جني أرباح الأسهم القيادية والشعبية قاد السوق صعوداً بالمضاربات

البورصة تغلق على ارتفاع المؤشر السعري وانخفاض الوزني

■ التباين بات السمة السائدة في منوال المسار العام للسوق وسط تداول انتقائي

■ بعض المجموعات الكبرى شهدت أسهمها انتعاشاً ملحوظاً ومؤثراً

البورصة تحت وطأة التباين

أغلق سوق الكويت للأوراق المالية (البورصة) مجريات حركة جلسة أمس على ارتفاع طفيف في ثاني جلسات شهر فبراير وسط عمليات جني ارباح طالت عموم الاسهم القيادية لاسيما التشغيلية ووسط تألق واضح للاسهم الشعبية التي قادت دفة السوق عن طريق المضاربات العنيفة.

وجاء الاغلاق على ارتفاع مؤشر البورصة السعري بواقع 16ر8 نقطة ليبلغ مستوى 6653 نقطة فيما انخفض المؤشران الوزني و(كويت 15) بواقع 0ر7 و 3ر3 نقطة على التوالي.

وبلغت قيمة الاسهم المتداولة عند الاغلاق نحو 24ر1 مليون دينار كويتي في حين بلغت كمية الاسهم المتداولة حوالي 211ر9 مليون سهم تمت عبر 5749 صفقة.

وكانت اسهم شركات (تمويل خليج) و(المعدات) و(صلبوخ) و(وطنية د ق) و(التخصيص) الاكثر تداولا في حين كانت اسهم شركات (خليج زجاج) و(استراتيجيا) و(اسمنت ابيض) و(كفيك) و(صلبوخ) الاكثر ارتفاعا.

يذكر ان (كويت 15) مؤشر وزني للقيمة الراسمالية قابل للتداول يتضمن اكبر 15 شركة في السوق من حيث حجم السيولة وتتم مراجعة مكوناته بشكل نصف سنوي باختيار الشركات ذات السيولة والقيمة الراسمالية الاعلى.

ويبدو ان التباين بات السمة السائدة في منوال المسار العام للسوق ولان كان ذلك في نطاق محدود وسط تداول انتقائي وعمليات بناء المراكز بين الاسهم حيث دأب بعض المحافظ المالية على انتهاج هذا السلوك ما اثر كثيرا على المؤشرات الرئيسية للسوق لاسيما المتعلقة بالنقدية.

وكان لافتا في منوال الاداء منذ بداية الجلسة قيادة بعض المجموعات الكبرى حيث شهدت اسهمها انتعاشا ملحوظا خصوصا تلك المرتبطة بنشاط في سوق خليجية الاكثر نشاطا في المنطقة كما كان للشركات الراكدة دور رئيسي في اداء الحركة خاصة بعد انقضاء منتصف ساعات الجلسة.

وبدا بوضوح ايضا استمرار حركة التصحيح في ما بين اسهم الشركات الشعبية دون ال100 فلس وغيرها من المتوسطة حيث استفادت بعض المحافظ المالية من عمليات التجميع والتي تشهدها لتوالي افصاحات اعلاناتها عن البيانات المالية عن عام 2014.

وكما هو معتاد منذ تداولات بداية العام شهدت العديد من الاسهم المنضوية تحت مكونات مؤشر (كويت 15) ضغوطات بيعية بدعم من بعض المجموعات المضاربية التي رأت في تلك الاسهم الفرصة لعمليات تجميع قد لا تتكرر.

يذكر ان المؤشر السعري لسوق الكويت للأوراق المالية (البورصة) أغلق الجلسة اليوم مرتفعا 16ر8 نقطة ليصل الى مستوى 6653ر5 نقطة ولتبلغ القيمة النقدية نحو 24ر19 مليون دينار تمت عبر 5749 صفقة من خلال 211ر9 مليون سهم.

اليورو يرتفع أمام الدينار إلى 0.333 والدولار مستقر عند 0.294

استقر سعر صرف الدولار الامريكي مقابل الدينار الكويتي اليوم عند مستوى 0ر294 دينار بينما ارتفع سعر اليورو ليسجل 0ر333 دينار مقارنة بأسعار صرف يوم أمس.

وقال بنك الكويت المركزي في نشرته اليومية على موقعه الالكتروني إن سعر صرف الجنيه الاسترليني استقر عند 0ر444 دينار بينما انخفض الفرنك السويسري الى مستوى 0ر318 دينار وبقي سعر صرف الين الياباني عند مستوى 0ر002 دينار دون تغيير. في موازاة ذلك رفع المجلس الاحتياطي الاتحادي الامريكي (البنك المركزي) تقييمه للاقتصاد الامريكي لشهر يناير المنصرم فيما اشار الى تراجع التضخم على المدى القريب وان النشاط الاقتصادي يتوسع بوتيرة قوية مقارنة بالوتيرة المتوسطة في شهر ديسمبر الماضي حيث يستمر الدولار بالحفاظ على مكانته كالعملة الأمنة الوحيدة.

وبالنسبة الى العملة الموحدة اليورو تتجه الانظار الى اليونان التي لاتزال تعمل على إنهاء برنامجها الاقتصادي الجديد ويبدو ان الحكومةالجديدة مصممة على إلغاء جميع إجراءات التقشف التي فرضت عليها خلال صفقة الانقاذ الأخيرة وفي ألمانيا تراجع معدل التضخم هناك في شهر يناير المنصرم مقارنة بالشهر نفسه من العام الماضي.

خلال مشاركته في أسبوع تسجيل الطلاب بالجامعة الأمريكية

بنك الخليج يعرض مزايا حساب red™

أعلن بنك الخليج عن تواجده بالجامعة الامريكية في الكويت خلال الفترة من 1 إلى 5 فبراير 2015 ، وذلك للالتقاء بالطلبة خريجي الثانوية العامة اثناء تقديمهم طلبات الالتحاق بالجامعة، وسيقوم بنك الخليج من خلال جناحه بتقديم النصائح المصرفية للطلبة الجدد.

ويأتي تواجد البنك بهدف تعريف الطلبة بمميزات حساب redTM الذي تم تصميمه لتلبية متطلبات الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 17 و24 عاما. ويمكن فتح حساب redTM بكل سهولة ويسر حيث لا يتطلب فتح هذا الحساب إيداع اي مبلغ من المال. وهو متاح كحساب توفير بفائدة شهرية. كما يحظى أصحاب حساب redTM بعروض وخصومات حصرية لهم لدى اكثر من 150 متجر في الكويت.

لمعرفة المزيد عن حساب redTM ومزاياه الفريدة، يمكن للطلاب زيارة جناح بنك الخليج بالجامعة الأمريكية في الكويت، أو زيارة احد فروع بنك الخليج البالغ عددها 59 فرعاً أو الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 1805805 أو زيارة موقع بنك الخليج الإلكتروني ثنائي اللغة www.e-gulfbank.com/red للحصول على جميع المعلومات المتعلقة ببرنامج redTM ومزاياه.

حساب "red"

تعزيزاً لدورها الاجتماعي النشط في خدمة المجتمع

«VIVA» نظمت حملة وطنية تحت شعار «سلامتك تهمنا» بالتعاون مع الإدارة العامة للإطفاء

المطيري والعتيبي يتوسطان فريق حملة «سلامتك تهمنا»

نظمت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، حملة وطنية تحت شعار «سلامتك تهمنا» بالتعاون مع الادارة العامة للاطفاء.

وتهدف هذه الحملة بتوعية مرتادي البر من أصحاب المخيمات بمخاطر الحريق التي من الممكن ان تحدث في المخيمات، وكيفية تفادي مثل هذه الحوادث والوقاية منها خلال العطلة وموسم البر. وبثت VIVA الرسائل التوعوية عن مخاطر الحريق وكيفية التعامل معها عبر إرسال مسجات للفلاشات التوعوية في المخيمات لإرشاد مرتادي البر.

جاءت مبادرة VIVA التوعوية بمخاطر الحريق وسبل الوقاية من منطلق إيمان الشركة بأهمية تحقيق السلامة البيئية، ونشر الوعي الوقائي بين مرتادي البر في هذا الموسم. إلى جانب تولي VIVA اهتمامها بالشباب والمجتمع من خلال سعيها المتواصل لتعزيز الوعي والتعاون الاجتماعي والتحلي بالمسؤولية اللازمة تجاه الغير.

هذا وستواصل VIVA في نشر التوعية وترجمة مبادئها في دعم وتطوير البرامج الإرشادية والعمل على تعزيز دورها الاجتماعي النشط في خدمة المجتمع بمختلف فئاته. ويمكن الاطلاع على مبادرات المسؤولية الاجتماعية لشركة VIVA عبر موقعها الالكتروني التالي: https:// HYPERLINK "https://www.viva.com.kw/csr" www.viva.com.kw/csr، https://www.viva.com.kw/csr حيث تجدون وصفا موجزا عن كل من المبادرات الاجتماعية التي شملتها VIVA بدعمها أو رعايتها منذ تأسيسها.

ضمن «جوائز الشرق الأوسط للوحات والتصميمات الإعلانية»

«مول 360» يحصد جائزة «أكثر لوحة إعلانية ابتكاراً»

جانب من التكريم

حصد «مول 360»، التابع للشركة «تمدين لمراكز التسوق»، مؤخرا جائزة «أكثر لوحة إعلانية ابتكارا» ضمن حفل توزيع «جوائز الشرق الأوسط للوحات والتصميمات الإعلانية» في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة. ويأتي هذا التكريم رفيع المستوى تقديرا لنهج المول المبتكر في مجال اللوحات والإعلانات الخارجية. وتسلمت الجائزة شركة إدارة المول «جي إل إيه لإدارة العقارات» التابعة أيضا لمجموعة «تمدين».

وكان «مول 360»، الممتد على مساحة 82 ألف متر مربع والذي يستقطب 12 مليون زائر سنويا، قد عمل بأسلوب إبداعي مميز على تحويل برجه الزجاجي البالغ مساحته 900 متر مربع بارتفاع 36 مترا والمواجه للطريق الرئيسية إلى واجهة إعلانية جذابة. يُذكر أن أكثر من 15 ألف سيارة تعبر بجانب المول على طريق الملك فيصل والطريق الدائري السادس كل يوم، ما يُعادل نحو 16 مليون مشاهدة سنويا للإعلانات التي يعرضها البرج.

ومن أشد التحديات التي واجهت «مول 360» كانت ضمان تماشي كافة اللوحات التأجيرية مع طابع المول المميز، في ظل القوانين الكويتية التي تحول دون وضع اللوحات الإعلانية الخارجية على مبنى المول. ولتخطي هذه المشكلة، تبادرت إلى شركة «جي إل إيه لإدارة العقارات» فكرة استخدام البرج الزجاجي العملاق والذي يعتبر من أبرز ملامح المول كواجهة إعلانية تساهم في الوقت ذاته في إيجاد مصدر جديد للإيرادات.

وفي هذا السياق، قالت كلوديا لويوسيتسكا، مدير التسويق في «مول 360»: «تطلب تنفيذ هذه الواجهة الإعلانية جهودا فذة، واستخدام رافعة تزن 30 طنا وفريق عمل مؤلف من أربعة أشخاص على مدى سبع ساعات عمل ليلا لمدة ثمانية أيام لوضع التصاميم الجرافيكية الأولى لكل من العلامات التجارية 'جيمي تشو' و'ديور'».

وأضافت: «كانت صورة وجه علامة 'ديور' التجارية، تشارليز ثيرون، مميزة واستقطبت اهتمام الناس على الفور. وفي أعقاب النجاح الذي لقيته الإعلانات الأولى، شهدت واجهة البرج عرض إعلانات أخرى للعديد من العلامات التجارية الفاخرة الأخرى مثل 'شوبار' و'تاغ هوير' و'كارتييه' و'دي كيه إن واي'، لتصبح اليوم بالفعل من أبرز المعالم الشهيرة في مدينة الكويت».

ويتم تنظيم «جوائز الشرق الأوسط للوحات والتصميمات الإعلانية» من قبل شركة «إنفر الوجي» للفعاليات والنشر، وتعتبر المنصة الأولى من نوعها على مستوى المنطقة لتكريم التميز والابتكار في مجال الواجهات الإعلانية. وتولى عملية التقييم لجنة تحكيم مستقلة تضم نخبة من ألمع خبراء القطاع من الشرق الأوسط والعالم، وشهد حفل توزيع الجوائز ومأدبة العشاء حضور أكثر من 400 عارض من 34 دولة.

ارتفعت 32 % في عام لتتخطى المليار دولار وفق تصنيف «براند فاينانس» السنوي

البنك الوطني العلامة المصرفية الأعلى قيمة في الكويت

■ براند فاينانس: «الوطني» هو البنك الوحيد ضمن «نادي النخبة فوق المليار دولار»

■ التقييم يعكس ثقة العملاء والمساهمين ببنك الكويت الوطني وسمعته الرائدة محليا وإقليميا

علامة البنك الوطني في المرتبة الأولى

حلت العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني في المرتبة الأولى بين كافة البنوك الكويتية كالعلامة المصرفية الأعلى قيمة في الكويت لعام 2015، وبين الثلث الأول لأغلى 500 علامة تجارية في العالم في مختلف القطاعات، وذلك وفق التقرير السنوي للشركة العالمية لتقييم العلامات التجارية «براند فاينانس».

وتجاوزت قيمة العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني حاجز المليار دولار في العام الحالي لتبلغ 1.04 مليار دولار، مرتفعة بمقدار 250 مليون دولار وبنسبة 32% عما كانت عليه في عام 2014. كما تصنف العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني عند AA، وهي بين الأقوى والمنطقة والعالم، وذلك استنادا إلى قوة الأداء المالي وتوقعات النمو المستقبلي وفقا لمعايير خاصة ومحددة منها هامش الربحية والإيرادات.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة براند فاينانس دايفيد هايغ إن «العلامات التجارية في الكويت تشهد نموا قويا كباقي دول الخليج. لكن بنك الكويت الوطني في موقع الصدارة، ويتفوق على منافسيه كصاحب العلامة التجارية الأعلى قيمة بين البنوك الكويتية، بقيمة بلغت 1.04 مليار دولار، ليكون الوحيد ضمن نادي النخبة فوق المليار دولار».

ويعكس هذا التقييم المرتفع للعلامة التجارية الثقة التي يوليها العملاء والمساهمين لبنك الكويت الوطني وسمعته الرائدة محليا وإقليميا، كما يعكس الأداء المالي والتوسع الدولي الناجح لعلامته التجارية التي تعمل في 16 سوقاً موزعة على أربع قارات حول العالم. كما يثبت الخطوات المدروسة التي ينتهجها بنك الكويت الوطني في استراتيجيته لتعزيز الهوية وترسيخ علامته التجارية، بالإضافة إلى تنامي الثقة القوية والعميقة مع عملائه وتقديمه أفضل نوعية من الخدمات والمنتجات المصرفية.

ويعتمد تقييم العلامات التجارية من قبل «براند فاينانس» على معايير صارمة تشمل حجم العمليات، والانتشار الجغرافي، والسمعة العالمية والإقليمية، وتصنيف العلامة التجارية والملكية الفكرية.

هذا ويحتفظ بنك الكويت الوطني بأعلى التصنيفات الائتمانية بين كافة بنوك الشرق الأوسط وشمال افريقيا من وكالات التصنيف العالمية «موديز» و«ستاندارد أند بورز» و«فيتش»، اعتمادا على أدائه المتنامي وجودة أصوله ومتانة قاعدته الرأسمالية واستراتيجيته الواضحة. كما يحتفظ البنك الوطني بموقعه بين أكثر 50 بنكا أمانا في العالم، للمرة التاسعة على التوالي، وذلك بفضل متانته المالية واستراتيجيته المتحفظة استقرار جهازه الإداري وإدارته الرشيدة للمخاطر.

ويتمتع بنك الكويت الوطني بأوسع شبكة فروع محلية ودولية تصل إلى 170 فرعا وشركة تابعة تغطي أهم عواصم المال والأعمال العالمية، ولدى مجموعة بنك الكويت الوطني اليوم أوسع شبكة فروع محلية ودولية حول العالم منتشرة في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا ودول الخليج ومنطقة الشرق الأوسط والصين وسنغافورة.