

### معرض العقار والاستثمار يختتم أعماله غداً .. ومشاركون يؤكدون

# التركي يبقى « ملك العقار الدولي » يليه البريطاني ثم المصري

أعرب عدد من المشاركين في معرض العقار والاستثمار «معرض المعارض العقارية» والذي تقمه وتنظمه مجموعة ثوب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 6 إلى 11 أبريل الجاري عن سعادتهم بما تم تحقيقه خلال الدورة الحالية للمعرض التي تخلت عن فعالياتها مساء غد السبت.

وأكد عدد من المشاركين في المعرض السعودي الاستراتيجي معروضاته من العقار الدولي بنسبة فاقت الـ 60% إلى جانب مشاريع محلية تركزت في مجالاتها في طرح وتنسيق شقق التملك في مناطق مختلفة من دولة الكويت، أكدوا على أن العقار التركي ما زال يوفى ويتوج بأنه «ملك العقار» خاصة في ظل الطلب المتواصل والكبير على تلك العقارات في تركيا بشكل عام، واستقبلت وبورصة بشكل خاص، يليه العقار البريطاني ثم المصري.

وأشار إلى ارتفاع الإقبال على منتج «كنثري سايد» الواقع في جمهورية اليوسنة الذي تبلغ كلفته الإجمالية نحو 30 مليون دولار، والذي يعد أحد المشاريع الجاهزة للسكن الفوري، ومشروع «بورصة» الذي يعتبر هو لمشروع الرئيسي لشركة في «سرايفو»، حيث حظي هذا المشروع باهتمام شريحة كبيرة من العملاء، لافتاً إلى نجاح الشركة في بيع نسبة كبيرة من المشروع منذ إطلاقه العام الماضي مشيراً إلى أن الشركة لديها إدارة متخصصة في عملة إعادة تأجير الوحدات لصالح العملاء، بحيث تكون الوحدة السكنية بمثابة مصدر استثماري ذي عائد جيد.



أحمد الرفاعي

تمام: ارتفاع الإقبال على منتج «كنثري سايد» الواقع في جمهورية اليوسنة الذي تبلغ كلفته الإجمالية نحو 30 مليون دولار



أحمد حمام

تميم: إقبال العملاء خلال المعرض الحالي تركز على مشاريع تركيا وبلغاريا التي شهدت مبيعات جيدة



تيم مصطفي

خدمات مختلفة على جميع الوحدات التي تطرحها من بينها خدمة التأجير، إلى جانب العوائد التي لا تشمل مصاريف الكهرباء والماء والضرائب، إلى جانب خدمة إنهاء العقود خلال فترة المعرض، وتسهيلات بمقدم الحجز الذي لا يتجاوز الـ 1000 دينار على أي شقة.

من جهته قال عضو مجلس الإدارة ولديز التلفزيوني في شركة بريستيج العقارية نواف البريد أن الشركة ركزت أعمالها في الاستثمار العقاري في اليوسنة بعد متابعتها الطويلة لهذا السوق الواعد، مؤكداً أن اليوسنة تجذب بين مجال الطبيعة وتوجه رؤوس الأموال الخليجية والعلمية، والرؤية القانونية والتسهيلات الاجرائية للاستثمار مما يجعلها قبلة للمستثمر الواعي والذي.

وأضاف أن رؤية الشركة الرئيسية تتمحور حول توفير الفرص الواعدة، في إطار قانوني آمن متكامل، وأن اكتساب ثقة العملاء هي غاية الشركة الأساسية، حيث تأخذ الشركة على عاتقها تقديم أفضل المشاريع والمفضل الأسعار، كما وأنها تعتمد على الدراسة العميقة والدقيقة لأي مشروع معين أن تطرحه في السوق قبل البدء في اعتماده، بما يساعد وبضمنه للمستثمرين الاستثمار الإيجابي.

العرب العقارية

أكد مدير التسويق في شركة العين الكويتية العقارية أحمد العبيد أن مشاركة الشركة في الدورة الحالية للمعرض تضمنت استكمال تسويق المرحلة الثانية من مشروعها العقاري المميز لتسويق التملك في الكويت والذي يحمل اسم «مجمع أبراج العين»، وهو مشروع الذي يضم 10 أبراج تم دمجها مع بعضها البعض لتشكل فيما بينها مجمعا عقاريا ضخما فريدا من نوعه بالكويت يقع في منطقة صباح السالم بمساحة

مستثمرات المتحدة

قال المدير التنفيذي في شركة بيوت العالمية تيم مصطفي إن مشاركة «بيوت» في معرض العقار والاستثمار تضمنت طرح باقة من مشاريع الشركة في كل من تركيا وبلغاريا واليوسنة ولغربيول، حيث طرحت مشروع «عزايير - اليوسنة» وهو عبارة عن «كمبوند» يتكون من 60 فيلا، ويقع في منطقة «فيكوكجا» ويتحوي على ناد صحي وبحيرات صناعية وسوبر ماركات وملعب كرة قدم ومسجد، ومشروع «كوسنتال سيتي 1» في تركيا وهو مشروع فاخر يقع في منطقة «بيك دوزو» في اسطنبول الأوروبية على مسافة 100 متر من البحر ويتميز بإطلالات مباشرة على بحر مرمره وبحيرة «بيوتشكوكيه»، وهو عبارة عن كمبوند سكني يحتوي على 208 شقة سكنية، وفيه حمامات سباحة داخلية وخارجية وسونا وجاكوزي وقاعة سبنا وحضانات لاستقبال الأطفال، إضافة إلى مشروع «الكوجو» الذي يعد أحد أضخم المشاريع القائمة حالياً في اسطنبول الأوروبية في منطقة «ايسينورت» ويتحوي على مول تجاري والعديد من الخدمات مثل حمامات السباحة والمقاهي وقاعات السينما، إضافة إلى مشروع «سنت» ويقع في مدينة كوشاريشا البلغارية التي تبعد 6 كيلومترات

وأضاف أن «تيمس» تقدم

عقارات الشرق الأوسط محمد الوزير أن الشركة طرحت مجموعة من المشاريع المميزة في عدد من دول العالم من بينها مشروع «سيلفستا» في تركيا، وتحديدًا في الجانب الأوروبي من اسطنبول) والذي يعد أحد المشاريع الجاهزة للسكن الفوري، ومشروع «بورصة» الذي يعتبر هو لمشروع الرئيسي لشركة في «سرايفو»، حيث حظي هذا المشروع باهتمام شريحة كبيرة من العملاء، لافتاً إلى نجاح الشركة في بيع نسبة كبيرة من المشروع منذ إطلاقه العام الماضي مشيراً إلى أن الشركة لديها إدارة متخصصة في عملة إعادة تأجير الوحدات لصالح العملاء، بحيث تكون الوحدة السكنية بمثابة مصدر استثماري ذي عائد جيد.

بيوت العالمية

أوضح نائب الرئيس التنفيذي في شركة للملكة الخليجية صلاح الشير أن الدورة الحالية للمعرض العقاري والاستثمار شهدت كما هي العادة حضوراً لافتاً وارتفاعاً جيداً من قبل الجمهور، حيث تواصل الطلب على مشاريع الشركة التي تعد من ضمن مشاريع الاستثمار الاسمي خاصة وأنها تقع في مكة المكرمة وللمدينة المنورة التي لا يتقطع الطلب عليها.

وأشار إلى أن الشركة واصلت طرح مشاريعها العقارية المميزة، فيما من تستعد حالياً لطرح مشاريع أخرى جديدة داخل وخارج الكويت سلم الكشف عنها قريباً، لا سيما وأن الشركة افتتحت مؤخراً عدداً من الأفرع الخارجية التابعة لها في كل من قطر وأبو ظبي وتركيا، في إطار خططها التوسعية الدروسية.

برج العقارية

قال مدير عام شركة برج العقارية عمرو الجمال أن الشركة استغلت فرصة معرض العقار والاستثمار لإستكمال تسويق مشروعها المميز في الجمهورية التركية مشروع «البايز» الذي نجحت الشركة بالفعل في تسويق ما نسبته 80% من المشروع الذي

والاحترافية، مبيناً أن إجمالي حجم الاستثمارات العقارية التي تديرها الشركة حالياً بلغت نحو 35 مليون دولار، حيث تتوزع هذه الاستثمارات في أسواق كل من الجمهورية التركية وجمهورية سرايفو.

المملكة الخليجية

نائب الرئيس التنفيذي لإدارة المبيعات في شركة كويت لإدارة المشاريع فلاح العشري أكد حرص الشركة على الشراكة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية وذلك لتعريف العملاء والجمهور على أحدث المشاريع والتواصل الدائم معهم.

وأشار إلى أن الشركة نجحت بالفعل في تحقيق صفقات ناجحة في ظل الحضور المكثف الذي شهده المعرض منذ ساعات الافتتاح الأولى، الأمر الذي يدل على عدم تأثر سوق الكويت بأي أحداث سياسية أو اقليمية مجاورة، فضلاً عن أن الأسواق التي تعمل بها الشركة تعبر من أكثر الأسواق

أماناً واستقراراً.

وقال إن لدى كويت لإدارة المشاريع مشاريع ضخمة في السعودية منها مشروع فندق روضة الصفاة الذي أكد من خلال مبيعاته على أن السوق الكويتي من أبرز واهم الأسواق الميتمتع بقطاع السياحة الديني.

عقارات الشرق الأوسط

أوضح مدير المبيعات في شركة

والإعلانية الضخمة والمكثفة نجحت في تحقيق أهدافها في استرجاع أعداد كبيرة من الزوار والعملاء، الأمر الذي انعكس إيجابياً على حركة الحجوزات والمبيعات لدى معظم الشركات المشاركة في المعرض، مما ثبت من جديد أن العقار يبقى المجال الوحيد الآمن في ظل تقلبات الأحداث الإقليمية والدولية.

ماس

وصف مدير التسويق في شركة ماس عبدالله الشهاب أن معرض العقار والاستثمار ما زال يعتبر من أفضل المعارض العقارية في الكويت، حيث إن هذا المعرض يحظى دائماً بالإقبال الكبير والحماس، فضلاً عن الارتفاع الكبير والمزاد في أعداد الشركات المشاركة فيه.

وأضاف أن مشاريع «ماس» للويزة في عدد من دول العالم من بينها تركيا وبلغاريا وبريطانيا ومصر والسعودية لافتاً استكمالاً وقبول شريحة كبيرة من العملاء، خاصة وأن بعض هذه المشاريع خاصة مشاريع استثمارية بحجم مثل مشاريع مساكن الطلبة في بريطانيا والتي تدر عائداً يتراوح بين 9 و 13% سنوياً، وللمشاريع الأخرى التي تدعم بين الاستثمار والانتفاع، والتي تمنح للعميل الانطلاق بالوحدة العقارية لمدة شهر بالأسبوع ومن ثم تأجيرها باقي فترات السنة بعوائد مجزية.

تالق العقارية

أكد مدير المبيعات بشركة تالق العقارية أحمد تمام أن معرض العقار والاستثمار حقق بحضور جماهيري لافت منذ اليوم الأول، الأمر الذي نتج عنه حجوزات وطلبات كبيرة خلال الأيام الثلاث الأولى من إنطلاقته.

وقال إن «تالق» نجحت في اكتساب ثقة شريحة كبيرة من العملاء الذين وجدوا في تعاملات الشركة الكثير من المصداقية

## « VIVA » تطلق جهازي سامسونج جالكسي S6 و جالكسي

### S6 Edge في الكويت



سامسونج جالكسي S6

بإقاتهم لإستمتاع بخدمة انترنت غير محدودة تتيح لهم مشاركة

التالية: جهاز لوجي، أو جهاز سامسونج جالكسي S6 أو سامسونج جالكسي S6 Edge ويعمل جهاز سامسونج جالكسي S6 المدعوم بواسطة نظام أندرويد 5.0.2، من منح مستخدم تجربة فريدة في مشاهدة المحتوى على شاشة 5.1 بوصة مدعومة بزجاج «جوريلا جلاي 4» في كلا الجانبين مما يعطيه نظرة وشكل مختلف، وتقدم الشاشة، التي تعرض بدرجة وضوح 2560x1440 QHD، لأحدث معالجات سلسلة Exynos التي تنتجها سامسونج، والمزود بثمانية أنوية وذاكرة وصول عشوائي RAM من نوع 3GB بسعات تخزين 64/128/128 و 128 جيجابايت، أما جهاز جالكسي S6 Edge، يتميز بشاشة منحنية على كلا جانبيه، ويتشابه مع جهاز جالكسي S6 في بقية المواصفات.

## « سانت ريجيس » تعلن افتتاح فندق

### « سانت ريجيس اسطنبول » في تركيا

اعلنت «سانت ريجيس للفنادق والمنتجعات» التابعة لشركة «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات» (المرجحة في بورصة نيويورك تحت الرمز NYSE: HOT)، عن افتتاح فندق «سانت ريجيس اسطنبول» المرتفع، وبشكل الفندق، الذي تعود ملكيته إلى شركة «نيشانتاشي للسكن والخدمات الفندقية» (مجموعة ميسا)، بإطلاق العلامة الفاخرة في تركيا، وكانت «سانت ريجيس» قد ضاعفت حضورها العالمي ثلاث مرات خلال العقد الماضي ليصل إلى 34 فندقاً، ومن للموقع افتتاح ثلاثة فنادق أخرى خلال هذا العام، ما يعزز مكانتها كشركة رائدة في قطاع الضيافة الفاخرة.

## « التجاري » يعلن عن خصم لغاية 15 % لحاملي بطاقات ماستركارد

أعلن البنك التجاري الكويتي عن شراكته مع شركة ماستركارد لتقديم خصومات تصل إلى 15% لجميع حاملي البطاقات الائتمانية على جميع وجهات طيران الإمارات وذلك لجعل السفر الجوي أكثر متعة وبأسعار معقولة لتخلق ذكريات وتجارب لا تنسى.

## السعودية تستهدف خفض استهلاك الطاقة بنحو 1.5 مليون برميل يومياً

باتت السعودية مرشحة بشكل كبير جداً إلى خفض استهلاك الطاقة محلياً بنحو 1.5 مليون برميل يومياً، وهي خطوة من النوع التي إنشائها في ظل التحركات الإيجابية التي بدأ يتبناها المركز السعودي لكفاءة الطاقة.

وعن تفاصيل العرض أوضح التجاري أن جميع حاملي بطاقة ماستركارد الائتمانية يستطيعون الحصول على خصم يصل إلى 15% لجميع وجهات طيران الإمارات عند حجز وتجاربه لا تنسى.

من اللقاء السنوي الثامن عشر الذي تنظمه جمعية الاقتصاد السعودية تحت عنوان «اقتصادات الطاقة»، على أهمية إدارة استهلاك الطاقة في المملكة للحد من مخاطر الاستهلاك.