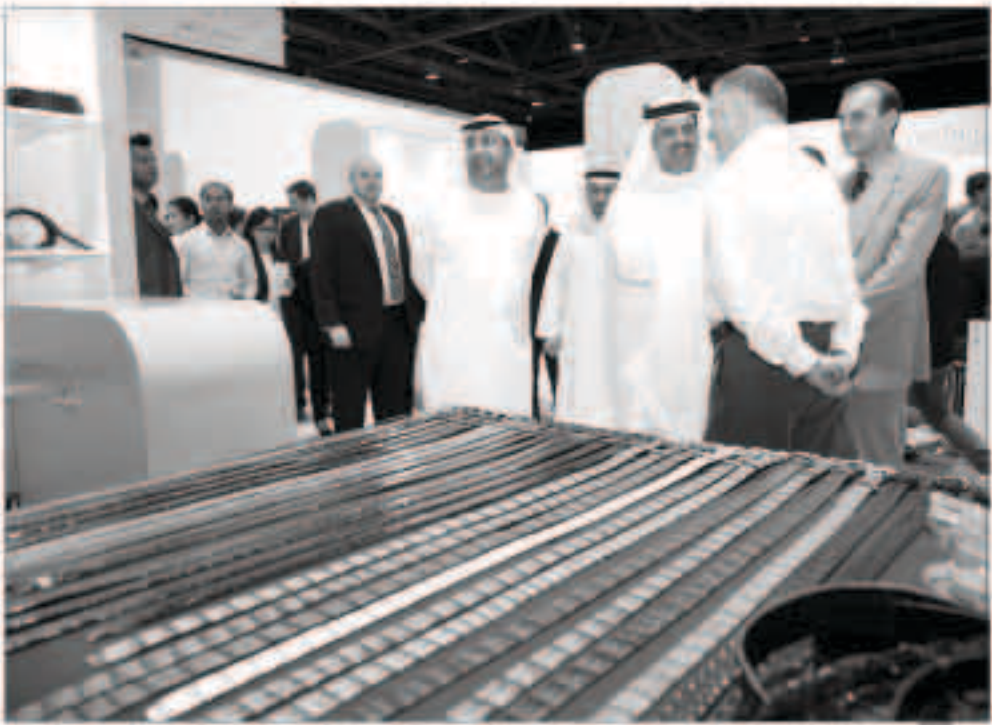


بمشاركة 85 عارضا

انطلاق فعاليات الدورة الأولى من معرض «عالم الجلود في الشرق الأوسط»



جانب من المعرض

اشترك بطي سعيد الكندي، نائب رئيس مجلس إدارة مركز دبي التجاري العالمي بمعرض عالم الجلود في الشرق الأوسط ومستوى التنظيم ومشاركة «صنع في الإمارات» المحلية المميزة من خلال مصنع الخزنة للجلود، جاء ذلك خلال افتتاح المعرض صباح أمس في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض. وقال الكندي على هامش الافتتاح: «هناك اهتمام كبير من العارضين المشاركين بالمعرض حيث يمثل المعرض فرصة متميزة للكثير منهم للظهور لأول مرة في المنطقة خاصة وأن دبي تمثل قاعدة للانطلاق في المنطقة. كما يتميز المعرض بمشاركة دولية قوية من خلال 10 دول. بعض الشركات العارضة يزيد عمرها على 100 عام وهو ما يؤكد على ثقة العارضين بالمعرض والسوق الإقليمية».

وانطلقت فعاليات الدورة الأولى للمعرض التجاري التخصصي «عالم الجلود في الشرق الأوسط 2015» الذي تستمر فعالياته ثلاثة أيام وتنتظم ميسي فرانكفورت في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض بمشاركة 85 عارضا من دول.

يقدم المعرض أحدث تشكيلات الجلود والماكينات والمنتجات والاكسسوارات الجلدية في سوق يرسخ نفسه على أنه منصة قوية في صناعة الجلود العالمية. ويأتي انطلاق المعرض مع إعلان شركة الأبحاث يورو مونيتور انترناشيونال عن حجم تجارة دول مجلس التعاون الخليجي في المنتجات الجلدية المصنعة وتصل المصنعة، الاكسسوارات وبيع السلع السرا. الحقائق المبدئية والأحذية والذي بلغ 4.09 مليار دولار في 2014.

وتلعب دبي والمنطقة دوراً مهماً في تدفق تجارة الجلود والإنفاق القوي على السلع الفاخرة وهو ما يمثل خلفية مثالية للنسبة الانتاجية من معرض عالم الجلود في الشرق الأوسط الذي يقام خلال الفترة من 4 - 6 مايو 2015. وتستهدف الإمارات على نصيب الأسد من سوق تجارة السلع والاكسسوارات الجلود في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بحصة بلغت ملياري دولار في 2013.

تفيد يورو مونيتور انترناشيونال أن منطقة دول مجلس التعاون الخليجي تعد كذلك مركزاً لتصنيع الجلود حيث شهدت منطقة الخليج

العام الماضي إنتاج ملايين جلدية، حقائب، حقائب يدوية، السروج، وأطقم الخيل بقيمة 1.9 مليار دولار حيث جاءت أسواق السعودية (1.1 مليار دولار) والإمارات (468 مليون دولار) وقطر (250 مليون دولار) كأكبر ثلاثة أسواق منتجة للجلود في المنطقة.

وقع اختيار شركة إيبوك ميسي فرانكفورت من خلال مقرها الإقليمية في مدينة دبي على الإسارة لأخصائين الدورة الأولى لما تنسب به من خبرة في مجال صناعة المعارض والمؤتمرات بالإضافة إلى موقعها كإحدى المراكز الاقتصادية هامة ومهمة الوصول بين دول الخليج التي تنسج بعشيقها للسلع الفاخرة وتجارة الجلود المزدهرة وهو ما يعكسه المعرض الجديد.

وأكد أحمد باولس الرئيس التنفيذي لشركة ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، الشركة المنظمة للمعرض، على أهمية سوق الصادرات والواردات الخاصة بالجلود على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي. تعد منطقة الشرق الأوسط سوقاً بارزاً للسلع والاكسسوارات والمفروشات الجلدية، الحقائق والأحذية، كما تعد مركزاً لتصنيع سريع النمو لكل الأمور المتعلقة بالجلود».

وتابع باولس: «مع ثبوت السوق مكانة مميزة دولياً فإن أحداثاً مثل معرض عالم الجلود

في الشرق الأوسط تلعب دوراً هاماً في دعم النمو والتطوير الشامل للصناعة». يشهد المعرض مشاركة أهم الأسماء من كبار مصانع الجلود الدولية المشاركة في القسم الخاص بالإنتاج، حيث يشارك مصنع الخزنة للجلود إلى جانب 15 مصنعا فرنسيا و8 مصانع إيطالية تمثل مشاركتهم في المعرض أول ظهور لهم في منطقة الشرق الأوسط. ومن بين المشاركين مصنع «فاجيولي» للجلود الرائع الذي يقدم تشكيلة جديدة جلود الأفاعي المصبوعة يدوياً.

يعد معرض «عالم الجلود في الشرق الأوسط» الحدث التجاري التخصصي الأول والوحيد في المنطقة الذي يغطي صناعة الجلود العالمية ويقدم الجديد في عالم صناعة الجلود. ومن أبرز فعاليات المعرض «المنطقة الخاصة بمعرض أحدث توجهات الصناعة» حيث يتم عرض المنتجات الجلدية الأكثر إبداعاً والمصنعة 100 % من جلود الإبل القابلة للتحلل وحتى حقائب الكلاش الجلدية بحزمات الطاقة الذاتية التي تعيد شحن الهواتف الذكية.

85 عارضا

كما يشهد المعرض الظهور الأول لكثير من العارضين على الساحة الإقليمية مثل شركة هايدبرايين الهندية الكبرى

في كل مكان، كما تقدم خيارات مختلفة من العلامات الفاخرة الكبرى».

وتابع: «يتم استعراض اثنين من الأساليب الجديدة في معرض الشرق الأوسط لعالم الجلود: حقبة كتف مربعة تسمى «سوفيا» تشبه في شكلها حقبة «كيلي»، لكنها جديدة بوصلات وقاع من الجلد المطبق، كما تطلق حقبة كلاتش جديدة تاعمة للمبس من جلد الحجل بأسرلة بغرز علوية بأسلوب عمودي بلف الحقبة».

وفي سياق متصل يشارك في قسم المصممين بمعرض الشرق الأوسط لعالم الجلود المصممة السويسرية «ماريتا ويس» والعلامة البريطانية «كوسر» التي تقدم تشكيلة من الحقب اليد المستوحاة من الفن الإسلامي.

وقال كوسر بيبي، مدير كوسر: «تصاممتنا مستوحاة من الفن والهندسة الإسلامية كما أن جماليات التصميم في حقائبنا لها جذور قوية في الشرق الأوسط. ننوي مشاركة منتجاتنا مع أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، كما أن التصميم الهندسي والألوان والجودة والعمل الفني في أجزاء الحقبة الداخلية تجعل من منتجاتنا عرضاً ملهماً وفريداً».

وأضاف عادل راشد، الرئيس التنفيذي في هايدبرايين الشرق الأوسط قاتلا: «منذ 1978 نصنع الشركة حقائب الفريدة مستفيدة من تراثها العريق في عمليات التصنيع التقليدية. جلودنا مديوعة بالخضروات الطبيعية المستخدمة بجلود الشركة وذلك باستخدام بذور وقشور من الأغذية النباتية المحلية».

كما يتم صقل مشابك النحاس الصلب بالرمال في مصنعا للمشابك باستخدام رمال نهرية محلية جيدة. جلودنا لا تزال تقطع يدوياً. كل هذه العمليات قد تكون بطيئة إلا أنها في عصر الإنتاج الضخم تخرج منتجاتاً ذات غاية الفرد يزيد جمالاً كلما زاد عمره».

ومن أكبر الأسماء الأخرى في مركز الأزياء «سميث أند كاتوناف» من المملكة المتحدة، وأنا باجر» من الولايات المتحدة، وقال جاين أوشوين، المؤسس والرئيس التنفيذي في «أنا باجر»:

«أنا باجر» حصرية تماماً كما عملنا حيث نقدم منتجاتاً جلدية فاخرة عالية الجودة لمن يبحثون على الأفضل - حقائب يد لا تتوقف

شارك بنك الخليج في معرض الفرص الوظيفية الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا في حرم الجامعة بمنطقة مشرف خلال الفترة من 26 إلى 28 إبريل 2015. وتخلّل هذا المعرض الذي استمر يومين محاضرات قدمها ياري ستوك - مساعد مدير الموارد البشرية لدى بنك الخليج وزياد الرشيد - مدير تنفيذي في الموارد البشرية لدى بنك الخليج، استعرضا خلالها أمام الطلبة كيفية اختيار المهنة المناسبة لهم وطرق إعداد سيرتهم الذاتية وصقل مهارات إجراء المقابلات. وبالإضافة إلى هذا، نسّيت لطلبة جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا لقاء سلمي الحجاج، مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج، التي عقدت جلسة حوارية مفتوحة تحدث خلالها مع الطلبة الشوون للصرفة عموماً، وردت على استفساراتهم حول بنك الخليج.

وقام الطلاب الراغبون في خوض تجربة العمل في القطاع المصرفي بزيارة جناح بنك الخليج في المعرض حيث استقبلهم فريق الموارد البشرية لدى البنك وأسودا لهم النصيحة والمشورة حول

منحت وحدة الأعمال للشقق الفندقية «أسكوت» المحدودة (أسكوت)، المملوكة بشكل كامل لشركة «كابيتالاند» خلال منتدى الأعمال والسفر للعام 2015 الذي يسعى لتقديم شركات التشغيل الفندقية على مستوى العالم والشرق الأوسط. ويتم اختيار المرشحين للجائزة بناءً على الأفضلية ومعايير الخدمة الممتازة لرجال الأعمال المسافرين ضمن منطقة الشرق الأوسط.

وقد صرح السيد فينست ميكلويس، مدير عام المنطقة لدى «أسكوت، المحدودة» بأن الفوز بالجائزة يرقى بمسؤولي الخدمة التي تسعى من خلالها إلى تعزيز شراكاتها مع العديد من الأطراف في المنطقة. حالياً نحن بصدد افتتاح أربعة فروع على مستوى الخليج قبل نهاية العام الحالي من ضمنها ثلاثة فروع في

أعلنت شركة أموال الدولية للاستثمار (أموال) عن توقيع اتفاقية بين مجموعة المهيدب، إحدى أضخم الشركات القابضة العالمية بالملكة العربية السعودية، وشركة أبيت ميكا ستور، حيث قامت مجموعة المهيدب بشراء حصة نسبتها 35% من أبيت وقد قامت شركة أموال بدورها كمستشار مالي حصري لشركة أبيت والمساهمين فيها. وفي كلمة من بدر الرزيحان، رئيس مجلس إدارة شركة أموال قال: «نحن سعداء للغاية بعملنا مع أبيت ومجموعة المهيدب لإنجاز هذه الصفقة المميزة، أن شركة أموال تفخر بكونها جهة استشارية موثوقة قادرة على تقديم النصيح والإرشاد إلى العملاء بشكل سليم وواضح، وهذه الاتفاقية هي خير برهان على قوة علاقتنا الإقليمية وقدره أموال على إتمام صفقات كبيرة القيمة». وأضاف: «في رأي الشخصي فإن شركة أبيت ميكا ستور شركة رائدة في المنطقة وتمتلك سجلاً حافلاً من الإنجازات التي تثير الإعجاب، كما أننا على ثقة من أن المجموعة المهيدب بنهجها القائم على الشراكة وسجلها الحافل ببناء شركات القيمة ناجحة- ستكون مصدر دعم كبير لشركة أبيت في سعيها للنمو في المملكة العربية السعودية وباقي دول الخليج».

ونتلّي هذه الصفقة ضمن إطار استراتيجية أموال بالتركيز على شركات خدمات المستهلك والخدمات التجارية، ومن المتوقع أن يشهد قطاع مواد البناء في المنطقة نمواً في المستقبل القريب نتيجة لزيادة الإنفاق الحكومي في مجال الإسكان في أرجاء المنطقة، فضلاً

بنك الخليج يشارك في معرض الفرص الوظيفية



للملتحمة تجمع ممثلي بنك الخليج وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا

استقبلهم المهني واستعرضوا أمامهم البرامج التدريبية التي يقدمها البنك. كما تم إلقاء الضوء على قسم التدريب والتطوير ومركز ذرة الخليج التابع للبنك والذي يقدم مجموعة من البرامج التدريبية والدورات التعليمية المتخصصة في إطار سياسته للاستثمار في مؤلفيه وتشجيعهم على تعزيز خبراتهم وصقلها.

وبصفه إحدى أبرز جهات العمل والوظائف في الكويت، دأب بنك الخليج على وضع الموارد البشرية في مقدمة أولوياته، حيث تركّزت جهوده على استحداث فرص وظيفية للشباب الكويتي وتوفير مهام وتحديات هادفة تلبي لهم بناء مستقبل مهني والإسهام برفعة الكويت وأزدهارها.

ويقدّم بنك الخليج بالواصل مع فئة الشباب من خلال مجموعة برامج ومبادرات الرامية إلى تشجيعهم ودعمهم خلال مسيرتهم التعليمية، كما يحرص على تزويدهم بالخدمات العملية ذات الكوئيي العالية والعروضات المبتدئة المصنعة خصيصاً بما يتواءم مع احتياجات جيل الشباب ونظراته المالية.

أسكوت تحصد جائزة أفضل شقق فندقية مفروشة في الشرق الأوسط

إن هذا التكريم سيعم أهداف وطموحات شركة أسكوت على المستوى العالمي إضافة إلى العديد من الجوائز التي تم حصصها سابقاً وهي جائزة أفضل علامة تجارية رائدة في مجال الشقق الفندقية 2014 في دبي، فرنسا، ألمانيا، أستراليا والفلبين، سنغافورة، تايلاند و فييتنام. إضافة إلى جائزة آسيا بإسطنبول لسياحة رجال الأعمال 2014 كأفضل علامة تجارية للشقق الفندقية وأفضل شقة فندقية وكذلك جائزة سياحة رجال الأعمال لأفضل شركة شقق فندقية للعام 2014 من قبل المملكة المتحدة والصين. وفي العام الحالي 2015، حصصاً جائزة أفضل شقق فندقية وكذلك جائزة سياحة رجال الأعمال لأفضل شركة شقق فندقية للعام 2014 من قبل المملكة المتحدة والصين. وفي العام الحالي 2015، حصصاً جائزة أفضل شقق فندقية وكذلك جائزة سياحة رجال الأعمال لأفضل شركة شقق فندقية للعام 2014 من قبل المملكة المتحدة والصين. وفي العام الحالي 2015، حصصاً جائزة أفضل شقق فندقية وكذلك جائزة سياحة رجال الأعمال لأفضل شركة شقق فندقية للعام 2014 من قبل المملكة المتحدة والصين.

«أموال» .. المستشار المالي في صفقة إقليمية بين مجموعة المهيدب وأبيات ميكا ستور

عن عدد المشاريع السكنية التي شارفت على الانتهاء، الأمر الذي سيؤدي إلى زيادة عدد الفلل والوحدات السكنية في المنطقة التي ستطرح الجهيزات والإصدارات والمفروشات وغيرها من الاحتياجات المنزلية. وأوضح بدر الرزيحان بأن عمليات الاندماج والاستحواذ في منطقة الخليج ما زالت تنمو باستمرار رغم انخفاض أسعار النفط، مضيفة: «لقد لاحظنا بأننا رغم انخفاض عدد الصفقات التي تتم في السوق حالياً، فإن قيمة هذه الصفقات قد ارتفعت لنصل إلى نفس مستويات عام 2008. كما أننا نشهد اهتمام متزايد من المستثمرين الأجانب، بالإضافة إلى ارتفاع في نشاط الاستثمارين الاستراتيجيين والشركات العالمية». والجدير بالذكر أن تم تأسيس مجموعة المهيدب في عام 1943 على يد الشيخ عبد الغفار المهيدب، حيث بدأت الشركة نشاطها في مجال الأغذية قبل التوسع إلى قطاع مواد البناء، لتصبح إحدى أكبر الشركات الخليجية في استيراد وتصدير المواد الغذائية وسواها البناء. واليوم باتت تعد مجموعة المهيدب من أكبر الشركات الاستثمارية في المنطقة، وتركز استثماراتها في خمس قطاعات هي: الأغذية، مواد البناء، والبنية التحتية، المقاولات والاستثمار العقاري. ومن أكبر إنجازات المجموعة إنشاء مدينة الملك عبدالله الرياضية، بالإضافة إلى امتلاكها لعدة علامات تجارية بارزة في قطاع الأغذية وامتلاكها حصصاً مؤثرة في كبرى الشركات السعودية مثل شركة صافولا وشركة يوان القابضة.

حسين: صادرات البتر وكيميا ويات الخليجية تجاوزت 65 مليون طن في 2014

التي تنتج أكثر من 5 ملايين طن سنوياً من المواد البتروكيمياوية عالية الجودة التي يتم تسويقها في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وأوروبا.

مع كون شركة إيكويت أحد أعضائه المؤسسين، تم إطلاق الاتحاد الخليجي للبتر وكيمياويات (جيبيكا) في عام 2006 كمظلة مظلة للقطاع في منطقة الخليج العربي تتبنى الاهتمامات المشتركة للشركات الأعضاء في الاتحاد، بالإضافة إلى الشركات العاملة في قطاع إنتاج الكيماويات والصناعات والخدمات المساندة لها. ويتنامى الشركات الأعضاء مجتمعاً ياكل من 95% من مجمل إنتاج الكيماويات في دول الخليج العربي. وبعد هذا القطاع في الوقت الحاضر ثاني أكبر القطاعات الصناعية على مستوى المنطقة بمنتجات تصل قيمتها سنوياً إلى 102 مليار دولار أمريكي.



الملتمة جماعية من مؤتمر جيبيكا

خطوط النقل من وإلى منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، لتحقيق الأهداف التنموية للشود. تمثل شركة إيكويت للبتر وكيمياويات التي تأسست عام 1995 شراكة عالمية بين شركة صناعة الكيماويات البترولية وشركة داو للكيماويات وشركة بوبايان للبتر وكيمياويات وشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية. وبدأت شركة إيكويت عمليات الإنتاج في شهر نوفمبر من العام 1997، وهي حالياً للمثل الوحيد لمجموعة متكاملة من المصانع ذات الأوصاف العالمية

(تطوير الإمكانيات المستقبلية لسلاسل الإمداد). تتنام الدورة السابعة من مؤتمر جيبيكا السنوي لسلاسل الإمداد في فندق إنتركونتيننتال فيستفال سيتي، خلال الفترة من 3 إلى 5 مايو 2015. يعمل المؤتمر لهذا العام شعار «تعزيز أساس لسلاسل الإمداد: تمهيد الطريق نحو العام 2020»، ويجمع تحت سقف واحد متحدتين ممثلين عن شركات صناعة البتر وكيمياويات والموانئ والشركات الاستشارية وهيئات الجمارك لاستكشاف الاستراتيجيات الكلية بتحسين

ازدحام المرافئ، وتقنص البنية التحتية وعدم استقرار الأسواق. لذلك، فإن تجاوز هذه التحديات عبر تطوير حلول مبتكرة يمثل أولوية لهذا المؤتمر بمشاركة أعضاء جيبيكا، وخبراء الصناعة وجاسمة الكويت مما يجسد شعارنا (شركاء في النجاح)». وضمن فعاليات المؤتمر، شاركت مساعدة الرئيس التنفيذي للشؤون الإدارية والخدمات في شركة إيكويت عبير سليمان العمر في ورشة عمل حول (تمكين المرأة في دول الخليج) حيث قامت بتقديم عرض موجز بعنوان

قامت شركة إيكويت للبتر وكيمياويات، أول شراكة عالمية كويتية في هذا القطاع الخاص، برعاية المؤتمر السنوي السابع لسلاسل الإمداد 2015 التابع للاتحاد الخليجي للبتر وكيمياويات والكيماويات (جيبيكا).

وتجيزاً من مشاركتها في المؤتمر، قامت شركة إيكويت برعاية مجموعة من أعضاء هيئة تدريس وطلبة كلية الهندسة والبتترول بجامعة الكويت لحضور مختلف فعاليات المنتدى والتفاعل مع بقية المشاركين. وقال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين «خلال العام 2014، قامت دول الخليج بتصدير أكثر من 65 مليون طن من البتر وكيمياويات والكيماويات مقارنة بأقل من 35 مليون طن في العام 2006، وتقوم دول الخليج بتصدير 80% من إنتاجها من هذه المواد».

وأضاف حسين، الذي يتولى كذلك مسؤولية مجلس إدارة جيبيكا ويتراس لجنة سلاسل الإمداد في الاتحاد، «في العام 2013، استحوذت الدول الآسيوية على تقريبا 60% من صادرات البتر وكيمياويات والكيماويات الخليجية، ومن ثم الدول الأوروبية التي حصلت على ما يقارب 13% من هذه الصادرات». وأوضح حسين «على الرغم من زيادة صادرات المواد البتر وكيمياوية، التي تشكل ثلثي أكبر مصدر للدخل لدول الخليج، إلا أن هذه الصناعة ما زالت تواجه مجموعة من التحديات الجديدة ذات العلاقة بسلاسل الإمداد، مثل