بحسب استبيان بيت. كوم وYouGov

أكثر من نصف الكويتيين يتوقعون زيادة الراتب في 2015

كشف 'دراسة بيت. كوم للرواتب في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا 2015' التي اجراها بيت. كوم، أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط، بالتعاون مع مؤسسة أبحاث السوق YouGov، ان أكثر من نصف المجيبين في الكويت يتوقعون زيادة في رواتبهم خلال العام الجاري، على الرغم من إشارة 39% إلى انهم لم يحصلوا على زيادة في العام 2014.

معدلات الرواتب الحالية والتوقعات المستقبلية

أوضح أكثر من نصف المجيبين في أرجاء منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا (52%) أن الراتب الذي يتلقونه حاليا يشمل الراتب الأساسي والفوائد. وفي الكويت، قال 38% انهم يحصلون على راتب أساسي مع فوائد، وأضاف 14% انهم يتلقون عمولة علاوة على ذلك. وبالنسبة إلى أكثر من نصف المجيبين في الكويت (48%) الذين يحصلون على راتب أساسي مع فوائد أخرى، يشكل الراتب الأساسي 76-100% من الراتب الشهري الذي يتلقونه، في حين يقول 31% أن راتبهم الأساسي يمثل 51-75% من الراتب الشهري الإجمالي الذي يحصلون عليه. وبحسب الدراسة ، يفضل 61% من المجيبين في الكويت الحصول على راتب شهري ثابت بمعدل 100%.

ويعرب المتخصصون 43% في الكويت حالياً عن عدم رضاهم تجاه المردود المالي الذي يتلقونه، مقارنة مع 4% فقط من أولئك الراضون عن ذلك المردود. وتشير نسبة كبيرة من المجيبين في الكويت (54%) إلى أن الرجال والنساء يحصلون على رواتب متساوية مقابل القيام بالوظيفة عينها، وإضافة إلى ذلك، وبحسب 69% من المجيبين في الكويت، فإن الراتب الذي يحصلون عليه أقل من الرواتب التي تقدمها الشركات الأخرى في المجال عينه.

ومن الغريب أن 39% من المجيبين في الكويت قالوا إنهم لم يحصلوا على أي زيادة في رواتبهم خلال العام 2014. اما بالنسبة لمن حصل على زيادة في الفترة عينها، فقد أعرب 26% عن سعادتهم بشكل كبير أو معتدل من تلك الزيادة. ويعتقد 28% أن الزيادة التي حصلوا عليها عادلة في ما يتعلق بمساهمتهم بالوضع المالي لشركتهم أو مؤسستهم- أو كلاهما. وفي المقابل يعبر 45% من المجيبين في الكويت عن عدم سعادتهم إلى حد ما، أو إلى حد كبير، من الزيادة التي حصلوا عليها.

ولا يتوقع حوالي ثلث المجيبين في الكويت (29%) الحصول على زيادة راتب في العام 2015. مقارنة مع 30% من المجيبين الذين يتوقعون زيادة بمعدل 15%.

وفي الكويت، يبرز الضمان الصحي الشخصي كأكثر الفوائد التي تقدمها الشركات شيوعا بحسب 27% من المجيبين، تليها تذكرة الطيران السنوية (27%).

ويشير 64% من المجيبين في الكويت إلى أن شركاتهم لا تدفع لهم بدل العمل الإضافي.

الولاء، فوائد نهاية الخدمة، والتامين

يقول 61% من المجيبين في الكويت أن مستويات ولائهم لشركاتهم تعتمد إلى حد ما على الراتب الذي يتلقونه. ولكن يوضح 29% أن الولاء لا يتعلق بالراتب الشهري. وتتضمن العوامل الأخرى التي تحفز مستويات الولاء لدى المتخصصين في الكويت تجاه شركاتهم التطور الوظيفي طويل الأمد (35%)، والمدير المباشر (38%).

ويحصل 65% من المجيبين في الكويت على مكافأة نهاية الخدمة، في حين يشير ما يقارب 6% إلى انهم يحصلون على تعويض التقاعد. وفي السياق نفسه، يحصل 29% على انواع أخرى من فوائد نهاية الخدمة، أو لا يحصلون على أي منها على الإطلاق.

ويتمتع 27% من المجيبين في الكويت بتامين صحي شخصي- عبر شركاتهم- في حين يحصل 11% من المجيبين على تامين صحي يغطي افراد عائلاتهم.

تكاليف المعيشة، جودة المعيشة، والإدخار

اوضحت نسبة كبيرة 89% من المجيبين في الكويت ان تكاليف المعيشة شهدت ارتفاعا في العام 2014، مع إشارة 40% انها ارتفعت لأكثر من 20%. ويُرجع هؤلاء أسباب ارتفاع تكاليف المعيشة إلى تكاليف الإيجار (86%)، ومصاريف الأطعمة والمشروبات (71%)، والخدمات (29%). ويتوقع 80% من المجيبين استمرار ارتفاع تكاليف المعيشة خلال العام.

ومن جهة أخرى، شكلت تكاليف المعيشة المرتفعة عائقا أمام قدرة المتخصصين على الإدخار: يصرح 28% من المتخصصين انهم لم يتمكنوا من إدخار أي مبلغ من راتبهم الشهري. ولكن، يشير 64% من المقيمين في الكويت الى انهم تمكنوا من تحويل نسبة معينة من رواتبهم إلى بلدهم الأم.

وعلى الرغم من ارتفاع تكاليف المعيشة في الكويت، يقول 45% من المجيبين انهم يعيشون ضمن ظروف افضل في ما يتعلق بجودة المعيشة، مقارنة بغيرهم من الفئة العمرية عينها في الدول الأخرى.

وخلال العام المقبل، ينوي 55% من المتخصصين في الكويت البحث عن وظيفة افضل في القطاع عينه، في حين يهدف 33% إلى إيجاد وظيفة في قطاع مختلف. ويعتقد 63% أن رواتبهم في الكويت تشهد حالة من الارتفاع.

اما فيما يتعلق بالعوامل المؤثرة في ارتفاع الرواتب، يعتقد المجيبون في الكويت انها تتضمن التضخم/ ارتفاع تكاليف المعيشة (50%)، ونمو الفرص والنمو الاقتصادي (34%). وفي المقابل، يأتي الأداء الضعيف للشركات/ انخفاض الأرباح (31%)، والاقتصاد السيء (23%) في مقدمة العوامل التي تعيق زيادة الرواتب.

وحول الدراسة والنتائج التي كشفها قال سهيل المصري، نائب الرئيس للمبيعات في بيت. كوم: «تشير 'دراسة بيت. كوم للرواتب في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا 2015' إلى أن هناك فجوة متنامية بين تكاليف المعيشة في الإمارات والراتب الشهري والإدخار. ويتوقع معظم المجيبون في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا (79%) المزيد من الارتفاع في تكاليف المعيشة خلال العام 2015. وهو ما يعني انه على الشركات التعامل مع هذا التفاوت المتزايد بشكل سريع إذا كانت تسعى إلى الاستفادة من المواهب الإقليمية والمحلية بشكل فعّال. لقد تم تصميم هذه الدراسة بشكل خاص لتزود الشركات برؤية متعمقة فيما يتعلق بمستويات رضا الموظفين تجاه الرواتب والزيادات التي يحصلون عليها. وتعتبر هذه المعلومات ضرورية للغاية بالنسبة إلى الشركات والموظفين على حد سواء، ليتم التعامل مع عدم التطابق بين الرواتب وتكاليف المعيشة بشكل ناجح. وفي نهاية المطاف، يتعلق الأمر بتزويد المتخصصين في المنطقة في مختلف قطاعات الأعمال بالأدوات المناسبة الضرورية ليقوموا بالخطوة التالية في مسيرتهم المهنية- بشكل يناسب أسلوب حياتهم بطريقة أفضل. ويمكن لأدوات مثل دراسة بيت. كوم للرواتب أن يساعد الشركات في التعرف على معدلات الرواتب التي يتم تقديمها في القطاع. وبهذه الطريقة، سيصبح الموظفون أكثر سعادة بالرواتب الشهرية التي يحصلون عليها، وستنخفض الأسباب المثيرة للقلق فيما يتصل بتكاليف المعيشة».

ومن جانبها قالت إليسافيت فراكا من YouGov: «نظرا إلى أن حوالي ثلث المجيبين في المنطقة (32%) يوضحون انهم غير قادرين على الإدخار على الإطلاق، فالزيادة في الرواتب ضرورية، وبخاصة في ظل استمرار ارتفاع الأسعار. وفي جميع الأحوال، يؤثر ذلك على مستويات ولاء الموظفين تجاه شركاتهم ويشجعهم للانتقال إلى مكان آخر. وإذا كانت الشركة راغبة في الحفاظ على موظفيها، لا بد لها من إيجاد طرق جديدة لتطوير الرواتب الشهرية التي تقدمها».

الاستثمارات المالية، النفقات، والملكية

يقوم 19% فقط من المجيبين في الكويت باستثمارات منتظمة (مرة واحدة في الشهر على الأقل)، وتبرز خطط التامين والاستثمار في المقام الأول كالمنتج الاستثماري الأكثر شعبية (25%).

وفي ما يتعلق بزيارة المطاعم، يشير 16% من المجيبين إلى انهم يقومون بذلك يوميا، في حين يوضح 25% انهم يتناولون الطعام في الخارج مرات قليلة في الأسبوع، أو مرات قليلة في الشهر بحسب 39%. وتحتل تكاليف الإيجار صدارة قائمة النفقات الشهرية للمجيبين في الكويت (62%)، تليها زيارة المطاعم (8%)، ومدارس الأبناء (9%)، والنقل (3%).

وفي حين تشير الدراسة إلى أن أكثر من ثلث المجيبين في الكويت يملكون منزلاً خاصاً بهم، يقول 24% من الذين لا يملكون واحد في الوقت الراهن يرغبون بتملك منزل في البلد الذي يقيمون فيه. ويطمح 76% إلى امتلاك منزل في بلدهم الأم.

حول المشاركين في الدراسة

يندرج 74% من المجيبين في الكويت ضمن ثلاث فئات اعتمادا على الوقت الذي يمضونه في وظائفهم الحالية: 22% عملوا في وظيفتهم لأقل من 3 سنوات، و27% عملوا فيها لمدة 3-6 سنوات، وحوالي الربع استمروا بالعمل في وظائفهم لمدة 7-10 سنوات. وإضافة إلى ذلك، يعمل 44% من المجيبين في الكويت مع شركاتهم الحالية لأقل من ثلاث سنوات، مقارنة مع 36% يعملون معهم لمدى 3-6 سنوات.

ويقول 37% من المجيبين انهم يديرون فريق مؤلف مما يصل إلى خمسة موظفين بشكل مباشر أو غير مباشر. في حين يشير 13% فقط إلى أنهم وصلوا إلى أعلى المناصب الممكنة في شركاتهم، ويعتقد 34% انهم في منصب رفيع عادي، ولكنهم لم يصلوا إلى المناصب العليا بعد.

وبحسب 29% من المجيبين في الكويت، يبلغ متوسط الفترة الزمنية التي أمضوها في وظيفة ما ست سنوات على الأقل.

تم جمع بيانات 'دراسة بيت. كوم للرواتب في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا 2015' عبر الإنترنت في الفترة الممتدة ما بين 30 مارس و6 ابريل 2015. وتعتمد النتائج على 12.158 مشاركا من دولة الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والكويت، وعُمان، وقطر، والبحرين، ولبنان، وسوريا، والأردن، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس.

رسم بياني يوضح نسبة الرضا عن الرواتب

سهيل المصري: هناك فجوة متنامية بين تكاليف المعيشة في الامارات والراتب الشهري والإدخار

خلال حفل توزيع جوائز مجلة «ڤار» VAR

تكريم شركة «فلاي» بجائزة أفضل الهواتف الذكية من حيث الأداء والسعر

فازت شركة «فلاي»، الأوروبية الرائدة في تطوير الهواتف الذكية، بجائزة أفضل أداء لعلامة تجارية في قطاع الهواتف الذكية عن فئة الأسعار والأداء خلال حفل توزيع جوائز مجلة «ار» VAR Choice of Channel Awards 2015. في خطوة تؤكد مدى التزام الشركة بتقديم مجموعة واسعة ومتنوعة من الهواتف عالية الأداء وبأسعار تنافسية.

وتجدر الإشارة إلى أن حفل توزيع جوائز The Choice of Channel (COC)، الذي تنظمه واحدة من أكبر وأشهر المجلات على مستوى هذه الصناعة في المنطقة، مجلة ار VAR، خلال حفل مهيب أقيم في فندق ذا أوبروي دبي في 6 مايو 2015. واليوم، ومع مرور عامها التاسع، تعتبر جوائز The Choice of Channel من بين الجوائز الأكثر شهرة على مستوى صناعة تقنيات المعلومات والاتصالات في المنطقة، كونها تعكس تصويت متابعي قنوات التوزيع.

في هذا السياق قال نيتين سود، المدير العام لشركة «فلاي» في الشرق الأوسط وافريقيا: «يعد الفوز بهذه الجائزة الرائعة تكريم للإنجازات الكبيرة التي حققتها شركة «فلاي» منذ دخولها أسواق الشرق الأوسط وافريقيا وتركيا العام الماضي، ولما نقوم بطرحه عبر قنوات التوزيع من مجموعة واسعة ومتنوعة من الأجهزة التي توفر خيارات واضحة للعملاء، ضمن أسعار في متناول الجميع. كما اننا نتوجه بالشكر الجزيل لمجموعة بوروسنار، الشريك والموزع لمنتجاتنا في منطقة الخليج، نظراً للدعم المستمر التي تقدمه لنا، والذي عزز من إنجازاتنا في المنطقة. وقد شكل العام الماضي رحلة مثيرة ومتميزة في مسيرة عطاء شركة «فلاي» في الشرق الأوسط وافريقيا، لكنها لا تشكل إلا نقطة البداية فقط بالنسبة لنا، وهذه الجائزة هي خطوة الانتشار والانطلاق لشركة «فلاي» في المنطقة».

وتسعى شركة «فلاي» في الشرق الأوسط وافريقيا إلى رفع معدل نموها إلى ستة أضعاف خلال العام 2015، حيث تعمل الشركة على توسيع نطاق وجودها وانتشارها في أسواق منطقة الخليج وافريقيا المربحة. ويعد تحقيقها لسلسلة النجاحات الباهرة في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، تسعى شركة «فلاي» إلى توسيع رقعة تواجدها في كل من الكويت وقطر ومملكة البحرين وسلطنة عمان، وانطلاقا من نجاحها الكبير في نيجيريا، أكبر الدول الأفريقية تعدادا في السكان، تتجه انظار شركة «فلاي» نحو التوسع في كل من كينيا وجنوب افريقيا وموزمبيق، وفي العديد من دول القارة الأخرى، بما فيها مصر في شمال افريقيا.

وقد حققت عروض شركة «فلاي» المتميزة نجاحا كبيرا في جميع قطاعات السوق التي دخلت إليها، بدءً من سوق الأجهزة الاستهلاكية وصولا إلى سوق الأجهزة فائقة الأداء، الذي شهد العام الماضي إطلاق الجهاز فلاي بليد IQ4516، الهاتف الأرق والأكثر مبيعا على مستوى المنطقة.

بدوره قال عبد الجبار شاه نواز، نائب الرئيس للتسويق لدى شركة «فلاي» في الشرق الأوسط وافريقيا: «نكرم هذه الجائزة الجهود الحثيثة التي بذلتها فرق عملنا من أجل تعزيز مكانة علامتنا التجارية في المنطقة، كما أنها دليل قوي على مدى التزامنا بمواصلة الابتكار، وتقديم أفضل المنتجات لقاعدة عملائنا الأوفياء. ويدور هدف الشركة الرئيسي حول توفير هواتف محمولة رائدة تقنيا وبمواصفات غنية، وتقديم حلول تعمل على تلبية متطلبات وتوقعات العملاء من حيث السعر، دون المساومة على الجودة، وسنواصل نهجنا هذا على مدى العام 2015».

ومن المبادرات التي أطلقتها شركة «فلاي» مؤخرا طرح مجموعة جديدة من الهواتف الذكية والهواتف المميزة، كما قامت بتوسيع نطاق نفوذها في سوق الهواتف الذكية اللوحية، وذلك من خلال طرح الجهاز فلاي إيبيك نوت في الأسواق، بعد تحقيق الجهاز فلاي إيبيك لمعدلات بيع عالية.

نيتين سود يحمل الجائزة

برنامج التدريب الصيفي لشركة الشايع يعود للسنة الثامنة على التوالي

أعلنت شركة محمد حمود الشايع، بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي في الكويت، عن بدء التسجيل في برنامج التدريب الصيفي في قطاع التجزئة للسنة الثامنة على التوالي.

بعد إعلان برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي في البلاد عن برنامج التدريب الصيفي في القطاع الخاص لعام 2015 ودعوتها للطلبة الكويتيين للمبادرة بالتسجيل فيه، أعلنت شركة الشايع التزامها بتوفير 650 فرصة للتدريب العملي في محلاتها لدى ما يزيد على 70 علامة تجارية عالمية في فترة إجازة الصيف لمدة أربعة أسابيع. هذا وبإمكان الطلاب الكويتيين التسجيل على الصفحة الرسمية لبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي في الدولة لتحديد موعد لإجراء مقابلة شخصية من 10 مايو وحتى 28 مايو، من الساعة 4:30 عصراً إلى الساعة 7:00 مساءً في مقر برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي في الدولة في منطقة الرقعي.

سيبدأ البرنامج التدريبي الصيفي في قطاع التجزئة من يوم 2 أغسطس حتى 3 سبتمبر، يقضي خلالها طلاب المدارس والجامعات الكويتيين أربع ساعات يومياً في محلات ومقاهي ومطاعم شركة الشايع ويتعرفون فيها على قطاع التجزئة لمن يرغب في الالتحاق به بعد التخرج. وتتضمن العلامات التجارية المشاركة في البرنامج دبتهامز وستاربكس وأمريكان إيجل أوتفترز وإتش آند إم وبي إف تشانغز وباشابودي وركس وكيدزانيا.

دعوة

جدول أعمال جمعية حملة الوحدات لسنة 2015 لصندوق الزمردة الخليجي

أولا: مناقشة تعيين أمين سر للجمعية ليقوم بتحرير محضر الاجتماع بما في ذلك المداولات و القرارات المقترحة وتسجيل التصويت عليها.

ثانيا: مناقشة تعيين السيد/ مازن علي الخطيب كعضو غير مستقل في مجلس إدارة الصندوق.

ثالثاً: مناقشة الأمور الواجب توافرها عند تعيين كل من أمين الحفظ ومراقب الاستثمار وهي:

1. يتعين أن يكون أمين الحفظ أو مراقب الاستثمار مستقلين عن مدير الصندوق حيث أن وظيفتهما بطبيعتهما إما لحفظ الأصول أو لمراقبة مدير الصندوق.

2. يتعين أن يكون الكيان القانوني مستقل لكل من مدير الصندوق من جهة، وأمين الحفظ أو مراقب الاستثمار من جهة أخرى بمعنى أن يكون لكل منهم شخصية قانونية قائمة بذاتها.

3. ألا يكون مدير الصندوق شركة تابعة أو شركة زميلة أو حليفاً مع الشركة المراد أن يسند إليها مهام أمين الحفظ أو مراقب الاستثمار والعكس صحيح، وألا تكون لأي منهما سيطرة فعلية على الآخر. علماً بأنه يتوجب تعيين أمين حفظ أو/و مراقب استثمار آخر في حال عدم تطابق الشروط المذكورة أعلاه على أمين الحفظ أو/و مراقب الاستثمار.

رابعا: إخلاء طرف السادة أعضاء مجلس الإدارة وإبراء ذمتهم عن كل ما يتعلق بتصرفاتهم عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013.

خامسا: إخلاء طرف السادة أعضاء مجلس الإدارة وإبراء ذمتهم عن كل ما يتعلق بتصرفاتهم عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2014.

سادسا: الموافقة على عدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 31 /12/ 2013.

ثامنا: الموافقة على عدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 31 /12/ 2014.

مدير الصندوق

شرق للاستثمار ش.م.ك.(م)
SHARQ INVESTMENT (K.S.C.C)

خلال فعاليات مؤتمر الجيل الرابع في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2015

«إريكسون» تسلط الأضواء على أحدث ابتكاراتها

تسلط إريكسون الأضواء على أحدث ابتكاراتها التي تدفع عجلة تطور قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خلال فعاليات مؤتمر الجيل الرابع في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2015.

وستستغل إريكسون مشاركتها في هذا الحدث الرائد لتوضيح التحولات والتطورات التي ستمر بها قطاعات بأسرها على درب التحول نحو المجتمع الشبكي، حيث سيتم ربط كل شيء يمكن أن يستفيد من حلول الاتصال.

وضمن هذا الإطار، ستقدم إريكسون استعراضاً لعدد من حلولها الرائدة، ما من شأنه أن يطلع شركات الاتصال على الدور الذي تلعبه حلول إريكسون لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في دفع عجلة تطوير العمليات التشغيلية والشبكات لديها، وبالتالي المساهمة في تنمية أعمالها.

وتشمل الحلول التي ستستعرضها إريكسون في جناحها المتميز قواعد الإرسال التي لا تحتاج إلى مواقع ضمن لوحات الإعلانات ، والتي توفر طريقة مبتكرة وفعالة لتكثيف تغطية الشبكة في شوارع المدن، بالإضافة إلى حلول تركيب الخلايا الصغيرة ، والتي تساعد على تلبية النمو المتوقع في معدلات الطلب على حركة بيانات الإنترنت المتحرك في الداخل والخارج. فضلاً عن ذلك، ستستعرض إريكسون شبكات الجيل الرابع المتقدمة (LAA)، والتي تضمن لشركات الاتصال توفير أعلى سرعات النطاق العريض.

وفي ضوء تنامي معدلات انتشار الهواتف المتحركة في المنطقة، سنشهد ارتفاع معدلات الطلب على شبكات الجيل الرابع. وبهدف التطرق إلى هذه القضايا الملحة، سيتواجد خلال الحدث أعضاء من إدارة شركة إريكسون، حيث سيشاركون في عدد من الندوات وجلسات النقاش على مدى أيامه الثلاث. وستشمل قائمة مواضيع النقاش تطوير شبكات الجيل الرابع وموجات الإرسال وتطورات القطاع ومجالات تحقيق الإيرادات. فضلاً عن ذلك، سيلقي نيكولاس كارامانيس، مدير قسم الإنترنت المتحرك في وحدة إريكسون لاتصال الراديو، كلمة افتتاحية تسلط الأضواء على شبكات الجيل الخامس المرتقبة.

وقال طارق سعدي، نائب الرئيس ورئيس القسم المبيعات في شركة إريكسون بمنطقة الشرق الأوسط: "بحسب أحدث الإحصائيات التي تضمنها تقرير إريكسون للاتصالات المتحركة، من المتوقع أن تنمو نسبة انتشار اتصال الجيل الرابع بنحو 300 مليون اشتراك على مستوى منطقة الشرق الأوسط وافريقيا بحلول العام 2020. ومع تسارع وتيرة تطوير الشبكات ومعايير الابتكار، فقد بات من الضروري دفع عجلة التحول نحو المجتمع الشبكي في المنطقة. وتستعرض في دورة هذا العام من المؤتمر عدد كبير من الحلول الرائدة، والتي تمكن عملائنا في مختلف القطاعات من مواكبة عمليات تطوير الشبكات. ولا شك أن مواصلة تطور القطاع مستقبلاً يعتمد على تامين بنية تحتية مستقرة في الوقت الحاضر".

طارق سعدي