

برميل النفط الكويتي يرتفع 46 سنتاً ليبلغ 55.35 دولاراً



النفط يواصل ارتفاعه

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي في تداولات أمس 46 سنتاً ليستقر عند مستوى 55.35 دولاراً مقارنة بـ 54.89 دولاراً للبرميل في تداولات يوم الثلاثاء الماضي وفقاً للسعر الملحق من مؤسسة البترول الكويتية أمس.

وفي الأسواق العالمية تراجع أسعار النفط أمس مع استمرار زيادة المخزونات الاستراتيجية والخوف بشأن زيادة المعروض على الرغم من الدعم الذي حصلت عليه الأسعار خلال الأيام الماضية بسبب تعطل الصادرات الصينية نتيجة الإحداث الجارية هناك وخفض العديد من الشركات النفطية ثقلاتها وهبوط عدد الحفارات العاملة في الولايات المتحدة.

وفي نهاية التعاملات تراجع العقود الآجلة لنفط خام الإشارة مزيج برنت القياسي لتسليم أبريل عند التسوية بواقع دولارين ما يعادل 2.3 في المئة لتصل إلى مستوى 60.53 دولار كما تراجع أسعار برميل النفط الأمريكي 1.39 دولاراً ما يعادل 2.6 في المئة لتصل عند التسوية إلى مستوى 52.14 دولاراً للبرميل.

المرحلة الثانية تشمل التوسع في إتاحة الخدمة لجميع المستويات الإدارية بالوزارة

المرحلة الثانية تشمل التوسع في إتاحة الخدمة لجميع المستويات الإدارية بالوزارة

المؤولة لإنجاز هذه المرحلة من المشروع الإلكتروني. وأعرب عن شكره وتقديره لتعاون المسؤولين والمختصين في الهيئة العامة للمعلومات والمعلومات الإلكترونية. يذكر أن نظام إدارة الرسائل الإلكترونية يأتي ضمن استراتيجية الحكومة نحو أتمتة الخدمات الحكومية الإلكترونية بغية تقليص الدورة المستندية وتوفير الجهد والوقت معاً ومواكبة آخر التطورات في وسائل الاتصالات وتقنية المعلومات.



حمادة يتوسط المختصين

على أن تشمل المرحلة الثانية التوسع في إتاحة هذه الخدمة لجميع المستويات الإدارية في الوزارة. وذكر أنه تم إنجاز نظام الرسائل وخدمة التصديق والتوقيع الإلكتروني بواسطة الكوادر الفنية المتواجدة في إدارة مركز المعلومات الأساسي بوزارة المالية بالتعاون مع مشروع التحول إلى وزارة إلكترونية مفتياً على الكفاءات

المستويات القيادية مع إتاحة العمل في الوزارة بشكل مستمر خلال 24 ساعة طوال أيام الأسبوع. وأوضح حمادة أن المرحلة الأولى من النظام تشمل اعتماد وتحويل الرسائل بين الوزير والقياديين داخل الوزارة بواسطة استخدام الأجهزة المكتبية والأجهزة اللوحية سواء من داخل أو خارج الوزارة

أعلنت وزارة المالية تشغيل المرحلة الأولى من نظام إدارة المراسلات الإلكترونية بعد تفعيل خدمة التوقيع والتصديق الإلكتروني وذلك ضمن إطار مشروع التحول إلى وزارة إلكترونية وتوجيه نحو تطبيق مفاهيم الحكومة الذكية. وقال وكيل الوزارة خليفة حمادة في تصريح صحفي أمس الأول أن النظام الذي تم تشغيله بحضور وزير المالية أنس الصالح يتيح إمكانية تسلم وتوجيه المراسلات من داخل وخارج الوزارة والاستغناء عن التحويلات الورقية بين

«كورنر ستون» تطرح مشاريع متعددة في معرض العقارات الكويتية والدولية خلال الفترة من 9 إلى 12 مارس المقبل في الراجسي

تحرص على جودة الخدمات وتطويعها ونميتها وطرح فكر جديد للسوق المحلي والإقليمي. وتابع «تعمل الشركة على تسويق وإبتكار الحلول العقارية من خلال توفير فرص سكنية مميزة بصيغ مبتكرة من مختلف الأسواق، وبأسعار مناسبة وعائد استثماري مجدي، ضمن إطار عمل مؤسسي بما يتوافق مع إحتكام الشريعة الإسلامية. وأكد الصياد أن فلسفة الشركة قائمة على معرفة إحتياجات ومطالبات عملائها، فكان مركز اهتمام العاملين في الشركة هو توفيرها ما يتلاءم ويحافظ على حقوق وديمومة العلاقة.



غالف سميت



أحمد الصياد



علي الكاظمي

«جيان العقارية» تطلق مشاريع مصرية وتركية خلال مشاركتها بالمعرض

الكويت والمنطقة وهي إحدى شركات السلام الخليفة للتطوير العقاري، وتأسست الشركة في عام 2008 لغرض أن تكون الذراع التسويقية لشاريع المجموعة وكان لها دور ناجح تسويق العديد من مشاريع المجموعة منها شاليهات الخيران وغيرها من المشاريع المحلية. ولغيت الصياد إلى أن الشركة تحرص على تكوين شراكة قوية مع شركات استثمارية وخبرات فنية متخصصة بغرض التطوير والاستثمار لمنتجات عقارية مختلفة ومتنوعة. وبين أن الشركة تقدم باقة من الحلول للحكامة التسويقية وإدارة المشاريع العقارية بمقاييم تناسب إحتياجات ورغبات السوق كما

والعقارات، كما أن الشركة قد صبت اهتمامها في منح زبائنها عقارات في بريطانيا تتميز بالإلتزام الأمثل وأكثر أماناً بالإضافة إلى التزامها بتوفير العناية لزيائنا على أعلى المستويات وبأفضل المعايير. إلى ذلك أعلنت شركة جيان العالمية العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق والذي تنظمه شركة اكسبوسيتي للتطوير العقاري المؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 12 مارس المقبل في الراجسي. وقال نائب المدير العام للمبيعات في الشركة أحمد الصياد أن شركة جيان العالمية للتطوير العقاري تعد من الشركات الرائدة على مستوى

سوي يصل إلى 9%، وهو عبارة عن وحدات سكنية مؤلفة من استوديو وغرفة إلى غرفتين نوم ذات خدمات متميزة ومكاملة وإدارة متخصصة. وأضاف أيضاً أن مشروع بروتون فارم الذي يقع في مدينة ميلتون كينز هو من المشاريع المميزة من حيث موقعها ومن حيث قربها من وسط المدينة، وضالفاً في بناء المشروع. وأضاف «لدينا مشاريع في المملكة المتحدة تعرض لأول مرة. وتبدأ أسعارها من 9,000 دولاراً ويصل إلى 12% ذلك لحرصنا على تقديم أفضل العروض على الإطلاق». وذكر أن شركة كورنر ستون هي من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري حيث توزعت مكاتبها في أوروبا والشرق الأوسط

أعلنت شركة «كورنر ستون» معرض «العقارات الكويتية والدولية» الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق والذي تنظمه شركة اكسبوسيتي للتطوير العقاري المؤتمرات في فندق الراجسي خلال الفترة من 9 إلى 12 مارس 2015.

وقال علي الكاظمي المدير العام وعضو مجلس الإدارة الكويتي في «كورنر ستون» العالمية أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها بالمعرض مشاريع متعددة في المملكة المتحدة ومنها مشاريع في كل من مدينة لندن وليفربول وميلتون كينز.

وأضاف «مشروع «رويان دو» سايد» الواقع في مدينة لندن وهو إحدى المشاريع الحصرية لشركة كورنر ستون العالمية في الكويت، وتم إنجاز مراحل متقدمة منه وقد عملت الشركة جاهداً لإطلاع المستثمرين على آخر مستجدات المشروع. وأعرب الكاظمي أن ما يميز المشروع إطلالته المباشرة على نهر التايمز الشهير ولغث أن الاستثمارات في هذه المنطقة تبلغ 22 مليار جنيه استرليني عدا عن الإقبال المتزايد على الشراء في مدينة لندن والندن الأخرى القريبة من العاصمة وتشجيع البنوك للإقراض والتحويل العقاري لمن يرغب في التملك في بريطانيا ومن جانبه صرح غالف سميت رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في «كورنر ستون» أن شركة أصبحت من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري بحكم خبرتها الغنية إلى أكثر من عشر سنوات. وبين أن الشركة سوف يتم طرح مشروع يقع في قلب ليفربول بعائد

«المركزي» يوافق لـ «مشاريع» على زيادة ملكيتها في «بنك برقان»



بنك الكويت المركزي

«مشاريع» نفسها. فهم شركة «البنوك القابضة» بحصة نسبتها 44.63%، تليها الشركة الأمريكية المتحدة للخدمات العقارية بنسبة 17%، ثم حصة المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بواقع 7.91%.

«بنك برقان» أكبر حصة بين المساهمين الآخرين، حيث تبلغ نسبة مساهمتها في رأس مال البنك 45.72%، تليها حصة «بنك الخليج المتحدة» بنسبة 17%، ثم حصة المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بواقع 7.91%.

أعلنت شركة مشاريع الكويت القابضة «مشاريع» أن بنك الكويت المركز وافق للشركة على زيادة ملكيتها برأس مال «بنك برقان» بنسبة 5%، وذلك حسب ما أوردت الشركة في إصاح نشر لها أمس على الموقع الرسمي للبورصة الكويتية. وتمتلك «مشاريع» في

تماشياً مع تعليم الطلاب العرب ودعم فرص التوظيف

«ديلويت» وإنجاز العرب تطوراً تطبيقاً للتسويق على منصات التواصل الاجتماعي



ديلويت

Udemy "https://www.udemy.com/" وفي تعليق له على تجربة التعلم، قال الطالب أمين دهماني من إنجاز: لقد كانت مسابقة ديلويت مذهلة وفرصة لا تقدر بثمن، لأنها ساعدتني وزملائي على تطوير مهارتنا في القيادة وزيادة الأعمال والاتصال". ومن جانبها، قالت رنا غندور سلهب، الشريكة المسؤولة عن إدارة المواهب والتواصل في ديلويت الشرق الأوسط: "يتطلب من شركات القطاع الخاص أن تشارك في عمليات التنمية والتعلم وذلك من أجل حصول الشباب على مهارات الاستعداد للعمل... كان البرنامج ناجحاً للغاية، ونحن مسرورون جداً من ردود فعل جميع المشاركين فيه. لقد كانت مقاطع الفيديو المخصصة على درجة عالية من الإبداع في كثير من الأحيان، وتمكنت من تسليط الضوء على إمكانات لا حدود لها لدى الشباب العربي. ونحن نتطلع إلى تعزيز استثماراتنا في بناء المهارات المهنية للشباب المستقبلي، باعتبارنا شريكاً مستمراً لإنجاز العرب، كما أننا ملتزمون بالعمل على مبادرات الابتكار الاجتماعية ذات التأثير المستدام في مجتمعاتنا".

أطلقها من أن يكون أسلوباً مستمراً في توسيع خبراتهم في مجال الإعلام الاجتماعي". وأوضح العفرايوي: "التسويق هو مجال متخصص يتطلب ابتكاراً من الأفراد، ومن خلال هذه المبادرة تمكنا من تشجيع الطلاب على التفكير بمناحي متعددة مثل التواصل مع العملاء والتفاعل معهم لتقديم المنتجات وبيعها. ولطالما كانت مؤسسة ديلويت شريكاً متميزاً، وتعرض تجربة التعلم لدى الطلاب من خلال متطوعينا". وعمل متطوعو ديلويت مع المرشحين العشرة الأوائل لإعادة إنتاج مقاطع الفيديو بطريقة تجعل الحملة الترويجية أكثر فعالية وجاذبية للجمهور المستهدف، ويهدف الانتقال بالمعارف التسويقية للطلاب إلى مستوى أعلى. وفازت الشركة الطالبة «سكوتيس» Sequence» المشاركة من إنجاز البحرين بجائزة "أفضل فيديو طلابي". كما حصل الطلاب الفائزين على فرصة التسجيل في دورة تعليمية احترافية على الإنترنت متخصصة في التسويق الرقمي من الموقع التعليمي "https://www.udemy.com/أوديبي" HYPERLINK

أعلنت شركة ديلويت ومنظمة إنجاز العرب عن تعاونهما لدعم فرص التوظيف أمام الشباب العربي، حيث عملا سوياً من أجل تطوير تطبيق للتسويق على منصات التواصل الاجتماعي لتعليم الطلاب كيفية التسويق على هذه المنصات الحديثة كوسيلة لزيادة المبيعات وخدمة العملاء. وشجع التطبيق أكثر من 500 طالب من 5 دول عربية على إنشاء مقاطع فيديو تسويقية، لا يتجاوز طول كل منها 30 ثانية، بهدف الترويج لخدمة أو سلعة محددة ثم حصلت هذه المقاطع على موقع "فيس بوك" ليصار إلى فحصها وتجربتها من قبل عموم المستخدمين، ووصل مجموع مقاطع فيديو الشركات الطالبة إلى 55، وعرضت على التصويت من قبل الجمهور. وقد حصل أصحاب أعلى 10 مقاطع فيديو من حيث المشاهدة والتصويت على دورة إرشادية إضافية في التسويق على منصات التواصل الاجتماعي من قبل متطوعي ديلويت. وبهذه المناسبة قال عاكف العفرايوي، نائب المدير الإقليمي لمؤسسة إنجاز العرب: "يتم وبرع جيل الشباب بالتقنية إلى حد كبير في أيامنا هذه، وتمكن التطبيق الجديد الذي