خلال الأعوام الخمسة المقبلة

«ستاروود» تسعى لمضاعفة محفظة فنادقها في الشرق الأوسط

ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات

أعلنت «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات»، المسجلة في بورصة نيويورك تحت الرمز (NYSE: HOT)، عن اعتزامها مضاعفة محفظة فنادقها في الشرق الأوسط، حيث عززت علاماتها التجارية الفخمة والراقية والمتوسطة بخطط لافتتاح 50 فندقا بحلول عام 2019. جاء ذلك خلال مؤتمر الاستثمار العربي الفندقي في دبي. وفي إطار تجديد التزامها التنموي تجاه المنطقة، قامت الشركة بتوقيع اتفاقيات لخمسة مشاريع جديدة تحت مظلة علامتيها «الوقت» و«إليمنت» في دبي (الإمارات)، والدوحة (قطر)، ومسقط (سلطنة عمان)، ليصل بذلك إجمالي عدد الاتفاقيات الموقعة الآن إلى سبع اتفاقيات.

وبهذه المناسبة، قال مايكل ويل، رئيس «ستاروود للفنادق والمنتجعات» في أوروبا وافريقيا والشرق الأوسط: «يأتي نمونا في المنطقة نتيجة لتقديم قيمة نوعية لمالكينا بشكل متناغم من خلال علاماتنا ذات نمط الحياة العصري المتميز، مدعومة بضيوفنا الأوفياء، وقوة منصتنا العالمية. لقد بدأ بالفعل العام 2015، برسالة قوية من خلال الإعلان عن توقيع سبع اتفاقيات في المنطقة في أقل من خمسة أشهر، ما يعكس الطلب المرتفع على علامات فنادق السوق المتوسطة في الشرق الأوسط، وكذلك الثقة الكبيرة التي وضعها المالكون في 'ستاروود'».

علامات فنادق السوق المتوسطة تعزز النمو في الشرق الأوسط

تشهد علامات الفنادق ذات الفئة المتوسطة التابعة لـ «ستاروود»، «الوقت» و«فور پوينتس باي شيراتون» و«إليمنت»، زخم نمو غير مسبوق، حيث تستأثر بحوالي 50% من فنادق الشركة المقبلة قيد التطوير في المنطقة. وبقيادة «الوقت»، سوف تتضاعف محفظة الشركة من الفنادق المتوسطة بأكثر من أربع مرات بحلول عام 2019.

وأعلنت «ستاروود» عن خمس منشآت جديدة لعلاماتيها سريعتا النمو «الوقت» و«إليمنت»، والتي من المقرر افتتاحها في غضون الأعوام الخمسة المقبلة:

«الوقت مطار دبي» و«إليمنت مطار دبي»

سوف يضيف الفندقان، اللذان تم توقيع اتفاقية لإنشائهما مع «وصل للضيافة والترفيه»، إحدى الشركات التابعة لمجموعة «وصل لإدارة الأصول»، ما يزيد عن 400 غرفة، ومكانا لعقد الاجتماعات، ومنافذ متعددة للمشروبات والمأكولات بالقرب من مطار دبي الدولي، الذي يعد واحدا من أكثر المطارات إشغالا في العالم.

«الوقت دبي ورلد سنترال»

يقع فندق «الوقت دبي ورلد سنترال» عند مدخل مطار آل مكتوم الدولي (دبي ورلد سنترال) وبجوار مناطق الخدمات اللوجستية والطيران الرئيسية، وسوف يضم 150 غرفة وما يزيد عن ألف قدم مربعة في المساحة المخصصة لعقد الاجتماعات. وسوف يكون الفندق، الذي تم توقيع اتفاقية لإنشائه مع «رادار دبي ورلد سنترال»، واحدا من أولى الفنادق التي سيتم افتتاحها في «دبي ورلد سنترال»، التي ستكون مدينة جديدة متكاملة تبلغ بمساحتها حوالي 145 كيلومترا مربعا.

«الوقت الدوحة»

يشكل فندق «الوقت الدوحة» إطلاق علامة «الوقت» في قطر. وسوف يضم الفندق 240 غرفة وجناحا، وقاعة للحفلات وأماكن لعقد الاجتماعات. وسيمكن الوصول إليه بسهولة من متحف الفن الإسلامي، والمدينة التعليمية، ومشروع «مشيرب» لإعادة إحياء وسط مدينة الدوحة.

«الوقت مسقط»

في إتفاقية مع «نيو روتانا إنتربرايزس»، الشركة الشقيقة لشركة «الأدراك»، سوف يسهم توقيع إنشاء فندق «الوقت مسقط» في إطلاق علامة «الوقت» في سلطنة عمان والمساعدة على تلبية الطلب على تطوير بنية تحتية في البلاد. وسوف يضم الفندق 204 غرف، وسوف يقع بالقرب من مطار مسقط الدولي الجديد ومركز عمان للمؤتمرات والمعارض القادم.

استمرار الزخم القوي للعلامات الراقية والفخمة

وقال تيل جورج، النائب الأول للرئيس للتطوير والاستحواذات في «ستاروود للفنادق والمنتجعات» في الشرق الأوسط وأفريقيا: «فيما تمثل علاماتنا لفنادق السوق المتوسطة نصف نمو مشاريعنا التطويرية في المنطقة، فإننا نواصل سعينا للبحث عن الفرص القوية المتاحة لتعزيز محفظة فنادقنا للعلامات الراقية والفخمة. وستظل نركز على العمل مع الشركاء المناسبين في المنشآت المناسبة في الوجهات الراسخة فضلا عن الوجهات سريعة النمو، مثل الإمارات والسعودية ولبنان».

وتواصل العلامات الراقية التابعة لـ «ستاروود» وهي «شيراتون» و«لو ميريديان» و«ويستن»، والتي تشكل 70% من محفظة الفنادق الحالية التابعة للشركة في الشرق الأوسط، نموها بثبات من خلال 13 فندقا جديدا من المقرر افتتاحها في غضون الأعوام الخمسة المقبلة.

وسوف يزداد حضور فنادق «ستاروود» الفخمة إلى أكثر من الضعف من خلال افتتاح 10 فنادق جديدة من المقرر افتتاحها عبر علامات «سانت ريجيس» و«لكشري كولكشن» و«دبليو» بحلول عام 2019. وسوف تدخل علامة «دبليو للفنادق»، التي تستأثر بنصف الفنادق الفخمة المقبلة قيد التطوير، إلى مدن رئيسية في أنحاء المنطقة، بما فيها دبي وأبوظبي ومسقط وعمان.

أبرز الفنادق التي سيتم افتتاحها في 2015/2016:

- ثلاثة فنادق جديدة في دبي من خلال مدينة الحبتور، التي تعد واحدة من أكبر المشاريع التطويرية في الشرق الأوسط. وسوف يقدم المشروع علامتي «سانت ريجيس» و«دبليو» للمدينة إلى جانب فندق «ويستن» جديد، ما يعزز حضور الشركة.
- التوسع عبر أجزاء أخرى في دولة الإمارات من خلال أول منشأة تابعة لـ «ستاروود» في الشارقة هذا العام، وهي «منتجع وسبا شيراتون الشارقة»، كما سترحب أبوظبي بثاني فندق «الوقت» بافتتاح فندق «الوقت العين» في 2016.
- إطلاق علامة «ويستن» في قطر بافتتاح فندق «ويستن الدوحة» في سبتمبر المقبل.
- إطلاق علامة «ذا لكشري كولكشن» في لبنان من خلال فندق «جراند هيلز برمانا» المقرر افتتاحه في الربع الثالث من العام الجاري.
- عودة الشركة إلى العراق بعد 20 عاما، وإطلاق علامة «شيراتون» من خلال فندق «شيراتون دوهوك».
- زخم النمو في السعودية من خلال إطلاق علامة «الوقت» في الرياض والظهران وافتتاح فندق «لو ميريديان الرياض».
- فندقان جديدان في الأردن من خلال افتتاح «سانت ريجيس عمّان» و«دبليو عمّان» في عام 2016، ما يضاعف محفظة الفنادق، ويعلن دخول العلامتين إلى البلاد.

وعقب الإعلان مؤخرا عن علامتها العاشرة «تريبيوت بورتفوليو»، ترى الشركة العديد من الفرص المتاحة لإطلاق العلامة في الشرق الأوسط. وتتوقع «ستاروود» افتتاح 100 فندق يحملون علامة «تريبيوت بورتفوليو» عالميا بحلول عام 2020.

وقال بارت كارنهان، النائب الأول للرئيس للاستحواذات والتطوير في «ستاروود للفنادق والمنتجعات» في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط: «هنالك العديد من الفنادق المستقلة فئة أربعة نجوم التي لا تتناسب مع أي من علاماتنا التسع الأخرى؛ ونحن نرى بالفعل فرصا كبيرة متاحة لعلامة 'تريبيوت بورتفوليو' في الشرق الأوسط. وتسمح لنا هذه العلامة بأن نقدم لأعضاء برنامجنا للولاء 'ضيف ستاروود المفضل' (SPG) المزيد من الخيارات، فضلا عن إمكانية وصول مجتمع المطورين إلى منصات 'ستاروود' القوية في التوزيع والولاء والمبيعات مع الحفاظ في الوقت نفسه على روحهم المستقلة».

■ الشركة تعلن عن 5 مشاريع جديدة تلبي احتياجات فئة فنادق السوق المتوسطة المتنامية في المنطقة

اعترافا بدورهم في نجاح المؤسسة منذ تأسيسها

شركة مركز سلطان تكرّم موظفيها المخضرمين

جانب من حفل التكريم

احتفت شركة مركز سلطان بموظفيها المخضرمين الذين قضوا في خدمة الشركة ما يزيد على 20 عاما من خلال حفل عشاء خاص أقامته الشركة يوم الأربعاء الموافق 29 من أبريل الحالي في مطعم جينز جريل - سوق شرق. وقد تم تكريم ما يزيد على 150 موظفا من موظفي الشركة في مختلف الأقسام بحضور أفراد أسرهم و حشد من أعضاء إدارة الشركة.

يأتي هذا الاحتفال مرافقا للذكرى 33 على تأسيس شركة مركز سلطان مما زاد من خصوصية هذه المناسبة لكل من مركز سلطان والعاملين فيها على حد سواء.

«على مدار السنوات الماضية، ساهم موظفو شركة مركز سلطان بشكل كبير في ازدهار ونجاح الشركة. كما أن تفانيهم وتمتعهم بروح الفريق الواحد هو جزء لا يتجزأ في توفير خدمة ممتازة لعملائنا. لولا دعمهم ومثابرتهم والتزامهم، لما وصلنا الآن إلى هذا الموقع الريادي الذي نحتله حاليا وما كنا نحتفل الليلة بهذه المناسبة»، نقلا عن أنطوانيت سوليفان - مديرة إدارة الموارد البشرية.

هذا وتوجه السيد أيمن السلطان (المدير الإداري لمجموعة شركة مركز سلطان ورئيس مجلس الإدارة) في كلمته التي ألقاها للحضور قائلا: «إنه من دواعي سروري وفخري أن أتواجد هنا اليوم لتكريم موظفينا الأعزاء الذين خدموا الشركة لسنوات طويلة. وكانوا ولا زالوا رأس المال الحقيقي بالنسبة لنا. وأود أن أغتنم هذه المناسبة الخاصة لأن أشكر جهودكم الجبارة والتفاني غير المنقطع الذي بذلتموه لدفع عجلة نجاح شركة مركز سلطان».

هذا وتخلل الأمسية برنامج ترفيهي للحضور اشتمل على مسابقات وهدايا عدة وأيضا تم توزيع الجوائز التقديرية على الموظفين. «أقدر بشكل كبير الدعم والاعتراف الذي أبدته الشركة لي خلال فترة خدمتي فيها. لقد منحتني الشركة فرصا رائعة لتعزيز أهدافي المهنية. لقد سعدت لكوني جزء من شركة مركز سلطان وكان من دواعي سروري أن أتواجد هنا اليوم مع كافة أفراد الشركة الذين يشكلون بالنسبة لي عائلتي الثانية» - نقلا عن مظفر مياد الذي لا زال يعمل مع شركة مركز سلطان منذ 25 عاما و شغل حاليا منصب مشرف على فرع مركز سلطان في الكوت.

قد سعدت الشركة باستضافة هذا الاحتفال لموظفيها المخضرمين اعترافا منها بفضلهم ولائهم وانجازاتهم والذي استمتع الموظفين بكل لحظة منه. وفي الختام، شكر المدير الإداري ورئيس مجلس إدارة الشركة أيمن سلطان مرة أخرى جميع كبار الموظفين لعملهم المتفاني في الشركة وتمنى لهم كل التوفيق في مساعيهم المستقبلية.

موديز: الجيل الجديد من قيادات السعودية سيقوي اقتصادها

اعتبرت وكالة موديز العالمية للتقييم المالي، قرار الملك سلمان بن عبدالعزيز، بترتيب بيت الحكم من خلال تعيين محمد بن نايف وليا للعهد ومحمد بن سلمان وليا لولي العهد، بأنه إيجابي للتصنيف الائتماني للسعودية. وأكدت الوكالة أن تسريع وصول الأجيال الشابة من الأسرة الحاكمة للحكم سيحسن من رسم السياسات ويجلب مزيدا من الاستقرار للمملكة. وترى موديز أن قرارات الملك سلمان، تصب في اتجاه وضع الرجل المناسب في المكان المناسب، وهو ما يحتاجه الاقتصاد في الوقت الذي يواجه فيه تحديات مرتبطة بتراجع أسعار النفط.

وبعكس التصنيف الائتماني، قدرة المملكة ومؤسساتها العامة والخاصة، على الإقتراض بأسعار تفضيلية من أسواق التمويل دوليا، استنادا للقوة المالية لاقتصاد المملكة، والقدرة على السداد.

تحت شعار «تملك وسافر معنا» خلال الفترة من 11 وحتى 18 مايو

«مهرجان المزايا العقاري» يتضمن إطلاق 3 مشاريع جديدة في «دبي ومسقط واسطنبول»

سلوى ملحس

تستعد شركة المزايا القابضة لإطلاق «مهرجان المزايا العقاري» في الكويت خلال الفترة من 11 وحتى 18 مايو 2015، إحدى مبادرات المزايا التسويقية المبتكرة والتي تندرج ضمن استراتيجية الشركة التسويقية للعام الحالي، بهدف إطلاق واستكمال مشاريع المزايا الجديدة في كل من دبي ومسقط وإسطنبول.

وقد عمدت المزايا إلى تنظيم وإقامة هذا المهرجان في قاعتها متعددة الأغراض الواقعة في مقرها الكائن بأبراج المزايا، المرقاب (برج المزايا 01)، إحدى المعالم المعمارية الحديثة في مدينة الكويت، والذي سيتضمن في يومه الأول (10 مايو) مؤتمرا صحفيا لإطلاق واستكمال المشاريع الجديدة وتدشين الحملة التسويقية لها وسط حضور وسائل الصحافة والإعلام المقروء والمسموع من دولة الكويت والخارج.

وخلال المؤتمر الصحفي، ستعلن المزايا عن إطلاق واستكمال 3 مشاريع جديدة، تتمثل في مشروع كيوبلاين السكني في دبي، ومشروع مزايا ريزيدنس في عمان، ومشروع ريتيم اسطنبول في الجمهورية التركية، إلى جانب إطلاق الحملة التسويقية لهذه المشاريع، حيث ستقدم الشركة عروضا مميزة وأسعارا منافسة على جميع الوحدات السكنية في مختلف مشاريعها قيد الإطلاق، مع تقديم تذكرة سفر وإقامة لبلد المشروع لكل من يشتري وحدة سكنية في تلك المشاريع.

وفي هذا الاطار قالت المهندسة سلوى ملحس رئيس قطاع تطوير الاعمال والتسويق في شركة المزايا القابضة أن المزايا استطاعت أن تجتذب أنظار المستثمرين في الكويت بشكل خاص، ومنطقة الخليج العربي والشرق الأوسط بشكل عام من خلال أنشطتها العقارية المتمثلة في تنظيم الحملات التسويقية والترويجية المكلفة لمشاريعها المتعددة، والتي وبفضل من الله استطاعت أن تحقق من خلالها مبيعات مرموقة لمشاريعها بالشكل الذي يتناسب مع حجم وقدرات الشركة المختلفة.

وأضافت أنه مع بداية العام الجاري 2015 قامت الشركة بعمل جولات إستعراضية لمشاريعها في عدد من دول المنطقة، حيث انطلقت هذه الجولات من خلال طرح مشروع «ريتيم اسطنبول» في تركيا، بالتضامن مع شركة دومانكايا التركية، وذلك من خلال مؤتمر صحفي حاشد وحملة تسويقية كبيرة قامت على أثرها شركة دومانكايا التركية ببيع العديد من الوحدات السكنية في تركيا.

ومضت تقول أن الشركة انطلقت بعد ذلك في إبريل الماضي بتنظيم مؤتمر صحفي كبير مع حملة تسويقية مكثفة تناولت سوق دبي، وذلك لطرح مشروعي كيوبوينت وكيولاين في دبي، نتج عنه نتائج إيجابية كبيرة على مستوى تسويق الوحدات السكنية في كلا المشروعين، وها نحن اليوم نستعد لطرح مهرجان مزايا العقاري الذي سيشكل نقلة نوعية في آلية طرح المشاريع العقارية وتسويقها للجمهور، حيث ستقوم المزايا بعمل جناح خاص «منصة» حول كل مشروع في مقرها في أبراج المزايا، وسيتم استيحاء تصميم كل جناح من الدولة التي يقع المشروع فيها، من حيث الشكل العام، والأزياء الخاصة بفريق العمل، والموسيقى التصويرية، وحتى الوجبات المقدمة، في سبيل عكس الصورة الحقيقية للمشروع والبيئة الحاضنة له.

وحول مشروع «ريتيم اسطنبول» قالت ملحس أن الشركة ستستعرض وحدات سكنية للبيع بأسعار تبدأ من 31.000 دينار كويتي ليشمل ذلك مساحة الاستوديو في أحد أجمل المشاريع في قلب اسطنبول وعلى الجانب الاسيوي والتي تجمل اطلالة سحر جزر الأميرات، علما أن المشروع يتألف من مساحات مختلفة 1 و 2 و 3 غرف نوم، علاوة على مكاتب ومحال تجارية وسط مجمع إسكاني وتجاري متكامل الخدمات.

أما عن مشروع مزايا ريزيدنس في مسقط لؤلؤة بحر العرب بسلطنة عمان فقالت أن المشروع يتألف من 150 شقة سكنية تزمع المزايا طرحها للبيع بأسعار تبدأ من 33,600 دينار كويتي، وسط بيئة طبيعية خلابة وخدمات متكاملة، حيث يقع المشروع في أحد أكثر المواقع حيوية في مسقط في ولاية السيب، وخلف أكبر مجمع تجاري في المدينة ألا وهو مجمع السيتي سنتر، حيث تعد هذه المنطقة نقطة استقطاب كبيرة في قلب العاصمة مسقط. أما بخصوص مشروع كيولاين السكني، فهو عبارة عن مشروع جديد طرحته الشركة إستكمالا لمشروع كيوبوينت للاسكان المتوسط في إمارة دبي في دبي لاند، حيث انتهت الشركة مؤخرا من تطوير 3131 وحدة سكنية في المشروع بنسبة إنجاز بلغت 75% ونسبة تسويق بلغت 80%، فيما تزمع الشركة في هذا المهرجان طرح النسبة المتبقية للبيع مع إيمانها القوي بحجم الطلب الكبير في دولة الكويت على الوحدات السكنية في إمارة دبي لما تتميز به من عناصر جذب كبيرة على المستوى السياحي والاستثماري، واختتمت المهندسة سلوى حديثها بالقول أن المهرجان سيستمر لمدة 10 أيام كثفت الشركة جهودها البشرية والمهنية والتسويقية لتأمين حاجات الزائرين، حيث يتواكب مع فترة المهرجان حملة تسويقية ضخمة تتناول الاعلانات التجارية والاعلانات في المطار والرسائل الالكترونية وكافة وسائل التواصل الاجتماعي في خطوة تهدف من خلالها الشركة إيصال رسائلها إلى مختلف شرائح العملاء.

■ في أحد أجمل المواقع في اسطنبول شقق سكنية بأسعار تبدأ من 31,000 دينار

الخطوط القطرية تعتزم التوسع في رحلاتها إلى أميركا

قالت شركة الخطوط الجوية القطرية إنها تعتزم التوسع في رحلاتها إلى الولايات المتحدة في خطوة انتقدتها شركات الطيران الأميركية التي تتهمها بالمنافسة غير العادلة بحصولها على دعم حكومي.

وأعلنت شركة الطيران الخليجية عن تسيير أولى رحلاتها المباشرة من الدوحة إلى لوس أنجليس وبوسطن وأتلانتا فضلا عن رحلة يومية ثانية إلى نيويورك.

ويأتي التوسع مع مطالبة شركات دلتا اير لاينز ويونايتد كونتيننتال هولدنجز وأميريكان ايرلاينز بتجميد مؤقت للرحلات الجديدة لشركات الطيران الخليجية إلى الولايات المتحدة.

وقالت الناقلات الأميركية ونقاباتها العمالية إن شركات الخطوط الجوية القطرية وطيران الإمارات والاتحاد للطيران تلقت دعما حكوميا يزيد على 40 مليار دولار من حكوماتها في السنوات العشر الماضية.

وأضافت أن ذلك أتاح للناقلات الخليجية خفض أسعار تذاكرها وإخراج منافسيها من أسواق رئيسية.

ونفت شركات الطيران الخليجية هذه المزاعم وقالت إن الناقلات الأميركية تخسر حصتها في السوق بسبب تدني خدماتها.

وقالت جيل زوكمان المتحدثة باسم ائتلاف شركات الطيران ونقابات عمال في الولايات المتحدة في بيان اليوم الاثنين "هذا مثال آخر على أن شركات الطيران الخليجية تسابق الزمن لطرح مزيد من الطاقة الاستيعابية الإضافية المدعمة في الولايات المتحدة وتحويل وجهة المسافرين بعيدا عن شركات الطيران الأميركية."

وأضافت "الضرر من تلك الأفعال حقيقي وفوري."

وقالت الخطوط القطرية إنها ستسير رحلات بالطائرة بوينج 777 ثنائية المر إلى لوس أنجليس وأتلانتا على أن تستخدم الطائرة XWB 900-350 ثنائية المر التي تصنعها ايرباص في رحلاتها إلى بوسطن ورحلتها اليومية الثانية إلى نيويورك.

ويبدأ تسيير رحلات لوس أنجليس في أول يناير 2016 تتبعها رحلات بوسطن في 16 مارس ثم أتلانتا في أول يوليو.

وفي الوقت الذي قالت فيه إدارة الرئيس الأميركي باراك أوباما إنها ستبدأ النظر في تعليقات الأطراف المعنية حول مزاعم الدعم بنهاية مايو اتهمت الناقلات الأميركية الثلاث شركات الطيران الخليجية باستغلال فترة الانتظار حيث تقوم طيران الإمارات أيضا بإضافة رحلات جديدة إلى أورلاندو وبوسطن وسياتل.