

استكمالاً للنجاح الباهر الذي حققه مشروع «كيو بوينت»

«المزايا القابضة» تطلق مشروع «كيو لاين» للإسكان المتوسط في دبي لاند

يتألف من 52 مبنى سكني لخدمة الإسكان المتوسط، حيث تمتلك «المزايا» مباشرة 29 قسيمة بينما تقوم الشركة بتطوير العدد الباقي لصالح مستثمرين آخرين، ويجري العمل في المشروع على قدم وساق. وقد قامت المزايا حتى الآن ببيع 80% من إجمالي الوحدات السكنية في «كيو بوينت»، وتم اشجار ما نسبته 75% من الوحدات الصاعدة للملاحة، ويقام في منطقة اللؤلؤان بدبي لاند على إجمالي مساحة تصل إلى 13 مليون قدم مربع.

■ الصقعي : كيو لاين يؤكد التزام المزايا بتوفير وحدات للإسكان المتوسط عالية الجودة تخدم مختلف شرائح المجتمع

والطريق المؤدي إلى مدينة العين والقرب من مدينة دبي الأكاديمية الواحة دبي للسيلكون، وتم استحداث المشروع من نماذج التصميم الحضري لمدينة سان فرانسيسكو، ويتكون من 4 مبان سكنية تتراوح ارتفاعاتها ما بين 9 و 14 طابقاً، على إجمالي مساحة تبلغ حوالي 150 ألف قدم مربع، وحول تفاصيل مشروع «كيو لاين» قال الصقعي: «يعتبر مشروع كيو لاين مبان سكنية راقية تقع في وسط مدينة دبي في قلب دبي لاند، وجهة الترفيه والسياحة المستقبلية لمدينة دبي، ويتميز بأن أسعاره في متناول اليد، ويقع المشروع عند تقاطع يربط شارع الشيخ محمد بن زايد بالطريق المؤدي إلى مدينة العين».



جانب من المؤتمر

وأضاف الصقعي «إن المشروع الجديد «كيو لاين» الرئيس التنفيذي لمجموعة المزايا القابضة، يأتي مشروع «كيو لاين» بعد الاهتمام الكبير الذي حظي به مشروع «كيو بوينت» من المستثمرين والمشتريين مختلف فئاتهم باعتباره مشروعاً رائداً يوفر بيئة سكنية متكاملة ذات جودة خدمات عالية وبينة تحية متطورة توفر مرافق حيوية تلبي تطلعات واحتياجات شريحة واسعة من فئات المجتمع، فضلاً عن موقعه الاستراتيجي على تقاطع رئيسي يربط شارع الشيخ محمد بن زايد بالطريق المؤدي إلى مدينة العين».

ووبي تحديداً نتيجة زيادة الطلب الحقيقي على العقار من المستخدم النهائي». وتابع قائلاً «قامت شركة المزايا بتعزيز محفظة مشاريعها في دولة الإمارات، وذلك من خلال إطلاق مشاريع ضخمة تلبي احتياجات السوق المحلي وتتيح في الوقت نفسه مختلف شرائح المجتمع إمكانية تلك وحدات سكنية بأسعار مناسبة، وبالتحديد مشروع «كيو بوينت» المخصص للإسكان المتوسط، والمشروع الجديد «كيو لاين» السكني الذي يأتي استكمالاً للنجاح الباهر الذي حققته مشاريعنا في دولة

على نتائج الشركة المالية في المستقبل القريب». وقال «تسعى شركة المزايا القابضة جاهدة إلى تعزيز مكانتها في السوق العقاري كواحدة من الشركات الرائدة في قطاع التطوير العقاري في منطقة الشرق الأوسط، حيث تعمل على اغتنام أفضل الفرص وأجداها في سبيل تحقيق أفضل العوائد الاستثمارية مع الأخذ بعين الاعتبار تقديم أفضل الخدمات والمشاريع وفقاً لأعلى المعايير العالمية في هذا القطاع الحيوي، في ظل الانتعاش المتوس في دولة تشهد السوق العقارية في دولة الإمارات العربية المتحدة عموماً

أعلنت شركة المزايا القابضة خلال مؤتمر صحفي عقده في فندق ريتز كارلتون، دبي عن إطلاق «كيو لاين» المشروع السكني الجديد في دبي لاند المتوسط. ويأتي «كيو لاين» استكمالاً للنجاح الثلاث الذي حققته الشركة في مشروع «كيو بوينت» بدبي لاند ويتألف من 52 مبنى سكني لخدمة الإسكان المتوسط.

■ النفيسي : الشركة تسعى إلى رفع محفظة مشاريعها في الإمارات بمشاريع تلبي احتياجات السوق

بنسبة 16.6% بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي علاوة على الزيادة بنسبة 175% في إيراداتها التشغيلية الناتجة عن البيع والتأجير. وأختم المؤتمر الصحفي بتكريم خاص للشركاء الاستراتيجيين للمزايا. بمن فيهم عدد من المسؤولين في الدوائر الحكومية في إمارة دبي وممثلي العديد من وسائل الإعلام في مختلف دول مجلس التعاون. تقديراً لجهودهم الكبيرة التي بذلوها في دعم مسيرة النجاح والتميز التي حققتها شركة المزايا القابضة على مدى السنوات الماضية. وفي كلمته خلال المؤتمر أعرب رشيد النفيسي، رئيس مجلس إدارة شركة المزايا القابضة عن فخره بالإنجازات الكبيرة التي حققتها شركة المزايا القابضة على مدى السنوات القليلة الماضية ضمن مختلف الأسواق التي تعمل فيها، مؤكداً على أن هذه الإنجازات ستعكس إيجاباً

المزايا القابضة، كلاً من رشيد النفيسي، رئيس مجلس الإدارة، والمهندس إبراهيم الصقعي، الرئيس التنفيذي للمجموعة، والمهندسة سلوى ملخص، رئيس قطاع تطوير الأعمال والتسويق، والسيد خالد عبداللطيف، الرئيس التنفيذي بالوكالة لشركة المزايا في دبي. واستهل المؤتمر بكلمة ترحيبية القاها رئيس مجلس إدارة شركة المزايا القابضة أني بها على سوق دبي وعلى الصداقة والتكريم والدعم التي تلقيناها المزايا من قبل الهيئات والجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص، وأطلق خلالها مشروع الشركة الجديد «كيو لاين». ثم تم عرض فيديو تعريفي خاص بالإنجازات التي حققتها الشركة في مشاريعها المختلفة، وبخاصة مشروع كيو بوينت، بالإضافة إلى تسليط الضوء على المشروع الجديد «كيو لاين». تلاه عرض تفصيلي قدمه الرئيس التنفيذي للمجموعة حول خدمات ومشاريع الشركة، وأهم الإنجازات التي شهدتها المزايا خلال العام 2014، والمشاريع المستقبلية للشركة خلال العام 2015، وعرج الصقعي إلى نتائج الربع الأول الذي صادف الإعلان عنها هذا الأسبوع، حيث حققت الشركة زيادة في أرباحها

بهدف الوصول لبيانات وتحليلات ميدانية تساعد المؤسسات في وضع السياسات السديدة

«أصداء بيرسون» ترصد آراء الشباب العربي في 16 دولة

خلال معرض «تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة»

«إريكسون» تعرض حلولاً تساهم في تطوير المرافق العامة

■ الشركة تستعرض حلولها لإدارة الشبكات والعقد الذكية باستخدام العدادات والحلول الذكية لخدمة المجتمع



روثغر ريمان

تسلط إريكسون الضوء على ملامح مستقبل تكنولوجيا الاتصالات خلال مشاركتها الأولى في معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (وينيكس 2015)، إذ تظهر كيف يمكن للحلول الذكية المساهمة في تطوير المرافق العامة، مثل الطاقة والمياه والصرف الصحي.

وتشير توقعات إريكسون إلى أنه بحلول العام 2020 سيتم وصل ملايين الأجهزة إلى شبكات الطاقة الذكية، بدءاً من مصابيح الشارع وإنهاء بالادوات المنزلية، ومن محولات الطاقة وصولاً إلى ألواح الطاقة الشمسية والعجلات الهوائية.

وقال روثغر ريمان، رئيس وحدة خدمات العملاء في مجالتي الصناعة والمجتمع بشركة إريكسون في الشرق الأوسط: «يعود تحول العالم المظرد نحو المجتمع الشبكي بوقائع كبيرة علينا جميعاً، وفي حين يشهد قطاع المرافق تطورات متسارعة، يسرنا عرض ما لدينا من حلول شبكية ذكية تمكن الشركات من تخفيض ما تطلفه من الكربون من خلال تبني العدادات الذكية التي تهدف من ورائها إلى تحسين الاتصال بهدف تعزيز الاستدامة، وباعتبارنا شركة اتصالات رائدة عالمياً نتطلع بخبرة في تكامل أنظمة مع

والسعودية ومصر، التي حظيت مشاركة 300 كثل منها، والعراق بمشاركة 250، وفلسطين بمشاركة 150.

وعند وضع منهجية العمل الميداني للاستطلاع، أخذت شوبن أند بيرلاند» بعين الاعتبار أيضاً التوزع الجغرافي للمشاركين: فعلى سبيل المثال، كان 40% من المشاركين في دولة الإمارات العربية المتحدة من المقيمين في ابوظبي، و 40% في دبي، و 20% في الشارقة.

وبطريقة مماثلة، تم اختيار المشاركين في السعودية من ثلاث مناطق هي الرياض وجدة والدمام؛ بينما اختير المشاركون في فلسطين من غزة والضفة الغربية؛ وفي عمان من مسقط والباطنة، أما المشاركون الليبانيون فقيمون في بيروت وصيدا وطرابلس؛ والتونسون في تونس العاصمة وصفاقس وسوسة؛ والعراقيون في بغداد وأربيل والبصرة؛ والمصريون في القاهرة والإسكندرية والمنصورة؛ وهكذا دواليك في كل بلد شمله الاستطلاع.

وعند تحليل الاستطلاع، فإن هذا التوزع الجغرافي يقدم صورة وطنية أكثر دقة مما لو كانت النتائج تستند فقط إلى آراء سكان المدن الكبرى.



جانب من مؤتمر الإعلان عن نتائج الاستطلاع

الاستطلاع هي 50:50 ونبلغ نسبة الخطأ في استطلاع أصداء بيرسون - مارسيلر السنوي السابع لراي الشباب العربي+/- 1.65%. وبلغ عدد المشاركين في الاستطلاع 200 مشارك من كل دولة، باستثناء الإمارات

وإستخدامهم لوسائل الإعلام، ومواقفهم من القيم التقليدية. وتم اختيار جميع المشاركين بشكل يعكس الأوضاع الجغرافية والاقتصادية والاجتماعية لكل واحدة من الدول للشمولة، ومن مواطنيها حصراً، وكانت نسبة الذكور إلى الإناث المشاركين في

التي تشهدا البلاد. وتم إجراء مقابلات معمقة مع المشاركين حول موضوعات عديدة، ابتداءً بالمسائل السياسية وانتهاءً بالمواقف الشخصية، تناولت مخاوف وتطلعات الشباب العربي وثقافتهم حيال الاقتصاد، وآراءهم حول تأثير الربيع العربي.

تم إجراء «استطلاع أصداء بيرسون» مارسيلر السنوي السابع لراي الشباب العربي» بواسطة «بين شوبن أند بيرلاند» بهدف رصد آراء الشباب العربي في 16 بلداً ضمن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ولهدف الغاية، أجرت شركة الاستطلاعات العالية 3500 مقابلة شخصية في الفترة بين 20 يناير و 12 فبراير 2015 مع شبان وشابات عرب يتمتعون للغة العربية بين 18 و 24 عاماً، وتم إجراء هذه المقابلات باللغتين العربية والإنكليزية. ويهدف هذا الاستطلاع السنوي إلى تقديم صورة واضحة عن مواقف ووجهات نظر الشباب العربي، بما يتيح تزويد مؤسسات القطاع العام والخاص ببيانات وتحليلات ميدانية تساعدهم في اتخاذ القرارات الصائبة ووضع السياسات السديدة.

يعتبر هذا الاستطلاع الأكثر شمولية من نوعه، حيث يغطي دول مجلس التعاون الخليجي (الست)البحرين، الكويت، عمان، قطر، السعودية، والإمارات)، والجزائر، ومصر، والعراق، والأردن، وليبيا، والمغرب، وفلسطين، وتونس، واليمن؛ ولم يشمل الاستطلاع سوريا بسبب الصراعات الأهلية

تقدم شاشة SE790C المنحنية

«سامسونج» تفتح آفاقاً جديدة في عالم ألعاب الفيديو

وسلسلة منقلعة الخفير، مما يمنحك الفرصة للاستمتاع بالألعاب المختلفة من دون أي تشويش أو شحوب أو تقطيع في العرض. تجربة صوتية جديدة: إن شاشة سامسونج SE790C مزودة بسماعات ستريو ثنائية القناة بقوة 7 وات، مدمجة داخل التصميم المتقوس للشاشة. وبفضل محرك سامسونج الخاص بالأصوات الثنائية وتقنية الهندسة الميكانيكية لتوزيع الصوت، تستمتع السماعات نال الصوت إليك كما هو في الأصل وببراء يفوق السماعات ذات المحرك الفردي. الصورة المثالية: يساعد استخدام وضع الألعاب (Game Mode) الشاشة على تتبع تغير المشاهد المختلفة بكفاءة ودقة عن طريق تصحيح الصور الباهتة وتعزيز الألوان وتغيير معدل التباين من أجل تحسين الرؤية والمشاهدة أثناء اللعب. وتوفر شاشة سامسونج SE790C زاوية عرض واسعة ذات معدل للتباين الثابت يصل إلى 3000:1 مما يجعل منها شاشة مذهلة قادرة على عرض الألوان حية كما لو كانت في الواقع.

3000R في شاشة سامسونج SE790C تجربة مشاهدة غامرة ومريحة. فهذا التصميم الفريد يجعل من الشاشة تتناسب مع طبيعة العين البشرية، فهو يحد من معدل الإجهاد البصري للمشاهد مما يجعل الأمر أكثر ملاءمة لأولئك الذين يقضون ساعات طويلة أمام الشاشات، وبالإضافة إلى ذلك، يساعد الشكل المنحني المثالي للشاشة على خلق تأثير ثلاثي الأبعاد، عالي الجودة يزيد الشعور بعمق الصورة وواقعتها لدى المشاهد، الذي يبقى منجذباً للشاشة. تجربة رؤية خالية من الويمش: تساعد تكنولوجيا إزالة الويمش على توفير أكبر قدر من الراحة للعين أثناء المشاهدة، كما يعمل «وضع حماية العين» (Eye Saver Mode) على تقليل انبعاثات الضوء الأزرق الضارة التي تسبب الإرهاق البصري للمشاهد. أسرع معدل تحديث: تقدم شاشة سامسونج SE790C أفضل الحلول لمشكلة تفلطح الصورة، فهي مكيفة تماماً لتلائم مع محتوى الألعاب للتغير، وستتمكن من مشاهدة حتى أسرع الحركات على الشاشة بوضوح

يتطلع عشاق ألعاب الفيديو دائماً إلى كل ما هو جديد ومذهل وكل ما قد يسهم أيضاً في الارتقاء بتجربة استمتاعهم بتلك الهواية إلى آفاق جديدة أكثر تشويقاً. وتأتي الشاشات الحديثة في مقدمة اللحلقات التي ترفع متعة هواة ألعاب الفيديو، ليساً تلك التي تتميز بجودة تصنيع عالية وتكنولوجيا حديثة مما يجعلها من أهم العناصر التي يطمح هواة ألعاب الفيديو اقتنائها لتجربة احترافية ومتكاملة. ولهذا السبب فقد حرص المصممون في سامسونج، أثناء تصميم هذه الشاشة الثورية والتي تعتبر الأكثر تقدماً ضمن فئتها في سوق الأجهزة الإلكترونية، على تلبية متطلبات عشاق ألعاب الفيديو. فميزة الانحناء الرائدة والتي حازت العديد من الجوائز في هذا المجال، توفر تجربة مشاهدة بانورامية أكثر واقعية تحيط بك وتأسرك داخل الصورة، ذلك بالإضافة إلى قدراتها التكنولوجية العالية التي جعلت منها أفضل خيار لعشاق ألعاب الفيديو. كل المميزات في الانحناء: توفر درجة الانحناء بدرجة

VIVA تطلق باقة إنترنت جديدة لعملاء الدفع الآجل

الإشتراك في الباقة الجديدة لمدة 24 شهراً بقيمة 11 دينار كويتي. ويمكن لعملاء VIVA الإشتراك بهذه الباقة الجديدة من الحزم الإلكترونية وتحديد موعد ملائم لتوصيل مشربتهم إلى المكان وفي الزمان الذي يناسبهم. يأتي هذا العرض استباقاً من التزام VIVA بمنح عملائها كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا بفضل الأسعار، ووضع أحدث المنتجات بعالم الاتصالات في متناول جميع من خلال باقات مبتكرة مصممة خصيصاً لعملائها.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن إطلاق أحدث عروضها على باقة الإنترنت بقيمة 11 دينار، والتي صممت خصيصاً لهذه الباقة الدفع الآجل في منحهم فرصة الاستمتاع بهذه الخدمة المميزة. ويمكن لعملاء VIVA الاستفادة من هذا العرض، في الحصول على خدمة الإنترنت بسرعة 3.5 جيجابايت يومياً وعلى جهاز ميني راوتر 4G LTE و جهاز ميني iPad مجاناً، حيث بإمكانهم

مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن إطلاق أحدث عروضها على باقة الإنترنت بقيمة 11 دينار، والتي صممت خصيصاً لهذه الباقة الدفع الآجل في منحهم فرصة الاستمتاع بهذه الخدمة المميزة. ويمكن لعملاء VIVA الاستفادة من هذا العرض، في الحصول على خدمة الإنترنت بسرعة 3.5 جيجابايت يومياً وعلى جهاز ميني راوتر 4G LTE و جهاز ميني iPad مجاناً، حيث بإمكانهم