لخطورة الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي وحيد لها

«المركز المالي»: دول الخليج بحاجة لتنويع مصادر الدخل

قال النائب الأول لرئيس الأبحاث في المركز المالي الكويتي (المركز) راجو راغو امس ان دول الخليج بحاجة الى رسم خطط تستهدف تنويع مصادر الدخل وعدم الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي وحيد لها.

واضاف راغو في ندوة نظمها اتحاد شركات الاستثمار بالتعاون مع شركة (المركز) امس حول التوقعات المستقبلية لأسواق دول مجلس التعاون الخليجي لسنة 2015 وتاثير تراجع أسعار النفط عليها ان الحدث الأهم في عام 2014 في أسواق دول مجلس التعاون هو التراجع الحاد في أسعار النفط الذي لم يتم توقعه اطلاقا في بداية السنة. وذكر ان 80 في المئة من ايرادات الميزانيات في دول مجلس التعاون الخليجي في الأعوام الثلاثة الماضية تعتمد على عوائد المواد الهيدروكربونية وتحتاج دول الخليج الى رسم خطط لتعزيز النفقات المالية الخاصة بها. وبين ان الكويت هي أكثر دول المنطقة اعتمادا على الايرادات النفطية فيمكن ان يؤدي قرار منظمة الأوبك الأخير بالمحافظة على مستويات الانتاج واستمرار نمو حجم العرض من الدول غير الأعضاء في أوبك الى تراجع الاقتصاد الكويتي.

واضاف انه معدل النمو المتدني لأرباح الشركات والنقص في الطروحات الأولية للاكتتاب العام في الأسواق المالية وتركيز المستثمرين على أسواق خليجية اخرى ربما ادى الى تراجع القيمة المتداولة في السوق الكويتية التي انخفضت بمعدل 44 في المئة مقارنة بالسنة السابقة. واوضح راغو أن فتح النظم المصرفية لمزيد من البنوك الاجنبية واجراء التحسينات التنظيمية في سوق رأس المال وادخال معايير حوكمة الشركات ومراجعة سياسات الدعم الاعانات والمزايا الاجتماعية يشير الى عزم السلطات على مواجهة التحديات وتوجيه الاقتصاد نحو مسار النمو العالي.

وتوقع ان تنمو ارباح الشركات للسنة الكاملة في عام 2015 بنسبة 9 في المئة أي اعلى بكثير مقارنة بمعدل نمو الأرباح لفترة الاشهر التسعة الأولى من عام 2014 التي بلغت 2 في المئة.

واضاف ان من المتوقع في الفترة المقبلة ان يحقق قطاعا المصارف والبناء اداء مرتفعا نتيجة تسريع وتيرة ترسية العقود وتنفيذها فيما تستمر النظرة الحيادية بالنسبة لقطاعي الخدمات المالية والعقار والنظرة السلبية لقطاعي البتروكيماويات والاتصالات.

وقال راغو ان أرباح الشركات في السعودية نمت في الأشهر التسعة الأولى من عام 2014 بمعدل 12 في المئة مقارنة بنفس الفترة من السنة السابقة.

وذكر ان جميع المؤشرات الاقتصادية والمالية الرئيسية في الامارات تشير الى مزيد من التسارع في النمو الاقتصادي متوقعا ان يسهم انجاز مشاريع البنية التحتية الكبرى والتحضيرات لاستضافة معرض وورلد أكسبو في العام 2020 في مساعدة دبي على المحافظة على وتيرة نموها.

وافاد بان اجمالي ارباح الشركات نما في الامارات في الأشهر التسعة الأولى من العام 2014 بنسبة 31 في المئة مقارنة بنفس الفترة من السنة السابقة مضيفا ان ارباح المصارف تعززت بالارتفاع الكبير في الدخل غير الناتج عن الفوائد والتراجع الملحوظ في مخصصات خسائر القروض.

واوضح ان الناتج المحلي الاجمالي للقطاع غير الهيدروكربوني في قطر لا يزال قويا ومن المتوقع أن ينمو بمعدل 9ر11 في المئة في عام 2015 وتمثل أعمال البناء ومشاريع البنية التحتية المحفزات الرئيسية.

وقال ان أسعار الأصول تتجه الى الارتفاع لكن من المتوقع أن يستقر معدل التضخم العام عند 3ر5 في المئة في عام 2015 في ضوء غياب اي ضغوط تضخمية عالمية فيما نمت أرباح قطر في الأشهر التسعة الأولى من العام 2014 بمعدل 4 في المئة مقارنة بنفس الفترة من السنة السابقة.

وذكر راغو ان تراجع نمو الأرباح في عمان انعكس في الأداء السيىء لمؤشرات الأسهم وأثر نقص الغاز على الصناعات الاشتقاقية ليتراجع بذلك أداء المؤشر الرئيسي.

وعن البحرين افاد بان الضعف المستمر في أسعار النفط ادى الى تفاقم ضبابية الأوضاع المالية وتعرضها للتاثر سلبا بالأحوال السائدة فيما استمر فتور الأنشطة الاقتصادية. وذكر انه على العكس من الأسواق الخليجية الأخرى فقد سجلت البحرين معدل دوران لم يتجاوز 3 في المئة ومن المتوقع ألا تشهد الأرباح اي تغير في الفترة المقبلة لتستمر بذلك النظرة الحيادية الى الأسواق.

واوضح ان الوكالة الدولية للطاقة خفضت تقديراتها للطلب العالمي على النفط الى 3ر29 مليون برميل في اليوم أي بمعدل مليون برميل في اليوم أقل من نسبة الانتاج.

وقال ان واردات الولايات المتحدة الأمريكية من المملكة العربية السعودية انخفضت بنسبة 34 في المئة في الفترة ما بين 2003-2013 وادى انتاج أمريكا الشمالية للصخر الزيتي الى انخفاض الواردات.

راغو: الحدث الأهم في 2014 هو التراجع الحاد في أسعار النفط والذي لم يتم توقعه إطلاقاً

الكويت هي أكثر دول المنطقة اعتمادا على الإيرادات النفطية مما قد يؤدي إلى تراجع اقتصادها

دعوات لتنويع مصادر الدخل لتدارك أي تراجع بسبب أسعار النفط

النصرالله : إعلان الفائزين بالجوائز في مايو المقبل

جمعية العلاقات العامة تنظم اللقاء التعريفي بجائزة الكويت الأولي للعلاقات العامة وخدمة العملاء

المتحدثون في اللقاء التعريفي

جانب من الحضور

أعلن رئيس مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال جاسم النصرالله ان الجمعية حددت شهر مايو المقبل للإعلان رسميا عن الفائزين بجائزة الكويت الأولي للعلاقات العامة وخدمة العملاء.

وقال النصرالله ان موافقة عميد الدبلوماسية وقائد الإنسانية في العالم صاحب السمو امير البلاد الشيخ صباح الأحمد على الراعية السامية لهذا الحدث الذي ينظم للمرة الأولى في الكويت هو دليل على حرص سموه الكبير على دعم الفعاليات والأفكار التي تزكي روح المنافسة في المجال الإنتاجي بين مختلف مؤسسات الدولة ولخدمة الاقتصاد الوطني ورفع اسم ومكانه الكويت بين دول المنطقة.

جاء ذلك خلال اللقاء التعريفي بالجائزة والذي اقامته الجمعية أمس بمشاركة وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للتخطيط والتنمية هند الصبيح ممثلة لصاحب السمو الأمير راعي الجائزة بها ومشاركة كوكبة من الاقتصاديين والجهات الراعية والداعمة لها الحدث الأبرز والأضخم في تاريخ الكويت.

وبين أن فكرة الجائزة جاءت انطلاقا من سعي الجمعية الدائم لتحقيق رسالتها الرامية إلى نشر التميز في مجال العلاقات العامة وسعيا منها إلى تكريم المؤسسات تقديرا لجهودها ودورها الكبير في دعم مسيرة العلاقات العامة وخدمة العملاء في الكويت والنهوض بهما.

وبين النصرالله أن جهود اللجنة العليا المنظمة للجائزة والتي يترأسها رئيس المراسم والتشريفات الأميرية الشيخ خالد العبدالله الصباح وهو ايضا الرئيس الفخري لجمعية العلاقات العامة الكويتية قد اثمرت عن اختيار شركة فيانور كابيتال الألمانية للقيام بدور استشاري الجائزة والتي ستقوم بدورها بمتابعة وترشيح لجنة التحكيم الخاصة بالجائزة فضلا عن ترشيح الأسماء الفائزة في القطاعات المختلفة بناء على المعايير التي ستوضع لكل قطاع ، كما نجحت الجمعية في الاتفاق مع شركة CUKU المتساوية لإدارة حفل توزيع الجوائز وذلك عقب الالتقاء بأكثر من 10 شركات متخصصة في تنظيم الفعاليات الدولية في مؤتمر عقد خصيصا لهذا الحدث في مدينة برلين الألمانية.

أما الرئيس التنفيذي لشركة فيانور كابيتال الألمانية هنرك هايمر فعبر في كلمته عن سعادته باختيار شركته للمشاركة في هذا الحدث الكبير من خلال القيام بدور استشاري الجائزة مؤكدا أن الجائزة ستسهم بشكل كبير في إبراز الأهمية الكبيرة والرائعة للعلاقات العامة وخدمة العملاء في الكويت.

وقال أن المجتمعات الحديثة تبنى اليوم أصلا كبيرة على عنصر العلاقات العامة وخدمة العملاء حيث أصبح لهذا الجانب قيمة وأهمية كبيرة في الشعوب والدول المتقدمة، ضاربا المثال على ذلك بألمانيا التي تحولت إلى قوى عظمى في العالم.

وأضاف قائلا :« ما هو أول ما يتبادر إلى عقلك عند ذكر اسم دولة المانيا؟ ، اعتقد أن الجميع سيقول أن المانيا لديها مهندسين على أعلى مستوى وأنهم يعملون بجد طوال الوقت، وأنها دولة تفوقت جدا في صناعة السيارات ذات الثقة العالمية الكبيرة مثل مرسيدس وأودي وبي ام دبليو و بورشه».

وبين أن وصول المانيا لاحتلال موقع ريادي على خريطة الصناعة العالمية تطلب مجهودا كبيرا وصولا لان تشكل كلمة «صنع في المانيا» علامة فارقة عبر ما لديها من «علامات تجارية قوية».

وهنا شدد هنرك هايمر أن العلامات التجارية القوية باتت تشكل دولة المانيا في عيون الآخرين وهو ما يعني أن العلامات التجارية القوية هي الأساس لبناء امة قوية.

وتساءل هايمر من جديد عن ، كيف تقوم ببناء علامة تجارية قوية؟ ، وأجاب قائلا:« لا يكفي أن يكون لديك منتج جيد حقا ، ولكن عليك أن تخبر الناس عن ذلك، وأن تقدم لعملائك تجربة متميزة حول هذا المنتج وعليه فهذا هو التحدي الذي يواجه العلاقات العامة وخدمة العملاء والتي تمثل مكونات هامة لعلامة تجارية قوية».

واختتم هنرك هايمر كلمته بالتشديد من جديد على أن العلامات التجارية هي عنصر هام جدا لسمعة أي دولة بين دول العالم حيث أصبحت العلاقات العامة وخدمة العملاء واجب وطني لكل عمل يساهم في بناء تلك السمعة.

من جانبه قال المدير الإقليمي لشركة فيانور كابيتال الألمانية نادر شلش ان الجائزة في محتواها تضم معظم القطاعات التي تحتاج إلى تحديث أقسام العلاقات العامة وتفعيل استراتيجيات خدمة العملاء لتصل بها إلى مستوى الخدمة المطلوبة من الجمهور ، من خلال إلقاء الضوء على الشركات المتميزة من جهة وعلى المعايير الحديثة التي يجب ان تطبق في المؤسسات الحديثة من جهة أخرى.

وأضاف أن الجائزة تعمل على دفع مجتمع الأعمال الكويتي الى التقدم السريع من خلال الخدمات الذاتية والشخصية وأعمال العلاقات العامة التي لها عظيم الأثر في جعل الكويت مركزا ماليا وتجاريا في أرجاء المنطقة والمنافسة إقليميا على مستويات عالية من الجودة التي تحتاجها المنطقة من اجل مواجهة التحديات الصعبة التي تمر بها.

منتجع «أكوامارين» إضافة كبيرة لقطاع الشاليهات والمنتجعات الراقية

«مرابحات للحلول العقارية» تشارك في معرض العقارات الكويتية والدولية

عبدالوهاب الرشيد

اعلنت شركة مرابحات للحلول العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الاكبر و الابرز في الكويت على الإطلاق من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 12 مارس المقبل في فندق الريجنسي.

وتستعد شركة مرابحات للحلول العقارية للبدء في تشغيل منتجع اكوامارين - النويصيب الذي يتوقع ان يكون جاهزا للانتفاع والتشغيل مطلع صيف العام الجاري، حيث أكد مدير الاستثمار العقاري للمجموعة عبد الوهاب الرشيد إن المنتجع سيمثل إضافة كبيرة لقطاع الشاليهات والمنتجعات الراقية في دولة الكويت، كما ان من شأنه ان يسد حاجة كبيرة من حجم الطلب الحالي على الشاليهات.

وقال عبد الوهاب الرشيد ان السبب وراء إنشاء وتشييد «منتجع أكوامارين» إنما يعود إلى عدم قدرة الشاليهات المعروضة للبيع او للإيجار على تلبية حجم الطلب المتنامي على هذا القطاع في السوق العقاري الكويتي، حيث يشكل الطلب الحالي على حجز الشاليهات ضعف قدرتها على تلبية هذه الاحتياجات، ناهيك عن ارتفاع أسعار الشاليهات سواء تلك المعروضة للتأجير او للبيع، خاصه في موسم الصيف مما يشكل عبئا ماليا إضافيا بالنسبة للأشخاص والعائلات الكويتية مقارنة بالخدمات المقدمة.

واشار إلى ان دراسات الجدوى التي قامت بها «مرابحات» قبل طرح المشروع للتشييد كشفت عن عدم توفر شاليهات راقية بخدمات فندقية، حيث يعتبر مشروع اكوامارين المشروع الأول من نوعه في الكويت الذي يقدم كل الخدمات الفندقية لجميع ملاك الصكوك وبأسعار منافسة.

وحول المميزات التي يتميز بها مشروع «اكوامارين» مقارنة بباقي المشاريع المشابهة قال عبد الوهاب الرشيد، أن طرح المشروع بنظام الصكوك يعني ان الفترة الزمنية التي تخص مالك الصك تضمن له بقاء الوحدة السكنية مغلقة خلال الفترة الخاصة به، بالإضافة إلى ان السعر الذي يباع به الصك يعتبر منافسا وبقوة مقارنة بما هو معروض في السوق.

وأضاف أن من بين المميزات الاخرى للمنتجع هو تمتعه بنظام أمني محكم ومتكامل لطمأنة المواطن وأسرته على مدار الساعة، واحتوائه على الأنشطة الترفيهية والمرافق الحيوية كالمطاعم والخدمات الضرورية الاخرى التي تقدم على مدار العام وفي جميع المواسم، بالإضافة إلى الخصوصية التي تكون تحظى بها العائلات في كل وحدة سكنية مستقلة.

جدير بالذكر أن شركة مرابحات للحلول العقارية هي مطور ومسوق حصري لمنتجع اكوامارين بناء على العقد المبرم في إبريل الماضي مع شركة الإمام العالمية العقارية المالكة والمطورة للمشروع، وقد وقعه عن شركة مرابحات الرئيس التنفيذي للمجموعة محمد كحيل، فيما وقعه عن شركة الإمام رئيس مجلس الادارة حسين السعيد.

السيارة الأفضل في العرض : لامبورغيني 350 جي تي إس سبايدر موديل 1965

النسخة الرابعة من مسابقة «كويت كونكورز دي إليجانس» برعاية المحمد تختتم فعالياتها بإعلان السيارات الفائزة

انتهت أنشطة النسخة الرابعة من مسابقة «كويت كونكورز دي اليجانس» التي استمرت على مدار 8 أيام في الفترة من 11 إلى 18 فبراير الجاري برعاية من سمو الشيخ ناصر المحمد وينظمها متحف السيارات التاريخية والقديمة والتقليدية، حيث شهدت المسابقة منافسة بين مجموعة رائعة من السيارات المشاركة من الكويت وعدد من بلدان العالم.

وشكر عبدالعزيز سعود إسحاق رئيس مسابقة كويت كونكورز دي إليجانس سمو الشيخ ناصر المحمد على دعمه ورعايته لهذا الحدث العالمي والفريد من نوعه في منطقة الشرق الأوسط الذي أبرز اسم الكويت في مجال السيارات الكلاسيكية، كما قدم الشكر للشركات الراعية للحدث وفاعلياته. وتقدم بالشكر أيضا للجنة الحكام التي قامت بعملية التحكيم واختيار السيارات الفائزة في كل فئة وأيضا اللجنة المنظمة التي بذلت كل ما في وسعها لتظهر الحدث بالصورة اللائقة باسم الكويت.

وأوضح مدير متحف السيارات التاريخية عبدالعزيز الياسين أن المنافسة هذا العام كانت على أشدها حيث احتار الحكام في اختيار الفائزين في كل فئة لفرط جمال وروعة السيارات المشاركة واستحقاقها جميعا للفوز. وأضاف الياسين ان المسابقة التي افتتحها سمو الشيخ ناصر المحمد بحضور حشد كبير من الشخصيات الكويتية البارزة ومحبي السيارات التاريخية شهدت العديد من الفعاليات على مدار أيامها، وتنوعت ما بين عرض ومسيرة للسيارات المشاركة في المسابقة والتي نالت إعجاب الجمهور الكثيف الذي شاهدها في مجمع المارينا وفعاليات جانبية اقيمت على هامش الحدث منها عرض للسيارات الحكومية القديمة وعرض للدراجات النارية وعرض لسيارات غاز منكي والتي عرضت لأول مرة في الشرق الاوسط كما احتفت المسابقة بمهرجان لسيارات فيراري وليلة فرسان الشيفروليه وسيارات الموبار وكذلك بعض أشهر السيارات التي شاركت في أفلام هوليود الشهيرة.

وأكد السيد عبدالعزيز الياسين أن النسخة الرابعة حققت نجاحا كبيرا وجذبت عددا كبيرا من الجمهور الذي يحتفل هذه الأيام بمناسبة الأعياد الوطنية للكويت والذي استمتع برؤية مجموعة كبيرة من السيارات الكلاسيكية، كما استمتع الاطفال بمشاهدة سيارات هوليوود التي عرضت في المسابقة وتهافتوا على التقاط الصور معها.موضحا ان عدد المشاركين في المسابقة وصل إلى أكثر من 100 سيارة من فئات مختلفة مثلت العديد من دول العالم إلى جانب الكويت.

وكشف انه على مدار أيام المسابقة دارت المناقشات والحوارات بين أعضاء لجنة التحكيم لاختيار الفائزين في كل فئة واختيار السيارة الأفضل في العرض والتي توجت بها سيارة لامبورغيني 350 جي تي اس سبايدر موديل 1965 من دولة سويسرا.