خمس دول خليجية تتصدر قائمة الأقطار العربية الأكثر نشاطاً تكنولوجياً

كشفت «أي سي دي إل – العربية» (ICDL Arabia)، الجهة المسؤولة عن نشر مهارات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والاستخدام الآمن للإنترنت في دول مجلس التعاون الخليجي والعراق ومصر، عن النتائج الأخيرة لتقرير العام 2014 والصادر من قبل الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU)، الوكالة المتخصصة في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والتابعة للأمم المتحدة، حيث أشارت إلى الأداء الرائع لدول مجلس التعاون الخليجي في هذا التقرير. وجاءت دول الخليج في التقرير السنوي للاتحاد الدولي للاتصالات والذي حمل عنوان «تقرير قياس مجتمع المعلومات»، ضمن مجموعة «أكثر الدول نشاطاً» بعد أن سجلت تحسناً فوق المتوسط في تصنيفها على مؤشر تنمية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات (IDI) على مدى الإثني عشر شهراً الماضية. ووفقاً لتقرير الاتحاد الدولي للاتصالات، جاءت كل من البحرين ودولة الإمارات وقطر والسعودية وعمان كأفضل خمس دول عربية ومن بين أفضل 60 دولة عالمية في هذا التقرير، وهو مقياس مركب يقوم بتصنيف 166 دولة وفقاً لمستويات النفاذ لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات واستخدامها ومهاراتها. وبالنسبة للدول العربية فقد حلت مملكة البحرين في المركز الأول مسجلة 7.40 نقطة في حين قفزت دولة الإمارات 14 مركزاً لتحتل المركز الثاني مسجلة 7.03 نقطة، فيما جاءت قطر في المركز الثالث مسجلة 7.01 نقطة تلتها السعودية في المركز الرابع وسلطنة عُمان في المركز الخامس وبواقع 6.36 نقطة و6.10 نقطة على التوالي. وقال جميل عزو، مدير عام «أي سي دي إل – العربية»: «يمر قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بفترة نشطة في ظل تحول العالم إلى مجتمع أكثر ذكاء يمتاز بدمج أحدث التقنيات وتبني

جميل عزو

المعايير والتشريعات الجديدة حول التقدم الرقمي، بالإضافة إلى بروز المنتجات والحلول المعدة لتتواءم مع التقنية النقالة والأعمال وما شابه. ويؤكد تقرير الأمم المتحدة الأخير على الدور الريادي لدول مجلس التعاون الخليجي في مجال التكنولوجيا، حيث انضمت خمس دول من مجلس التعاون إلى قائمة أفضل 60 دولة في العالم في مجال تنمية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات. وحققت دولة الإمارات على وجه الخصوص تحسناً ملحوظاً، حيث قفزت 14 مركزاً لتصل إلى مرتبتها الحالية في المركز 32».

ومن بين الدول التي شملتها قائمة أفضل 30 دولة في تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات استراليا والبحرين (المرتبة 27) وكندا واليابان وماكاو ونيوزلندا وسنغافورة والولايات المتحدة. وجاءت الدنمارك في المرتبة الأولى تلتها جمهورية كوريا في المرتبة الثانية. أما دولة الإمارات وقطر والسعودية وعمان فجاءت في المراتب 32 و34 و47 و52 على التوالي. وحققت كافة الدول التي شملتها الدراسة تقريباً تحسناً في ترتيبها ضمن مؤشر تنمية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، حيث أظهرت رابطة الدول المستقلة والدول العربية أعلى مستويات التحسن في متوسط درجات تنمية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات على المستوى الإقليمي.

كما أشار التقرير أيضاً إلى استمرار ثبات نمو معدلات استخدام الإنترنت وبنسبة تصل إلى 6.6% عالمياً خلال العام الجاري، وتضاعف عدد مستخدمي الإنترنت في الدول النامية على مدى السنوات الخمس الماضية (2009–2014)، حيث إن ما يصل إلى ثلثي الناس في هذه الدول لديهم القدرة حالياً على الاتصال بالإنترنت. وبحلول نهاية العام الجاري، فإن 44% تقريباً من الأسر حول العالم سيتاح لها الوصول إلى الإنترنت من المنزل، صعوداً من 40% في العام الماضي و30% في العام 2010. أما في البلدان المتقدمة، فإن 78% من الأسر يمكنها الاتصال حالياً بالإنترنت من المنزل، مقارنة مع 31% في الدول النامية، و5% فقط في قائمة الأمم المتحدة للدول الـ 48 الأقل نمواً.

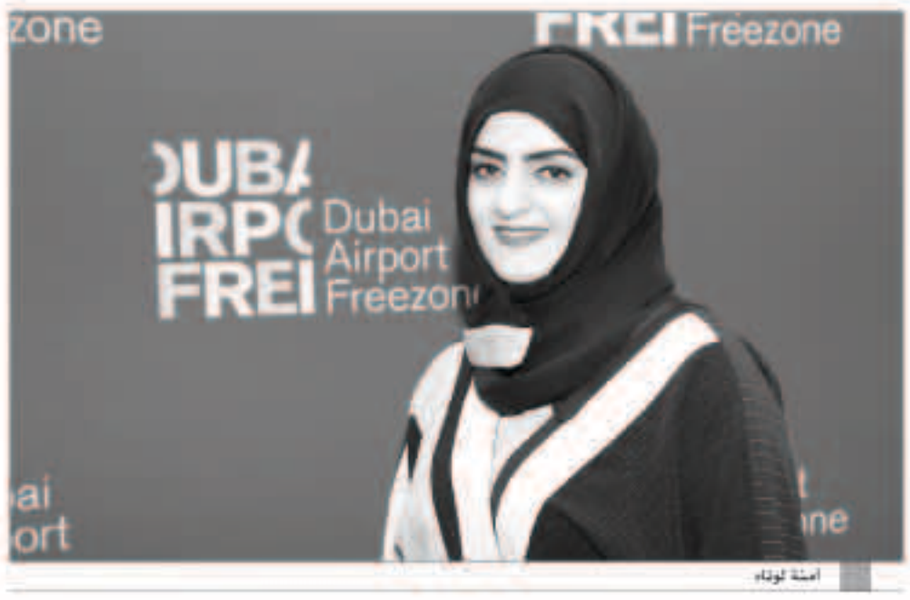
ضمن إطار خطتها التسويقية العالمية

«دافزا» تواصل حملاتها الترويجية في أوروبا وآسيا

اختتمت سلطة المنطقة الحرّة بمطار دبي «دافزا» مؤخراً سلسلة من الندوات التي جرى تنظيمها بنجاح في كل من ألمانيا واليابان وإسبانيا للترويج والتعريف بالفرص التجارية والإستثمارية المتنوعة والفريدة التي تزخر بها إمارة دبي عموماً ودافزا على وجه خاص. وجاءت هذه الجولة في إطار الحملة التسويقية العالمية المكثفة التي تقوم بها دافزا لاستعراض التوجّهات التجارية والاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وتسليط الضوء على الأجندة التنموية طويلة الأمد لدبي، هذا بالإضافة الى البنية التحتية المتطوّرة والخدمات والتسهيلات والحوافز المتعدّدة التي تقدّمها دافزا للشركات الأجنبية.

واستهلت الجولة التي شارك فيها كبار مسؤولي دافزا بزيارة ألمانيا، الدولة الاوروبية التي تعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة من أكبر الشركاء التجاريين لها في منطقة الخليج العربي، حيث بلغ حجم التبادل التجاري بين البلدين 10.7 مليار يورو عام 2013 اي نحو 50 مليار درهم. ويصل عدد الشركات الألمانية النّاشطة في دولة الإمارات حالياً إلى أكثر من ألف شركة، منها ما يتخذ من دافزا مقراً له، بما في ذلك «أودي» و«فولكس فاجن» و«باور» و«جيزيكي آند ديفيرينت» و«مان للسيارات» و«شينكر» وغيرها من كبرى العلامات التجارية الألمانية.

وكانت اليابان المحطة الثانية في الجولة، حيث تم تنظيم عدد من الندوات الترويجية في كلّ من طوكيو واوساكا لتسليط الضوء على المكانة الريادية لدبي كبوابة إستراتيجية للدخول



أمنة لوتاه

إلى أسواق الشرق الأوسط، مع التركيز بشكل خاص على ما تقدّمه دافزا من المقوّمات والتسهيلات المميزة لدعم النمو المحلي والإقليمي للمستثمرين اليابانيين. وإستعرضت شركة «تويوتا للسيارات» التابعة لمجموعة تويوتا العالمية، خلال الندوات، ملامح الشراكة الناجحة التي تحظى بها مع دافزا. ويُذكر أن الشركات اليابانية، بما فيها «سوميتومو» و«توشيبا» و«كاواساكي»، تستحوذ حالياً على 39 بالمائة من إجمالي شركات الشرق الأقصى القائمة في دافزا.

واختتمت الجولة في إسبانيا حيث شهدت الندوات في كل من إشبيلية والباسك ومدريد مشاركة ما يزيد على 200 رجل أعمال ومسؤول تنفيذي من مختلف المجالات وقطاعات الأعمال، بما فيها صناعة الأدوات الكهربائية والمنتجات الفاخرة وشحن البضائع وصناعة المواد الغذائية وغيرها الكثير. وتضمنت الفعالية لقاءات مباشرة بين أعضاء وفد دافزا وممثلي الشركات الإسبانية لبحث فرص الإستثمار في دبي. وتجدر الاشارة الى أن حجم الصادرات الإسبانية إلى دولة الإمارات قد سجلت ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 33 بالمائة خلال العام الماضي، ليصل حجم التبادل التجاري بين الطرفين خلال العام إلى 12.19 مليار درهم إماراتي، وذلك وفقاً الى أحدث الدراسات.

وقالت آمنة لوتاه، مدير تنفيذي أول لقطاع المالية والعمليات التجارية في دافزا: «ساهمت الندوات التي قمنا بتنظيمها في كل ألمانيا واليابان وإسبانيا في تزويد المسؤولين الحكوميين وأصحاب الاعمال من مختلف القطاعات بالمعرفة الشاملة عن سوق العمل في دبي ومنطقة الشرق الأوسط وما تقدّمه الأسواق العربية من فرص كبيرة تجعل منها الوجهة المثلى للنمو والتوسّع. كما حرصنا خلال الجولة على تسليط الضوء على دافزا باعتبارها من أفضل المناطق الحرّة في المنطقة والعنوان الأمثل لكل شركة ترغب بتعزيز مكانتها في الشرق الأوسط. ولقد حققت هذه الجولة نجاحاً كبيراً حيث أبدت العديد من الشركات الكبرى متعدّدة الجنسيات رغبتها في الإستثمار بدبي. وإلى ذلك، نتطلع قدماً لتنظيم المزيد من الندوات المماثلة لتفعيل قنوات التواصل الفعّال مع مجتمع الأعمال الدولي.»

وتخللت الندوات إستعراض الحوافز والتسهيلات الإستثمارية المتعدّدة التي تقدّمها دافزا، بما فيها الموقع الجغرافي الاستراتيجي وسط المدينة وبالقرب من مطار دبي الدولي، بالإضافة إلى الإعفاء الضريبي الكامل والتملك الأجنبي الكامل وعدم وجود أي قيود على العملات. كما سلّط وفد دافزا الزائر الضوء على الإمكانات والمقوّمات العالية التي تجعل «دافزا» المنطقة الحرّة المثلى لإستقطاب الشركات من مختلف القطاعات والأحجام، مدعومة بخبرة واسعة في خدمة ما يزيد على 20 قطاع من أهم القطاعات الحيوية، وعلى رأسها قطاع الأدوات الإلكترونية والإتصالات والهندسة والطيران والخدمات اللوجستية والمالية.

وتطرّق الوفد أيضاً إلى عدد من المشاريع الكبرى قيد التنفيذ في دافزا، وأهمها مشروع مجمّع «دافزا سكوير» المزمع إفتتاحه خلال العام القادم، ومشروع الوحدات الصناعية الخفيفة التي يجري بناؤها حالياً وفق أحدث التطوّرات التكنولوجية وأعلى المعايير البيئية لتلبية إحتياجات الشركاء الإستراتيجيين في «دافزا»، بالإضافة إلى مشروع موقف السيارات متعدّد الطوابق الذي تم استكماله مؤخراً ويتسع لأكثر من 835 سيارة.

وأخيراً، أكّد الوفد على أن دافزا تعتزم مواصلة حملتها التسويقية التي تستهدف أسواق أوروبا وأمريكا واليابان وكوريا وأستراليا، وذلك من خلال تنظيم مزيد من الندوات وورش العمل والإجتماعات والمشاركة في الفعاليات والمعارض الدولية تماشياً مع سعيها الدؤوب للوصول إلى العالمية وإستقطاب كبرى الشركات الرائدة من مختلف أنحاء العالم.

كاسيو للساعات تعلن عن نمو حجم أعمالها خليجياً في 2015

أعلنت كاسيو اليابانية للساعات عن قيامها مؤخراً بافتتاح أول متاجر «جي شوك» المتبقة في بلومنغديلز دبي مول، وأوضح تسونيو نجاي، المدير التنفيذي في كاسيو الشرق الأوسط قائلاً: «يسعدنا العمل والشراكة مع بلومنغديلز دبي لإطلاق إصدار جي شوك الخاص بدولة الإمارات».

وعن حجم أعمال كاسيو للساعات، فقد أشار نجاي أن الشركة تسير بخطى ثابتة في المنطقة وتوقع أن تصل قيمة مبيعات شركة كاسيو للساعات إلى 200 مليون دولار (735 مليون درهم) في دول مجلس التعاون الخليجي في 2015 وذلك في إطار توسعات الشركة الاستراتيجية، حيث تنوي كاسيو للساعات افتتاح 10 متاجر جديدة بنهاية العام القادم.

تعد الشرق الأوسط من أهم أسواق كاسيو وخاصة أنها تقع في واحدة من أكثر المناطق الحيوية اقتصادياً في العالم. تعمل كاسيو كعلامة في المنطقة منذ أكثر من أربعة عقود حيث نجحت العلامة اليابانية في تحقيق سمعة قوية من خلال منتجاتها المميزة. كما تتميز المنطقة كذلك بتركيبتها السكانية صغيرة السن الذي ينتظره العديد من الفرص الهائلة في المستقبل.

تصنع كاسيو ساعاتها لتجذب مجموعة متنوعة من الأفراد ومحبي الساعات ذات الكفاءة العالية، من المغامرين إلى المحافظين والمعاصرين وأصحاب الذوق الرفيع. يتنوع أصحاب ساعات كاسيو في المنطقة من كل الأطياف سواء من المغامرين محبي الحياة الخارجية أو الرياضيين من ذوي الروح العالية وطلاب الهندسة وعباقرة الرياضة الواعدين. ومن بين أبرز ساعات كاسيو : إصدارات جي شوك المميزة، بيبي جي، برو تيك، إيديفيس، ويف سبتور، دريس، كلاسيك، دانابتك، وسيورتس.

تعد كاسيو من بين شركات قليلة تؤمن بالإستفادة من قوة الإبداع وأحدث التقنيات لتقديم العديد من الفوائد لعملائها من خلال سلسلة من المنتجات الرائدة والسباقة. كما تمكنت كاسيو كذلك من تقديم توليفة من الأساليب والتصاميم التي تناسب مختلف الأذواق والمستويات لقاعدة عملائنا العالمية.

تسونيو نجاي

تحالف بحريني إماراتي لتمويل شركة الطيران الهندية «جيت أيرواين»

أكدت المؤسسة العربية المصرفية (ABC)– المدرجة ببورصة البحرين– الخبر الذي تناولته بعض الصحف بخصوص مساهمتها في قرض مقدم إلى شركة الطيران الهندية جيت أيرواين.

و كان الخبر تناول ان شركة جيت أيرواين توصلت إلى اتفاق للحصول على قرض مجمع قيمته 150 مليون دولار لمدة خمس سنوات، من أربعة بنوك خليجية.

وأوضحت ان الأربعة بنوك خليجية، هم بنك أبوظبي التجاري والبنك التجاري الدولي الإماراتي والبنك الأهلي المتحد وبنك المؤسسة المصرفية العربية، اشتركت في تقديم القرض.

ويتركز نشاط المؤسسة في مجال تمويل التجارة والسلع والمشاريع والصادرات وعمليات التمويل المجمع وادارة الأصول الإسلامية وخدمات الخزينة .

ويصل رأسمال المؤسسة إلى 3.11 مليار دولار أمريكي، مقسمة إلى 3.11 مليار سهم بقيمة اسمية دولار واحد.

أحمد الظاهري: نسعى لتقديم أعلى معايير الجودة من خلال ورشة أودي الجديدة

أكد أحمد بن علي الظاهري، رئيس مجلس الإدارة في شركة علي وأولاده أودي، على حرص الشركة باستمرار لتعزيز قطاع الأعمال وتوفير أحدث الخدمات وزيادة حجم الاستثمارات لتقديم أفضل الخدمات لمحبي سيارات أودي الفاخرة.

وفي إطار خططها التوسعية الاستراتيجية على مستوى أبو ظبي تستعد شركة علي وأولاده أودي لبدء إنشاء ورشة ومركز خدمات أودي الجديد في المصفح مطلع العام يناير المقبل. وقد بلغ حجم الاستثمارات في ورشة أودي الحصرية الجديدة، 100 مليون درهم وسوف تمنح هذه الورشة للعملاء من كافة أنحاء العاصمة وصولاً أسهل إلى أفضل تسهيلات المركبات على أعلى مستوى في إطار التزام علي وأولاده بأعلى معايير الخدمة وتقديم تجربة فريدة للعملاء.

وإلى جانب ورشة العمل يضم المرفق الجديد كذلك أكبر صالة عرض لسيارات أودي المستعملة المعتمدة في الشرق الأوسط التي تعرض ما يقرب من 60 من السيارات التي تم بيعها من قبل.

أحمد بن علي الظاهري

وسيتم تجهيز المجمع الكبير بأحدث تسهيلات الاختبارات التشخيصية إلى جانب زيادة هائلة في السيارات المتوفرة، كل ذلك يعد جزءاً لا يتجزأ من رسالة الشركة التي تتمثل في استقدام مركبات أودي ذات الجودة الاستثنائية وتقديم مستويات ممتازة لخدمات ما بيع البيع والصيانة بأسعار مناسبة.

ومن خلال الورشة الجديدة ومجمع السيارات المستعملة تسعى شركة علي وأولاده– أودي، لتوفير أعلى معايير الخدمات المميزة في العاصمة أبوظبي وتقديم السهولة من خلال منافذها وهو ما يمنح العملاء الوصول المريح للمركبات والتسهيلات. إن شراء سيارة جديدة في فصل الشتاء ربما يوفر على المشتري الكثير من الأموال في ظل العروض الترويجية الخاصة، سواء كانوا يبحثون في سوق سيارات السيدان الكلاسيكية، السيارات الرياضية أو سيارات الدفع الرباعي أو سيارات الصالون الفارهة، لدينا في علي وأولاده أودي تشكيلة من السيارات القوية التي تناسب كل الأذواق والمستويات».

تعزز ورشة المصفح بأبوظبي ومجمع السيارات المستعملة من حضور شركة «علي وأولاده أودي» الواسع في العاصمة حيث تمتلك الشركة حالياً نقاط بيع تغطي كل أنحاء المدينة ومنها الكورنيش، صالة العرض القادمة في الروضة ومجمع المصفح. يتزامن هذا التوسع مع توسعات العلامة الألمانية على مستوى المنطقة وذلك استجابة لتزايد الطلب على سيارات أودي.

إنترسك 2015 يدعم برامج مؤتمر تصميم سلامة المباني خليجياً

جانب من معرض إنترسك

شدد أحمد باولس، الرئيس التنفيذي في إيبوك ميسي فرانكفورت، الشركة الألمانية المنظمة لمعرض الأمن والسلامة "إنترسك 2015"، على أهمية سوق سلطنة عمان بالنسبة لقطاع الأمن وأكد باولس في تصريح صحفي على أهمية السلامة في تصميم المباني على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي التي تشهد حالياً طفرة عقارية هائلة وذلك خلال مؤتمر تصميم سلامة المباني الذي أقيم مؤخراً في مدينة مسقط بحضور عدد من أبرز الخبراء والمتخصصين في قضايا الأمن والسلامة.

وأضاف باولس، بتزايد التركيز على أهمية السلامة في تصميم المباني وفي هذا الإطار يركز مؤتمر تصميم سلامة المباني الذي يقام برعاية معرض إنترسك للأمن والسلامة، على أهم عوامل سلامة المباني.

تؤكد الدراسات والتقارير على نمو حجم الإنفاق لقطاع حلول المراقبة القائمة على بروتوكولات الإنترنت وسوق الأمن في المنطقة، وتتوقع التقارير أن يزيد حجم الإنفاق على سوق الأمن في دول مجلس التعاون الخليجي خلال السنوات القادمة.

وركز المؤتمر على القضايا الحيوية التي تؤثر على صناعة الإنشاءات في المنطقة ومنها: تصميم المباني، الإخلاء، الوقاية من الحرائق، قوانين البناء ومعايير السلامة الحالية في قطاع البناء الإقليمي.

يُذكر أن هذا المؤتمر تنظمه "سيسام لاستشارات الأعمال" تحت رعاية إنترسك، المعرض التجاري العالمي لصناعة الأمن والسلامة والوقاية من الحرائق. يشكل المؤتمر جزءاً من مبادرة تشمل دول الخليج لمناقشة وتسليط الضوء على المعايير الحالية لسلامة وأمن المباني في المنطقة إلى جانب تعزيز الحوار بين محترفي الصناعة الإقليمية والخبراء الدوليين.

وتابع باولس: "تعد السلامة في تصميم المباني من المواضيع الحيوية والهامة جداً في منطقة الخليج حيث تشهد المنطقة طفرة عقارية هائلة من خلال المشاريع العقارية وتطوير البنية التحتية الجديدة. ويضم مؤتمر السلامة في تصميم المباني عدداً كبيراً من أرباب الصناعة من خلال منتدى معلوماتي مفيد لمناقشة الحاجات والمتطلبات الراهنة وأحدث القوانين والتشريعات الحكومية الخاصة بسلامة المباني".

قال باولس: "يفخر إنترسك بوصفه التجمع التجاري الإقليمي الأبرز في صناعة الأمن والسلامة أن يكون الراعي الرسمي لمثل هذه المنصة الهامة التي تدعم وتشجع على تطبيق أحدث الإجراءات لإخلاء وسلامة المباني على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

شمل برنامج المؤتمر عروضاً توضيحية وحلقات نقاشية حول: الحرائق والواجهات الخارجية للمباني، مراقبة الدخول وتخطيط الخروج، الإخلاء التدريجي للمباني الشاهقة، اعتبارات السلامة في المباني الشاهقة والمرتفعة جداً، المستوى التالي من معايير تحديد السلامة، إلى جانب عدد من المواضيع الهامة في الوقاية من الحرائق وتصميم المباني التي تهم محترفي السلامة والإنشاءات في المنطقة.

تنطلق دورة إنترسك السابعة عشر في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض خلال الفترة من 18 – 20 يناير بمشاركة أكثر من 1.300 عارض من 50 دولة منهم 300 يشاركون للمرة الأولى. ومن المتوقع أن يشهد المعرض نمواً في المساحة بنسبة 15 % عن دورة العام السابق.

يقام إنترسك تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن محمد بن راشد آل مكتوم ويركز على الأقسام الخمس الرئيسية وهي الأمن التجاري، أمن المعلومات، الحرائق والإنقاذ، السلامة والصحة، والأمن الوطني والشرطة.

وتشهد دورة المعرض القادمة إضافات جديدة منها جناحين جديدين – الأول جناح المراقبة الجوية الذي يركز على المراقبة الجوية، والنظم الجوية بدون طيار، البحث والإنقاذ، وخدمات الطوارئ الطبية (EMS).

كما يشارك جناح GPEC (معرض ومؤتمر معدات الشرطة العامة) للمرة الثانية حيث يكمل قسم الأمن الوطني والشرطة ويغطي المنتجات ذات الصلة بالأمن الداخلي مثل المعلومات والاتصالات، ومراقبة المركبات وحركة المرور، وعلم الجريمة وتقنية الطب الشرعي.

ومن بين الفعاليات التي يترقبها أكثر من 26.000 زائر في إنترسك 2015 جناح "تكتكسل" Techtextil الذي يركز على المنسوجات الفنية والملابس الوقائية غير المنسوجة، وجناح مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والمخصص للمشاريع المبتدئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الإمارات ضمن صناعتي الأمن والسلامة، إلى جانب سلسلة مركزة تضم سبعة مؤتمرات متخصصة تغطي كل جوانب السلامة والأمن والوقاية من الحرائق.

ويشارك في إنترسك، 13 من أجنحة الدول من ألمانيا، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة، كندا، الصين، هونج كونج، الهند، إيطاليا، كوريا، باكستان، سنغافورة، تايوان والإمارات.

يعد إنترسك المعرض التجاري الدولي الأكبر والأهم ضمن شبكة معارض الأمن والسلامة العالمية التي تنظمها ميسي فرانكفورت والتي تتضمن سكيورك الهند، سكيورك في تايوان، سكيورك تايلاند، إنترسك بيونس آيرس، سكيورك فيتنام، وسيجوركسبو بيونس آيرس.