

«العربية لاطيران» تحتفل  
برحلتها الافتتاحية إلى ملتان



للمحة تذكارية عن الاختلاف

وبعد تسيير الرحلات الجديدة، تتضم ملنغان إلى قائمة الوجهات الباكستانية التي تسير «ال العربية للطيران» رحلاتها المباشرة والمنتظمة إليها، والتي تضم كراتشي وبيشاور وسلامنكتو وlahore وأسلام آباد، وذلك من مطاري الشارقة ورأس الخيمة الدوليين. وتسيير «ال العربية للطيران» خدمتها إلى ملنغان أيام الأحد والاثنين والأربعاء والجمعة.

احتفلت «العربية للطيران» برحلتها الأولى إلى مدينة ملنغان الباكستانية التي تعتبر خامس أكبر مدينة في البلاد بعداد سكانها الذي يبلغ أكثر من 3 ملايين نسمة. وقد أقامت الطائرة من مطار الشارقة الدولي في تمام الساعة 04:45 يوم الجمعة 1 مايو 2015، لتطحل بمحاج في الملاويان في تمام الساعة 08:20 بالتوقيت المحلي.

## استبيان جديد من فلاي دبي يقدم معلومات قيمة حول توجهات السفر الناشئة

■ أكثر من 200,000 مسافر أجابوا  
على استبيان على متن الرحلات عبر  
نقطة اتصال 8 العملاء

**ستوى**

نشرت قلالي دبي بحثاً جديداً يتناول آخر اتجاهات السفر وسلوك المسافرين وتفضيلاتهم. واستندت في بحثها على تحليل أكثر من 4.000 رأي مشارك مستقل تم تجمعها بشكل أسبوعي من المسافرين على متن قلالي دبي، ونفت قلالي دبي معايرتها باستخدام التقنية على متن طائراتها من خلال نظامها للترفيه الحائز على جوائز عالمية وعملت على تنزيل البيانات بشكل أسبوعي، وتم تحليلها نهاية عرضها على الإدارة للمراجعة خلال 24 ساعة فقط. وقدمت البيانات ردوداً من نحو 36 نقطة تواصل مع العملاء كما حدّدت الأداء تبعاً للوجهة أو رحلة معينة من أصل 1.400 رحلة شملتها الناقلة أسبوعياً.

وحول معايرة قلالي دبي، تحدث غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لقلالي دبي: "تسند قلالي دبي تجاهاتها من رضى عملائها وتحرص على تزويدهم دائمًا بخدمات قد صممت وفق معايير عالمية، وتشكل دراسة تجربة العملاء جزءاً أساسياً من عملية تأثيرنا مما يساعدنا على تحديد أفضل على الأطلاع على احتياجاتهم التي نتعامل معها باهتمام بالغ ونتناولها يومياً على أجندة البحث كي نستطيع تلبيتها في وقت قياسي، ونهدف لأن نفهم ما يريد العملاء عبر التواصل المستمر معهم".

و ساعمت استراتيجية قلالي دبي من انطلاقتها في تحقيق المكانة الرائدة التي تتحقق بها الناقلة اليوم، وقد شملت هذه الإستراتيجية اقتناص العديد من الوجهات وتقديم خدمات تتسم

بالتدريب والأدوات اللازمة لاملاك خبرات ومعارف معمقة في مجالات تخصصهم، وذلك ضمن إطار برنامج تدريب على فريدة من نوعه مدته 18 شهراً.

استناداً إلى آراء العمال، وبين الاستبيان أن الغالبية المسافرين على درجة رجال الأعمال مع فلاي دبي هم من فئة الشباب ويسافرون بشكل دوري ويفضلون الحصول على الفعالة الجديدة كما الراحة والروعة أثناء أسفارهم، كما أكدت أن درجة رجال الأعمال تلقى صدًّا إيجابياً كبيراً بين أوساط المسافرين الذين ينتمي 43% منهم إلى الفئة العمرية دون 34 عاماً، و 27% بين 35-44 عاماً.

ويوضح الاستبيان نسبة المسافرين الذين يسافرون بمعدل شهري، وذلك يوًاقع 26% من أفرادها 29% من الكويت و 21% من السعودية و 13% من الهند و 17% من روسيا و 15% من القوقاز وأسيا الوسطى و 21% من أوروبا الشرقية.

ويتوفر قرير المساعدة والدعم للمسافري درجة رجال الأعمال على امتداد الرحلة، وذلك بـ 87% من حجز التذاكر وحتى انتهاء الرحلة، وقد أفاد 87% من المسافرين أن قرير درجة رجال الأعمال قادر على تلبية متطلباتهم بمهارة وحرفة.

بعبارير الجودة والتميز إلى العديد من الأسواق الناشطة بالإضافة إلى زيادة عدد الرحلات إلى أسواق لم تتم خدمتها بشكل كافٍ، وقد أثبتت الاستبيان الذي أطلقته الناقلة نجاح هذه الإستراتيجية لدى العمال، واقتربت دورها المحوري في تكريس الناقلة على أنها الأفضل بالقياس إلى عمرها القصير نسبياً، وقد أظهرت البيانات أن ثمة عاملين رئيسين يؤثران في اختيار العمال السفر مع فلاي دبي حيث إن 37% من المسافرين يقدرون رحلات الرابط بينما 24% يعتبرون أن السفر مع الناقلة ذو قيمة مادية جيدة.

وقال الغيث: "استطعنا أن تستمع إلى آراء ومتطلبات كافة عاملاتنا، واستخدمنا لآخر التقنيات على متن رحلاتنا من خلال النظام الترفيهي، فالبيانات التي نعمل على تجميعها تعطينا فكرة واضحة عن آراء وتصرفات وتقضيات المسافرين، وبالتالي فهي تسمح لنا بأن تكون أكثر ابتكاراً لمستطيع أن نتفوق توقعات عملائنا".

وأضافت فلاي دبي درجة رجال الأعمال في أكتوبر 2013 بمقابلة وعملت على تزيل البيانات بشكل أسيوي، وتم حليلتها لغاية عرضها على الإدارة للمراجعة خلال 24 ساعة فقط، وقدمت البيانات بدورها نحو 36 نقطة تواصل مع العمال كما حدثت الاراء لها على اللوحة أو رحلة معينة من أصل 1.400 رحلة تشغليها الناقلة أسبوعياً.

وحول مسابرة فلاي دبي، أحدثت غيت الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي، تستند إلى معايير عالمية، وتشكل دراسة تجربة العمال جزءاً أساسياً من عملائنا مما ساعدنا بشكل أفضل على الاطلاع على احتياجاتهم التي تتعامل معها باهتمام بالغ، وتناولوها يومياً على أيدينا، حيث كي نستطيع تلبيتها في وقت قياسي، ونهدف لأن نفهم ما يريد العمال عبر التواصل المستمر معهم.

وساهمت إستراتيجية فلاي بيمتد انطلاقتها في تحقيق الناقلة الرائدة التي تتطلع بها ناقلة اليوم، وقد شملت هذه الإستراتيجية افتتاح العديد منوجهات وتقديم خدمات تتسم

«التجاري» يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

البنك التجاري

Al-Tijari

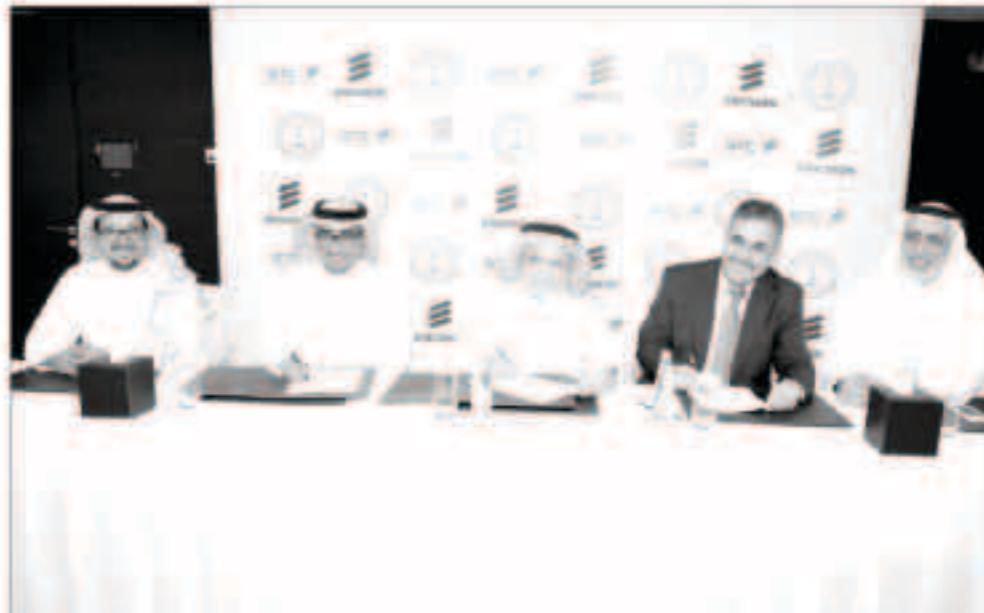
شعار البنك التجاري



شعار البنك التجاري	ويتمصر حساب التجمة
فرصة للربح مقابل كل 25 د.ك. تبقى في الحساب بدلاً من 50 د.ك.	التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى بجائزة يومية مقدارها - 7000 دينار كويتي. لفتح حساب
حيث يحصل العميل على	الجديد بتأهيل عمالاته الفخورة
	ويتمصر حساب التجمة

بالتعاون مع شركة الاتصالات السعودية وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن

**ريكسون تساههم في تعزيز كفاءة قطاع الاتصال في المملكة**



## د. من توابع الانتفاضة

■ المركز يهدف إلى تقييم واختبار ونقل المعارف حول تقنيات الاتصال الناشئة إلى الطلاب

ملاحم مستقبل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال البحث والتطوير بالتعاون مع جامعة الملك فهد للبترول والمعادن وشركة الاتصالات السعودية. وتأمل ان يساهم هذا المركز الجديد للتعمير في رفد شركتنا، شركة الاتصالات السعودية، بموظفين كفؤين مدربين تدريباً جيداً ومتابعين لأحدث التطورات على مستوى القطاع، بهدف تعزيز نحو وتطور الشركة.

يذكر أن برنامج للبحوث والتطوير الخاص بالخريجين يقدم فرصاً متميزة للخريجين الشغوفين بالامتنان في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث يرتفعهم بالتدريب والأدوات اللازمة لامتلاك خبرات ومهارات معقدة في مجالات تخصصهم، وذلك ضمن إطار برنامج تدريب على فريدة من نوعه مدته 18 شهراً.

والأبحاث التطبيقية: «تسرب المشاركة في هذه المبادرة المتميزة، واحتضانها في حرمنا الجامعي، حيث من شأنها أن تساعد على تعزيز كفاءة الطلاب ومنحهم فرص مميزة للاستفادة من فرصه تدريب أكاديمية نظرية الفرب ما تكون إلى الواقع». بدوره، قال على عبد، رئيس شركة إريكسون في المملكة العربية السعودية: «تحرص إريكسون على دعم مبادرات التوطين في المملكة العربية السعودية بهدف المساعدة بدفع عجلة التحول إلى الاقتصاد القائم على المعرفة. وتبني لنا هذه المبادرة الإسهام في رسم

وفال عبد الله الرزامي ثائب رئيس للشبكة في شركة اتصالات السعودية: «تبني هذه الشراكة الاستراتيجية وأصلها تقديم خدمات اتصالات بارقى معايير الجودة لتعارف عليها عالمياً، حيث ضمن لها كون ان الخبرين للتحقيق بصفوف موظفيينا حصلوا على أفضل فرص التدريب في مجال التقنيات الأكثر حداً، وتطوراً على مستوى الأسواق، وبالتالي إعدادهم لمستقبل واحد في القطاع الاتصال».

من جانبه، قال الدكتور سهل عبد الجواد، وكيل جامعة الملك عبد للبترول والمعادن للدراسات

للفضة تستقر فوق 16 دولاراً للدونة

**الذهب يهبط للأسبوع الرابع على التوالى دون مستوى 1170 دولاراً للأونصة**

١١٧٠ دولاً للأونصة

This image shows a close-up of a dark, textured surface, likely a book cover or endpaper. The surface has a fine, repeating pattern. Faint, embossed text is visible, including "The Fish" on the left and "The Fisherman" across the center. A small, circular emblem or logo is located in the upper right area. The image is out of focus, giving it a soft, dreamlike quality.

2000-01

و سوف تكون الانظار متوجه الاسبوع القادم الى الفيدرالى الامريكي و تنتائج بيانات سوق العمل عن شهر ابريل و التي ستكون فارقة يشكل كبير في السياسات المالية للفيدرالى الامريكي و لابد ان تأخذ في الاعتبار ان ارتفاع النقطة بنسبة 20% خلال شهر ابريل و عودة اليورو قرر قرقر مستنوى 1.11 مقابل الدولار سيسكلان ضغوط قوية على قيمة الدولار و الاسهم الامريكية مما يعود بمؤشرات الاداء الى حدها السابقة

**بنك برقان يطلق تأمين السفر المجاني لحاملي بطاقات  
الاتسونوم وبطاقات X-change المسقة الافتراضية**

الطارئة، الاخلاط الطبي الطارئ، فقدان الامتحنة او تاخرها، كما ان بوليصة التأمين المجاني تستوفى شروط الحصول على تصاريح الدخول للدول الاوروبية "غير اشتغلن".