خلال مؤتمر TMT الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للاستثمار والتمويل

مجموعة «اتصالات» أفضل مشغل للعام

فازت مجموعة «اتصالات»، شركة الاتصالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا، بجائزة أفضل «مشغل للعام»، وقد تم الإعلان عن فوز المجموعة بهذه الجائزة المرموقة من قبل لجنة تحكيم دولية، جاء ذلك خلال مؤتمر TMT الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للاستثمار والتمويل السنوي التاسع والذي جرت فعالياته مؤخرا في دبي.

يركز مؤتمر TMT2015 على استراتيجيات الابتكار والاستثمار في المدن الذكية في المنطقة، حيث جمع المؤتمر وتحت سقف واحد قادة وخبراء في قطاعات الاتصالات، والتمويل، والمؤسسات الاستشارية بالإضافة إلى العديد من الهيئات الحكومية.

تمنح جائزة «مشغل العام» إلى مشغل الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الذي أثبت قدرة عالية على النمو، وعلى تعزيز مكانته في قطاع الاتصالات، وعلى تحقيق الأرباح بشكل دائم ومستمر ، وذلك خلال الفترة من 2013-2014. وقد تسلم الجائزة بالنيابة عن مجموعة «اتصالات» كل من الدكتور دانيال ريتز، الرئيس التنفيذي للاستراتيجية في مجموعة «اتصالات»، والدكتور أحمد بن علي، نائب رئيس أول اتصالات المؤسسة في المجموعة.

جانب من تسليم الجائزة

وبمناسبة الفوز بالجائزة قال الدكتور ريتز: «إنه لشرف عظيم لنا الفوز بهذه الجائزة المرموقة، وسط أجواء تنافسية شديدة»، مضيفا «نود أن نشكر أولا وقبل كل شيء عملائنا في الأسواق الـ 19 التي نعمل بها على وفائهم لنا، لاسيما وأن ولاء العملاء كان أحد العوامل الرئيسة للفوز بهذه الجائزة، حيث نحرص دائما على أن تقوم بتطوير المزيد من المبادرات والخدمات المبتكرة التي حرصنا من خلالها على توفير تجربة مميزة ومفيدة لهم. هذه الجائزة هي جائزة لكل عائلة "اتصالات"، حيث سيكون لها بلا أدنى شك دورا مهما في تحفيزنا للحفاظ على هذا المستوى العالي من التميز».

إن هدف تمكين المدن الذكية هو أحد أهداف مجموعة "اتصالات" الرئيسة وسيبقى كذلك خلال السنوات المقبلة، وبالشكل الذي يمكننا من تطوير الوسائل التكنولوجية المختلفة وتطويعها من أجل توفير العديد من الخدمات والمبادرات المبتكرة مثل انترنت الأشياء، والاتصال الآلي بين الأجهزة، والمدن الذكية سواء في سوقنا الرئيس في دولة الإمارات أم عبر أسواقنا الدولية التي نعمل بها.

تعتبر استراتيجيات الاستثمار في المدينة الذكية جزء لا يتجزأ من نمو شركات الاتصالات، وشركلا الإعلام، والشركات التكنولوجية.

تقوم شركات الاتصالات والشركات التكنولوجية، والهيئات الحكومية، والمستثمرون الاقليميون بزيادة حجم استثماراتهم في مشاريع المدن الذكية عبر المنطقة، كما أن أهمية شركات الاتصالات في هذا المجال في تنام مستمر.

ضمن جوائز سلسلة التوريد والنقل 2015

فيديكس إكسبريس.. أفضل الشركات اللوجيستية والشحن السريع خلال العام

جانب من تسليم الجائزة

فازت فيديكس إكسبريس، شركة النقل السريع الأكبر عالمياً والتابعة لشركة فيديكس كوربوريشن المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز (NYSE: FDX)، بجائزة أفضل شركة خدمات لوجيستية وشحن سريع للغامضمن جوائز سلسلة التوريد والنقل (سكاتا) 2015.

وتم تكريم فيديكس تقديراً لمجهوداتها الفائقة لتقديم أفضل الخدمات والحلول الرائدة عالمياً في الشرق الأوسط خلال العام الماضي، كما نالت الثناء على برنامجها «FedEx Cares» في المسؤولية الاجتماعية المؤسسية.

وبهذه المناسبة، قال ديفيد روس، الرئيس الإقليمي لفيديكس إكسبريس في الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية وأفريقيا: «كان 2014 عاماً مهماً بالنسبة لفيديكس إكسبريس، حيث قمنا بتوسيع عمق خدماتنا من خلال تقديم ابتكارات خاصة بالقطاع، وتعزيز نطاق وصولنا للعملاء من خلال تسيير رحلات إضافية وزيادة حجم عملياتنا عن طريق دخول أسواق جديدة. ولا شك أن فوزنا بجائزة أفضل شركة خدمات لوجيستية وشحن سريع للغامضمن شرقاً كبيراً لنا، ويعكس التزامنا الراسخ تجاه هذه المنطقة الحيوية سريعة التغير. اهتمامنا الكبير بعملائنا، وتركيزنا الدائم على تزويدهم بحلول مبتكرة و سبل للتواصلمع الآخرين حول العالم،سببا لتواجدنا هنا. ولا يقتصر دور فيديكس على توفير حلول مستدامة لعملائنا من خلال تعزيزالعمليات وتطوير أسطول الطائرات والشاحنات فحسب، بل إنها ملتزمة أيضا بالمسؤلية المجتمعية والإسهام بدور إيجابيفي مجتمعاتها، حيث يعد شغف الموظفين لدينا بالعمل التطوعي أمرا راسخاً ومتأصلاً في ثقافة فيديكس المؤسسية».

ويمثل الابتكار جانباً مهماً وحيوياً من ثقافة واستراتيجية العمل في فيديكس، حيث يتم دمجه في جميع عمليات الشركة. ففي يوليو 2014، أطلقت فيديكس خدمتها "SenseAware" الحائزة على جوائز عديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعتبر "SenseAware" الخيار الأنسب لمجموعة واسعة من القطاعات بما فيها الرعاية الصحية والطيران والنفط والغاز والتصنيع والأزياء، وهي قطاعات تتطلب التأمين الفوري لمنتجات ثمينة وعالية القيمة.وتزود الخدمة العملاء بإمكانية المراقبة والمعاينة الفورية لمنتجاتهم الحساسة ابتداءً من تعبئتها وتغليفها حتى تسليمها، مما يسمح لهم باتخاذ قرارات أفضل وأنسب في قطاع الأعمال.ويسمح نظام التتبع الإلكتروني للشركات برصد ومراقبة المكان ودرجة الحرارة ومعدل التعرض للضوء ومستوى الرطوبة والضغط الجوي مباشرة من شحناتهم.

منذ ان تم إطلاقها في 2007، تحتفي جوائز سلسلة التوريد والنقل (سكاتا) بأبرز مساهمات وإنجازات الشركات في قطاعات الخدمات اللوجستية والشحن الجوي والبحري في الشرق الأوسط. وتكرم الجوائز، التي تنظمها مجموعة «آيتيبيزنس» للنشر، الشركات التي ساهمت بدور فعّال في إثراء أداء القطاع على المستويين الإقليمي والعالمي على مدار الثنى عشر شهرا. وشهد الحدث هذا العام توزيع الجوائز في 14 فئة تغطي قطاعات الخدمات اللوجستية والشحن البحري والجوي.

التقرير السنوي للتهديدات من «ديل» يلقي الضوء على المخاطر الأمنية الصاعدة

أعلنت شركة «ديل» Dell عن نتائج تقريرها السنوي للتهديدات، الذي يعزز نتائج أبحاث شبكة «ديل» Dell العالمية للدفاع باستقصاء الاستجابات GRID، وقياس بيانات Dell SonicWALL لحركة البيانات في الشبكات عن بعد، وذلك من أجل تحديد طبيعة التهديدات الصاعدة، وتوفير الرؤى العملية للشركات من كافة الأحجام كي تتمكن من تحسين مستوى إجراءاتها الأمنية.

وبتحليل مصادر بيانات شركة «ديل» Dell ومشهد التهديدات الشامل خلال العام 2014، وجد تقرير هذا العام ارتفاعا في معدل إصابة نقاط بيع POS بالبرمجيات الخبيثة، وتزايدا في حركة البرمجيات الخبيثة داخل بروتوكولات شبكة الإنترنت المشفرة https، فضلا عن تضاعف عدد الهجمات على أنظمة التحكم الرقابية والاستحواذ على البيانات SCADA خلال العام 2013. ويهدف التقرير السنوي للتهديدات الذي تصدره شركة «ديل» Dell إلى تقديم النصائح العملية القائمة على الدلائل والبراهين للشركات، وذلك لمساعدتها على الاستعداد بشكل كاف لمنع ومواجهة الهجمات، حتى ضد مصادر التهديدات التي لم تظهر بعد.

في هذا السياق قال باتريك سويني، المدير التنفيذي للحلول الأمنية لدى شركة «ديل»: «الجميع يعي العواقب الوخيمة للتهديدات، لذا ليس بإمكاننا إلقاء اللوم على نقص الوعي عند نجاح الهجمات. ولا تزال عمليات القرصنة والهجمات تتوالى، ليس بسبب عدم اتخاذ الشركات للتدابير الأمنية، ولكن لعدم اتخاذها التدابير الأمنية المناسبة».

اهتز قطاع البيع بالتجزئة خلال العام 2014 بعد تعرض نقاط البيع POS للعديد من العلامات التجارية الكبرى لخروقات أمنية حظيت بتغطية إعلامية كبيرة، التي قد تعرض الملايين من المستهلكين لعمليات شراء احتيالية، فضلاً عن مواجهة خطر انتحال الهوية. حيث أشارت عمليات رصد شركة فورستر للأبحاث إلى أن «الخروقات الأمنية الكبيرة التي حصلت خلال العامين 2013 و2014 برهنت للجميع انعدام الحلول الأمنية الفعالة في بيئة عمل أنظمة نقاط البيع POS، التي تخطتها المخاطر لتصيب الأطراف الثالثة وشركاء الأعمال المعتمدين، كما أن ناقلات الهجمات الجديدة جاءت عبر نقاط الضعف الخطيرة، على غرار الثغرة الأمنية Heartbleed».

كما يشير التقرير إلى أن الأهداف لم تقتصر على شركات البيع بالتجزئة فحسب، حيث رصدت شركة «ديل» Dell أيضا ارتفاعا في معدل الهجمات ضد نقاط البيع POS لعملائها الذي يستخدمون شبكة حلول Dell SonicWALL الأمنية.

• رصد فريق أبحاث التهديدات في شبكة Dell SonicWALL إصابة 13 نقطة بيع POS بالبرمجيات الخبيثة خلال العام 2014، بالمقارنة مع ثلاثة إصابات فقط خلال العام 2013، أي بزيادة نسبتها 333 بالمائة في عدد نقاط البيع POS الجديدة المصابة بالبرمجيات الخبيثة المتقدمة والمنتشرة.

• غالبية الهجمات ضد نقاط البيع POS استهدفت صناعة البيع بالتجزئة في الولايات المتحدة.

بالإضافة إلى تنامي معدل الهجمات، لاحظ باحثوا التهديدات في شركة «ديل» Dell تطورا في الطرق التي تنتهجها البرمجيات الخبيثة في الهجوم على نقاط البيع POS.

ويعلق السيد سويني على هذه النقطة قائلاً: «تتطور البرمجيات الخبيثة التي تستهدف نقاط البيع POS بشكل كبير، وذلك مع انتشار أساليب وتوجهات جديدة في هذا المجال، مثل تفريغ الذاكرة واستخدام التشفير لتجنب اكتشافها من قبل جدران الحماية النارية. ولتأمين الحماية ضد المد المتصاعد لموجة الخروقات الأمنية، ينبغي على تجار البيع بالتجزئة إتباع طرق تدريب وسياسات أكثر صرامة في تنفيذ جدران الحماية، بالإضافة إلى إعادة النظر في سياساتها لحفظ البيانات الخاصة بالشركاء والموردين».

على مر العديد من السنوات، وقع اختيار المؤسسات المالية وغيرها من الشركات التي تتداول بالمعلومات الحساسة على بروتوكولات شبكة الإنترنت المشفرة https التي تقوم بتشفير المعلومات المتداولة، والمعروفة باسم تشفير طبقة المقابس الآمنة / طبقة النقل الآمنة SSL/TLS، ومؤخراً، بدأت العديد من المواقع مثل غوغل وفيسبوك وتويتر باعتماد هذه الممارسات استجابة للطلب المتزايد على خصوصية المستخدم والأمن.

ورغم أن هذا الأمر الذي سينقلهم إلى استخدام بروتوكول شبكة إنترنت أكثر أمنا هو من التوجهات الإيجابية، استطاع قراصنة الإنترنت وضع عدة طرق لاستغلال بروتوكولات شبكة الإنترنت المشفرة https، وذلك عبر إخفاء الشيفرات الخبيثة، وبما أن البيانات (أو في هذه الحالة البرمجيات الخبيثة) التي ستنتقل عبر بروتوكولات شبكة الإنترنت المشفرة https سيتم تشفيرها، ستفشل معظم جدران الحماية التقليدية بالكشف عنها. وفي ظل غياب نظام أمني للشبكات يوفر شفافية كاملة لرصد حركة مرور البيانات عبر بروتوكولات شبكة الإنترنت المشفرة https، فإن الشركات ستخاطر بالسماح للبرمجيات الخبيثة، القادمة من المواقع التي تستخدم بروتوكولات شبكة الإنترنت المشفرة https، بالدخول إلى أنظمتها دون الكشف عنها.

علاوةً على ذلك، رصدت أبحاث شركة «ديل» Dell ارتفاعاً في حركة البيانات عبر بروتوكولات شبكة الإنترنت المشفرة https، ما يؤدي إلى تنامي استفادة الهجمات لحركة مرور البيانات عبر شبكة الإنترنت المشفرة خلال العام 2015.

• سجلت شركة «ديل» Dell ارتفاعاً بنسبة 109 بالمائة في حجم الاتصالات عبر شبكة الإنترنت من خلال بروتوكولات شبكة الإنترنت المشفرة https، وذلك منذ بداية العام 2014 حتى بداية العام 2015.

• بدأت الهجمات الخبيثة المشفرة باستهداف مصادر وسائل الإعلام الرئيسية، ففي شهر ديسمبر من العام 2014، تمت قرصنة صفحة «فكرة اليوم» في موقع مجلة فوربس الالكتروني على يد القراصنة الصينيين، الذين قاموا بنشر برمجيات خبيثة لمدة ثلاثة أيام انطلاقاً من هذه الصفحة.

وتطرق سويني إلى هذا الموضوع بالقول «تعتبر عملية إدارة شبكة الإنترنت المشفرة ضد مرور التهديدات معقدة جداً، فكما تقوم آلية التشفير بحماية المعلومات المالية أو الشخصية الهامة على شبكة الإنترنت، للأسف بالإمكان استخدامها في الوقت نفسه من قبل قراصنة الإنترنت لحماية البرمجيات الخبيثة. لكن هناك طريقة واحدة تستطيع من خلالها المؤسسات الحد من هذه المخاطر، وهي من خلال فرض قيود على تصفح الإنترنت انطلاقاً من طبقة المقابس الآمنة SSL، باستثناء تطبيقات الأعمال الشائعة الاستخدام، وذلك لتجنب تباطؤ إنتاجية الشركات».

■ الأبحاث تكشفت عن وجود زيادة بنسبة 100 بالمئة في الهجمات التي تستهدف أنظمة الرقابة الصناعية SCADA

شعار شركة ديل

تستفيد العمليات الصناعية من أنظمة SCADA للتحكم بالمعدات عن بعد، ولجمع البيانات حول أداء هذه المعدات، وتنامي موجة الهجوم على أنظمة SCADA، حيث أنها تميل لتأخذ طابعاً سياسياً، كما أنها تستهدف القدرات التشغيلية ضمن محطات الطاقة والمصانع والمصافي.

وقد شهدت شبكة Dell SonicWALL زيادة في الهجمات ضد أنظمة SCADA ضمن قاعدة عملائها هذا العام.

•سجل العام 2014 ارتفاعاً بلغ الضعف في الهجمات ضد أنظمة SCADA، وذلك بالمقارنة مع العام 2013.

•غالبية هذه الهجمات استهدفت فنلندا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة، أما العامل المشترك فيما بين هذه الدول فيتمثل في كون أنظمة SCADA هي الأكثر شيوعاً واستخداماً في هذه المناطق، وأكثرها اتصالاً بالإنترنت.

•تواصل الثغرات الأمنية المرتبطة بتجاوز سعة تخزين الذاكرة المؤقتة كونها النقطة الرئيسية لانطلاق الهجمات.

ويوضح سويني هذه النقطة قائلاً: «يتوجب على الشركات الإبلاغ عن خروقات البيانات التي تنطوي على معلومات شخصية أو معلومات للدفع، أما الهجمات على أنظمة SCADA فعادة لا يتم الإبلاغ عنها، وهذا النقص في تبادل المعلومات، والذي يترافق مع البنية تحتية للآلات الصناعية المتقادمة، يضعنا أمام مجموعة من التحديات الأمنية الهائلة، التي ستواصل نموها خلال الأشهر والسنوات القادمة».

التجاري يعلن عن أسماء الفائزين في حملة «كن في قلب الحدث»

يعد النجاح اللافت الذي حققته حملة "كن في قلب الحدث مع حساب @Tijari وفريق مانشستر سيتي" التي تم إطلاقها بشكل حصري لعملاء حساب @Tijari للشباب على مدار ثلاث شهور، أعلن البنك التجاري الكويتي عن الفائزين الأربعة من سعداء الحظ في هذه الحملة. وقد تم إجراء السحب في 5 إبريل 2015 بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وتم الإعلان عن الفائزين في السحب حيث فاز كل من حنان نواف المطيري و أصايل حبيب التركي وطلال فواز الأمير ومطر لافي العنزي.

وسوف يحصل الفائزون الأربعة على فرصة العمر للسفر إلى مانشستر والمشاركة في فعاليات افتتاح مباراة مانشستر سيتي واستون فيلا في إستاد الاتحاد وتقديم الكرة إلى قائدي الفريقين قبل انطلاق المباراة وذلك يوم 25 أبريل 2015، حيث يمكنهم بعد ذلك مشاهدة المباراة بالجلوس في مقصورة كبار الشخصيات في الجهة المقابلة لمنتصف الملعب. وكذلك سوف يستمتع الفائزون بتناول عشاء فاخر مع مديري الفريقين بالمكان المخصص لرؤساء مجلس الإدارة للفريقين والتعرف على لاعبين سابقين. كما سيتم اصطحاب الفائزين في جولة إلى إستاد الاتحاد وكذلك إجراء زيارة خاصة إلى متحف مانشستر يونايتد.

ومن المعروف أن حساب @Tijari للشباب هو حساب توفير يمكن فتحه بمبلغ يبدأ من 10 دينار كويتي وهو مخصص لفئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم من 15 حتى 21 عاما ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون لهم للنجاح في تحقيق أهدافهم. هذا، ويقدم البنك هدية مالية بقيمة 50 دينار كويتي إلى طلبة الجامعات عند قيامهم بتحويل العلاوة الاجتماعية التي يتحصلون عليها على أساس شهري الى البنك. ويحرص البنك دائما على تقديم أفضل العروض لعملائه تقديرا لهم على ثقتهم الدائمة في التعامل مع البنك التجاري الكويتي.