

خلال مؤتمر صحفي للتعريف بأحدث مشاريع الشركة

الخرس: المبيعات السنوية لـ «السور» تتخطى حاجز الـ 100 مليون دينار

والبيئة في المحطات والمواقع الاستثمارية. وإفساد بسان الشركة قامت بتطوير وتبديل نظام الكاميرات الخاص الموجود في المحطات التابعة لها بميزانية تبلغ نحو 700 ألف دينار مشيراً إلى أنه نظام على أعلى مستوى ويتم التعاون فيه مع الجهات الحكومية المختصة وذلك بهدف توفير الأمن والحماية والسلامة للأفراد والمنشآت. وأوضح الخرس إن الشركة طرحت منذ العام 2009 العديد من الخدمات الخاصة ببطاقات تزويد الوقود الذكية التي تسمح للعميل إعادة تعبئتها (أون لاين) بالإضافة إلى خدمات التزود بالبطاقة المديية. وذكر أنه تم إضافة خدمة الـ 24 ساعة يومياً منذ عام 2009 لتصبح (السور) هي الشركة الأولى محلياً في تطبيق تلك الخدمة والتي لاقت استحسان جميع العملاء مبيناً أن الشركة لديها عقود مع عدد من الشركات مثل مركز خدمة من الدعامية إلى الدعامية وماكوالز وصوباي وشركة منطقة الديزل في محطة الجبراء بتكلفة 800 ألف دينار نظراً لزيادة الطلب على منتج الديزل والكبروسين في تلك المنطقة نظراً لكثرة الإنشاءات التي تنفذها بعض الجهات الحكومية في المنطقة ما دعا السور إلى إعادة بناء منطقة الديزل «.

■ تم وضع خطة طويلة الأمد لتجديد البنية التحتية للمحطات تحت العلامة التجارية الجديدة (ألفا) التي تم إطلاقها في عام 2009

■ الشركة قامت بتطوير وتبديل نظام الكاميرات الخاص الموجود في المحطات التابعة لها بميزانية تبلغ نحو 700 ألف دينار



جانب من المؤتمر الصحفي

■ نسبة هامش الخصم على منتج البنزين تبلغ 12.8% وتم تثبيت 7 فلوس كنسبة للشركة على ليتر الديزل والكبروسين

قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة السور لتسويق الوقود طلال أحمد الخرس أن حجم المبيعات السنوية للشركة تتخطى حاجز الـ 100 مليون دينار مشيراً إلى أن حصتها التسويقية بلغت 36 في المئة خلال العام 2014. وأوضح الخرس خلال المؤتمر الصحفي الذي أقامته السور للتعريف بأحدث مشاريعها وعمليات التطوير الخاصة بمحطات الوقود التابعة لها (ألفا) اليوم أن نسبة هامش الخصم على منتج البنزين تبلغ 12.8% في المئة وأنه تم تثبيت 7 فلوس كنسبة للشركة على ليتر الديزل والكبروسين بصرف النظر عن تغيير سعر التزود الذي أقره مجلس الوزراء في يناير الماضي في حين يبلغ ربح الشركة الصافي حوالي 4 في المئة سنوياً. حيث أن مصاريف الشركة التشغيلية مرتفعة. ولفت إلى أنه يفضل تنفيذ الاستثمارات والخطط البيئية والتسويقية لعام 2014 تمكنت الشركة من الاستمرار في تحقيق نتائج إيجابية للسنة السادسة على التوالي من مبيعات الوقود موضعاً أن الشركة لديها حالياً 42 محطة تزود بالوقود بالإضافة إلى قفلة أرض جاهزة لبناء محطة جديدة عليها لصل عدد محطات الشركة إلى 43 محطة. وأشار إلى أنه ومنذ العام 2008 أقرت شركة السور لتسويق الوقود استراتيجية واضحة المعالم لإدارة عملياتها مشيراً إلى أنها قامت بعمل دراسة

من بناء محطة وفود المسایل الجديدة حيث تتضمن كافة الخدمات واستكمال أعمال البناء في محطة وفود الجبراء للفرجة المائية للإنشاءات بمنطقة التزود بالوقود لمنتج الديزل ومراقبة ومتابعة المخزون عن طريق البث المباشر عبر شبكة الإنترنت لضمان توافر المخزون بالكميات المطلوبة في جميع محطات ألفا. وأوضح الخرس أن الشركة قامت بتحديث نحو 80 في المئة من البنية التحتية لمحطاتها مشيراً إلى أن البنية التحتية تمثل نحو 70 في المئة من الإنشاءات في أي محطة تزود بالوقود. وقد انتهت من تطوير

لقت الخرس إلى أن الشركة استكملت تنفيذ المشاريع البيئية الخاصة بمحطات الوقود و البدء بتحديث وتطوير وإعادة بناء المحطات بحيث تشمل كل محطة مركز للخدمة السريعة للسيارات ومحطة للغسل الآلي بالإضافة إلى سوق مركزي والوجبات السريعة. وأوضح أنه تم زيادة عدد المضخات في بعض المحطات واتخاذ قرار بزيادة الجزر في محطات أخرى لتصبح جميع المنتجات متوفرة لتقديم أكبر عدد من العملاء ذوي السيارات الصغيرة والكبيرة. وأشار إلى أنه تم الانتهاء

تساهم في تحقيق رغبة العميل واضعة نصب أعينها رفع مبيعات المنتجات البترولية. وإفساد بسان محطات (ألفا) تعتبر الأولى في تركيب واعتماد الأنظمة البيئية العالية الجودة في الكويت وذلك قبل أن يتم اعتمادها من الجهات الرسمية بالدولة حرصاً على البيئة والسير وفق آخر التطورات العالمية في مجال الصحة والسلامة والبيئة والتي تتضمن (نظام استرجاع البخرة المتطارية ونظام قياس حركة المخزون للشبكات) وتطوير محطات تعبئة الوقود (ألفا) وإضافة خدمات جديدة

جدوى اقتصادية دقيقة لتطوير وبناء محطات جديدة توفر عدد كبير من الخدمات المتكاملة إلى جانب خدمات التزود بالوقود. ولفت إلى أن الشركة عمدت إلى وضع خطة طويلة الأمد لتجديد البنية التحتية وإنجاز الخطط والتدابير الهندسية للمحطات تحت العلامة التجارية الجديدة (ألفا) التي تم إطلاقها في عام 2009. وبين أن السور دأبت خلال الأعوام الماضية على تنفيذ وإنجاز العديد من المشاريع الاستراتيجية الهادفة لتحديث وتطوير محطات تعبئة الوقود (ألفا) وإضافة خدمات جديدة

تورجان: تقنيات الشبكات المعتمدة على بروتوكول الانترنت.. الأكثر عرضة للاختراق



جان تورجان

قال جان تورجان، الخبير في أمن المعلومات من أقياء، إن تقنيات الشبكات القديمة، والتي تعتمد على بروتوكول الانترنت، هي من أكثر الشبكات عرضة للاختراق. وذلك بالنظر لتطور قدرات مخترقي الشبكات اليوم وبراعتهم في النفاذ عبر الشبكات باستخدام بروتوكول الانترنت. ويقول تورجان إن الحل يكمن في توحيد بروتوكولات الانترنت على الشبكات والاعتماد على تقنية الانترنت، مما يجعل شبكة التواصل التحتية مخفية تماماً عن أعين مخترقي الشبكات. ويشرح النموذج التاريخي للشبكات والذي يزيد عمره عن 25 عاماً، ويقول إن هذا النموذج أصبح يمثل تحدياً كبيراً بسبب البروتوكولات المعقدة التي تتطلبها معالجة أصناف جديدة ومتطورة من حاجات المواطنين وقطاع الأعمال على حد سواء. وبينما تسعى الحكومات لتوفير جميع هذه الامكانيات والخدمات في منها الذكية، يتعين عليها إجراء مسح شامل لبيئتها التحتية

وعدى جاهزيتها لقياس ومواءمة متطلبات القدرة على تنفيذ التحليلات المنطقية في الزمن الحقيقي، وذلك بالتوازي مع إضافة تكنولوجيا المستشعرات التي تعمل على تلبية طيف واسع من الاحتياجات الأخرى لجعل البنية التحتية التقنية في المدينة

جهة أخرى: الأمر الذي يستدعي منا امتلاك أعلى درجات السرعة والمرونة لإضافة عشرات الآلاف من الأجهزة إلى الشبكة التي كانت تتطلب في الماضي وجود مجموعة من الشبكات الداعمة لقياس مستوى الأمان وعدم التضحية بها. غالباً ما ننظر في الشرق الأوسط إلى مؤشر السعادة؛ وتجسد المدن الذكية في مضمونها السعي الدؤوب لتحقيق أفضل النتائج على هذا المؤشر من خلال توفير أفضل الخدمات، ودفع الحكومات والمسن نحو تحقيق التميز بالمقارنة مع بقية وجهات العالم. ولا يمكن تحقيق هذه الأهداف بطبيعة الحال عبر استخدام بنية تحتية تجاوز عمرها الخمس وعشرين عاماً للربط بين العملاء ومقدمي الخدمات. وأضاف تريجون: "الأشهر سكان المدينة الذكية بالأمان واضعنا إلى أن مدينتهم تتحول لمدينة في تقديم أفضل وأحدث الخدمات، فإنهم سيصبحون سعادة أكبر وسيشاركون هذا الشعور مع

الآخرين ولا سيما عبر مواقع التواصل الاجتماعي". والجدير بالذكر أن أقياء قد نجحت مؤخراً في ابتكار تقنية شبكات تواصل تعتمد على الانترنت، وهي، طبقاً لتورجان، الوحيدة عالمياً التي نجحت في إخفاء شبكة التواصل تماماً عن أعين المخترقين. وقد حصلت هذه التقنية (Software Defined Networking Fabric Extended) Avaya SDN Fx خلال الربع الأول من عام 2015 جوائز مرموقة من قبل مؤسسات وهيئات مستقلة ضمن قطاع التكنولوجيا لإسهاماتها بإحداث تحول إيجابي في شبكات العملاء في جميع أنحاء منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك بعد التطبيق الناجح لها في كل من مركز دبي التجاري العالمي، ومجموعة الدكتور سليمان الجبيش الطبية، وسوق دبي المالي وغيرهم من مجموعة من الهيئات والدوائر الحكومية من مختلف أنحاء المنطقة.

خلال الفترة من 11 إلى 12 مايو التركيت: مؤتمر «القيادة في البيئة المضطربة» يطرح مفاهيم جديدة للقيادة الرشيدة

التغيرات الاقتصادية الأخيرة، وتأثيرات الأحداث السياسية التي تمر بها المنطقة على اقتصاديات دول مجلس التعاون الخليجي بشكل خاص، واقتصاديات دول المنطقة بشكل عام. وأضاف أنه مع ما تشكله هذه الأزمات والكوارث، من عبة أمام التنمية المستدامة، وتحقيق الأهداف الإنمائية، تظهر الحاجة إلى تقديم رؤية متكاملة، و عرض التجارب والخبرات الداخلية والخارجية في القيادة الرشيدة، خلال فترة الأزمات على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية وأهمها: القطاع الحكومي، القطاع النفطي، وقطاع الاتصالات، والقطاع المصرفي والاستثماري، وهو ما يتطلب مهارات خاصة لدى قيادات هذه المؤسسات وتوكلهم للعمل الجماعي، في مواجهة مختلف أنواع الاضطرابات الاقتصادية والاجتماعية السياسية، والتخفيف من تأثيراتها وتداعياتها، والعمل على منع حدوثها، و تحقيق الاستمرارية والربحية.

أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة خدمات الاعمال والتوظيف الخليجية ورئيس اللجنة التحضيرية لمؤتمر القيادات الخليجية " ماجد عبدالله التركيت، أن المؤتمر الذي سيعقد بعنوان " القيادة في بيئة مضطربة " وتنظمه مجموعة كاثي وتديره كاثي إيفنيس برعاية سمو رئيس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح - خلال الفترة من 11-12 مايو 2015 في فندق الشيراتون - الكويت، سيشهد اهتماماً اقتصادياً وإعلامياً كبيراً، لاسيما وأنه سيؤسس لمفاهيم جديدة لأهمية القيادة الرشيدة في ظل البيئات المضطربة، خاصة في ظل التطورات والمتغيرات الاقتصادية المتلاحقة التي تشهدها على الصعيدين العربي والعالمي. وصرح ماجد التركيت - خلال المؤتمر الصحفي أن مؤتمر القيادات الخليجية بعنوان " القيادة في بيئة مضطربة "، سيشهد لأصحاب القرار والقيادات الحكومية، وقادة المال والأعمال، والتواصل والتفاهل حول



جانب من العرض

وشغلاً يأخذونه إلى أي مكان. ومن أجل تلبية احتياجات عملاء الشاحنات، ابتكرنا ميزات ذكية جديدة، واعتمدنا مقاربة جديدة تماماً لاستخدام المواد والحركات المتطورة لتحسين القدرة والفعالية. من جهة أخرى، تستفيد شاحنات فورد F-150 المجهزة بمحركات EcoBoost من نظام مغاليق الشبكة النشطة للوقود كميزة قياسية، إذ تبقى مغاليق الشبكة النشطة مفتوحة عند حاجة المحرك إلى المزيد من التبريد، على سبيل المثال عند القيادة الكثيرة التوقف والانطلاق بسرعة متخفضة، أو عند العمل في الطقس الحار. وتتحقق تلقائياً عند السرعات الأعلى لتخفيف مقاومة الهواء والمساعدة في تحسين الديناميكية الهوائية. ستستمر فورد F-150 الجديدة كلياً في تقاليدنا للثبة عبر تقديم أكبر مجموعة من مستويات التجهيزات في فئة شاحنات البك أب ذات الحجم الكامل، تتوفر خمسة مستويات تجهيزات أساسية: XL، وLARIAT، وBLATINUM، وKING رانش. كما يمكن إضافة مجموعة تجهيزات FX4 للطرفات الوعرة إلى معظم طرازات الدفع الرباعي، ما يحسن قدرات القيادة على الطرقات الوعرة عبر محور خلفي قابل للارتداد الإلكتروني، وصالحات سفلية عالية، وممتصات صدمات مضبوطة للأداء على الطرقات الوعرة. وتحت الإشراف إلى أن التصميم الخارجي والداخلي لشاحنة فورد F-150 مستوحى من الإضافة إلى العملاء طوال عقود من الزمن ومن فهم احتياجاتهم في العمل والتسليم والتربية. يتميز التصميم الخارجي بشكل جديد يوحي بالقدرة الفائقة، عبر ولقة عريضة أكثر تعزز صورة التصميم اللين من فورد Built Ford Tough، والفواس عجلات بارزة، وشبكة أمامية منحوتة.

ومن جانبه، أفاد ضاري الوزان، نائب العضو المنتدب لشركة حمد محمد الوزان وشركاه: " تريبنا بعملنا علاقة فريدة، فلقد نجحت شاحنة F-150 مراراً وتكراراً في تقديم الميزات الأكثر صلابة ونقاء التي يريدها العملاء، بالإضافة إلى القدرات التي يحتاجون إليها في العمل أو التسليم، إذ أن فورد تصنع شاحناتها تبعاً لمعاييرهم العالية، ونحن بلفة أن شاحنة F-150 الجديدة كلياً سوف تفرس حضورها في فئتها بالسوق الكويتي حين يقوم العملاء بتجربة قيادتها واختيار قدراتها الرائدة في الفئة وتقنياتها المتطورة والجديدة كلياً. خلال مرحلة تصميم العمود الفقري لشاحنة F-150، عمد مهندسو فورد إلى تحسين إطار القاعدة للمكب بالكامل على شكل سلم الذي تشتهر به الشاحنة، إذ إن القاعدة الجديدة كلياً وتتميز بالمزيد من الفولاذ المائلق القوة أكثر من أي وقت مضى، ما يجعلها أكثر قوة وأخف وزناً. بالإضافة إلى ذلك، فلقد تم اعتماد مزيج من الألومنيوم الفائق القوة - المستخدم أيضاً في الصناعات الجوية والفضائية، والنقل التجاري، والطاقة، والعديد من الصناعات الشاقة الأخرى - ولقد تم استخدام هذا المزيج في كافة أنحاء هيكل شاحنة F-150 للمرة الأولى، ما يحسن مقاومة الانبعاجات ويساهم في تخفيض الوزن. وبالتالي تم تخفيض الوزن بحوالي 317.5 كغم، ما يساعد الـ F-150 على تعزيز قدرات السحب والنقل، وتحسين فترة التسارع، وتخفيض المسافة الضرورية للتوقف، وما يساهم أيضاً في توفير في استهلاك الوقود. وفي هذا الصدد، قال راج نير، نائب رئيس قسم تطوير المنتجات العالمية لدى مجموعة فورد: " أكثر من أي وقت مضى، يريد العملاء شاحنة يمكنهم الاعتماد عليها، ومكتناً مثقلاً،

طرحت شركة حمد محمد الوزان وشركاه، - وغداً فورد ولبنتون في الكويت، شاحنة فورد F-150 الجديدة كلياً لعام 2015 في السوق الكويتي، وهي شاحنة F-150 الأكثر صلابة ونقاء وقدرة على الإطلاق لتحقق معايير مستعمل الشاحنات من خلال ابتكاراتها وقدراتها المتغيرة، إذ أن تتميز شاحنة F-150 الجديدة كلياً بمزيج من مزل من القوة والقدرة والفعالية، سواء عبر المواد المتطورة التي تعزز المتانة وتمنع التآكل أو عبر معالجات أكثر سرعة تعزز أداء القيادة، أو عبر حلول متطورة رائدة لإدارة الحمولة والسحب. وقال كاليانا سيفانيانام، مدير المبيعات والتسويق والخدمات لدى فورد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: " لتحقق شاحنة فورد F-150 مجدداً المعايير الجديدة من حيث المتانة والقدرة والتكنولوجيا والتوفير في استهلاك الوقود لمساعدة مالكي F-150 على أن يكونوا أكثر إنتاجية على مدار الساعة، سواء في العمل أو في التسليم خلال علة نهاية الأسبوع". وأضاف قائلاً " نطلقاً اشتهرت شاحنة F-150 بتميزها بمعايير تصميم فورد للثبات Built Ford Tough، أما الآن فقد أصبحت صلبة وذكية على حد سواء، وتعيد F-150 الجديدة كلياً تحديد مستقبل الشاحنات، وهي خير مثال على خطة " فورد الواحدة " التي تقضي بتصنيع مركبات تخدم عملائنا مع التزام راسخ بتقديم الأفضل من حيث الجودة والتوفير في استهلاك الوقود والسلامة والتصميم الذكي والفعلة. شاحنة F-150 هي جزء من مجموعة شاحنات فورد F-Series، وهي الشاحنات الأكثر مبيعاً في أمريكا طيلة 38 سنة متتالية، ولتركة الأكثر مبيعاً طيلة ٣٢ سنة