40 شركة تطرح مشاريع وفرص بقيمة إجمالية 8.9 مليارات دولار

شركات معرض «المسار للعقار والاستثمار» تقدم عروضاً ومفاجآت حصرية لعملائها

عبد اللطيف الغريب

■ عبد اللطيف الغريب : الكويتيون يتصدرون قائمة الخليجيين المتملكين للعقار في السلطنة بواقع 1877 عقاراً

جانب من افتتاح المعرض

■ عبد الوهاب عبد الله : النمو الاقتصادي المستمر في ألمانيا ينعكس إيجاباً على الاستثمارات العقارية

عبد الوهاب عبد الله

تواصل الشركات المشاركة في معرض المسار للعقار والاستثمار طرح مشاريعها المتنوعة مع تقديم عروض خاصة ومفاجآت حصرية لعملائها ضمن الحدث الذي افتتحه اول امس «الاحد» عضو مجلس الامة ورئيس لجنة الأولويات الدكتور يوسف الزلزلة ويضم الحدث نحو 40 شركة تطرح مشاريع بقيمة اجمالية تبلغ 8.9 مليارات دولار فيما يقام المعرض تحت شعار اقوى تجمع عقاري في الكويت وتنظمه مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات ويختتم فعالياته غدا الاربعاء. واوضح مدير المبيعات في شركة ماجيك هوم العقارية محمود الصابونجي ان الشركة حريصة على المشاركة في المعرض في إطار مسؤوليتها كأحد اهم واكبر الشركات العقارية بالسوق الكويتي. وفي إطار مسؤوليتها عن المشاركة في المعارض العقارية التي لها دور في الحركة الاقتصادية العقارية في السوق، مما له تأثير إيجابي في الحركة الترويجية والتسويقية للمشاريع، معتبرا المعرض بمكانة احد أهم النوافذ التي تطل من خلالها على قاعدتها الجماهيرية العريضة والجسر الذي يصلها بمختلف الشرائح من العملاء مبينا أن الشركة تشارك في المعرض لتقديم الفرص الاستثمارية والسكنية لجميع شرائح المجتمع الكويتي وذلك بتوفير سكن ومباني للعملاء بمواصفات عالية الجودة وباسعار تنافسية وكذلك توفير الشقق المطابقة للقرض الاسكاني للمراة حسب شروط بنك التسليف وبذلك تستطيع الشركة تغطية جميع احتياجات المجتمع الكويتي مع خدمة العملاء مشددا على أن الشركة وعلى امتداد تاريخها الطويل تميزت دوما بتقديم الافضل في السوق الكويتي من حيث التشطيبات الراقية والمواقع المتميزة التي تحتفظ بقيمتها السوقية لفترات طويلة مما يعطي عائدا جيدا للمستثمر الكويتي

واكد الصابونجي أن الشركة تشارك بمشروعين جدد في منطقتي السالمية بجوار نادي السالمية، والمشروع الثاني بالمهبولة في المنطقة العاشرة وهو خلف أبراج عاليا وغالية وله إطلالة بحرية على الشريط الساحلي بمنطقة المهبولة وهما عبارة عن شقق تمليك بنظام التملك الحر منوها إلى أن الشركة قامت بتسليم مشروعين الاول في حولي (مجمع ماجيك ستارز) وهو مجمع متكامل الخدمات تشطيبات سوبر ديلوكس حمام سباحة وجيم ونوادٍ صحية ولوبي مفروش وسيكيورتي المشروع عبارة عن 6 ابراج مما يقارب من 200 شقة، وقامت الشركة ايضا في تاجير المجمع لعملائها طبقا لرغبتهم في التاجير والاستثمار طبقا لما تقوم به من خدمات عقارية متكاملة. والمشروع الثاني في منطقة السالمية مجمع تيوليب تشطيبات سوبر ديلوكس.

وقال الصابونجي ان السوق العقاري الكويتي يسجل ارتفاعا ملموسا على مستوى الصفقات والمبيعات وحجم السيولة المتداولة وهو ما كان واضحا في النمو الذي يشهده السوق العقاري الكويتي منوها إلى ان بيانات ماجيك هوم تؤشر الى ان معدلات ارتفاع المستويات السعرية للسوق العقاري بجميع قطاعاته بلغت 50% في العام 2013 وذلك لاسباب متعدده منها ان القطاع العقاري هو الملاذ الاكثر امنا على مستوى الفرص والمجالات الاستثمارية المتاحه لما يحققه من اعلى مستوى للعوائد والايرادات وادنى مستوى للمخاطر المصاحبه للاستثمار الداخلي.

ولفت الصابونجي إلى أن أسعار الإيجارات في الكويت حاليا وصلت إلى أعلى مستوياتها في 5 سنوات وسجلت ارتفاعات قياسية خلال العام 2013 حيث بلغ ارتفاعها على كافة الوحدات العقارية المعروضه 100% مقارنة بمستوياتها خلال السنوات الماضية فيما قاربت أسعار العقارات المستويات السعرية للعقارات الاستثمارية في بعض المواقع مما ادى الى الاقبال الشديد على الشقق التمليك في الأونه الاخيرة وارتفاع الطلب على الوحدات السكنية في مختلف مناطق الكويت مشددا على أن «ماجيك هوم» تسعى لضبط السوق العقاري وتقديم خدمات عقاريه متكامله جذابة لرجال الأعمال والمستثمرين مع توفير حلول جذريه لتحديات السكن وارتفاع معدلات الإيجار وتحقيق أعلى مستوى من العوائد والإيرادات لعملائها

ورصد الصابونجي ارتفاعا في الطلب على شقق التمليك في الكويت بواقع 30% في العام 2013 مقارنة بتداولات العام 2012 داعيا الجهات ذات العلاقة إلى متابعة حركة ومؤشر الأسعار ومراقبة إرتفاعها في السوق العقاري الكويتي بين فتره وأخرى في حين تعمل الدولة على وضع الأطر القانونية المناسبة لضبط السوق العقاري دون انعكاس ذلك سلبا على مؤشرات النمو ومعدلات التضخم ، لأن قدره الدولة على ضبط ومتابعة النمو سينعكس إيجابا على الاقتصاد الكويتي ويؤدي إلى عدم ارتفاع الأسعار بشكل مبالغ فيه مما قد يشكل فقاعة سعرية ويعزز سلامة المراكز المالية للدولة وقدراتها التنافسية على مستوى العالم ، حيث ان الارتفاعات العشوائيه غير المبرره خلال الفترة الحاليه والتي يقودها بعض من الملاك ومكاتب السمسرة تجد ضالتها في ظروف الفوضى والعشوائيه لتنمو وتترعرع على حساب مؤشرات النمو الحقيقيه وحالة التخبط التي سادت العلاقه بين الشركات والعملاء خلال السنوات الخمس الاخيرة لظهور العديد من الشركات العقارية

د. نامي النامي

■ نامي النامي : «الدعم الإقليمية» تبنت إستراتيجية « لتطوير ادائها وتكريس حضورها في السوق الكويتي

وديان المقلد

■ وديان المقلد : نتوقع نمو سوق العقارات في ماليزيا بواقع 6.9 % على أساس سنوى خلال 2015

شواهد السلطنة

وقال المدير العام في شركة شواهد السلطنة العقارية عبد اللطيف خالد الغريب ان الشركة تطرح حزمة مشاريع في المعرض مؤكدا ان شركة شواهد السلطنة العقارية هي شركة عقارية لديها حزمة من العقارات في دول خليجية عدة مثل قطر وسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية مشيرا إلى ان الشركة تركز خلال مشاركتها في معرض المسار للعقار والاستثمار على طرح اراضي وعقارات وفرص استثمارية في سلطنة عمان وفي محافظة صحار تحديدا التي تعتبر العاصمة التجارية والصناعية الابرز في سلطنة عمان بحكم موقعها على خليج عمان والذي يربط عمان بالخليج العربي والمحيط الهندي ويمثل شريانا حيويا رئيسيا لنقل واستقبال الحاويات الامر الذي يعزز جاذبية العقارات في منطقة صحار العمانية

واشار الغريب إلى ان الشركة تطرح في المعرض اراضي صناعية مختلفة المساحات والانواع بين مخازن كبيرة ومتوسطة واخرى صغيرة قريبة من الميناء التجاري لصحار وكذلك اراضي صناعية لمختلف الصناعات والحرف المختلفة بمساحات تبدا من 1000 متر مربع وتصل إلى 5 آلاف متر مربع في منطقة فلج العوهي القريبة من المطار وفي منطقة العويبات التجارية كما تطرح الشركة ايضا اراضي تجارية بمساحات مختلفة في منطقة فلج السوق في سلطنة عمان بمساحات تتراوح بين 300 متر مربع وتصل إلى 1000 متر مربع فضلا عن اراضي سكنية اخرى في حزمة من المناطق المتنوعة في سلطنة عمان

وقال الغريب ان مشاريع الشركة التي تطرحها في المعرض لا تقف عند هذا الحد وانما تمتد لتشمل اراضي بإطلالة مباشرة على البحر فضلا عن شقق سكنية متنوعة المساحات مبينا انه ووفقا للاحصائيات الخاصة بتملك مواطني دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية للعقارات في سلطنة عمان فان إجمالي العقارات التي تملكها مواطنو دول مجلس التعاون الخليجي خلال العام 2013 بلغت 3,571 عقارًا، حيث تصدر مواطنو دولة الكويت قائمة الخليجيين المتملكين للعقار في السلطنة وذلك بتملك 1877 عقارا، تلاهم مواطنو دولة الإمارات العربية المتحدة وذلك بتملك 1222 عقارا، ثم مواطنو دولة قطر والبحرين وذلك بتملك 269 عقارا و119 عقارًا على التوالي، وأخيرًا مواطنو المملكة العربية السعودية وذلك بتملك 84 عقارًا. وتمركز تملك الخليجيين للعقار بالسلطنة في محافظة شمال الباطنة وذلك بتملك 1663 عقارًا، تلاها محافظة ظفار وذلك بتملك 494 عقارًا، ثم محافظة مسقط ومحافظة جنوب الشرقية وذلك بتملك 256 عقارًا.

ثري برو

وأوضح المدير التنفيذي في شركة ثري برو العقارية عبد الوهاب عبد الله حسين في تصريح صحفي أن الشركة تطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروعين في ألمانيا مشيرا إلى أن المشروع الأول في «تزفايبروكن» بألمانيا وقد نجحت الشركة في تسليم المرحلة الأولى مع صكوك الملكية بالكامل وتطرح خلال مشاركتها في المعرض المرحلة الثانية في منطقة «تزفايبروكن» الألمانية مشيرا إلى أن منطقة «تزفايبروكن» تتميز بموقعها الجغرافي حيث تشكل نقطة التقاء بين ألمانيا وأوروبا كما يتميز المشروع بقربه من المناطق الحيوية فيما يبعد عن محطة القطار نحو 15 دقيقة فقط كما يراعي المشروع الخصوصية اللازمة للأسرة الخليجية ويوفر جميع الخدمات المصاحبة والمرافق

وأشار عبد الله إلى أن «ثري برو» تطرح أيضا في المعرض مشروع «بومهولدر» في ألمانيا الواقع في منطقة بومهولدر في الجنوب الغربي من ألمانيا ويتميز المشروع بقربه من معظم المدن الأوروبية كما أن المشروع يتميز بالطبيعة الخلابة والهادئة وسط مساحات خضراء شاسعة كما تضم المنطقة بحيرة طبيعية منوها إلى أن الشركة لديها مكتبا تابعا لها في ألمانيا لاستقبال العملاء وتقديم التسهيلات اللازمة لهم

وقال عبد الله أن النمو الاقتصادي المستمر في ألمانيا والبالغ نحو 2% في 2014 ينعكس ايجابا على الاستثمارات العقارية في ألمانيا كما أن أسعار الفائدة متدنية بشكل قياسي تاريخي فضلاً عن أن الطلب العالمي الأقوى سيحسن من آفاق المبيعات بالنسبة للشركات متوقعا استمرار انتعاش قطاع العقارات في ألمانيا بوتيرة متسارعة

الدعم الاقليمية

وأوضح الدكتور نامي النامي رئيس مجلس الادارة في شركة الدعم الاقليمية ان الشركة تطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريع متنوعة في البوسنة والهرسك مع حزمة من التسهيلات والعروض الحصرية في المعرض مبينا أن الشركة تطرح هذه المشاريع في السوق الكويتي بأسعار تنافسية مبينا أن شركة الدعم الاقليمية مالكة ومطورة لمشاريع الشركة.

وأكد الدكتور نامي أن هذا المعرض يعتبر باكورة عرض المجموعة من ممتلكاتها في جمهورية البوسنة والهرسك مشيرا إلى أن الشركة لديها فرع تابع لها في البوسنة يباشر الاشراف على تطوير مشاريعها في إطار استراتيجية الشركة التي تستهدف تطوير ادائها وتكريس حضورها في السوق الكويتي مع تقديم أفضل الخدمات لعملائها.

راكومسكو جروب

وأوضحت مساعد مدير التسويق في شركة راكومسكو جروب للتطوير العقاري وديان بدر المقلد أن الشركة تطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروع أبراج «جاردينيا 1» وهو مشروع سكني يقع في مدينة نيلاي الماليزية الذي تملك فيه الشركة حصة مؤثرة مشيرة إلى أن مدينة نيلاي الماليزية طبقا لرؤية الحكومة الماليزية، تعد العاصمة السياحية، «لذا نوليها اهتماما خاصا، فهي تعد موطنا أساسيا لأهم الجامعات والكليات المتخصصة بماليزيا والشرق الأقصى ويتوجه لها سنويا أعداد وفيرة من الطلاب من مختلف الجنسيات العالمية» كما أن إهتمام الحكومة الماليزية بها كعاصمة سياحية لماليزيا وضعها على خريطة المدن السياحية العامة بها، حيث ترتبط «نيلاي» بخطوط سكك حديد وشبكة طرق برية بالعاصمة كوالالمبور وبوتراجايا ومطار كوالالمبور الدولي، وخارجيا بسنغافورة وبانكوك عن طريق خطوط جوية وبحرية وخط سكة حديد، ومن هنا كان جاء اختيار مدينة نيلاي الماليزية باعتبارها استثمارا واعدا

وتوقعت المقلد نمو سوق العقارات في ماليزيا بواقع 6.9% على أساس سنوى في العام 2015 مستندة في توقعاتها إلى حزمة من العوامل ابرزها البيئة التشغيلية الجذابة للتدفقات الاستثمارية الأجنبية حيث شهدت ماليزيا خلال الفترة الماضية طفرة إستثمارية وتجارية كبيرة وذلك ما اظهرته النتائج والإحصاءات الصادرة عن المؤسسات المالية العالمية في تقييم المناخ الإستثماري وتشير تلك الإحصائيات إلى تصنيف ماليزيا كواحدة من الدول الأسرع نموا على الصعيد العالمي إلى جانب التحسن في الأسواق العالمية والنمو المتصاعد للإقتصاد الماليزي الذي يهيئ المناخ المناسب للشركات والمستثمرين بإطلاق إستثماراتهم في ماليزيا، إضافة إلى البنية التحتية المتطورة والدعم الحكومي المستمر في تقديم التسهيلات والإعفاءات الضريبية مما يولد دافعا للمستثمرين، حتى أن تقريرا صدر مؤخرا عن البنك الدولي أشار إلى أن ماليزيا حلت في المرتبة السادسة عالميا بصعود مرتبتين عن العام الماضي، وذلك فيما يتعلق بسهولة ممارسة الأعمال والأنشطة التجارية والإستثمار للعام 2014

ونوهت المقلد إلى أن مشاريع الشركة في معرض المسار للعقار والاستثمار لن تقف عند هذا الحد وانما تمتد لتشمل مواصلة طرح الوحدات المتبقية من مشروع شاليهات مرميد في مدينة صباح الأحمد البحرية والتواصل مع عملاء الشركة حيث أن الشركة قامت ببيع مجموعة الشاليهات «مرميد 1» و«مرميد 2» و«مرميد 3 » و«مرميد 4»، وتواصل حاليا طرح الوحدات المتبقية مشيرة إلى ارتفاع شهية المستثمرين تجاة مدينة صباح الأحمد البحرية والتي شهدت خلال الفترة الماضية ارتفاعات سعرية ملحوظة نتيجة زيادة الطلب على هذه المنطقة التي توفر حزمة من الاختيارات السكنية للمواطنين الكويتيين كما تمثل فرصة جيدة للاستثمار العقاري الذي اثبت أنه الاكثر امانا وانخفاضا في المخاطر مقارنة بالقنوات الاستثمارية الأخرى فضلا عن ارتفاع عوائده الاستثمارية

وبينت المقلد أن الشركة تتبنى استراتيجية تسويقية تستند إلى المشاركة في المعارض العقارية لطرح مشاريعها المتنوعة واستقطاب عملاء جدد بهدف تكريس حضورها في السوق العقاري المحلي بوصفها لاعبا رئيسيا في الكويت والأسواق الإقليمية مضيفة أن الشركة وبعد مشاركتها في حزمة من المعارض العقارية رصدت ارتفاعا في الطلب على الشاليهات في مدينة صباح الأحمد البحرية الأمر الذي دفعها إلى اكتمال استعداداتها لطرح واحد من اكبر مشاريع الشاليهات في مدينة صباح الأحمد البحرية في الأيام المقبلة.

تسجيل أكثر من 680 ساعة عمل تطوّعية لموظفي الشركة في أنحاء المنطقة

«فيديكس إكسبريس» تنظم حملتها للعطاء في سائر أرجاء منطقة الشرق الأوسط

اختتمت فيديكس إكسبريس، شركة النقل السريع الأكبر عالمياً والتابعة لشركة فيديكس كوربوريشن المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز: (NYSE: FDX)، مؤخراً فعاليات حملة فيديكس للعطاء2014 ، وهي المبادرة السنوية لتقديم الخدمات إلى المجتمعات المحلية، والتي تمتد لفترة شهر كامل. وشارك في الأنشطة المجتمعية 124 من أعضاء فريق فيديكس في دول الإمارات العربية المتحدة والبحرين والكويت، وقاموا بتسجيل أكثر من 680 ساعة عمل تطوّعية.

وتعدّ الحملة مبادرة تطوّعية سنوية يخصص من خلالها موظفو الشركة وعائلاتهم الوقت والجهد لرد الجميل للمجتمعات المحلية. وارتكزت أنشطة الحملة في عامها الرابع على التوالي في الشرق الأوسط على مجالي البيئة والمجتمع.

وبهذه المناسبة قال ديفيد روس، نائب أول الرئيس للعمليات في شركة فيديكس إكسبريس لمنطقة الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية وافريقيا: «تسلّط حملة فيديكس للعطاء الضوء على التزامنا الجاد بجعل شركتنا المكان الأنسب للعمل، وأن نكون من بين كبار الداعمين للبيئة، ومن بين المواطنين المؤسسيين الذين ينشدون تحقيق الفائدة للمجتمعات المحليّة. يحرص موظفونا على تحقيق التواصل والتعاون المستدام مع أفراد المجتمعات التي نعمل فيها، ويسعون دوماً إلى الارتقاء بجودة المعيشة. ويعتبر هذا البرنامج واحداً من بين العديد من الأساليب التي من خلالها نقوم بتقديم الدعم الفعّال لدولة الكويت وشعبها».

جانب من الحملة

وقد قام المتطوّعون بالحملة في الكويت بتكريس الوقت للمساهمة في التنمية المجتمعيّة عبر جمع وتصنيف وتعبئة 400 حقيبة من الملابس الشتوية وذلك في إطار حملة «Keep Them Warm» التي تديرها مؤسسة أوبريشون هوب (Operation Hope) غير الربحيّة. وسيتم لاحقاً توزيع التبرّعات بشكل سلال إلى عمّال النظافة في سائر أرجاء الدولة.

تتزامن حملة فيديكس للعطاء في الشرق الأوسط مع بقية الأنشطة والحملات التطوّعية التي تجري في شتى أنحاء العالم. وعلى مرّ السنوات العشر الماضية، توسّع البرنامج ليشمل نحو 400 مدينة حول العالم. وفضلاً عن تسجيلها آلاف الساعات من العمل التطوّعي، فقد تبرّعت فيديكس بأكثر من 47 مليون دولار في العام 2014 لدعم مختلف المشاريع والمبادرات. وتوظّف الشركة شبكتها اللوجستية العالمية لدعم الأشخاص المستحقّين عبر توفير المؤن ومواد الإغاثة الضرورية والخدمات إلى المجتمعات التي تعرّضت لكوارث طبيعية.

«إس إيه بي»: نموّ سوق تحليلات الأعمال في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يفوق المعدل العالمي

قال ديفيد بريرلي، رئيس تحليلات الأعمال بالشرق الأوسط وشمال إفريقيا، المعنّ حديثاً لدى «إس إيه بي»، إن نموّ سوق تحليلات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يفوق المعدل العالمي.

وكانت سوق ذكاء الأعمال وتحليلاتها بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا قد نمت بنسبة 11 بالمائة، من 196 مليون دولار في 2012 إلى 217 مليون دولار في 2013، وهي نسبة فاقت المعدل العالمي بحسب شركة «غارتنر» للأبحاث.

وتستحوذ «إس إيه بي»، وفقا لـ«غارتنر»، 27.2 بالمائة من كعكة سوق برمجيات ذكاء الأعمال وتحليلاتها في 2013 بالمنطقة، ما يجعلها في طليعة شركات البرمجيات المختصة بهذه السوق، وقد رفعت «إس إيه بي» إيراداتها الإقليمية بين العامين 2012 و2013 في هذا المجال بنسبة 16.7 بالمائة من 51 إلى 59 مليون دولار.

وأكد بريرلي أن تحليلات الأعمال أدوات أساسية لتمكين شركات الشرق الأوسط من النجاح، داعيا الشركات الإقليمية للبدء فورا بالتركيز على تحليلات البيانات، وأضاف: «يمكن للشركات، عند تضمين برمجيات تحليلات الأعمال في كل تطبيق، تحقيق نجاح معتمد على البيانات، وضمان التخطيط السليم للمستقبل».

وسيكون بريرلي مسؤولا عن نموّ أعمال «إس إيه بي» في مجال تحليلات الأعمال بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وسيرفع تقاريره إلى كل من سام الخراط، رئيس «إس إيه بي» الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وكليمينز برندل، النائب الأول للرئيس للتحليلات، بمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا لدى «إس إيه بي».

واعتبر الخراط أن مسيرة ديفيد الناجحة في مجالي المبيعات والاستراتيجيات ستمكن الشركات الإقليمية بجميع أحجامها من الاستفادة من البيانات في تعزيز عائداتها على الاستثمار، وقال: «جهودنا منصبة على معالجة الطلب الكبير على حلول تحليلات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ودعم النمو الاقتصادي المدفوع بالبيانات».

وتشجّع «إس إيه بي» الشركات على تبنّي منصتها السحابية الشهيرة «هانا»، التي تكامل بين جميع حلول «إس إيه بي» وتجمعها في منصة واحدة فورية تستند على السحابة، وذلك بما يتماشى مع استراتيجية «إس إيه بي» السحابية التي تقوم على مبدأ «بساطة التشغيل». وتعمل منصة «هانا» على تحليل البيانات الآتية من مصادر متعددة لتسال وتتلقى إجابات تفاعلية فورية.