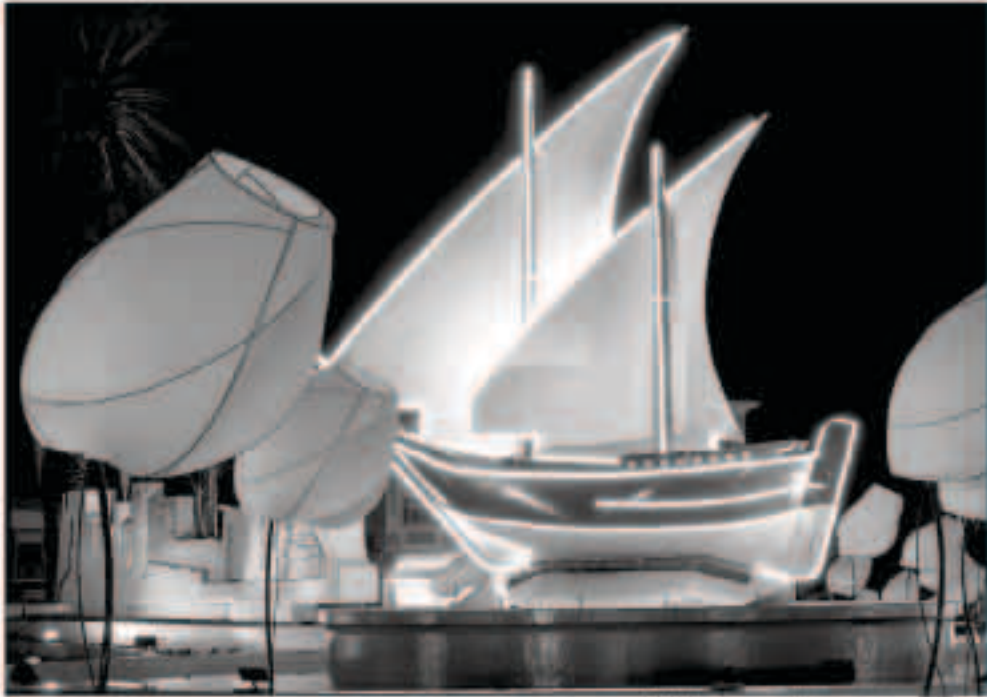


بالتزامن مع إعلان الإمارة عاصمة للسياحة العربية للعام 2015

هيئة الإنماء التجاري والسياحي تطلق «مهرجان أضواء الشارقة» لجذب السياح من دول مجلس التعاون الخليجي



جانب من فعاليات مهرجان 2014

أعلنت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة عن إنطلاق فعاليات الدورة الخامسة لمهرجان أضواء الشارقة 2015. وتقام فعاليات المهرجان، الأول من نوعه في المنطقة، في 14 موقعا مختلفا في إمارة الشارقة ويستمر من الـ 5 وحتى 13 فبراير المقبل. وتزامن احتفاليات المهرجان هذا العام مع تتويج الشارقة عاصمة للسياحة العربية للعام 2015. وأكدت هيئة الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة أن الإمارة تستعد لاستقطاب أعداد كبيرة من الزوار خلال فترة المهرجان، مشيرة إلى أن النسبة الأكثر تروعا هي من المواطنين والمقيمين في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تعد إمارة الشارقة واحدة من أبرز الوجهات السياحية المفضلة للسائح من منطقة الخليج لما تتميز به من مقومات سياحية فريدة كونها وجهة عالمية ترفيهية لا تضاهي على المستوى الإقليمي.

ويقدم المهرجان مزيجا فريداً من توعه الفن الرسم بالضوء بمصاحبة الموسيقى وبطريقة مبتكرة وتصاميم ثلاثية الأبعاد، وذلك باستخدام تقنيات عالية الجودة لتسليط الحد الأدنى من الطاقة، في لوحات فنية أسرة تبرز تراث الشارقة التاريخي وفنون العمارة الإسلامية في

مبانيها. كما سيتم تزيين المباني والمساجد والصروح بتصاميم مبهرة. عكس سيتم إضاءة الستار عن سحر وتاريخ الشارقة، يحتفل العالم معنا بالمهرجانات والفعاليات المميزة، حيث سيضفي «مهرجان أضواء الشارقة» ويقدم المهرجان في دورته لهذا

أجواءً فريدة من نوعها تجمع بين الأصالة والطابع العصري في عروض خلابة تشمل أربعة عشر موقعا حول الإمارة، وتتمتد على مدار تسعة ليالٍ، بدءا من الخامس وحتى الثالث عشر من فبراير المقبل. ويقدم المهرجان في دورته لهذا

شركة الاستشارات الدولية تعين «ميس» لإدارة مشروع «الريم مول»

الاستشارات مثل «ميس» بمستوى جديد من الخبرات الدولية التي فريقا من المستشارين المتخصصين، وسيضمن تطوير مشروع الريم مول وفق أعلى المعايير الدولية في الصناعة. وقال تك الفورد، مدير العمليات في شركة «ميس»: «يعتبر الريم مول المشروع الأكبر والأكثر طموحا بين المشاريع التي تقوم الشركة الوطنية العقارية بتنفيذها في الوقت الراهن، ولا يسعنا سوى الإعراب عن بالغ سعادتنا إزاء الثقة التي حصلنا عليها من قبل الشركة للعمل على هذا المشروع، الذي سيسهم إلى حد كبير في تطوير جزيرة الريم وسيكون عنصرا حيويا في خطة الإطار الهيكلي العمراني لإمارة أبوظبي 2030». وتتمتع شركة «ميس» بسجل حافل في مجال تنفيذ المشاريع الضخمة والمُعقدة الاستخدامات في قطاع التجزئة. وسبق للشركة العمل على مشاريع كبيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، من بينها مول الإمارات ومردف سيتي سنتر وديرة سيتي سنتر. ودخلت في

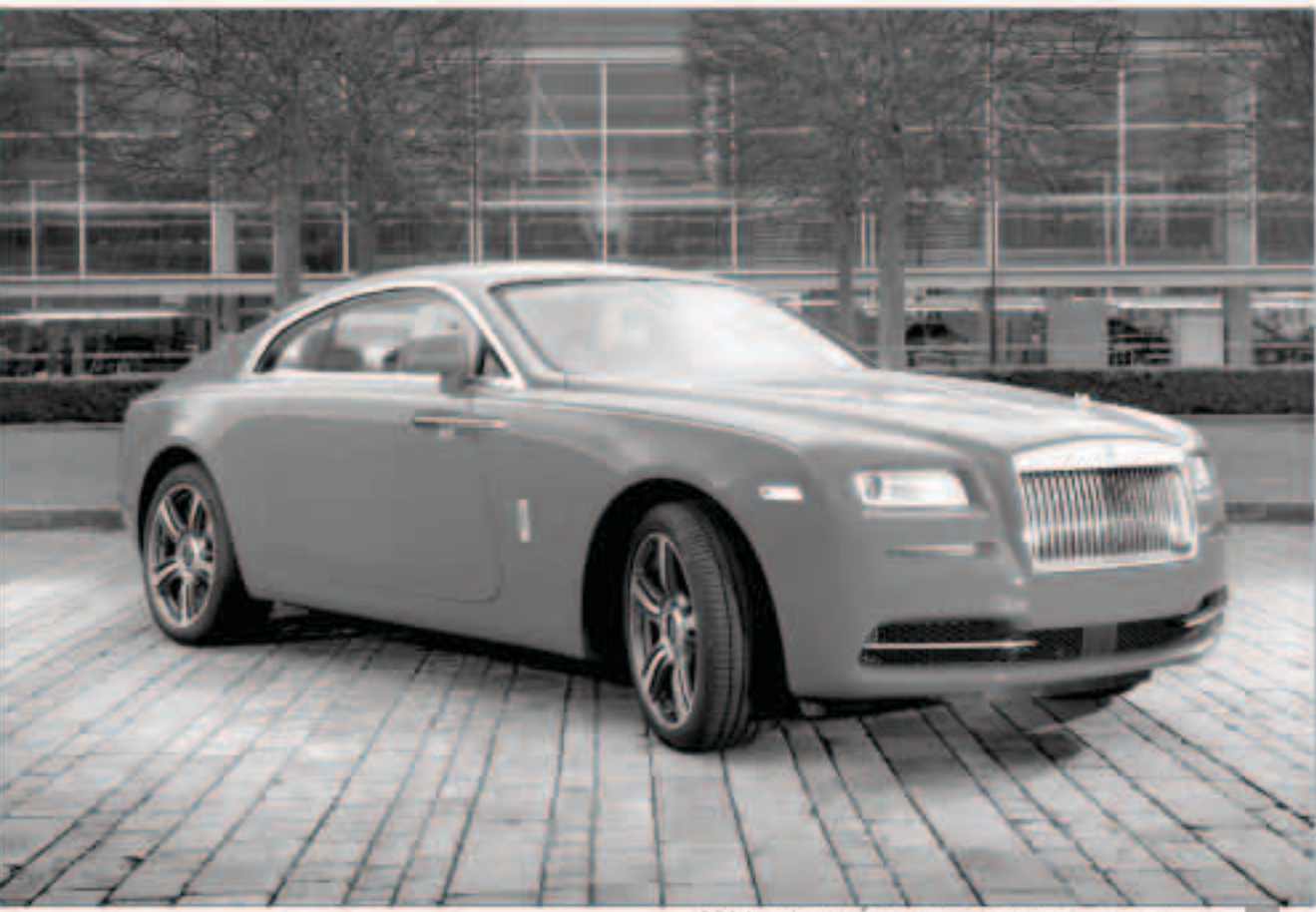
الاستشارات مثل «ميس» بمستوى جديد من الخبرات الدولية التي فريقا من المستشارين المتخصصين، وسيضمن تطوير مشروع الريم مول وفق أعلى المعايير الدولية في الصناعة. وقال تك الفورد، مدير العمليات في شركة «ميس»: «يعتبر الريم مول المشروع الأكبر والأكثر طموحا بين المشاريع التي تقوم الشركة الوطنية العقارية بتنفيذها في الوقت الراهن، ولا يسعنا سوى الإعراب عن بالغ سعادتنا إزاء الثقة التي حصلنا عليها من قبل الشركة للعمل على هذا المشروع، الذي سيسهم إلى حد كبير في تطوير جزيرة الريم وسيكون عنصرا حيويا في خطة الإطار الهيكلي العمراني لإمارة أبوظبي 2030». وتتمتع شركة «ميس» بسجل حافل في مجال تنفيذ المشاريع الضخمة والمُعقدة الاستخدامات في قطاع التجزئة. وسبق للشركة العمل على مشاريع كبيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، من بينها مول الإمارات ومردف سيتي سنتر وديرة سيتي سنتر. ودخلت في

أعلنت الشركة الوطنية العقارية، إحدى الشركات الرائدة في مجال التطوير والاستثمار العقاري في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن تعيين شركة الاستشارات الدولية «ميس» لإدارة مشروع تطوير «الريم مول»، الوجهة الجديدة للتسوق والترفيه في إمارة أبوظبي.

ويتم تطوير مشروع الريم مول بالشراكة مع شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية، وسيكون مركزا لأنشطة التجزئة والترفيه والطعام ويمتد على مساحة مليوني قدم مربع في موقع استراتيجي على جزيرة الريم - المنطقة السكنية والتجارية الجديدة والتي ستكون موطنًا لما يقارب 200 ألف شخص.

وقال شن إيلستروم، نائب الرئيس لشؤون التطوير في الشركة الوطنية العقارية: «بمجرد انتهاء العمل في الريم مول، سيسمح الوجهة الجديدة الأكثر إثارة للتجزئة والترفيه والطعام والنقاه في مدينة أبوظبي، وسيأتي العمل مع واحدة من كبرى الشركات في مجال

رولز-رويس تحقق نمواً بارزاً في المبيعات بلغت نسبته 42 % بالكويت خلال 2014



رولز-رويس في الكويت تحقق أرباحا مرتفعة في 2014

أعلنت شركة على الغانم وأولاده للسيارات، وكيل الكويت لسيارات رولز-رويس BMW وMINI في الكويت، عن تحقيق نمو بارز في مبيعات سيارات رولز-رويس بلغت نسبته 42% في عام 2014.

يذكر أن شركة على الغانم وأولاده للسيارات استمرت في تسجيل نمو بارز في المبيعات في الأعوام القليلة الماضية بما يساهم في النجاح الواسع الذي تحققه المنطقة وبتعزيز موقعها في الشبكة العالمية لرولز-رويس خاصة بعد الإعلان مؤخراً عن احتلال الشرق الأوسط المركز الثاني بين أكبر أسواق العلامة حول العالم إذ ساهم بـ 20% من مبيعات الشركة خلال عام 2014.

وتعليقا على الإعلان، قال يوسف الغانم، مدير عام شركة على الغانم وأولاده للسيارات: «كان عام 2014 حافلا بالنجاحات لرولز-رويس في الكويت مع تحقيق نمو في المبيعات بلغت نسبته 42%. وقد حافظنا على موقعنا كأحد أبرز اللاعبين في قطاع السيارات الفاخرة في الكويت حيث تمكننا من الوصول إلى فئة جديدة من السوق مع إطلاق سيارة رايت التي حصلت اعتماد فئة الشباب. وساهم إطلاق الجيل الثاني من سيارة رولز-رويس جوست بالإضافة إلى ابتكار سيارات حسب برنامج «بيسوك» للتصميم حسب الطلب في تحقيق نمو بارز طوال العام». وكانت رولز-رويس وولز-رويس رايت صاحبة أعلى نسبة نمو إذ حصلت عند إنطلاقها اعتماد الفئة الشابة من

الابتكارات التكنولوجية المتطورة والتصميم الكلاسيكي للعصر، على نسبة مبيعات متزايدة طوال العام. وفي العام الماضي، استقبلت الكويت عدد من سيارات رولز-رويس بحسب برنامج «بيسوك» بما فيها سيارة فانتوم متروبوليتان

تجمع بين القوة والأناقة والرفاهية المطلقة. وساهم إطلاق الجيل الثاني من سيارة رولز-رويس جوست في النصف الثاني من العام في دعم مبيعات الطراز الذي لطالما حقق نسب مبيعات مرتفعة. وحافظت سيارة رولز-رويس فانتوم الفئة التي تجمع بين

السوق بفضل القوة التي تتميز بها بالإضافة إلى التصميم المبتكر فيما حافظت على أناقتها التقليدية. وقد صنعت السيارة لتتناسب مع مختلف الأنواق وتتمتد من جذب العملاء من مختلف الخلفيات بما في ذلك محبي السيارات الرياضية السريعة الباحثين عن سيارة

«بيتك»: 7 فائزين في السحب العاشر لحملة الجديدة للبطاقات

خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجري أسبوعيا. وتأتي الحملة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات Plus 6، لمدة 80 يوما، لاستخدامهم بطاقات «بيتك» الائتمانية وبطاقات السحب الآلي في مشتر ياتهم داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: نوره حجاب الطيري، علي حسن الميع، مذكر مبارك الفويح، نوره عبد الكريم السعيدان، فاطمة سعد الضفيري، عي عثمان العثمان، فرياح حسن محمد.

وتتيح الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز iPhone 6s Plus، ملاب كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع السبق داخل وخارج الكويت، وذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي

مصر واندونيسيا وباكستان تصدر قائمة تأشيرات العمرة للعام 2014



زياد بن محفوظ

وتضمنت اللائحة، التي وضعتها وزارة الحج، حملة من الضوابط الجديدة التي تم الإعلان عنها لعموم الحجاج لهم داخل السعودية وخارجها، وأبرزها منح التأشيرات والخدمات وعمل الوكلاء الخارجيين والكوادر البشرية وتأهيلها وتدريبها وغيرها، وتهدف الضوابط إلى تقنين إجراءات العمرة والارتقاء بمستوى الخدمات والحفاظ على حقوق ضيوف الرحمن.

لخدمة المعتمرين اعتباراً من وقت وصولهم إلى الأراضي السعودية إلى حين مغادرتهم، بعد الانتهاء من أداء مناسك العمرة، وتلتزم بدورها، باعتبارها لاعب رئيسي ضمن قطاع السياحة السعودي، بتقديم أرقى الخدمات التي تلبي احتياجات المعتمرين، من حجوزات ومواصلات، بما يسهم في دفع عجلة تطوير قطاع السياحة للأهداف الدينية.

«هيل-روم» تستعرض منتجات جديدة خلال مؤتمر الصحة العربي

العالمين اللازمين لتقييم مهام مثل إعداد السيرة أو نقل المرضى، مما يجعله امتدادا فعلي لموظفي الرعاية، ومن أهم خصائصه ما يلي: الشغل المدمج بملقنة «إنتلجيدرايف» (IntelliDrive) مما يوفر عملية نقل منظور للمرضى مع استدارة دقيقة وتصارع / تباطؤ آتوماتيكي خلال الحركة على الأرضيات وأدوات تحكم سهلة، نقل من عدد الموظفين اللازمين لنقل المرضى.

زر واحد لاختيار الوضعية (مدوم بالتوسع بالعرض والطول ووضعيت الكرسي)، مما يساعد في تجنب الضغط والجهد وهمد الارتياح لصاحب لعمليات تعديل / تغيير وضعية السرير بالنسبة للمريض والقائم على رعايته، يمكن توسعة / تضيق العرض (من 101.6 سم إلى 127 سم) بكسوة واحدة، الأمر الذي يعتبر تطوراً كبيراً في الأسرة التي تتطلب تعامل بتدوير مع الإطار وإضافة للخدمات.

تتيح الحواجز الجانبية الصلبة إمكانية دفع المرضى بدقة، مما يدعم تغيير الوضعية إما ذاتياً أو بالمساعدة ونشاطات نقل المرضى. تلمي لغطية الحواجز الجانبية وفترات تغيير الوضعيات المنخفضة كافة المعايير الضرورية للسلامة، السرير ذو ارتفاع متخفّض يرافقه خاصية خفض المغنوتس تساعد نقاط القبض الصحيحة والمرحبة ليكون المرضى أكثر أماناً خلال الصعود والهبوط من السرير مما يقلل من مخاطر السقوط.

كما يوفر السرير خصائص إضافية، مثل الميزان المركب في السرير، والاتصال المدمج مع المرضى وأنظمة السجلات الصحية الإلكترونية ورفع رأسية السرير وإنذارات مغادرة السرير المصممة لتحسين سير عمل العلاج.

يمكن مزيا سرير «كوميلا» المستخدمة مع البروتوكولات الموثوقة أو برامج الوقاية في الحماية من السقوط والتعقيبات المرتبطة بجهاز التنفس الاصطناعي والقرحات الناتجة عن الضغط وإصابات القدمين على الرعاية. وتعليقا على ذلك أمد مارك فوسينار، نائب الرئيس للتطوير التجاري في شركة «هيل-روم» الدولية: «لقد صممتنا «كوميلا» بهدف تلبية احتياجات مرضى السمنة والقائمين على رعايتهم، سيخدمون تقنية متطورة لإيجاد سرير يعبر أمانا لمرضى الرقبة والظهر وببساطة الصحة والتعاوي للمرضى».

سقوم شركة «هيل-روم» باستعراض منتجات جديدة مصممة لتوفير بيئة رعاية آمنة ومريحة لعلاج السمنة - سرير «كوميلا» وأجهزة إسناد المرضى «ليكوغارد» والتي تعزز فعالية رعاية مرضى السمنة، وذلك خلال مؤتمر الصحة العربي لهذا العام والذي سيقام خلال الفترة 26-29 في دبي.

تشكل السمنة النسبة الأكبر بين المرضى في مختلف أنحاء العالم، حيث يعاني ثلث السكان من زيادة الوزن. وفي عام 2013، لوحظ أن أعلى معدلات السمنة لدى الأفراد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي وجد فيها أن 58% من الرجال و65% من النساء ممن يبلغون سن العشرين وأكثر يعانون إما من زيادة الوزن أو السمنة. كما أن أكثر من ثلثي الدول في هذه المناطق لديها معدلات زيادة وزن وسمنة أكثر من 50% بين البالغين من الرجال والنساء. وتقوم منشآت الرعاية الصحية في مختلف المناطق بالتعامل مع ذلك، من خلال تبني أفضل الممارسات والأدوات المتطورة لضمان تقديم رعاية فعالة لمرضى السمنة.

تظهر الأبحاث أن التصميم الفعال للمستشفيات يلعب دورا بالغ الأهمية في رعاية مرضى السمنة، وذلك باستخدام الأجهزة المناسبة بالإضافة إلى الأساليب الملائمة والتي تعتبر أمرا أساسيا في تقديم أفضل رعاية جسدية وعاطفية للمرضى. يعمل كل من سرير «كوميلا» الجديد وتنام إسناد المرضى «ليكوغارد» معا لوضع البنية التحتية الأساسية اللازمة في غرف المرضى، والتي تقدم الدعم لنقل المرضى والحماية من التعقيدات والاتصال الفوري.

عن سرير «كوميلا» هو مرضى السمنة: يعتبر لفدان الأعداد الشخصي والثقة بالنفس أمرا شائعا بين المرضى وخاصة أولئك الذين يشعرون بأنهم عالة على غيرهم حتى في الأمور الأساسية، وذلك يعمل سرير «كوميلا» على تعزيز اعتماد المرضى والاعتماد على أنفسهم، وذلك من خلال تمكين المرضى من التحكم وإلزام بالنشاطات اليومية باستقلالية.

سرير «كوميلا» هو الجزء الأساسي في غرفة مرضى السمنة، والذي يأتي معه مجموعة من المزايا لم تصميمها لتلبية احتياجات المرضى والقائمين على رعايتهم، حيث يستخدم في السرير تقنية الأتمتة للمساعدة في تخفيض عدد سياراتها في عام 2015.