

تستهدف استقطاب 10 ملايين سائح

«الشارقة» تطلق رؤيتها السياحية لعام 2021



جانب من مؤتمر هيئة الإنماء التجاري والسياحي بإمارة الشارقة

كشفت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بإمارة الشارقة، الشارقة 2021، والهادفة إلى زيادة التدفقات السياحية إلى الشارقة لتصل إلى 10 ملايين سائح بحلول عام 2021. وأقادت الهيئة أن استقطاب العائلات من دول مجلس التعاون الخليجي يعد من أهم الأولويات التي تعتمد عليها الرؤية الجديدة من خلال تقديم عروض سياحية مبتكرة تلبي الاحتياجات السياحية العائلية لهذه المنطقة.

وجاءت الرؤية الجديدة استناداً لدراسات عمدة إلى فهم العوامل التي تؤثر في المنظومة السياحية على الصعيد الداخلي والإقليمي والدولي، بالإضافة إلى تحليل بيانات تطور الحركة السياحية في الإمارة بشكل علمي ومنهجي ليترجم هذا الجهد إلى رؤية استراتيجية ذات أهداف طموحة ترسم ملامح القطاع السياحي للإمارة من خلال خطة عمل قائمة على محور رئيسية تخطو بها إمارة الشارقة إلى مستقبل سياحي واعد.

وأكدت هيئة الإنماء التجاري والسياحي بإمارة الشارقة على أن الهدف من وضع هذه الرؤية هو بناء منصة تتوحد تحت مظلتها كافة الجهود والمبادرات والبرامج السياحية المستقلة، لتجسد خارطة لتجميع العاملين والمختصين واصحاب العلاقة بقطاع السياحة في الإمارة للوصول إلى الهدف الملعلن

وتسكين قطاع السياحة من لعب دور بارز كأحد أهم روافد الاقتصاد لإمارة الشارقة. وستعتمد الهيئة، وبالتعاون مع الشركاء في قطاع السياحة، على أربعة محاور استراتيجية يتم العمل عليها بشكل متوازي بهدف زيادة مقومات الجذب السياحي للإمارة وتحقيق رؤية 2021.

وتضمنت المحاور الأربعة تعزيز مكانة الشارقة كوجهة رائدة في السياحة العائلية من

خلال طرح بإقاعات وعروض متميزة مصممة خصيصاً للعائلات للاستفادة القصوى من المقومات التراثية والثقافية والترفيهية في إمارة الشارقة، وكذلك اتباع مقاربة مبتكرة في القطاع السياحي بهدف تحسين تجربة السائح من خلال توفير حلول مبتكرة، كما سيشكل تطوير وتنمية القدرات والمقومات السياحية لإمارة الشارقة محورا هاما في تحقيق رؤية 2021 بالإضافة إلى الترويج والتسويق

الفعل لعناصر الجذب الثقافية والتراثية التي تمتلكها الإمارة. وستلعب هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة دورا محوريا في تنسيق الأنشطة السياحية مع الشركاء في القطاع لتوسيع مناطق الجذب الحاليه، حيث ستقوم بالبناء على الشجاعات التي حققها المهرجانات والفعاليات المميزة إلى تطلعتها واستضافتها إمارة الشارقة، وستقوم بتطويرها وتحسينها بما يخدم

انطلاقاً من مركزها الرئيسي في مطار الملكة علياء الدولي بعمان

«العربية للطيران الأردن» تطلق عملياتها في مايو 2015



طيران العربية

أعلنت «العربية للطيران الأردن»، شركة الطيران الاقتصادي الجديدة في المملكة، أنها ستبدأ عملياتها من مركزها الرئيسي في مطار الملكة علياء الدولي بعمان ابتداءً من شهر مايو المقبل. وسوف تسهم الناقلة، التي ستبدأ بتسيير رحلات مباشرة إلى أربع دول في المنطقة هي الكويت والسعودية ومصر والعراق، في تعزيز ربط الأردن بدول الشرق العربي والشرق الأوسط وأوروبا وشمال أفريقيا.

وستطلق الرحلة الافتتاحية لشركة «العربية للطيران الأردن» يوم الاثنين 18 مايو 2015 إلى مدينة الكويت التي تمثل أول وجهة للناقلة، يليها إطلاق رحلات منتظمة إلى جدة وأربيل وشم الشيخ أيام 19 و20 و21 مايو على التوالي، على أن يتم إضافة المزيد من الوجهات لاحقا في العام 2015.

وكانت «العربية للطيران» في وقت سابق من العام الجاري قد أعلنت عن تأسيس مركز عملياتها الرئيسي الخامس في الأردن وذلك إثر استحداثها على 49 بائكة من أسهم شركة «البراء للطيران»، ما أدى إلى تأسيس «العربية للطيران الأردن» كشركة الطيران الاقتصادي الجديدة في المملكة. وسوف تتيح الناقلة الجديدة، تحت إدارة مجموعة «العربية للطيران»، نموذج العمل الاقتصادي الناجح منخفض التكلفة ذاته الذي قدمته «العربية للطيران» إلى منطقة

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا منذ 11 عاماً. وبهذه المناسبة، قال عادل علي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران الاقتصادي» لشرك الحكومة الأردنية وسلطات الطيران المدني على دعمهم اللامحدود وطول عملية تأسيس «العربية للطيران الأردن». إننا نتطلع قدما إلى انطلاق عمليات أحدث ناقلة في الأردن، ما يقربنا

خطوة أخرى نحو ربط المملكة بدول المنطقة بأسرها من خلال إتاحة السفر الجوي للجميع وبأسعار مغفولة». وأضاف: «يعتبر الأردن سوفا رئيسية وهامة في المنطقة، وهو يخفي مقومات وإمكانات سياحية كبيرة واقتصاد داخلي متنامي الأمر الذي يوفر فرصة رائعة لتلبية الطلب المتزايد من المسافرين في داخل المملكة

وخارجها. وبدوره، سوف يسهم إطلاق «العربية للطيران الأردن» في دفع عجلة الاقتصاد الأردني بشكل مباشر من خلال توفير عمالة ماهرة، فضلا عن إتاحة فرص جديدة للنمو للشركات المحلية». ويمكن للمسافرين على متن «العربية للطيران الأردن» الاستمتاع بنفس مستوى خدمات

الراحة والموثوقية والقيمة مقابل المال التي اعتادوا عليها عند السفر من مراكز عمليات الناقلة الأربعة الأخرى. ويتكون أسطول «العربية للطيران الأردن» من طائرات جديدة طراز «إيرباص إيه 320» للرحلة بمقاعد الدرجة السياحية الأكثر راحة وسعة

وتابع عادل علي قائلا: «نحن على ثقة من إمكانات نمو الأعمال في المملكة والمنطقة، فضلا عن تنامي الطلب في المملكة والمنطقة بأسرها على خدمات السفر الجوي بأسعار مغفولة. ونتطلع قدما إلى انطلاق عمليات «العربية للطيران الأردن» والعمل مع شركائنا للمساهمة في نمو قطاعي الطيران والسياحة في الأردن خلال الأشهر والأعوام المقبلة».

يذكر أن «العربية للطيران» المدرجة في سوق دبي المالي، تعد أكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد انطلقت عمليات الناقلة في أكتوبر 2003 من مركزها الرئيسي في مطار الشارقة الدولي بدولة الإمارات العربية المتحدة. وشهدت عمليات الشركة نموا وإزدهارا منذ ذلك الحين، وهي تقوم اليوم بتسيير رحلاتها إلى ما يزيد عن 100 وجهة في مختلف أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا من خلال أربعة مراكز رئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، المغرب ومصر.

«القاعة» تعلن مستجدات خطة التخارج من المشروعات غير الرئيسية

أعلنت شركة القاعة (كود البورصة المصرية: CCAP - CA) - وهي شركة رائدة في استثمارات الصناعة والبنية الأساسية بمصر وأفريقيا - عن تكليف بنك الاستثمار سي آي كابيتال بدراسة إمكانية وفرض التخارج من استثماراتها في شركة تنمية خدمات المشروعات متناهية الصغر والمملوكة للقاعة بنسبة 70%. وتعد شركة تنمية أحد المشروعات غير الرئيسية التابعة لشركة القاعة فضلا عن كونها أكبر مشروعات القطاع الخاص بمجال التمويل متناهي الصغر في مصر.

وفي هذا السياق قال أحمد هيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القاعة، أن برنامج التخارج المرتقبة من المشروعات غير الرئيسية يعني وفقا للخطة المحددة، وأن عمليات التخارج من تلك المشروعات ستسمح بتحويل فرص النمو بالاستثمارات الرئيسية مع تخفيض الديون والمخاطر الاستثمارية. وأضاف هيكل أن التخارج من شركة تنمية سيسمح حال اكتماله بتوفير سيولة إضافية تتجاوز متطلبات تخفيض الديون الحالية وكذلك الاحتياجات التمويلية لشركة القاعة، مما سيمكنها من شراء أسهم حزمة نظراً لظروف السوق الراهنة لذلك.

وأوضح هشام الخازن نادر الشريك المؤسس والعضو

مع الشركاء الجزائريين في الشركة للاستحواذ على حصة القاعة. • أرض ميثاء التبن المملوكة لشركة الوطنية لإدارة المواشي النهرية: تدرس الشركة عروض الشراء التي تلقفتها بشأن تلك الأرض. • شركة النيل للصناعات الغذائية (إنجوي): تم تداول مذكرة المعلومات وجاري فحصها. • شركة مصر أكتوبر للصناعات الغذائية (المصريين): أبدت عدة أطراف اهتمامها بالشراء وتتوقع القاعة بدء الفحص الثاني للجهة ذات صلة. واختتم هيكل أن شركة القاعة قد تلجا لتنفيذ تخارجات إضافية لشراء المزيد من أسهم القاعة إذا استمرت الظروف الحالية بعد إتمام تلك التخارجات. جدير بالذكر أن شركة القاعة قامت على مدار عام 2014 وحتى مطلع 2015 ببيع البنك السوداني المصري وشركة سفنكس للزجاج وشركتي الاستاذية لمصنوعات السيراميك والعمارة للمعادن وكذلك شركة فاروس القابضة. وتدرس الشركة حاليا جميع الخيارات لتنفيذ تخارجات أخرى مقابل عائدات جذابة وهي بصدد إتمام خطة التحول الاستراتيجي إلى شركة قابضة.

«الدولي» يعقد برنامجا تدريبي في «الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته»



لقطة جماعية من الدورة التدريبية

20 مشاركاً يتفاعل ومشاركة إيجابية على مدى ثلاثة أيام التي انعقدت فيها الدورة في شهر أبريل الحالي واختتم «عبد الحى» أن عقد هذه الدورة يتم بمجرده ومنتجاته.

وفي إشارة لهذه الدورة صرح المراقب الشرعي في بنك الكويت الدولي د. هشام عبدالحى أن دورة (الأساسيات العمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته) تتناول المرتكزات الأساسية والقواعد الحاكمة لأعمال المصرف الإسلامي، والمعايير الشرعية لايزر منتجات البنك في مجال الاستثمار والتمويل. وعلى صعيد آخر أشار د. عبد الحى بأن الدورة تميزت بجولات نقاشية وحالات عملية، وحظت قيمة مضافة عالية في مجال المعلومة الشرعية في المجال المصرفي والاستثماري، كما تميز المتدربون وعددهم

عقد بنك الكويت الدولي لمجموعة من موظفيه المضمين إلى أسرة الدولي حديثا دورة تدريبية في الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته. والتحق المضمين للعمل في بنك الكويت الدولي لاجتياز دورة (الأساسيات العمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته) (حيث يلي ذلك سلسلة من البرامج المتكاملة يتم تنفيذها على مراحل وفق خطة منهجية وذلك انطلاقا من سياسة «الدولي» بأن التدريب عليه مستمرة من شأنها البلوغ بموظفيه إلى ثقافة مهنية متميزة تؤهلهم لمواكبة التطور المستمر في الصناعة المصرفية الإسلامية، المصاحب للإقبال المتنامي على الخدمات المصرفية الإسلامية على الصعيد الدولي والاقليمي.

Ooredoo راع بالآتينى للمعرض الوظيفي الـ 17 لجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا



لقطة تذكارية من المعرض الوطني السابع عشر

الأيوب، تأتي هذه المشاركة إيماناً من Ooredoo بأهمية دعمها للشباب وتوفير فرص عمل لهم، خصوصاً في قطاع حيوي ومهم مثل قطاع تكنولوجيا الاتصالات وتنفيذاً لسياساتها في المسؤولية الاجتماعية، تعمل Ooredoo جامعة على المشاركة في جميع المناسبات التي تدعم الشباب وطموحاتهم الوظيفية لتعريفهم بفرص العمل في الشركة، وهذا يأتي إيماناً من إدارة الشركة بالدور الكبير الذي سيلعبه الشباب في بناء المستقبل.

ولا تعد هذه المشاركة الأولى لـ Ooredoo في معارض وظيفية، حيث شاركت في وقت سابق في عدد من المعارض الوظيفية بالمشاركة مع مؤسسات تعليمية مختلفة، وتسعى الشركة لمساعدة الشباب على اكتشاف آفاق جديدة تحلق لهم طموحاتهم الوظيفية وتسمح لهم بالاستفادة من تخصصاتهم العلمية في حياتهم المهنية. وتتميز Ooredoo ببيئة عمل حيوية تشجع على تبني الأفكار الجديدة وتنمي الإبداع لدى الموظفين، حيث تقوم الشركة بشكل مستمر بتقديم فرص التدريب والخبرة لموظفيها في مختلف المجالات إيماناً من الشركة بأن ذلك يعود بالنفع على مصلحة العمل في الشركة.

شارك Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، برعاية بلاتينية في المعرض الوظيفي السابع عشر في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والذي تم افتتاحه صباح الأسر ويستمر بإستقبال زواره اليوم الخميس من الساعة 9 صباحاً حتى الساعة 3 عصرًا. وقام بزيارة جناح Ooredoo العديد من الطلبة من مختلف التخصصات للتعرف على فرص العمل في الشركة. وفي تصريح على المشاركة، قالت الشركة: «تأتي مشاركتنا في هذا المعرض إيماناً منا بالدور الذي تلعبه فئة الشباب في بناء المستقبل، خصوصاً الكوادر الوطنية التي يؤمن بما لديها من طاقات و مواهب تخدم مختلف القطاعات في الدولة وتساهم في بناء المجتمع». ويتواجد موظفو قطاع الموارد البشرية وأحمد الوهاب الخيريقي بقيادة عمر النيسام، مدير إدارة الموارد البشرية. في جناح Ooredoo بالرد على استفسارات الطلبة حول العمل في الشركة والغرض الوظيفية المتاحة لهم فيها. إضافة إلى تعريفهم عن إمكانية الحصول على فرص تدريبية في الشركة. كما حضر الافتتاح رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية صالح الحوطي ومدير إدارة الاتصال مجيل

الصين تخفض رسوم استيراد بعض السلع الاستهلاكية لدعم الاقتصاد

وتصنيع. وقال البيان إن هذه الخطوة ستساعد المستهلكين الصينيين على شراء السلع الأجنبية بزيادة عدد المتاجر في المناطق المغلقة من الرسوم الجمركية على الحدود وتوسيع نطاق المنتجات التي تباع في تلك المتاجر وزيادة الحد الأدنى لمشتريات المستهلكين. ويتفق المستهلكون الصينيون حاليا على هونغ كونغ والمباني وأسواق أخرى لشراء السلع الأجنبية بسبب رسوم الاستيراد المرتفعة أي فون 6 الذي تنتجه شركة آبل ببيع في الصين مقابل 852 دولاراً أميركياً في حين يبلغ سعره في هونغ كونغ 721 دولاراً.

قال بيان حكومي إن الصين ستخفض رسوم الاستيراد على بعض السلع الاستهلاكية بحلول نهاية يونيو للمساعدة في تعزيز الإنفاق المحلي ودعم الاقتصاد. وقال مجلس الدولة الصيني (مجلس الوزراء) إن القرار اتخذ من أجل تلبية طلب استهلاكي متزايد لكنه لم يحدد السلع الاستهلاكية التي ستستفيد من خفض رسوم الاستيراد. وتأتي هذه الخطوة مع تباطؤ نمو ثاني أكبر اقتصاد في العالم إلى 7 بالمئة في الربع الأول من هذا العام، وهو أدنى مستوى في ست سنوات مع تضرره من ركود سوق المساكن وتباطؤ في الاستثمارات