

«إتش إم جي» و«برستيج» و«الجبيه» تطرح مشاريع متعددة في معرض المساكن العقار

الجاري 2014 نحو 30.7 مليار درهم وهو مقارب للنتائج التي سجلتها القيمة الإجمالية لصفقات الفترة ذاتها من عام 2013. لكنها أعلى بنسبة 90% تقريباً مقارنة بعام 2012 و 110% مقارنة بعام 2011 وقد أبهر هذه الصفقات 6712 مستثمراً خليجياً مبيناً أن دبياحتلت دبي المركز الأول عالمياً في مؤشر «جوبلمال هاوس» كأكثر بلدان العالم سرعة في ارتفاع أسعار العقارات السكنية سجلة زيادة في الأسعار نسبتها 27.7% خلال الربع الأول 2014 مقارنة بت نفس الفترة من العام الماضي ووفقاً للمؤشر فقداحتلت الصين (يكن وشنغهاي) المرتبة الثانية بزيادة نسبتها 17.5%. تم استونيا بنسبة 16.2% تلتها تركيا بـ 13.8% فيما جاءت الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة التاسعة بنسبة 10.3%. وفي المقابل تصدرت «إمارة دبي» أيضاً أعلى المراتب في مؤشر استراتيجية الاستثمار، مقارنة بـ 130 وجهة استثمارية على مستوى أنحاء العالم، وجاء ذلك في التصنيف الذي نشرته مجلة الاستثمار الأجنبي المباشر الصادرة عن «الطايفان تشالنجلز» ضمن قائمة المدن المستقبلية 2014 - 2015. ووفق شركة الدراسات جوتز لانج لإسال فقد جاءت دبي في المرتبة الثالثة عالمياً بين المدن الكبرى في العالم على مستوى الجودة والإبتكار والдинاميكية فيما جاءت مدن سان فرانسيسكو ولندن ودبي وشانغهاي ووهان الصينيتان على التوالي في مقدمة الترتيب الذي وضعته لاسال لـ«المدن التي توفر مريراً من النشاط العقاري التجاري والاقتصادي الاجتماعي القوي على المدى القصير». وأسس النجاح طويلة المدى». المعطى الثابت الجديد الذي اعتمده الدراسة للتعرف على الملاحم «التي تغير المدن الأكثر ديناميكية في العالم.



مأرث الحبيب

طارق الحبيب :
الكويتيون في المركز
الثالث خليجياً بقائمة
أكثر الجنسيات اقبالاً على
شراء عقارات دبي



二〇一〇年

على شراء عقارات في دبي بواقع 228 مليون دولار (839 مليون درهم). وفقاً لبيانات التنصيف الأولى من العام الجاري الصادرة عن دائرة الأراضي في إمارة دبي، فيما تتصدر السعوديون القائمة بانفاق مبالغ تصل إلى 925 مليون دولار (3.4 مليار درهم)، وتلتهم القطريون الذين اشتروا عقارات ببلغ قيمتها 408 ملايين دولار (1.5 مليار درهم). وحسب العمانيون في المركز الرابع بـ 131 مليون دولار (482 مليون درهم). وجاء البحرينيون في المرتبة الأخيرة بـ 67 مليون دولار (247 مليون درهم). ومن الجنسيات غير الخليجية جاء الهنود في صدارة الأكثر استثماراً في عقارات دبي، إذ انفقوا نحو 2.8 مليار دولار (10.5 مليار درهم) على شرائهم. فيما انفق البريطانيون 1.5 مليار دولار (5.8 مليون درهم)، والباكستانيون 1.2 مليار درهم (4.5 مليار درهم) خلال النصف الأول من العام الجاري.

وأشار الحبيب إلى أن بيانات دائرة الأراضي والأملاك في دبي تظهر أيضاً استقراراً لافتًا في توجهات المستثمرين الخليجين في سوق عقارات الإمارة فقد بلغت قيمة المصطلبات التي أيرموها خلال 11 شهراً الماضية عن العام

تطرح خلال مشاركتها في عرض حزمة من المشاريعقارية الجديدة ذات تعلق حرارة عن قلل وشقق في إمارة في السوق الكويتي بشرط (escrow account) أي حساب مسان للتنقيب العقاري لدائرة أراضي والأملاك في الولايات. وأضاف الحبيب أن الشركة طرحت أيضاً مشروع خصم في «جيرا بي» (بارك فيلاز)، حيث أن «الحبيب للعقارات» الوكيل الوحيد والمحصري لدولة الكويت لمشروع بارك فيلاز، حيث تقع بارك فيلاز مقابل سارع العام في قرية جيرا. وهي مجمعية حديثاً من قبلون حفاً ببيئة معيشية مميزة لأول مرة في إمارة دبي بحظلي مشروع بناون هاوس ذات ثلاث طوابق ومسعد خاص لكل فيلا. يتضمن مبهر بيتدار حديث دون منازل مميزة مكون من 4 طوابق شوم مع مساحة معيشية كبيرة وجذابة ووضع متميز داخل بشرفات جميلة في جميع ووايق وكل فيلا تحتوي على تقنيات سيارة وبسيطيات الدفع، حيث توفر الشركة امكانية دداد بدفعات مرحلة تتبلغ 50% في إسلام مفتاح الفيلا في مابعد 20 وباقي على مدار سنة بعد

خالد المالكي: «برستيج» تطرح مشاريع بالبوسنة.. وارتفاع أسعار العقارات بالكويت دفع المستثمرين للخارج



四百三十八

حسن قدومي:
«إتش إم جي» تستهدف
تنويع استثماراتها
العقارية والدخول في
أخرى جديدة

وشهد قدوسي على أهمية المشاركة في المعرض انطلاقاً من أنه يقدم فرصة كبيرة ومتعددة، ولاسيما بمشاركة أكبر الشركات العقارية التي تتعرض مجموعة من المشاريع المتعددة في معظم دول العالم وخصوصاً الأسواق التي تهم المستثمر الكويتي والخليجي، منها إلى أن الشركة اعتمدت العمل على إرضاع العمالء لتحقيق النفع والتلقو، وتسعى حالياً لتنويع استثماراتها العقارية والدخول في استثمارات جديدة متقدراً بنوع متطلبات السوق العقاري، وتحسين المناخ الاستثماري واتجاه العمالء للعودة إلى الاستثمار في قطاع العقار.

وأكّد قدوسي إن «انش ام جي جن السكنية الشهير»، حيث رأى العقاري، الحسين العلاء والاسلامي، وهو الأمين العام للجمعية، أو ما يتعين بانتشارها في عالم العقارات، وشدد قدوسي على أهمية المشاركة في المعرض انطلاقاً من أنه يقدم فرصة كبيرة ومتعددة، ولاسيما بمشاركة أكبر الشركات العقارية التي تتعرض مجموعة من المشاريع المتعددة في معظم دول العالم وخصوصاً الأسواق التي تهم المستثمر الكويتي والخليجي، منها إلى أن الشركة اعتمدت العمل على إرضاع العمالء لتحقيق النفع والتلقو، وتسعى حالياً لتنويع استثماراتها العقارية والدخول في استثمارات جديدة متقدراً بنوع متطلبات السوق العقاري، وتحسين المناخ الاستثماري واتجاه العمالء للعودة إلى الاستثمار في قطاع العقار.

وأوضح المدير التنفيذي لمجموعة «انش ام جي العقارية» في الكويت حسن قدوسى أن مشاركة «انش ام جي» تعد محطة مهمة ضمن خطوة الانتشار والتوصيق الطموحة التي تنتجهما المجموعة وحرصها على الحضور والتواجد الفاعل في مثل هذه المعارض العقارية التي تأتي منسجمة مع تنفيذ استراتيجية جديدة والغتبت فرصة توسيعة تقتضي في تطوير إدائها وتسويقه مشاريعها الحالية وطرح المشاريع الجديدة التي تلبي احتياجات العمالء والزوار وكذلك المستثمرين المحتملين، لافتاً إلى أن «انش ام جي» ستعرض خدماتها ومنتجاتها عقارية نوعية وذات جودة عالية من بيع وتسويق واستثمار في العقار السكني والتجاري واللوحي، بالإضافة إلى خدمات الإيجار والاستئجار بهدف استقطاب المزيد من الزوار والعمالء والمستثمرين.

الإمارات الأولى خليجياً في نمو صناعة الورق

«VIVA» تنظم حملة «إرشادات توعوية لمرتادي البر لسلامتهم»



شماره شرکت ۹۰۷۶

برق إلى زيادة في حجم أعمالها بنسبة 20 % في 2015 من خلال ماركتها في بايبر ورلد الشرق الأوسط.

ومن المتوقع أن يحقق بايبر ورلد سعر الأوسط 2015 تمويلاً سنوياً بنسبة 10 % على الأقل حيث شارك المعرض خلال دورته الماضية 20 عارضاً من 37 دولة فيما زاره 6.4 رائداً من 105 دولة.

والى جانب أكبر العارضين والذين يستضيفون الحدث الجديد الشركات الكبرى من الإمارات، مثل قرطاسية شاروق العالمية، وركن الفهيدى للقرطاسية، ورطاسية الفرق.

كما يتضمن المعرض منطقة حكاتب الشخصيات المعروفة التي قسم مخصص يستعرض انتزاعات المكاتب الضخورية التي إنتاجها بطريقة مستدامة عن نلام إلى الورق وحتى الأدوات مثل إنقاضاً مثل آلات تعظيم برق.

ويقدم بايبر ورلد الشرق الأوسط جناح بلاي ورلد الذي يضم للتجار الإقليميين عالم لعب الأطفال والألعاب ومنتجات أسلوب الحياة للأطفال.

وفي ختام قائمة فعاليات المعرض القادمة تأتي «جمجمة»، (باب ستيوار)، وهي مسابقة الوحيدة في المنطقة لليد الهادئ التي تمنح المؤلفين، مبالغ التجربة الإقليمية، برعاية التجارية الكبرى فرصة مشاركة مهاراتهم في تنفيذ دلاماً أمام الجمهور العالمي.

لقطميين من خلال بابير ورلد شرق الأوسط ومن ثم مضاعفة مادتها في المنطقة خلال السنوات接下來。 وفي سياق متصل كانت شركة جوسي لاستك الشركة من هارضين الواقفين تماماً بالسوق حيث تشارك الشركة في بابير ورلد شرق الأوسط 2015 لعام الثاني على التوالي يأخذ تشكيلاتها بخلاف المفكرة اليومية، العلب، باطلاع المفاسد وبطاقات الدعوة ببطاقة بالي بلاستيك المقوى من جانبها قال «بابير بابدو» مدير التسويق في جوسي لاستك: بابير ورلد الشرق الأوسط هو نقطة المحورية لسوق الورق لإقليم حيث يخدم هنا المعروض إقامة معرض للشرق الأوسط فحسب إنما قراره أسمى والشرق الأقصى ذلك، وسوف تستغل المشاركة في عرض تقديم تصاميمها الجديدة للأغلفة ومتطلبه إلى تعزيز حضورها في السوق». كما تشارك في الدورة الخامسة من بابير ورلد الشرق الأوسط مجموعة أخرى من أبرزعارض دوليين مثل شركة «ميجا ديناميك أركتيك» الماليزية، وناشونال إن آند بلاستيك أندستريز من الهند، جرير للتسويق من السعودية، ولستيهدف شركة «دولار دستور» البالكستانية للتصنيع واتكتابية زيادة في مبيعاتها قدر 25 % وفقاً لـ«البي بي سي»، صربيات «أنتيس الرخيص»، يدير المبيعات، فيما تهدف شركة كنديبورو« البرغالية للتصنيع

A black and white portrait of Ahmad Bayoush, a middle-aged man with short dark hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is looking slightly to his left.

卷之三

يطلع الأفراد من العارضين الدوليين والمشاركين في بابير ورلد الشرق الأوسط إلى التفاعل مع التجار الإقليميين وهم على يقين بتطوير حجم أعمالهم في المنطقة بشكل كبير.

وقد أكد متظفو معرض بابير ورلد الشرق الأوسط في إيسوك ميسي فرانكفورت على أهمية سوق منطقة الشرق الأوسط للورق ومنتجات الطباعة وخاصة السوق في الإمارات التي تعد مركزاً للتجارة الإقليمية والبوابة الرئيسية للأسوق الناشئة على مستوى المنطقة.

ويرجع سبب الاهتمام الدولي بسوق المنطقة إلى ارتفاع الطلب من الشرق الأوسط على الورق واللوحات والذي سجل وفقاً لمركز RISI الرائد لأبحاث الورق العالمي سجل متوسط نمو مركب بنسبة 5.7 % منذ عام 2000 ليصل إلى 8.1 مليون طن في 2013.

يدفع كثيرون من العرض والطلب الإقليمي عبر الإمارات حيث توضح الإحصائيات الأخيرة الصادرة عن المركز الوطني للإحصاء في الدولة أن حجم واردات وصادرات إعادة التصدير الورق والكرتون ومنتجات صناعة الطباعة في الإمارات سجل تمواً سنوياً بنسبة 12 % ليصل إلى 2.8 مليار دولار.

كما يتجلى الاهتمام الدولي المتزايد بالسوق من خلال العدد الهائل لطلبات المشاركة التي يستقبلها معرض الصناعة التجاري الرائد في المنطقة بابير ورلد (عالم الورق) الشرق الأوسط

أكد قسم الابحاث والدراسات في إيسوك ميسي فرانكفورت جي إم بي اتش، الشركة المانحة المارزة في تنظيم المعارض التجارية العالمية والمنظمة لمعرض مستلزمات الأوراق والأدوات المكتبية المتخصص «بابير ورلد الشرق الأوسط 2015»، على نمو قطاع صناعة الأوراق في دول مجلس التعاون الخليجي للبنية الإماراتية الأولى خليجاً، وقدر حصة الدولة بأكثر من 400 مليون دولار سنوياً من إجمالي قطاع الأوراق في دول مجلس التعاون الخليجي التي تصل إلى 700 مليون دولار سنوياً.

قال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في إيسوك ميسي فرانكفورت: «رغم كل التطورات التي شهدتها وسائل الإعلام الرقمية والانتقال إلى التواصل الجماهيري عبر الإنترنت لا زال قطاع صناعة السوق ضروري للعديد من المؤسسات والبيئات ويظل نمو الطلب موجوداً في أسواق المنطقة».

وأضاف باولس: «تشهد المنطقة نمواً في الطلب على الورق والقرطاسية ومستلزمات المكاتب وهو ما يعكس دوره على زيادة طلبات المشاركة في بابير ورلد الشرق الأوسط الذي يقام في أحد أهم مراكز التجارة والأعمال الرائدة في المنطقة حيث يوفر الحدث للمصنعين والموردين الدوليين رؤى قيمة عن السوق الإقليمي فضلاً عن تسهيل فرص الأعمال الجديدة».

«إنفور» تطرح حلولاً سحابية خاصة بقطاع الأغذية والمشروبات

مصممة يشكل خاص بهذه الصناعة، مثل التوفقات وطلب الميزات العالية التي توفر الساعات والدقائق. كما تعتبر عمليات التخطيط للإنتاج، وجدولة المهام، وتتبع المنتج، وإدارة الوصفات، والإمتثال للجودة، من المكونات الرئيسية لجزمة حزمه Food Beverage. بالمقابل، تقوم عمليات تسليم السجادة على ضمان الوصول إلى الدعم المدمج للعمليات العالمية، بالإضافة إلى الحصول الأمثلية التي تواافق بروتوكولات أفضل الممارسات المطبقة على مستوى هذه الصناعة.

بالإضافة إلى ذلك، تقدم حزمة حزمه Food Beverage من إنفور للعملاء إمكانية الوصول إلى تحويلات محددة وخاصة بهذه الصناعة، التي يتم تسليمها من خلال حزمة موحدة تعمل بواسطة وجهاً مستخدم متغير، وذلك من أجل توفير بيانات وقياسات حيوية للمستخدمين النهائيين. وتستعين الحزمة الجديدة بحلول Infor ION، وهي برمجيات وسيلة مصممة لأهداف خاصة، والمحرك التشاركي الاجتماعي Ming.le من إنفور، التي تسهل عمليات الاتصال الداخلية والخارجية ما بين العملاء والمنصه.

وتوفر أيضاً حزمة حلول الجديدة الاعتمادية العالمية ذاتها التي توفرها الحلول الافتراضية والمتطورة من إنفور، إلا أنها تمتاز بسرعة وسهولة وحققتها. والقابلية العالمية للتوزيع والتوفيق ضم السحابية. بالإضافة إلى ذلك، توفر هذه الحزمة أعلى من الاداء التشغيلي والمرونة العالمية ضمن البيانات ما يتيح للعملاً إمكانية الحد من استثمار رأس المال المعلومات بدرجة كبيرة، مع تحسين انسجامها حرفاً يشكل عام في إطار هذه الصناعة التي تسير بخطىٰ واستناداً على أحدث تقارير مؤسسة الأبحاث العالمية غارتنر، فإن "الخدمات السحابية ستساعد المطاف على خلق عمليات التصنيع، وتحسين أو على التحسينات في عملية التصنيع، وتوفير موافق المتعددة، والتوسيع على نطاق أكبر وأكثر فعالية من التوسيع التقليدية، واعتماد تمازج عمل خاصة بينها والمساهمة في خلق شبكة مرنة وانسيابية التدفق في التصنيع". علامة على ذلك، ستتوفر حزمة الحلول الجديدة طرحت شركة إنفور، الرائدة في مجال تقديم برامج تطبيقات الشركات التي تخدم أكثر من 73.000 عمل، حزمة حلول "Food Beverage CloudSuite" التي تتبع للعمالء في قطاع الأخذة والمشروبات إمكانية الوصول إلى التطبيقات ضمن البيانات السحابية. وتتوفر حلول "Food Beverage CloudSuite" للعمالء التي عمل مرنة لاستخاذة التطبيقات، كما تعمل على خفض رأس مال المستثمر في تلقيه المعلومات، وتتوفر شفاعة عمل قائم على أساس الاشتراك. كما أن حزمة الحلول الجديدة مدعاومة من قبل عروض شركة إنفور المتوفرة على خدمات الشبكة العالمية من أمازون AWS. فضلاً عن أن حزمة حلول "Food Beverage CloudSuite" تجمع ما بين البرمجيات الجمالية وإدارة دورة حياة المنتجات الفاخرة، والطيفية القوية للوظائف الصناعية.

المصرفية المحلية، حيث زاد من فرض عمالاته للغورى 5.000 دينار أسبوعياً و 125 الف شهرياً و 250 الف دينار ربع سنوياً.

ويؤهل حساب الجوهرة جميع عمالاته تقاضياً للدخول في السحبويات الأسبوعية والشهيرية وربع السنوية مقابل كل 50 ديناراً فقط. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه بالفوز بحادي هذه السحبويات الثلاث.

وتتجدر الإشارة إلى أن حساب الجوهرة يتيح للعملاء إجراء عمليات السحب والإيداع في أي وقت ولدى أي من فروع الوطنى المنتشرة في كافة أنحاء الكويت.

ويعتبر حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطنى الخيار الأفضل للعمالء بفضل مزاياه العديدة والجوائز التقديرية القيمة التي يقدمها والتي تتيح لهم تحقيق أحلامهم وتحطيمها. هذا إلى جانب تعيير حساب من دون فوائد.

أعلن بنك الكويت الوطنى عن إسماء الفائزين الأربع بجائزة 5.000 دينار في السحبويات الأسبوعية لحساب "الجوهرة" خلال شهر ديسمبر، والتي جرت في المقر الرئيسي للبنك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة.

وقد قاز عمالء البنك الوطنى فرقد هاشم علي طاهر ومصلطفى محمود ابراهيم الخطيب و فاطمة جاسم محمد الكرووى و زينب محمد حسين عريان بمبلغ 5.000 دينار في السحبويات الأسبوعية لشهر ديسمبر، وغير الفائزون عن تقديرهم لخدمات البنك الوطنى ومنتجاته الفريدة. وتوهوا بال gioanze القيمة التي يوفرها على مدار السنة.

وقد قام البنك الوطنى بتطوير حساب الجوهرة وتعزيز قيمة الجوائز ليقدم للعمالء فرصة أكبر للفوز بما يكرس ريادته في السوق