

**«البتروال الوطنية» تحتفل بأبناء
موظفيها المتفوقين والأمهات المثاليات**



جانب من حفل التكريم

الموظفين مبادرة تعزز بها الشركة وتحرص على احيائها كل عام.

كما القى نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة خالد السعوسي كلمة في اليوم الثاني بارك فيها المتقاعين ودوهم على النجاح، وحطمهم الى مواصلته السيرة الناجحة والتميز قائلاً: "إن آمال الكويتيين معلقة على جيلكم الذي سوف يتسلم الراية في المستقبل ويحمل المسئول بعد اكتمال الدراسة ليضيف الى سورهما الصلب قوة والى اسمها المثالي على الصعيد العالمي بريقاً ومجداً". وأشار الى ان هذا التكرم يعد جزءاً لا يتجزأ من الالتزام المجتمعي للشركة تجاه جميع العاملين فيها.

وقد تلاوب المطيري والعسوس على توزيع شهادات التقدير على المخرمين، وقد تخطى الحفلين بعض الفقرات الفنية والترفيهية وقررة الساحر التي اسعدت الحضور.

أقامت شركة البترول الوطنية الكويتية حفلا السنوي لتكريم المتفوقين من أبناء موظفيها من مختلف المراحل الدراسية، بالإضافة إلى تكريم الأمهات المثالات من الموظفات بالشركة. وقد استضاف منتجع عينلو للنفق فعاليات التكريم الذي نظمته دائرة العلاقات العامة والإعلام بالشركة على يد يومى 15 و 16 / 12 / 2014.

استقبلت فعاليات اليوم الأول كلمة الرئيس التنفيذي محمد غازي البطريرجي فيها عن سعائه واستعداداته بحصول تكريم الطلبة المتفوقين من أبناء العاملين في الشركة إلى أصبح تقليدا محمودا يتجدد كل عام، ومناسبة تحرص الإدارة العليا على إقامته فيها لكي تشارك الآباء والأمهات فرحتهم، إضافة منها من العاملين في الشركة يشكلون أسرة واحدة تتقاسم الأفراح والأنراح والأمم والسرور. وأضاف المطيري أن تكريم الموظفين المثالات من الموظفات ووجبات

**735 مليون درهم مبيعات «كاسيو»
خليجياً في 2015**

الشركة. تعد كاسيو من بين شركات قليلة تؤمن بالاستفادة من قوة الإبداع وأحدث التقنيات لتقديم العديد من الفوائد لعملائها من خلال سلسلة من المنتجات الرائدة والسبابة. كما تمكنت كاسيو كذلك من تقديم توليفة من الأساليب والتصاميم التي تناسب مختلف الأذواق والمستويات لقاعدة عملائنا العالمية.

تضع كاسيو أسسها لتوليفة متنوعة من المستخدمين ولدينا متنوع ما يناسب كل الشخصيات، والمغامرين إلى المحافظين والمعايرين وأصحاب الذوق الرفيع. يتنوع أصحاب ساعات كاسيو في المنطقة من كل الأنواع سواء من المغامرين محبي الحياة الخارجية أو الرياضيين من ذوي الروح العالية وطلاب الهندسة وعبادة الرياضة والوعدين ومن بين أبرز تشكياتنا جي شوك الأيقوني، ببلي جي، برو ليك، إيديسيس، ديف سبوير، دريس، كلاسيك، دانايتك، وموسور.

توليفة من خلال
كما تتميز
مكتبة السكانبة
الذي يبتكره
ص العائلة في

بالإبداع المستر
لأن صلب أعمال



تبعاً لـ



توفيق التاجري

توقع تسونيو نجاشي المدير التنفيذي في كاسيو الشرق الأوسط، أن تصل قيمة مبيعات شركة كاسيو للمساعدات إلى 200 مليون دولار (735 مليون درهم) في دول مجلس التعاون الخليجي في 2015 وذلك في إطار توسعات الشركة الاستراتيجية التي تنوي افتتاح 10 مراكز جديدة بنهاية العام القادم.

جاء ذلك على هامش الافتتاح الذي جرى مؤخرا في دبي لافتتاح أول متاجر "جي شو" المنتمية في بلومغنديز في مول. وأوضح نجاشي قائلا: "سعدنا بالعمل والشراسة مع بلومغنديز الخاص لإطلاق إصدار جي شو الخاص بدولة الإمارات".

تعد الشرق الأوسط من أهم أسواق كاسيو وخاصة أنها تقع في واحدة من أكثر المناطق الحيوية اقتصاديا في العالم. تمثل كاسيو كعائلة في المنطقة أكثر من أربعة عقود حيث أصبحت العلامة اليابانية في

**الخطوط الحديدية تستحوذ على 32 في المئة
من مشاريع النقل في الخليج العربي**

الواعدة، تعزز "شركة معارض الرياض المحدودة" بالتعاون مع "شركة ارامكو للمعارض والمؤتمرات" تقديم العرض والمؤتمر السعودي للخطوط الحديدية 2015"، والمؤتمر الدولي للخطوط الحديدية والمركبات وسائط النقل الحضري، وذلك تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير تركي بن عبدالله بن عبدالعزيز. من منظمة الرياض. وسيقام الحدث خلال الفترة من 5 إلى 8 ربيع الثاني 1436 (حتى 25 نوفمبر) على 28 ألف متر مربع في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض. سيتم توفير منصة مثالية للمعارض الدوليين لعرض أحدث المشاريع على طراز السكك الحديدية، وتسليم الضوء على فرص المرحلة المتقدمة في المنطقة. وسيستط "العرض والمؤتمر السعودي للخطوط الحديدية 2015" الضوء على أحدث المنتجات والمعدات والتقنيات والخدمات المقدمة من أبرز الشركات العالمية المتخصصة بإيجال. بالإضافة إلى تعزيز فرص التواصل الفعال بين المعارضين والزوار. وسيضم العرض مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات مثل عربات الركاب وتقال البضائع، وخدمات الصيانة، وأنظمة خطوط الطرارات، وأنظمة الشبكات والاتصالات الخاصة بالقطارات، ومعدات ومراقبي وخدمات محطات الطرارات. فضلا عن استشارات، وأنظمة البث، وخدمات التخليص وغيرها.

تشير أحدث التقارير المتخصصة إلى أن مشاريع الخطوط الحديدية تشكل 32% من إجمالي مشاريع النقل في دول مجلس التعاون الخليجي، والتي تقدر قيمتها السنوية بـ 298 مليار دولار أمريكي، ويستحوذ قطاع النقل على 20% من إجمالي نفقات المملكة العربية السعودية على مشاريع البنية التحتية، حيث تمثلت القطاع حاليا بقيمة 25 مليار دولار أمريكي حاليا في مرحلة المناقصات أو قيد التطوير، ومن المقرر تحديث وتحسين وتوسيع شبكة الخطوط الحديدية السعودية بإضافة 3,900 كيلومتر وفق خطة طموحة تضم ثلاثة مشاريع رئيسية، ويعتبر حجم ونطاق الاستثمار في مشاريع الخطوط الحديدية للقطاع على للمملكة (حيث تم تخصيص 45 مليار دولار أمريكي أي ما يعادل ثلث مبيعات النفط المبررة على مشاريع الخطوط الحديدية) في دول الخليج العربي قبل حلول العام 2030، لتطوير شبكة السكك الحديدية القائمة وبناء شبكات جديدة في مختلف المناطق السعودية، والنظر إلى المساحات الشاسعة والتنوع الجغرافي الواسع الذي تغطيه الخطوط الحديدية، تسعى المملكة إلى تحقيقها في المستقبل القريب، تبرز العديد من التحديات التشغيلية واللوجستية والهضمية التي تتطلب تبني تقنيات متطورة وحلول مبتكرة وفعالة.

استجابة للاحتياجات المتزايدة لقطاع السكك الحديدية وسعيًا للاستفادة من الفرص الاستثمارية

SOOR السور
 الشركة السور لتسويق الوقود
 Soor Fuel Marketing Company (ش.م.ك)

يتشرف مجلس إدارة شركة السور لتسويق الوقود (ش.م.ك.) بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة الغير عادية (المؤجلة) المزمع انعقادها في تمام الساعة الحادية عشر صباحاً من يوم الاثنين الموافق ٢٠١٥/١/٥ في مقر الشركة الرئيسي الكائن في المرقاب - شارع عمر بن الخطاب - برج مدينة الأعمال الكويتية العقارية - الدور 25، وذلك لمناقشة البنود المدرجة في جدول الأعمال التالي:

[illegible]