

خلال انعقاد الجمعية العادية للمساهمين

الغانم : « الخليج » ينطلق في مسار جديد بعد استكمال مرحلة التعافي

مؤكداً أن «بنك الخليج يسعى دوماً إلى الاستثمار في الشباب، والمستثمرين المبادرين وتنمية المواهب في المجتمع المحلي من خلال مبادراته المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية ومن خلال المساهمة في برامج مثل مسابقات (إنجاز) المحلية والإقليمية، والتجمع السنوي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من برامج القرص الوظيفية. إن رعايتنا السنوية لرحلة الغوص يحثنا عن اللؤلؤ لا تزال تضيف إلى موقعنا كجزء لا يتجزأ من المجتمع الكويتي. ولبنك الخليج العديد من الموظفين المتطوعين الذي يعملون جنباً إلى جنب مع شبابنا في مختلف برامج التنمية طوال العام».

مضيفاً «ومن خلال التركيز الدائم على المواهب، ينظر بنك الخليج بعين التقدير إلى موارد البشرية ويواصل طرح المبادرات الاستثنائية التي تساعد في تقدم وتطوير موظفيه. وقد بدأ ذلك جنباً في افتتاح مركز بركة الخليج للتدريب في أوائل عام 2014 وطرح برنامج تطوير الخريجين مؤخراً بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية. حيث يركز هذا البرنامج على تطوير المواهب المحلية ويستهدف إيجاد مجموعة من القيادات المصرفية الشاملة في المستقبل».

واختتم الغانم حديثه قائلاً: «وولاً الجهود المخصصة التي يبذلها موظفونا لما أمكن لبنك تحقيق هذا النجاح». ويضيف في هذا المقام أن تقدم بوافر الشكر إلى موظفينا على تلك الجهود المحيطة، كما يسرني أن أقدم مجزئ الشكر والتقدير إلى عملائنا على ولائهم وتقهم، وإلى السادة/ أعضاء مجلس الإدارة على حكمهم ودعمهم، وإلى مساهمينا الكرام على مواصلة الدعم الذي ساهم في استمرار تطور لبنك».



«التصوير: طارق محمد»

أعضاء مجلس الإدارة

من مجلة «بانكر ميدل إيست»، وجائزة «أفضل تجربة للعملاء على مستوى الفرع الشامل في الكويت» من شركة إنوس للحلول للمكاملة، وجائزة «أفضل بنك للمدفوعات المحلية وإدارة النقد» في الكويت من «شركة إيجن بانكر»، وجائزة «أفضل خدمة للعملاء» و«أفضل قرض للسيارة» من مجلة «بانكر ميدل إيست»، وجائزة «التميز في عملية الدفع الإلكتروني الفوري» من سيني بنك، وجائزة «شخصية العام في مجال الموارد البشرية» للقطاع الخاص في الحفل السنوي السادس لتوزيع جوائز التميز في الموارد البشرية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وسوف نواصل التزامنا على المدى الطويل بتنمية أعمالنا والاستثمار في كافة جوانب العمليات لارتفاع بها على كافة المستويات، مع تعزيز الأداء، بما يعود بالفائدة على مساهمينا الكرام».

مثنجانتا للتنوع، مما أتاح لنا القدرة على تزويد العملاء بمجموعة أوسع من المنتجات والخدمات لخدمة احتياجات السوق بشكل أفضل. مضيفاً «كما نشعر بالاعتزاز بمواصلة التوسع في شبكة فروع البنك، التي أصبحت تضم 59 فرعاً في أنحاء الكويت. وبذلك، سنقرب أكثر من عملائنا، مستفيدين من هذا التقدم في تقديم أفضل الخدمات المصرفية في الكويت. كما ساعدني التقدير المستمر الذي لقيه لبنك من المؤسسات المختلفة بفضل تميزنا في تقديم الخدمات، حيث حاز لبنك على عدة جوائز خلال عام 2014، تضمنت كلا من: جائزة «مصرف العام» من مجلة «إيجن بانكر»، وجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الكويت» من مجلة «انترناشيونال فائناانس»، وجائزة «أفضل بنك محلي للخدمات المصرفية للأفراد»، وجائزة «أفضل برنامج لتطوير الموظفين 2014».

كلنا الوكالتين في تقييمهما، على جودة أصول لبنك ورسلته وقدرته على تحقيق الإيرادات وسلامة نظمه وممارساته المتعلقة بإدارة المخاطر». مؤكداً أن أداء مجموعة الخدمات المصرفية للشركات في لبنك جاء متماشياً مع اتجاهات السوق، وقد حصل لبنك على إشادات من قبل عملائه لتقديم أسرع وأكثر الخدمات كفاءة إلى العملاء. وخلال عام 2014، وفي إطار النجاح الاستراتيجي الجديد، قمنا أيضاً بإعادة تنظيم مجموعة الخدمات المصرفية للشركات، بحيث يتم التركيز على الشركات المحلية وشرائع السوق، مثل قطاع الإنشاءات، مستفيدين من استعدادنا لدعم الخطة التنموية للبلاد من خلال تمويل المشروعات الكبرى في مجالات البنية التحتية والرعاية الصحية وقطاع النفط، وغيرها من القطاعات الاقتصادية. وفي الوقت ذاته، قمنا بتطوير مجموعة



عمر قتيبة الغانم رئيس مجلس الإدارة

الاستراتيجية إلى النمو المعدل بالمخاطر في أعقاب فترة بدأت في عام 2009 كان التركيز خلالها على المنتجات، بينما تعكف في مجال الخدمات المصرفية الشخصية على تطوير منتجات وقنوات جديدة. وستقوم بتنفيذ ذلك وفقاً لمعايير صارمة في إدارة المخاطر وبناء على سياساتنا التي ساهمت في إضفاء الأمان والنهج السليم لبنك الخليج. وفي ظل سعينا لتحقيق تلك الأهداف، حصل لبنك التركيز على تطوير خدماتنا المقدمة إلى العملاء، والاستثمار في الموظفين والنظم وشبكة الفروع، مع الحفاظ على وعدنا إلى العملاء بتقديم أفضل وأسرع الخدمات المصرفية في الكويت».

وأضاف السيد الغانم قائلاً: «وخلال عام 2014، واصل لبنك التركيز على أنشطته الأساسية في الإفراض التجاري والشخصي في السوق الكويتي، وعلى تعزيز انتشاره المحلي، وقد تحولت

مرداد يوسف بيهباني. نائب رئيس مجلس الإدارة، والأعضاء: سابر بدر محمد السابر، خالد فيصل علي الطوم، بدر ناصر محمد الخرافي، جاسم مصطفى جاسم يودي، بدر عبد الحمن ناصر الجيعان، عمر حمد يوسف العيسى الثقافي، فاروق علي بستيكي، وعضو الاحتياط الأول رشيد سادر حمد العيسى، وعضو الاحتياط الثاني بدر علي عبدالله بتيان.

وبهذه المناسبة، صرح السيد عمر قتيبة الغانم، قائلاً: «يسرني أن أعلن عن نجاح لبنك خلال السنة في استمرار إحراز التقدم الذي شهدته السنوات الماضية، حيث بنوا بنك الخليج مكانته اليوم كبنك قوي ومنتج، فقد استطاع تجاوز الأوقات الصعبة بصورة تدعو إلى الإعجاب والتقدير. ولدى لبنك استراتيجية واضحة، ولدى مجلس الإدارة التزام قوي بتحقيق النمو، ففي مجموعة الخدمات

في إطار استراتيجية البنك لاستقطاب وتأهيل الكوادر الوطنية

أكاديمية « الكويت الوطني » تستقبل الدفعة الثانية عشرة من المتدربين



قيادات البنك الوطني في صورة جماعية مع الموظفين الجدد

المختلفة وبين القطاع الخاص الذي ينبغي أن ينضج بمسؤولياته الوطنية ويزيد من مساهماته وجهوده في مجال توظيف المواطنين وبناء طاقات قيادية جديدة عبر التدريب والتطوير المستمر لمهارات

التخصصات المصرفية المتطورة، لتلبية تطلعات البنك الرامية إلى الارتقاء بالتواصل بالخدمات التميزية للمستدامة للموارد والكوادر البشرية في مقدمة أولوياته بوصفها هدفاً استراتيجياً ومسؤولية مشتركة بين الدولة ممثلة بأجهزتها

الوطنية، و«أكاديمية الكويت الوطني» الأولى من نوعه على مستوى القطاع الخاص في الكويت للتدريب والتأهيل للكوادر الوطنية الشابة لدى لبنك، وذلك بهدف إعداد قيادات مصرفية وطنية شابة ذات مؤهلات عالية في جميع

استقبل بنك الكويت الوطني الدفعة الثانية عشر من الموظفين الجدد في برنامج «أكاديمية الوطني» الذين اجتازوا بنجاح شروط ومعايير الاختيار لهذا البرنامج المكثف المخصصاً للحملة الشهاديات الجامعية من الكوادر الكويتية الشابة التي تم اختيارها للعمل بالبنك. ويندرج هذا البرنامج في إطار استراتيجية البنك الهادفة إلى استقطاب وتوظيف الكفاءات الوطنية. وكان في استقبال للموظفين الجدد قيادات بنك الكويت الوطني يتقدمهم الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني الكويتي صلاح يوسف الفلج ومدير عام مجموعة الموارد البشرية عماد الحلياني.

ويوفر برنامج «أكاديمية الوطني» الأول من نوعه على مستوى القطاع الخاص في الكويت للتدريب والتأهيل للكوادر الوطنية الشابة لدى لبنك، وذلك بهدف إعداد قيادات مصرفية وطنية شابة ذات مؤهلات عالية في جميع

« اتصالات » و « أريكسون » و « اللاجنئون المتحدة » توحد جهودها لتقديم خدمات الاتصال لمساعدة اللاجئين



جانب من توقيع التزام شركة الاتصالات إلى «أريكسون» و«اللاجئون المتحدة»

القدرة على الوصول إلى الإنترنت، مع توقف وسائل الاتصال التقليدية عن العمل، ساهمت في جعل فرصة إعادة التواصل العائلات فيما بين أفغانستان شربت نحو 2 مليون لاجئاً تقريباً. وتلقياً على التزام «اتصالات» إلى كل من شركة «أريكسون» و«اللاجئون المتحدة» في

51 مليون إنسان لاجئاً ونزاح في أعلى معدلات لجوء منذ الحرب العالمية الثانية. فيما تشير الأرقام إلى أن النزاعات الأخيرة في باكستان وأفغانستان شربت نحو 2 مليون لاجئاً تقريباً. وتلقياً على التزام «اتصالات» إلى كل من شركة «أريكسون» و«اللاجئون المتحدة» في

أعلنت مجموعة «اتصالات» شركة الاتصالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا، أمس عن انضمامها إلى كل من شركة «أريكسون» (ناسداك-أريده)، و «اللاجئون المتحدة» (REFUNITE) في جهودها الرامية إلى مساعدة آلاف اللاجئين والنازحين على إعادة التواصل فيما بينهم من خلال استخدام خدمات الهاتف المحمول.

تم الإطلاق الرسمي لمشروع إعادة تواصل العائلات في جنوب ووسط آسيا، خلال مراسم الإطلاق التي جرت فعلياً في دبي، حيث تعهد الرؤساء التنفيذيون لـ «أريكسون» و «اللاجئون المتحدة» و «اتصالات» خلال مراسم يندرج الجهود التي من شأنها أن تسهم بإعادة التواصل فيما بين العائلات النازحة واللاجئة. وسيلتم إطلاق العديد من خدمات إعادة التواصل الجديدة في باكستان وأفغانستان ابتداء من الأول من شهر إبريل 2015 المقبل. حيث تشمل هذه الخدمات على تطبيق مجاني متاح على الهواتف المحمولة، وخط اتصال مجاني، وخدمة تلبية الرسائل النصية المجانية. كما سيتم إطلاق حملات واسعة من الرسائل النصية في مناطق النزاع ومخيمات اللاجئين من أجل الإعل عالمياً وحسب أرقام المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، فإن هناك أكثر من

الأكاديمية أول مبادرة من نوعها على مستوى القطاع الخاص

وقدرات الكوادر الوطنية الشابة. وتجدر الإشارة إلى أن البرنامج التدريبي للأكاديمية يمتد لفترة أربعة أشهر ويشمل مختلف جوانب العمل المصرفي مثل: عمل الفرق، تأكيد الذات، المحاسبة المالية، التسويق، التفاوض، الإفراض الاستهلاكي والتجاري هذا بالإضافة إلى التدريب العملي للمشاركين في مواقع العمل.

جهودهما الرامية إلى مساعدة آلاف اللاجئين وفنازين قال أحمد جلفار، الرئيس التنفيذي لمجموعة «اتصالات» ، «إن مستوى النزوح الذي تشهده في كل من باكستان وأفغانستان يتطلب الإسراع بحشد وتفعيل المساعدات الإنسانية العاجلة لبلدين البدين. أننا بلا شك نفكر اليوم في «اتصالات» بهذه الشراكة التي نجتمعاً بكل من «أريكسون» و«اللاجئون المتحدة» ونوظف إمكاناتنا التكنولوجية في التخفيف من حجم المعاناة التي يواجهها اللاجنئون. وذلك في الوقت الذي هم فيه يأس الحاجة إلى الدعم والمساعدة. وتعتبر هذه المبادرة بمثابة إضافة جديدة لجهود «اتصالات» ومسؤولياتها الإنسانية الرامية إلى تقديم الدعم والمساعدة لخلائف الأفراد والجماعات المحتاجة». من جانبه أكد كريستوفر ميكسن، الرئيس المشارك والرئيس التنفيذي لـ «اللاجئون المتحدة»، «لطالما اعتبرت باكستان وأفغانستان ولقعود طويلة مناطق نزاع وهو ما ولد حالة كبيرة من النزوح واللجوء. وبلا شك يعتبر فقدان العائلة وعدم معرفة مصير الأحباب، من أكثر الأشياء المؤلمة التي يمكن أن يمر بها أي إنسان. من هنا فإننا في «اللاجئون المتحدة»، وبالشراكة مع «اتصالات» و «أريكسون» متحمسون بشدة لمساعدة اللاجئين والتخفيف من معاناتهم».

ردا على ما تم تداوله في بعض وسائل الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي

التجارة : لاصحة لانباء زيادة سعر كيس الخبز من شركة المطاحن الكويتية

تدخر أي جهد في الإنجذاب له في قراراتها كافة وضمان المستوى المعيشي للأهله. وذكر أن بعض وسائل الاعلام التي تناولت هذه الأنباء لم تلجأ إلى وزارة التجارة والصناعة للوقوف على صحة نيا رفع سعر كيس الخبز من عدمه خصوصاً أن شركة المطاحن لا يمكنها رفع الأسعار إلا بعد الرجوع للوزارة مؤكداً عدم وجود نية لدى الوزارة لرفع سعر كيس الخبز.

تدخر أي جهد في الإنجذاب له في قراراتها كافة وضمان المستوى المعيشي للأهله. وذكر أن بعض وسائل الاعلام التي تناولت هذه الأنباء لم تلجأ إلى وزارة التجارة والصناعة للوقوف على صحة نيا رفع سعر كيس الخبز من عدمه خصوصاً أن شركة المطاحن لا يمكنها رفع الأسعار إلا بعد الرجوع للوزارة مؤكداً عدم وجود نية لدى الوزارة لرفع سعر كيس الخبز.

تدخر أي جهد في الإنجذاب له في قراراتها كافة وضمان المستوى المعيشي للأهله. وذكر أن بعض وسائل الاعلام التي تناولت هذه الأنباء لم تلجأ إلى وزارة التجارة والصناعة للوقوف على صحة نيا رفع سعر كيس الخبز من عدمه خصوصاً أن شركة المطاحن لا يمكنها رفع الأسعار إلا بعد الرجوع للوزارة مؤكداً عدم وجود نية لدى الوزارة لرفع سعر كيس الخبز.

تمنحهم يومياً «سامسونغ Galaxy Note Edge» و«سامسونغ Gear S»

« بيتك » يطلق حملة جديدة لعملاء البطاقات المصرفية لمدة 90 يوماً



صورة الحملة

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة ترويجية جديدة لعملاء البطاقات المصرفية لتشجيعهم على استخدام بطاقات الفيزا/ماستركارد (الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصرف الآلي) في مشترياتهم. تعزيزاً للقيمة المضافة للبطاقات، وخدمة لشركة السوق، بما في ذلك تنشيط المبيعات وتسجيل عمليات الشراء، وتنضج الحملة جوائز يومية تقدم للفائزين في السحب على استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

وتضمن الحملة، التي حصلت عنوان «أربح يوماً» سامسونغ Galaxy Note Edge، و«سامسونغ Gear S» لمدة 90 يوماً، وتتم حتى 5 يونيو 2015، كل مستخدم لبطاقات «بيتك» فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز سامسونغ Galaxy Note Edge، و«سامسونغ Gear S» مقابل كل 10 دقائق للشراء فقط، من خلال استخدام بطاقات الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت. وكذلك من خلال استخدام بطاقات صرف الآلي خارج الكويت فقط، وكلما

الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجدهم في حصصه السوقية في هذا القطاع المهم، مشيراً إلى أن الحملة ترسخ مبادئ «بيتك» في تنشيط حركة المبيعات وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقات المصرفية المتنوعة لتعزير مفهوم استخدام البطاقات المصرفية محلياً وعالمياً، وتعزيزاً لسمعة «بيتك» بالسوق المحلية كأكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي سيجري أسبوعياً. وتأتي الحملة استثماراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد و مميز لجميع عملاء «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لعملاءها، بما يساهم في رضاه العميل وزيادة فرص استقامته عند