في تقريرها للربع الأخير من 2014

«تسويق» تشير إلى استقرار سوق العقارات في الإمارات

أظهر التقرير النهائي لشركة «تسويق للتطوير والتسويق العقاري» للعام 2014 استمرار قطاع العقارات السكنية تصدّره لسوق العقارات في أبوظبي، بينما شهد سوق الأعمال في دبي ارتفاعا في مؤشر ثقة العملاء. وحافظ قطاع العقارات بشكل عام على زخم النمو خلال الأرباع الثلاثة الماضية، حيث حقق نهاية قوية لعام 2014.

ووفقاً لاستنتاجات شركة «تسويق» للسوق خلال الربع الأخير من العام 2014، فإن عوامل إيجابية مثل الاقتصاد الجزئي والقوانين التنظيمية وتزايد عدد السكان تواصل دفع عجلة النمو العقاري في جميع انحاء دولة الإمارات. كما لا تزال البنوك في الدولة بحالة جيدة وتحقق أرباحا بصورة عامة. على الرغم من تحذيرات «تسويق» بأن نسبة إجمالي القروض/الايداع قد شارفت على بلوغ 100%، مما يشير إلى مساحة محدودة للنمو. ومع مسار النمو الحالي للسكان والذين بلغوا حوالي 9.9 مليون نسمة بنهاية العام 2014 ومن المتوقع أن يصل عددهم إلى 18.83 مليون نسمة بحلول العام 2023، فإن ذلك سيزيد من حجم الطلب في السوق العقاري. وتؤكد شركة «تسويق» على وجود علاقة ترابط إيجابي بين معدل النمو الحالي وزيادة المشاريع العقارية الجديدة في دولة الامارات. وعلاوة على

مسعود العور

قطاع العقارات يحافظ على جاذبيته في العام الحالي بالرغم من التحديات العالمية

ذلك، أدت التدابير التي اتخذتها الحكومة لكبح انشطة المضاربة في السوق العقاري وضبط نمو حجم الائتمان بصورة أفضل، مزيد من التنظيم في هذا القطاع أيضا.

وقال مسعود العور، الرئيس التنفيذي لشركة «تسويق للتطوير والتسويق العقاري»: «هنالك العديد من العوامل التي تشير إلى استمرار نمو القطاع العقاري في دولة الامارات خلال العام الحالي وما بعده، من بينها تنامي عدد السكان ومرونة الاقتصاد مع وجود معدل تضخم كلي بأقل من 2% وارتفاع الثقة بالسوق، بالإضافة إلى الضوابط التنظيمية الأكثر صرامة بشأن هذا القطاع. وكانت «تسويق» قد توقعت كل هذه العوامل بصورة صحيحة في مطلع العام السابق باعتبارها محركات أساسية لاستعادة هذا القطاع لنشاطه من جديد.

أبوظبي

تصدر قطاع العقارات السكنية في أبوظبي الطفرة في السوق المحلية، بدعمه الحد من العرض كإجراء لأصحاب العقارات لحماية مستويات الإيجارات وإزالة الغطاء الإيجاري وعودة موظفي الحكومة القاطنين في أجزاء أخرى من الدولة إلى الإمارة امتثالا للسياسات الإسكانية الجديدة. وعموما، ارتفعت أسعار الإيجارات بنسبة 5% في داخل مدينة أبوظبي وبنسبة 3% في مناطق التملك الحر الواقعة في ضواحي المدينة.

وبالنسبة للربع الرابع من السنة الماضية، فإن أفضل الصفقات لاستئجار شقة (استوديو) كانت في منطقتي شارع المرور والمركزية بمعدل سنوي وسطي بلغ 57.750 درهم إماراتي. وكانت منطقة شارع المرور أفضل الأماكن التي قدمت معدلات الايجار للشقق المؤلفة من غرفة نوم وغرفتين نوم وثلاث غرف نوم وأربع غرف نوم بما يصل الى 68.250 درهم و 84.000 درهم و 126.000 درهم و168.000 درهم على التوالي. وبالنسبة لايجارات الفلل، فإن مجمع «الريف» المغلق كان المكان الأفضل لصفقات استئجار فيلا من ثلاث وأربع وخمس غرف نوم بأسعار تصل إلى 130.000 درهم و 160.000 درهم و 180.000 درهم على التوالي. كما تفوّق مجمع «الريف» المغلق على مناطق أخرى فيما يتعلق بأسعار بيع الشقق والفلل، حيث سجلت الأسعار متوسطا بلغ 1.000 درهم إماراتي للقدم المربع الواحد في الشقق، في حين تراوحت الأسعار بين 1.5 مليون درهم للفيلا المؤلفة من غرفتي نوم و2.1 مليون درهم للفيلا المؤلفة من ثلاث غرف نوم و2.5 مليون درهم للفيلا المؤلفة من أربع غرف نوم و3 مليون درهم للفيلا المؤلفة من خمس غرف نوم.

دبي

واصل سوق البيع استقراره في دبي خلال الربع الأخير من العام 2014، حيث يعد التباطؤ الملحوظ في الصفقات مؤشرا على تنامي الثقة في السوق المتنامية في المستقبل. ووسطيا، فقد انخفضت أسعار البيع قليلا وبنسبة 3% مقارنة مع الربع الثالث من العام. وتوقع أن ينتعش أداء قطاع الفنادق، الذي كان أداؤه ضعيفاً خلال الربعين الثاني والثالث، خلال ذروة الربع الرابع من العام 2014. أما بالنسبة لقطاع التجزئة، فقد حافظ على نمو ثابت على الرغم من تقلب صفقات المكاتب بسبب ارتفاع مستويات العرض. وبالنظر لما تقدمه البيانات الحكومية فيما يتعلق بوجود معدل 100% من التراخيص التجارية الجديدة الصادرة يوميا، فإن «تسويق» تتوقع طلبا جديدا لاستيعاب معدل العرض الحالي والمستقبلي. وبالتالي، ستبقى الأسعار عند نفس المستوى خلال هذه الاثناء.

وعموما، فقد استقر سوق دبي ابتداء من الربع الثالث من العام الماضي مع الإعلان المستمر عن مشاريع جديدة ليس من المتوقع أن يكون لها تأثير فوري على العرض نظرا لطبيعة مشاريع التطوير العقاري طويلة المراحل. وترى شركة «تسويق» بأن الإجراءات الحكومية المتخذة لتنظيم تمويل الرهن العقاري بصورة أفضل، بالإضافة إلى مضاعفة رسوم مؤسسة التنظيم العقاري لنقل الملكية، ساعدت في تهدئة السوق في الربع الأخير من السنة. وتضيف الشركة بأن أكثر المشترين يبدون اهتمامهم بخيارات شراء العقارات قيد الإنشاء في دبي.

الإمارات الأولى في تجارة الجلود.. خليجياً

أحمد باولس

اكد احمد باولس الرئيس التنفيذي لشركة إيبوك ميسي فرانكفورت على أهمية سوق الصادرات والواردات الخاصة بالجلود على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي. واشارت إحصائيات شركة الأبحاث بورو مونيتور انترناشيونال إلى حجم صادرات وواردات الجلود في دول التعاون والذي بلغ 3.9 مليار دولار في 2013 بما في ذلك منتجات واكسسوارات الجلود.

ومن المقرر أن تنظم شركة إيبوك ميسي فرانكفورت وللمرة الأولى في المنطقة المعرض المتخصص «ليذر وراند - عالم الجلود في الشرق الأوسط» في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض في مايو 2015. ووقع اختيار شركة إيبوك ميسي فرانكفورت من خلال مقرها الإقليمي في مدينة دبي على الإمارة لاحتضان الدورة الأولى لما تتسم به من خبرة في مجال صناعة المعارض والمؤتمرات بالإضافة إلى موقعها كبوابة اقتصادية هامة وهمزة الوصل بين دول الخليج التي تتسم بعشقها للسلع الفاخرة وتجارة الجلود المزدهرة وهو ما يعكسه المعرض الجديد الذي تستضيفه دبي.

وأوضح باولس: «نحرص من خلال إطلاق معرض عالم الجلود في الشرق الأوسط على تعزيز نمو العلاقات المربحة على مستوى كافة قطاعات تجارة الجلود».

وتابع: «نلمس استجابة كبيرة من العاملين في تجارة الجلود وتتوقع مشاركة 120 عارضا على الأقل في نسخة المعرض الأولى. ويمكن لأهم الأسماء في صناعة الجلود والمدابغ والمصنعين العالميين الاتفاق على توريد الكميات اللازمة لأعمالهم مع عشرات الموردين المحتملين كل ذلك سقف واحد، فيما يعرضون منتجاتهم في الوقت نفسه أمام آلاف التجار وشركات التجزئة».

يجذب المعرض أهم الأفراد من مصنعي وموردي وتجار الجلود للاستفادة من الفرص التنامية في واحدة من أكثر مناطق العالم ملاءمة للأعمال التجارية.

وياتي إطلاق معرض عالم الجلود في الشرق الأوسط، ليتماشى مع احتياجات وإمكانيات السوق الخليجي، حيث يبلغ حجم تجارة السلع واكسسوارت الجلود في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي 1 مليار دولار وهو ما يعكس أفقا جديدا لفرص متنامية في صناعة الجلود العالمية.

تستحوذ الإمارات على نصيب الأسد من هذا السوق حيث تبلغ حصتها 2 مليار دولار فيما بلغ حجم سوق الصادرات والواردات الجلدية في المملكة العربية السعودية التي تعد من كبار مصنعي المنتجات الجلدية، بلغ 1 مليار دولار في 2013.

وتبلغ حصة مدينة دبي 30 في المئة من سوق المنتجات الفاخرة في الشرق الأوسط وفقا لإحصائيات شركة «باين آند كومباني» الاستشارية لتعد بذلك ثاني أهم وجهة عالمية لشركات التجزئة الدولية بعد لندن. وتتمتع دبي والمنطقة بتدفق تجارة الجلود والإنفاق القوي على السلع الفاخرة وهو ما يمثل خلفية مثالية للنسخة الافتتاحية من معرض عالم الجلود في الشرق الأوسط الذي يقام خلال الفترة من 4 - 6 مايو 2015 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

يحظى معرض عالم الجلود في الشرق الأوسط بدعم كبير من أبرز الرابطات التجارية في قطاع الجلود والدبغ مثل جمعية الجلود الفرنسية والاتحاد الفرنسي للدباغين كما أن المعرض هو الحدث التجاري الوحيد المتخصص في الشرق الأوسط الذي يغطي كافة قطاعات صناعة الجلود العالمية.

ويضم المعرض المدابغ (الجلود نصف المصنعة والمصنعة)، المواد الكيماوية، والماكينات إلى جانب السلع الجلدية المصنعة مثل الأحذية والحقائب وحافظات النقود والاكسسوارات والمفروشات وجميع مشتقات الجلود حيث يضم الحدث كل المعنيين بالصناعة تحت سقف واحد.

ومن خلال المعرض يسعى المنظمون في إيبوك ميسي فرانكفورت إلى بناء علاقات أعمال سوقية هامة والاستفادة من مختلف مصادر التوريد في الشرق الأوسط وافريقيا وآسيا بمشاركة أبرز المصنعين والمصممين الدوليين للسلع الجلدية.

يشهد ليذر وراند الشرق الأوسط مشاركة واسعة من عارضي المواد والأدوات الأولية للتبع (المدابغ، المواد الكيماوية، والماكينات) من الشرق الأوسط، آسيا وأفريقيا و عارضي المنتجات النهائية العارضين المتلقين (مصنعي السلع كاملة التصنيع) من أوروبا.

كما يتضمن المعرض مناطق المنتجات الحصرية مثل «ذا شو بوكس»، وهو قسم مخصص بالكامل للأحذية، و« ذا ترند زون» لشركات الجلود التي تستعرض أحدث توجهات الجلود الدولية من الألوان، أنواع الجلود، الإبداع والجلود البيئية، و «فاشون أفنيو» حيث يستعرض موردو أزياء السلع الجلدية الفاخرة ملابسهم واكسسواراتهم الجلدية الفاخرة. كما يتضمن المعرض مؤتمر «ليذر وراند الشرق الأوسط» الذي يسلط الضوء على أهم القضايا والاتجاهات التي تشكل مستقبل صناعة الجلود حول العالم.

ورشة عمل لتأهيل الكوادر الإدارية العليا للحصول على شهادات «آبيكس» العالمية

«الخليج للسحب» تنظم «برنامج التميز في إدارة سلسلة التوريد» بالتعاون مع «الجامعة الأمريكية في الشارقة»

نظمت «شركة الخليج للسحب» (Gulfex)، المصنّع العالمي الرائد لمنتجات سحب الألمنيوم، مؤخراً ورشة عمل متخصصة تحت عنوان «برنامج التميز في إدارة سلسلة التوريد» بالتعاون مع «الجامعة الأمريكية في الشارقة» (AUS)، وذلك في «فندق والدورف استوريا نخلة جميرا» (Waldorf Astoria- The Palm). ويأتي تنظيم ورشة العمل تماشيا مع الجهود الرامية إلى بناء قاعدة تعليمية قوية في مجال إدارة تدفق البضائع والمساهمة في تطوير كفاءات بشرية مؤهلة وفق أفضل الممارسات العالمية. وتمحورت الورشة حول تعريف الكوادر الإدارية العليا في «شركة الخليج للسحب» حول أفضل المنهجيات المتبعة في «إدارة سلسلة التوريد» (SCM)، حيث تخلل جدول الأعمال دراسة حالات مفصّلة، إلى جانب تدريب عملي وجلسات نقاش لإتاحة الوقت الكافي للمشاركين لاستيعاب المواضيع المطروحة والمواد المقدّمة.

وتخلل جدول أعمال «برنامج التميز في إدارة سلسلة التوريد»، الذي امتدّ على مدى ثلاثة أيام، مجموعة من الجلسات المتمحورة حول عدد من المواضيع الرئيسية، مثل «مقدمة إلى إدارة سلسلة التوريد» وإدارة الطلب ومنهجيات التخطيط الرئيسي، وتخطيط متطلبات المواد، وإدارة السعة ومراقبة النشاط الإنتاجي، وإدارة المخزون الكلي، وإدارة المخزون السلعي، وعمليات الشراء والتوزيع المادي. وشكّل البرنامج محطة هامة لتأهيل المشاركين للحصول على الشهادات الدولية المعتمدة من «الجمعية الأمريكية للرقابة على المخزون والإنتاج» (APICS)، وهي منظمة عالمية رائدة في مجال إدارة العمليات وإدارة سلسلة التوريد.

وقال مصر المقداد، مدير عام «شركة الخليج للسحب»: «يسرّنا النجاح الكبير الذي حققه «برنامج التميز في إدارة سلسلة التوريد» الموجّه لكبار المديرين العاملين لدينا. وحظي البرنامج بأهمية خاصة باعتباره منصة هامة لتزويد المشاركين بالمهارات الأساسية التي من شأنها تعزيز قدراتهم الإنتاجية

مصر المقداد

ومهاراتهم الإبداعية، فضلاً عن تمكينهم من اكتساب الثقة اللازمة لتحقيق التميز المهني والنجاح الوظيفي . وتناولت ورشة العمل مبادئ إدارة سلسلة التوريد التي تعتبر المقرر الدراسي التمهيدي من برنامج «الشهادة الدولية في إدارة المخزون والإنتاج» (CPIM) الصادرة عن «الجمعية الأمريكية للرقابة على المخزون والإنتاج» (APICS)». وتمكّن المشاركون في ورشة العمل من الوصول إلى فهم شامل حول عدد من المفاهيم الهامة، بما في ذلك فهم دور وأهداف ومسؤوليات إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد، ووصف مبادئ ومنهجيات التخطيط، وفهم وظائف تخطيط الإنتاج والجدولة الرئيسية، وشرح دور تخطيط متطلبات المواد في عملية التخطيط الشامل، ووصف أهداف إدارة السعة والصلة بينها وبين تخطيط الأولويات، ووصف الغرض من المخزون وأساسيات إدارته، وتعريف المشتريات والشراء، وأهداف المشتريات، ودورة المشتريات، ووصف دور نظام التوزيع المادي والتخزين ومناولة المواد، وتعريف أنظمة «الإنتاج الآني» (JIT) ومقارنتها بأنظمة الدفع والسحب، ووصف دور «إدارة الجودة الشاملة» (TQM).

وتنتج «شركة الخليج للسحب» إحدى الشركات التابعة للصناعات المعدنية القابضة من «مجموعة الغرير»، مقاطع الألمنيوم المسحوب لمختلف القطاعات الحيوية بما فيها الهندسة المعمارية والقطاع الصناعي وقطع السيارات والآلات والتطبيقات البحرية وقطاع النقل، إلى جانب مجموعة متنوعة من المنتجات المصنعة خصيصا حسب الطلب. كما تضم الشركة قاعدة واسعة من العملاء والشركات الأوروبية، وهي حائزة على عدّة شهادات مرموقة، أهمّها «آيزو 9001:2008» لتنظم إدارة الجودة و«آيزو 4001:2004» لتنظم إدارة البيئة و«آيزو ISO/TS 16949:2009» وشهادة «دت نورسك فيريتاس» (DNV)، بالإضافة إلى غيرها من الشهادات والتقديرات المعترف بها عالميا. وتعد «الخليج للسحب» أول شركة لسحب الألمنيوم في منطقة الخليج العربي تحصل على شهادة «علامة الجودة الإماراتية» من «هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس»، وكذلك على شهادة تقدير من «مجموعة دبي للجودة». كما حصلت «الخليج للسحب» في شهر أغسطس الماضي على شهادة نظام إدارة البيئة والصحة والسلامة «أوساس» (OHSAS).

خسائر اقتصادية في ماليزيا وتايلند اثر ارتفاع تدفق الأموال الأجنبية إلى الخارج

تكبد الاقتصاد الماليزي والتايلندي خسائر مالية بعد ارتفاع حجم تدفق أموال المستثمرين الأجانب إلى الخارج في العام الماضي 2014 في أكبر تدفق للأموال الأجنبية إلى الخارج منذ أزمة عام 2008.

وذكر رئيس المركز الماليزي لتطوير الصناعة المالية ذو الكفل حمزة في التقرير الأسبوعي للمركز أن حجم تدفق الأموال الأجنبية إلى خارج من ماليزيا بلغ ملياري دولار أمريكي في العام الماضي في حين سجلت تايلند 1ر1 مليار دولار من تدفق الأموال الأجنبية إلى الخارج.

وأشار حمزة إلى أنه من خلال مراجعات العام الماضي فإن تدفق الأموال العالمية إلى القارة الآسيوية كان أقوى مقارنة بعام 2013 مفيدا بان أكبر الدول الآسيوية التي حافظت على الأموال الأجنبية بشكل نسبي اندونيسيا وتايوان.

وأوضح أن تايوان سجلت صافي شراء من المستثمرين الأجانب بقيمة 2ر13 مليار في 2014 بارتفاع نسبته 51 بالمئة مقارنة بعام 2013 وتعتبر الأعلى منذ خمس سنوات مضيفا أن التدفق المالي الأجنبي إلى إندونيسا بلغ 3ر8 مليار دولار وهي الأعلى منذ الأزمة المالية العالمية.

وأشار إلى أن أكثر الدول المستفيدة بشكل متناسق مع الأموال الأجنبية خلال السنوات الماضية هي الفلبين موضحا أن الشراء الأجنبي رفع نسبة مؤشر الأسهم القياسية في الفلبين بشكل هائل بواقع 137 بالمئة خلال نفس الفترة.

وبالنسبة لماليزيا قال حمزة انه على الرغم من تراجع مؤشر البيع من المستثمرين الأجانب فان الصافي التراكمي من شراء الأجانب خلال السنوات الخمس الماضية بلغ 8ر8 مليار دولار وذلك يعني أن فائض السيولة الأجنبية في النظام لم يزل مرتفعا.

وبين أن من أهم أسباب تدفق أموال المستثمرين الأجانب إلى خارج ماليزيا في العام الماضي 2014 التراجع الكبير الذي شهدته البورصة الماليزية إضافة إلى اعتماد الحكومة على النفط والغاز كمصدر مهم لدخل الدولة وسط انخفاض أسعار النفط الخام.

قاعدة اليابان النقدية تحقق هدف بنك اليابان المركزي لعام 2014

اظهرت بيانات صادرة عن بنك اليابان المركزي ارتفاع قاعدة اليابان النقدية بمقدار 2ر32 تريليون ين في نهاية العام الماضي وبنسبة 7ر36 في المئة لتصل الى 87ر275 تريليون ين متجاوزة الهدف البالغ 275 تريليون ين (2ر31 تريليون دولار). وعزا البنك ارتفاع قاعدة اليابان النقدية الى شرائه المستمر للسندات الحكومية والاوراق المالية الاخرى. وتضم قاعدة اليابان النقدية الاموال التي يوردها البنك الى الاسواق بما في ذلك الاموال المتداولة وودائع البنوك التجارية في حسابات البنك الجارية. وقدم البنك في شهر ابريل 2013 تدابير جذرية لمضاعفة القاعدة النقدية خلال عامين من خلال ضخ كميات كبيرة من الاموال في الاسواق المالية في محاولة لتحقيق نسبة تضخم 2 في المئة ولانقاذ اليابان من الانكماش الذي استمر 15 عاما تقريبا.

«العربية للطيران» تعلن عن مركزها الرئيسي العالمي الجديد في الأردن

جانب من المؤتمر الصحفي

أعلنت «العربية للطيران»، أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن نيتها افتتاح مركز رئيسي عالمي جديد في مطار الملكة علياء الدولي بالعاصمة الأردنية عمان. ويأتي هذا الاعلان إثر اقدام «العربية للطيران» على شراء 49 بالمئة من أسهم شركة «البتراء للطيران» الاردنية، في حين ستحتفظ «مجموعة رم»، المساهم الرئيسي في «البتراء للطيران»، ببقية الأسهم البالغة نسبتها 51 بالمئة. وسينتج عن هذه الشراكة تأسيس «العربية للطيران الأردن»، كشركة جديدة تسهم في ترسيخ المكانة الرائدة لقطاع الطيران الاقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومنطقة المشرق العربي.

وبعد الانتهاء من عملية الاستملاك وتأسيس «العربية للطيران الأردن»، من المتوقع انطلاق العمليات التشغيلية في الربع الأول من عام 2015. وستتبنى شركة الطيران الجديدة، التي ستمثل المركز الرئيسي الخامس لمجموعة «العربية للطيران» في العالم العربي، نموذج أعمال «العربية للطيران» التي ستتولى إدارتها. وستسير «العربية للطيران الأردن» رحلات مباشرة إلى مجموعة واسعة من الوجهات المختلفة في أنحاء أوروبا، والشرق الأوسط وشمال أفريقيا انطلاقاً من مطار الملكة علياء الدولي.

وبهذه المناسبة قال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس ادارة «العربية للطيران»: «إن الشراكة مع شركة طيران راسخة مثل 'البتراء للطيران' تحمل في طياتها فوائد كثيرة من الناحية التجارية والتشغيلية، والتي من شأنها أن تمكن 'العربية للطيران الأردن' من استغلال كامل إمكانياتها في فترة زمنية قصيرة. ومن هنا، نود أن نتقدم بالشكر الجزيل إلى السلطات المحلية ووزارة النقل الأردنية على دعمهم اللامحدود في سبيل إطلاق هذا المشروع الجديد».

وأضاف: «إن إنشاء مركز رئيسي جديد للعربية للطيران في المملكة الأردنية الهاشمية يسهم في توسيع قاعدة عملياتنا في قلب منطقة المشرق العربي، ويقربنا خطوة من تحقيق هدفنا الأساسي في توفير شبكة جوية تربط العالم العربي بعضه ببعض. وعلاوة على ذلك، فإن هذه الخطوة تساعد بشكل مباشر على تطوير المجتمع المحلي من خلال إسهامها في دفع عجلة الاقتصاد الوطني المحلي».

ومن جهته قال رياض الخشمان، رئيس مجلس ادارة مجموعة «رم» وشركة «البتراء للطيران»: «تمثل شراكتنا مع 'العربية للطيران' مرحلة جديدة هامة في مسيرة تطور 'البتراء للطيران'، وتمثل حافزاً قوياً لعصر جديد من النمو في قطاع الطيران الاقتصادي في المملكة الأردنية الهاشمية بشكل خاص وفي منطقة الشرق الأوسط عموماً. وإلى جانب توفير المزيد من خيارات السفر الجوي للمسافرين، فإن 'العربية للطيران الأردن' ستسهم بشكل كبير في انعاش الاقتصاد المحلي، وذلك عن طريق توفير المزيد من فرص العمل بالإضافة إلى زيادة عدد المسافرين إلى المملكة الأردنية الهاشمية من سياح ورجال أعمال. ونحن نتطلع قدماً إلى انطلاق عمليات 'العربية للطيران الأردن' خلال الأشهر القادمة».

وتمثل «العربية للطيران الأردن» المركز الخامس لعمليات «العربية للطيران» في العالم حيث ستتبنى نموذج القيمة مقابل المال ذاته الذي تتبناه الناقلة. وفي المرحلة الأولى، ستتألف أسطول الشركة الجديدة من طائرتي إيرباص A320 تسيّر رحلاتها انطلاقاً من مطار الملكة علياء الدولي، ومن ثم سينمو الأسطول بناء على ما يتطلبه سوق العمل. وسيتم الإعلان عن مسار الوجهات الافتتاحية خلال الأسابيع القادمة.

انطلقت عمليات «العربية للطيران» في شهر أكتوبر 2003 من مركزها الرئيسي في الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة. وتسير الناقلة اليوم رحلاتها إلى 100 وجهة، تتوزع في مختلف أنحاء القارة الأوروبية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا، وذلك من خلال أربع مراكز رئيسية في الإمارات العربية المتحدة (الشارقة ورأس الخيمة)، والمغرب ومصر. العربية للطيران هي شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق دبي المالي.

وتم تأسيس «البتراء للطيران» عام 2005 في المملكة الأردنية الهاشمية من قبل مجموعة رم، المجموعة الرائدة في الأردن في مجال النقل والاستثمار السياحي – والمدرجة في سوق الأسهم الأردنية.