل «بتأسيس أطر تقنية متينة إذا ما أريد إحداث تقدّم في تقنيات الربط بين الأجهزة على الصعيد الإقليمي»، مشيرة إلى أن هذا الأمر يشتمل على «حلول ملائمة لتخزين البيانات تتيح معالجة مرنة وسريعة للمعلومات وإقامة روابط متينة لتحقيق اتصال موثوق به بين تلك التطبيقات»، وأكدت: «عندها فقط يمكن تحقيق الإمكانيات الكاملة التي ينطوي عليها الربط بين الأجهزة».

وبعدّ قطاع الرعاية الصحية واحداً من القطاعات الرئيسية التي تعتمد تقنيات الربط بين الأجهزة، وهو ما يُعزا إلى إدراك المختصين الطبيين للمنافع المتأتية من هذه التقنيات. وتعمل معظم الأجهزة الطبية اليوم بشكل مستقل لرصد مجالات محددة من صحة المريض والإبلاغ عنها، قبل أن يقوم العاملون المختصون بالجمع يدوياً بين المعلومات الواردة من الأجهزة للحصول على صورة كاملة على الوضع الصحي للمريض. لكن يمكن للتطبيقات المتصلة جمع البيانات الطبية وإدارتها على منصات على شبكة الويب باللجوء إلى تقنيات الربط بين الأجهزة، ما يتيح وصولاً سهلاً، لكن مشفراً، إلى المعلومات، الأمر الذي يوفر على الأطباء الوقت والجهد المخصصين لجمع المعلومات، ويتيح أمامهم مزيداً من الوقت لعلاج مرضاهم.

وبالمثل، يُستفاد من الربط بين الأجهزة في مساعدة السائقين على تجنّب الاختناقات المرورية، وفي حصولهم على المساعدة العاجلة على الطريق في حال احتاجوا إليها. كذلك تتيح تقنيات الربط بين الأجهزة المجال أمام المصنعين وشركات التجزئة لرصد المخزونات والتجهيز الآلي لطلبيات الشراء لضمان عدم انقطاع توريد المنتجات، فيما يلجأ المسوّقون إلى تلك التقنيات لنشر رسائل حملاتهم التسويقية وفقاً لجمهورهم المستهدف.

وتشير توقعات المحللين إلى أن أعداد الأجهزة المتصل بعضها ببعض قد تتراوح بين 12 و50 مليار جهاز على مستوى العالم بحلول العام 2020، بزيادة من مليار جهاز خلال العام 2010. بحسب تقرير صدر في العام 2012 عن وحدة المعلومات الاقتصادية التابعة لمجلة «ذا إكونوميست». ويشير التقرير نفسه إلى أن شركة أبحاث السوق المتخصصة «ماكينا ريسيتش» تتوقع أن تبلغ إيرادات هذه التقنيات 948 مليار دولار بحلول العام 2020، بما يشمل الأجهزة وقدرات الربط، وذلك صعودا من 121 مليار دولار في 2010، أي بزيادة تقترب من ثمانية أضعاف.

وخلصت باسكار إلى القول: «سوف نشهد زيادة مستمرة في استخدام هذه التطبيقات كلما انخفضت تكاليف أجهزة الاستشعار والمعالجات. فالربط بين الأجهزة لم يعد خيالاً علمياً بل حقيقة واقعة تحمل في طياتها إمكانيات لا حصر لها، لكن الأمر يعتمد على تطبيق التقنية المناسبة».

كأطول دريفت مزدوج بعد قطعها مسافة 28.52 كيلومتراً

«نيسان» تحقق رقماً قياسياً عالمياً جديداً في «غينيس»

حققت نيسان الشرق الأوسط رقماً عالمياً قياسياً جديداً لأطول تجربة دريفت (انجراف) مزدوج معتمدة على سيارتي نيسان Z إنزلقتا جنباً الى جنب على الحلبة لمسافة وصلت الى 28.52 كيلومتر. وقد تم تحقيق رقم غينيس القياسي هذا في المحاولة الثانية خلال حفل إطلاق «تجربة نيسان 370Z دريفت» التي ستفتح الباب أمام الجميع لتعلم رياضة الدريفت بالسيارات والتمكن منها بشكل إحترافي وآمن.

وخلال الحدث، قال سمير شرفان المدير التنفيذي لـ نيسان الشرق الأوسط: "ان إنجازنا اليوم وتحقيقنا لرقم قياسي عالمي جديد هو اثبات لمدى صلابة سياراتنا ومستوى أدائها العالي. تعتبر نيسان Z واحدة من أكثر السيارات شهرة في مجال الدريفت وتحقيق هذا الرقم القياسي الجديد ما هو الا دليل على الدور الفعال والقدرات الهائلة التي تمتلكها هذه السيارة في مثل هذه الرياضات».

وقد جاءت «تجربة نيسان 370Z دريفت» من خلال إتفاقية تعاون بين نيسان الشرق الأوسط وأكاديمية برو دريفت، حيث ستعتمد هذه الأخيرة بموجبها على سيارات نيسان 370Z التي سيقودها سائقو برو دريفت المحترفون على حلبة مغلقة وآمنة. وفي هذا السياق، اضاف شرفان بقوله: "تتعتبر رياضة السيارات من الركائز الأساسية لـ نيسان في منطقة الشرق الأوسط، وبما ان السلامة العامة تقع ضمن أولوياتنا، قررنا أن نتعاون مع برو دريفت لتوفير قاعدة عنوانها السلامة والأمان لمحبي رياضة الدريفت في المنطقة».

جانب من تسليم الجائزة

منذ حوالي 80 عاماً ونيسان ترتقي بأحدث الإبتكارات في عالم رياضة السيارات الى ابعد حدود. ومنذ أن فازت سيارة داتسون NL-75 في سباق تاماغاوا الياباني للسرعة عام 1936، شكل هذا الأمر حافزا دفع نيسان الى الدخول في ميدان تطوير السيارات المخصصة للسباقات، فسطع نجم أعداد كبيرة منها. اما تالق نيسان الأبرز، فقد تم عام 1964 عندما قدمت أول جيل من سياراتها سكايلاين GT في المانيا والتي تمكنت بعيد إطلاقها من التفوق على سيارة بورشه الغريقة في جائزة اليابان الكبرى لـ «الفورمولا1-». حينها، تأكد العالم بأسره أن نيسان ليست مجرد شركة سيارات أخرى تطمح الى تحقيق المجد، بل شركة تملك من التقنيات والإبتكارات ما يمكنها من التفوّق على أهم المنافسين الأوروبيين. وفي ظل مرافقة العالم لها، أطلقت نيسان طراز العام 1969 من سياراتها سكايلاين GT-R التي كانت رائدة في مضمار التقنيات الخاصة بعالم السيارات السباقية والسياحية، ولدرجة أن عددا من أسس سكايلاين GT-R لا يزال معتمدا اليوم في طرازات GT-R.

ومع حلول العام 1979، كانت نيسان قد طورت تقنية تزويد المحركات بأجهزة توربو. الأمر الذي مكّنها من زيادة مبيعاتها بالإعتماد على مشاركاتها في رياضة السيارات. ولتقر على اثر ذلك خلال العام 1984 اطلاق فرعها الرياضي تحت تسمية «نيسمو». ومنذ ذلك الحين ونيسان تحطم الأرقام القياسية العالمية وتطور أهم سيارات السباق في العالم. اما في المنطقة، فقد تالقت نيسان الشرق الأوسط في عالم رياضة السيارات وبالأخص من خلال تحدي أبوظبي الصحراوي وعبر توفير الدعم والرعاية لسائق نيسان باترول إميل خنيصر، الذي حقق على متن سيارته نتائج باهرة. كذلك لمع نجم نيسان الشرق الأوسط من خلال مبادرة أكاديمية GT السنوية، واليوم عبر «تجربة نيسان 370Z دريفت».

بدأت رياضة الإنجراف بالسيارات بالتطوّر في الشرق الأوسط في مطلع العام 2009 عندما تمّ إطلاق أوّل مسابقة على صعيد المنطقة، ونمت هذه الرياضة مع مرور الوقت، لتصبح واحدة من أكثر الرياضات الرائجة في الشرق الأوسط، مسجّلة نسبة حضور تفوق الـ 15,000 في كل بلد.

من جهته، علق محمد الفلاسي، المدير الإداري لـ أكاديمية برو دريفت، بالقول: «ان الإنجراف بالسيّارات بشكل إحدى الرياضات الشعبية والرائجة في المنطقة منذ عدة سنوات، ونحن فخورون جدا بقدرتنا على تطوير هذه الرياضة الشبابية وإستقطاب محبيها الى أماكن آمنة وبعيدة عن الطرقات العامة، وذلك بفضل نيسان الشرق الأوسط، بعمل سائقونا المحترفون الذين يلعبون دور المدرّبين في الأكاديمية على تحويل المواهب الشابة الى محترفة بالإعتماد على نيسان Z التي تتفرد بقدرات سيطرة متفوقة».

وفي أغسطس 2013، حطمت نيسان الشرق الأوسط رقما قياسيا مُسجلا لدى مؤسسة غينيس للأرقام القياسية عندما برهنت سيارتها باترول عن صلابتها الإستثنائية، من خلال جرها لطائرة الشحن الجوي الأثقل في العالم. فحينها، تمكنت باترول التي يُطلق عليها تسمية «بطل كل الدروب في الحياة» والتي يراوح وزنها في حدود ثلاثة أطنان، من جر طائرة شحن جوي يبلغ وزنها 170.9 طن لمسافة زادت عن 164 قدما (50 مترا) على أحد مدرجات مطار الشارقة الدولي.

«ديلويت» تصدر تقرير «مؤشرات المدراء الماليين العالميين» للربع الثالث من العام 2014

يشير تقرير "مؤشرات المدراء الماليين العالميين" للربع الثالث من العام 2014 الذي صدر مؤخرا عن ديلويت إلى انّه على الرغم من الظروف الغير مؤاتية في منطقة الشرق الأوسط بشكل عام، فقد ارتفعت خلال فترة الاستطلاع نسبة التفاؤل لدى المدراء الماليين إلى واحد من أعلى مستوياتها في السنوات الثلاث الأخيرة، بحيث أظهر 47% من المستطلعين تفاؤلا واتفاقا حول الآفاق المالية لشركاتهم مقارنة مع الأشهر الستة التي سبقت الاستطلاع.

ويسلط تقرير ديلويت الضوء على الاستطلاعات التي اجرتها الشركة مع مدراء ماليين في 56 دولة حول العالم، وقد شهد آخر استطلاع أجري للفصل الثالث من العام 2014 مشاركة 125 مديراً ماليا من الشرق الأوسط يمثلون باقة من الشركات المدرجة وغير المدرجة في الأسواق المالية. ويقول جايمس باب، الشريك المسؤول عن برنامج المدراء الماليين في ديلويت الشرق الأوسط: "إنّ اختلاف اقتصادات دول المنطقة ومعدّلات نموّها ينعكس في إجابات المدراء الماليين، حيث يتأتى أعلى منسوب تفاؤل من المدراء في دول الخليج حيث تشهد أقوى مستوى نمو اقتصادي. فمثلا أشار المدراء الماليون في الإمارات العربية المتحدة إلى ارتفاع في نسبة تفاؤلهم بمعدل 62% . في حين انه لم يسجل أي ارتفاع في نسبة التفاؤل لدى المدراء في لبنان وسوريا .

ومع التركيز المستمر على زيادة السيولة النقدية والحد من المصاريف، وضع المدراء الماليون أولوية أيضاً للنمو . وإدخال منتجات وخدمات جديدة، والتوسّع باتجاه أسواق جديدة. ويشير جايمس باب إلى انّ هذا مؤشر صالح حول تطور دور المدراء الماليين ضمن الشركات لتحريك الخطط الاستراتيجية لأيّ مؤسّسة. ويشير التقرير إلى انّ توقعات المستطلعين في الربع الثالث من العام أن تزداد إصدارات الأسهم وعمليات الدمج والاستحواذ في السنة المقبلة. وقد أشار 61%من المدراء الماليين إلى أنهم قد ينظرون في هذه العمليات في شركاتهم بهدف ترشيد التقديمات الحالية بدلاً من التنويع. وتوقع المدراء الماليون نموّاً في الشرق الأوسط تحرّكه مؤشرات سوق الاسهم، حيث اعتقد 52% منهم أنّ هذه المؤشرات ستواصل نموها في السنة المقبلة، فيما اعتقد 34% أنّ إصدار الأسهم سيواصل تناميه في الفترة نفسها. وقد عادت توقعات المدراء الماليين بالنسبة إلى أداء المؤشرات الأساسية للأسهم لترتفع إلى مستويات عالية سبق أن شهدناها ب بين العامين 2009 والنصف الأول من العام 2011.