

**للحملة الجديدة للبطاقات**

خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجري أسبوعياً.

وتاتي الحملة استمراراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة بطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على تحقيق طابعاً فريداً ومتفرجاً يجمع بطاقات «بيتك» التي تقدم ذات قيمة مضافة لحامليها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم، كما ترسخ الحملة مبادئ وأهداف «بيتك» في تشجيع حركة المبيعات وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمو البطاقة والتجار، والسعى لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بدلاً عن التفود تقديرًا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشياً مع التوجهات المصرفية العالمية، وتعزيزاً لسمعة «بيتك» بالسوق المحلي الكبير البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» جوائز قيمة عبارة عن جهاز iPhone 6، Plus، لكل منهم في السحب العاشر للحملة ترويجية الجديدة للبطاقات المصرفية والتي حصل عنوان «أربح كل يوم جهاز iPhone 6 Plus»، لمدة 80 يوماً، لاستخدامهم بطاقات «بيتك» الالكترونية وبطاقات السحب الآلي في شرائهم داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: نوره محارب المطيري، على حسن الميع، مذكرة مبارك القويع، نوره عبد تكريم السعديان، فاطمة سعد الضيفري، عيlena العبدان، فريبا حسن محمد.

وتنبع الحملة حصول كل مستخدم بطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز iPhone 6، Plus، مقابل كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الالكترونية الالكترونية والدفع المسبق داخل وخارج الكويت.

وكذلك من خلال استخدام بطاقات المصرف الآلي

**مصر وإندونيسيا وباكستان تتصدر قائمة تأشيرات العمرة لعام 2014**



زنگنه

وتحضن اللائحة، التي وضعتها وزارة الحج، جملة من الضوابط الجديدة التي تم الإعلان عنها لعموم المُرخص لهم داخل السعودية وخارجها، وأبرزها منع التأشيرات والخدمات وعمل الوكالة الخارجيين والوكادر المُشربة وتأهيلها وتدربيها وغيرها، وتهدف الضوابط إلى تقوين إجراءات العمرة والارتفاع بمستوى الخدمات والحفاظ على حقوق ضيوف الرحمن.

لخدمة المُعتمرين اعتباراً من وقت وصولهم إلى الأراضي السعودية إلى حين مغادرتهم، بعد الانتهاء من أداء مناسك العمرة، وتلتزم بدورها، باعتبارها لاعب رئيسي ضمن قطاع الساحة السعودية، بتقديم أرقى الخدمات التي تلبي احتياجات المُعتمرين من حجوزات ومواعصلات، بما يسهم في نفع عملية تطوير قطاع الساحة للأهداف الدينية.

على سرتjer وستjy تحديدها بالشراكة مع القطاعين الحكومي والخاص، منها سistem السير عليه خلال وسم العمرة الحالي، ومرح زياد بن محفوظ، رئيس «مجموعة إيلادف»، الذي «نحرص على مشاركة القطاع الحكومي في كافة إهامه المتعلقة بالساحة، من سبيل ضمان تقديم أرقى خدمات للمعتمرين وبأفضل سورة معينة». وتعنى جنابي جنب مع الجهات الخُصبة

«هيل-روم» تستعرض منتجين جديدين خلال مؤتمر الصحة العربي

العاملين اللازمان للقيام بهمam مثل إعداد السرير أو نقل المرضى، مما يجعله امتداد فعلي لموظفي الرعاية، ومن ثم خصائصه ما يلي:

التقلل المدعوم بتقنية «انتيليدري ايف» (IntelliDrive™) مما يوفر عملية نقل متغيرة للمريض مع استدارة دقيقة وتسارع / بساطة أوتوماتيكية خلال الحركة على الأرضيات وأدوات تحكم سهلة، لتقلل من عدد الموظفين اللازمان لنقل المرضى.

زر واحد لاختبار الوصمة (مدعم بالتوسيع بالعرض والبطول ووضعية الكرسن)، مما يساعد في تحذف الضغط والجهد وهدم الارتفاع للصادر لعمليات تعديل / تغيير وضعية السرير بالنسبة للمريض والقائم على رعايته، يمكن توسيعة / تضييق العرض (من 101.6 سم إلى 127 سم) ببساطة واحدة، الأمر الذي يغير تطوراً كبيراً في الأسرة التي تتطلب تعاملاً ديدوياً مع الإطار وإضافة للدعمات.

تنبع الحاجة الجانبيّة الصعبية إمكانية دفع المريض بثقة، مما يدعم تغيير الوضعية إما ذاتياً أو بالمساعدة ونشاطات نقل المريض، تلبّي لخطبة الحاجة الجانبيّة وقدرات تغيير الوضعيّات المُشخصة كأفة المعايير الضروريّة للسلامة، السرير ذو ارتفاع متخلّص بروفة خاصة خفف المقعد ويساعد نقاط القبض الصحيحة والمريحة ليكون المريض أكثر إماناً خلال الصعود والهبوط من السرير مما يقلّل من مخاطر السقوط.

كما يوفر السرير خصائص إضافية، مثل الميزان المركب في السرير، والاتصال المدمج مع المرضين وانتمام السجلات الصحية الإلكترونيّة ورفع رأسية السرير وإنذارات مقداره السرير المصممة لتحسين سير عمل العلاج.

يمكن تزايناً سرير «كومبيلا» المستخدمة مع البروتوكولات الموثقة أو برامج الوقاية في الحماية من السقوط والتقطيعات المرتبطة بجهاز التنفس الاصطناعي والتقرحات الناتجة عن الضغط وإصيابات القائين على الرعاية، وتتعلّقاً على ذلك أفاد هارك فوسنار، نائب الرئيس للتطوير التجاري في شركة «هيل-روم» الدولية: «لقد حسمنا «كومبيلا» بهدف تلبية احتياجات مرضي السمعة والقادرين على رعايتهم، مستخدمنا تقنية متغيرة لإيجاد سرير يعتبر أمداً لفريق الرعاية وبينما تعزز الصحة والتعافي للمريض».

ستقوم شركة «هيل-روم» بإسناد ارض منتجين جديدين مصممين لتقديم ميزة رعاية أمدة ومرحة لعلاج السمعة - سرير «كومبيلا» وأجهزة إمداد المريض «ليكوغارد»، وذلك خلال مؤتمر عالمية رعاية مرضي السمعة، وذلك خلال مؤتمر الصحة العربي لهذا العام والذي سيقام خلال الفترة 26-29 في دبي.

تشكل السمعة التقنية الأكبر بين المرضى في مختلف أنحاء العالم، حيث يعاني ثالث السكان من زيادة الوزن، وفي عام 2013، لوحظ أن أعلى معدلات السمعة لدى الأفراد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والتي وجد فيها أن 58% من الرجال و65% من النساء من يبلغون سن العشرين وأكثر يعانون إما من زيادة الوزن أو السمعة، كما أن أكثر من ثلثي الدول في هذه المقاطع لديها معدلات زيادة وزن وسمعة أكبر من 50% بين البالغين من الرجال والنساء.

ونقوم ب منتشرات الرعاية الصحية في مختلف المناطق بالتعامل مع ذلك، من خلال تقديم المسارسات والخدمات المطلوبة لضمان تقديم رعاية فعالة لمريض السمعة.

تفتقر الأبحاث إن التصميم الفعال للمستشفيات لطبع دور الألغام الأهمية في رعاية مرضي السمعة، وذلك باستخدام الأجهزة المتخصصة بالإضافة إلى الأساليب الملائمة والتي تعتبر أمراً أساسياً في تقديم أفضل رعاية جسدية وعاطفية للمريض.<sup>2</sup>

يعمل كل من سرير «كومبيلا» الجديد ونظام إمداد المريض «ليكوغارد»، بما لوضع البيئة التحتية الأساسية اللازمة في غرف المريض، والتي تقدم الدعم لنقل المريض والحماية من التعقيدات والاتصال الفوري.

عن سرير «كومبيلا» لمريض السمعة: يعتبر مقدار الاعتداد الشخصي والثقة بالنفس أمراً شائعابين المرضى وخاصة أولئك الذين يشعرون بأنهم عالة على غيرهم حتى في الأمور الأساسية، وذلك يعمل سرير «كومبيلا» على تعزيز اعتداد المريض والإعتماد على أنفسهم، وذلك من خلال تحسين المريض من التحكم والقيام بالنشاطات اليومية باستقلالية.

سرير «كومبيلا» هو الجزء الأساسي في غرفة مرضي السمعة، والذي يأتي مع مجموعة من المزايا تم تصديقها للتلبية احتياجات المريض والقادرين على رعايته، حيث يستخدم في سرير تقنية الآلة المساهمة في تخفيض عدد

شراقي بجامعة الشارقة في مدينة خورفكان، وجامعة شارقة في مدينة كلباء، ومسجد سعفان بن ياسر في الذيد، لتحتل مدن الإمارة يكفي قال الآلوان والاحسان والاضواء ونثفه بفالات ميانتها وصروحها بعمانية.

هذا إلى جانب الواقع الرئيسية التي تنترين كل عام بمعرض المهرجان وهي: مسجد النور، الواجهات الداخلية والواجهة الخارجية للقصباء، والسوق طركزي، وواجهة المجاز الثانية مسجد التقوى في الواجهة ضمن فعاليات المهرجان الأخرى ستنطلق في كل ثلبة عروض مساميم ضوئية، واستعراضات نزارات على كورنيش بحيرة النادل.

وتتجه مهرجان أضواء الشارقة على مدى السنوات الماضية في استقطاب آلاف الزوار والعائلات، الذين توافقوا لمتابعة أروع عروض التي صممت خصيصاً جانبي ومعالم الإمارة، وتقوم بهيئة التسويق للمهرجان على المستوى الإقليمي، من خلال حملات الترويجية التي تنظمها في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، كما تروج لحدث دولياً من خلال مشاركتها

A black and white photograph of a traditional sailboat docked at night. The boat has three large, light-colored sails and is moored near a building with a balcony and hanging laundry. The scene is illuminated by artificial lights, creating strong highlights and shadows against the dark sky.

جذابیت من ۲۰۱۴ مهرجان

اعلنت هيئة الاتصالات التجارية السياحي بالشارقة عن إنطلاق عاليات الدورة الخامسة لمهرجان ضيوف الشارقة 2015. وتقام عاليات المهرجان، الأولى من نوعها في المنطقة، في 14 موقعًا مختلفاً في إمارة الشارقة ويستمر من 5 حتى 13 فبراير المقبل. تزامن احتفالات المهرجان هذا العام مع توقيع الشارقة عاصمة سياحة العرب للعام 2015.

وأكملت هيئة الاتصالات التجارية السياحي في الشارقة أن الإمارة تستعد لاستقطاب أعداد كبيرة من الزوار خلال فترة المهرجان، مشيرة إلى أن النسبة الأكبر توقعها من المواطنين والمقيمين في إقليم مجلس التعاون الخليجي، حيث تعد إمارة الشارقة واحدة من أبرز الوجهات السياحية الفضلاة للمسافرين من منطقة الخليج مما تتيح به من مقومات سياحية فريدة كونها وجهة بانوية ترفيهية لا تضاهى على مستوى الإقليمي.

ويقدم المهرجان مزيجاً فريداً من نوعه لفن الرسم بالضوء مصاحبة الموسيقى وبطريقة بینکرۀ وتناسيم ثلاثية الأبعاد، وذلك باستخدام تقنيات عالية جودة تستلهك الحد الأدنى من بطاقة. في لوحات فنية تسرّع بيرز تراث الشارقة التاريخي فنون العمارة الإسلامية في

# **هيئة الإنماء التجاري والسياحي تطلق «مهرجان أضواء السائح» من دول مجلس التعاون الخليجي بالتزامن مع إعلان الإمارة عاصمة للسياحة العربية للعام 2015**

العام كل ما هو جديد وممتع، حيث تم إضافة موقع جديدة لفعالياته وهي: وجهات المبني المعماري الهائل لـ «مسرح المجاز» في بحيرة خالد، وميدان الثقافة في مدينة الشارقة، ولأول مرة في مدينة دبا الحصن في موقع مسجد المهاجرين، وعلى الساحل

أجواءً فريدة من نوعها تجمع بين الأصالة والطابع العصري في عروض خلابة تشمل أربعة عشر موقعاً حول الإمارة، وتتم على مدار تسعة ليال، بدءاً من الخامس وحتى الثالث عشر من فبراير المقبل.

ونقدم المهرجان في دورته لهذا

بيانها، كما سيتم تزيين المباني المساجد والصرخة بتصاميم بصرية.

كما سيتم إزاحة الستار من سحر و تاريخ الشارقة، يحتفل العالم معنا بالهجرات الفعاليات المميزة، حيث سيضفي مهرجان أضواء الشارقة».

ويندم المهرجان مزيجاً فريداً من نوعه لفن الرسم بالضوء مصاحبة الموسيقى وبطريقة بصرية ونسماتيّة الأبعاد، ذلك باستخدام تقنيات عالية تجوية تستلهك الحد الأدنى من اهتمامها. في لوحات فنية تسرّع بيرز لتراث الشارقة التاريخي فنون العمارة الإسلامية في

# شركة الاستشارات الدولية تعين «ميس» لادارة مشروع «الريم مول»

الآونة الأخيرة في مشروع كبير لتطوير منطقة خور دبي، ودخل مشروع الريم الذي تبلغ قيمته المليار دولار أمريكي المراحل الأخيرة من التصاميم، وسيبدأ أعمال التطوير في مطلع العام 2015 ومن المقرر افتتاحه رسمياً في العام 2018، وسيوفر عند انتهاءه مجموعة واسعة من عروض التسوق والاسترخاء والترفية العائلية التي أبوظبي من بينها 450 منتجأ و85 مطعماً.

وتعتبر شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية، الشركة الكويتية الرائدة في إدارة المشاريع العقارية، و بموجب الإتفاقية، ستقوم الشركة باستئجار 224 مليون دولار أمريكي من خلال شركة العرعرة العقارية التابعة لها، ونأسس الشركة الوطنية العقارية في الكويت عام 1973، وترتلت تصبح واحدة من أكبر شركات التطوير العقاري في المنطقة من خلال تنفيذ مشاريع كبيرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وسوف يتم الإعلان عن تطور أعمال إنشاء المشروع خلال الفترة المقبلة.

الاستشارات مثل «ميس» ي مستوى جديداً من الخبرات الدولية التي فريقتا من المستشارين المتخصصين، وسيضمن تطوير مشروع الريم مول وفق أعلى المعايير الدولية في الصناعة.

وقال نك الفورد، مدير العمليات في شركة «ميس»: «يعتبر الريم مول المشروع الأكبر والأكثر طموحاً بين المشاريع التي تقوم الشركة الوطنية العقارية بتنفيذها في الوقت الراهن، ولا يسعنا سوى الإعجاب عن بالغ سعادتنا إزاء الثقة التي حصلنا عليها من قبل الشركة للعمل على هذا المشروع، الذي سيسهم إلى حد كبير في تطوير جزيرة الريم وسيكون عتصاماً جديداً في خطبة الإطار البيئي المعزز لإمارة أبوظبي 2030».

وتتمتع شركة «ميس» بسجل حافل في مجال تنفيذ المشاريع الضخمة والمتميزة الاستخدامات في قطاع التجزئة، وسبق للشركة العمل على مشاريع كبيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، من بينها مول الإمارات، ومردف سفاري سفاري وديرة سفاري سفاري، ودخلت في الشراكة مع شركة «ميس».

وسيكون مركزاً ويفتح على مساحة يقع على جزيرة الريم الجديدة والتي ستكون من المسؤوليات التي تتحملها الشركة في إنجاز هذا المشروع.

أعلنت الشركة الوطنية العقارية  
برادة في مجال التطوير والإنشاء  
في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا  
لاستشارات الدولية «ميس» لـ«الريم مول»، الوجهة الجديدة للتسوق  
والملاهي.

ويمثل تطوير مشروع الريم مول  
夥لاري مع المعايير العالمية للمؤسسات  
التجزئية والترفيه والمطاعم  
الليونى قدم مربع في موقع استراتيجى  
في المنطقة السكنية والتجارية الـ  
وطناً بما يقارب 200 ألف شخص.  
وقال شين إيلدستروم، نائب الرئيس  
في الشركة الوطنية العقارية: «  
في الريم مول، ستصبح الوجهة  
التجزئية والترفيه والمطاعم والملاهي  
سماقى العمل واحداً من أكبر

**رولز-رويس تحقق نمواً بارزاً في المبيعات بلغت نسبته 42 % بالكوت خلال 2014**

A white Rolls-Royce Wraith luxury car is parked on a cobblestone street. The car is positioned at an angle, facing towards the right side of the frame. It features a prominent chrome grille with the iconic Spirit of Ecstasy hood ornament, sleek headlights, and a long, elegant body. The background consists of a modern building with a grid-like pattern of large glass windows and steel beams. The overall atmosphere is sophisticated and classic.

اعلنت شركة على القائم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري BMW سيارات رولز-رويس و MINI في الكويت، عن تحقيق مفهوم يارز في مبيعات سيارات 42% رولز-رويس بلغت نسبته 42% في عام 2014.

يذكر أن شركة على القائم وأولاده للسيارات استمرت في تسجيل نمو بارز في المبيعات في الأعوام القليلة الماضية بما ساهم في النجاح الواسع الذي حققه المنطقة ويتعزز موقعها في الشبكة العالمية لرولز-رويس خاصة بعد الإعلان مؤخراً عن احتلال الشرق الأوسط المركز الثاني بين أكبر سوقين العالمية حول العالم، ساهم بـ 20% من مبيعات شركة خلال عام 2014.

وتعليقاً على الإعلان، قال يوسف القطامي، مدير عام شركة على القائم وأولاده للسيارات: كان عام 2014 حافلاً بالنجاحات لرولز-رويس في الكويت مع تحقيق نمو في المبيعات بلغت نسبة 42%. وقد حافظنا على موقعنا كأحد أبرز اللاعبين في قطاع السيارات الفاخرة في الكويت حيث تمكننا من الوصول إلى فئة جديدة من السوق بطلاء سيارة، أثبتت التحصد

كولكتشن، وتتغادر هذه السيارات الفريدة من نوعها أعلى درجات الحرفة والدقّة في الصناعي التي يقطّلها ابتكار سيارة في برنامج «بيسيوك» ما يساهم بترسيخ مكانة رولز-رويس الرائدة في القطاع في إضفاء نسخ خاصة وشخصية على

الابتكارات التكنولوجية للتطور والتعميم الكلاسيكي للعاصر، على نسبة مبيعات متقلمة طوال العام.

وفي العام الماضي، استقبلت الكويت عدد من سيارات رولز-رويس الحصرية المصممة بحسب برنامج «بيسيوك» بما تجمع بين القوة والانفاس والرفاهية المطلقة.

وساهم إطلاق الجيل الثاني من سيارة رولز-رويس جوست في النصف الثاني من العام في دعم مبيعات الطراز الذي لطالما حقق نسب مبيعات مرتفعة، وحافظت سيارة رولز-رويس على حبّ السيارات الرياضية