

ضمن خطة الشركة المستقبلية بتقديم أفضل خدمات التكافل

«أولى تكافل» تعلن إطلاق هويتها الجديدة تحت شعار « لكل ما هو مهم »

أعلنت الشركة الأولى للتأمين التكافلي «أولى تكافل» عن إطلاق هويتها الجديدة تحت شعار « لكل ما هو مهم » وذلك بالتزامن مع مرور خمسة عشر عاما على تأسيس الشركة كأول شركة تأمين تكافلي تعمل في الكويت.

وبهذه المناسبة، أشار الرئيس التنفيذي للشركة حسين العتال خلال المؤتمر الصحافي الذي عقدته الشركة أمس إلى أن إطلاق الهوية الجديدة يأتي ضمن خطة الشركة المستقبلية بتقديم أفضل خدمات التكافل وبأعلى مستويات من الحرفية والمهنية وفق رؤية ورسالة واضحة تواكب احتياجات ورغبات عملاء الشركة بتقديم أفضل الوثائق التأمينية وبأعلى مستويات الجودة وبأسعار تنافسية.

وأضاف العتال أن الشركة تعتبر ثنائي شركة بحجم الأقسام بقطاع التأمين التكافلي ولها حصة 15 % من السوق عن عام 2014 ولها حصة من إجمالي السوق 4 %، لافتا إلى أنه لدى الشركة 120 موظف و5 فروع ولديها استمارين في الخارج أحدهما في السعودية والأخرى في تركيا.

وذكر أن الشركة حققت العام الماضي 10.6 ملايين دينار في حجم الأقساط، مشيرا إلى أن ذلك يعتبر أعلى رقم قد وصلت إليه الشركة منذ تأسيسها. وقال العتال أن الشركة تقدم جميع أنواع التأمين، وسوف تطلق خلال عام 2015 منتجات جديدة خاصة بالتأمين على الحياة قريبا جدا، وعن سوق التأمين في الكويت، ذكر العتال: «الكويت بحاجة إلى هيئة إشراف ورقابة ولكن



حسين العتال خلال المؤتمر الصحافي

مع الإسف لا يوجد بها ولكن مع الجهود التي نسعى مؤخرا ستتم عن وجود هذه الهيئة»، وأضاف أنها ستصحب في مصلحة الشركات من حيث المراقبة على الأسعار وغيرها من الأمور. وأضاف قائلا: «شعارنا اليوم هو خدمة العميل في جميع النواحي سواء في الوعي التأميني أو التغطيات التأمينية وكذلك الأسعار والعمل بحاجة إلى توجيه».

ولفت العتال إلى أن الهوية الجديدة للشركة اشتملت طرح منتجات تكافلية جديدة وتقديم باقات تأمينية متخصصة تناسب احتياجات الفئات

المختلفة إضافة إلى تطوير الموقع الإلكتروني للشركة وذلك لتقديم كافة المعلومات والبيانات التي يحتاجها حملة الوثائق التأمينية بصورة حذوية ومنظمة. وأضاف قائلا: «إيماننا منذ ياهمية نشر الوعي التأميني إلى كافة أفراد المجتمع فمنا بالتزامن مع إطلاق شعارنا الجديد بإطلاق حملة توعوية عن طريق كافة الوسائل الإعلامية تهدف إلى خلق وعي تأميني بين أفراد المجتمع ستستمر بصورة منتظمة خلال هذا العام وستحرص دوما على تعزيز الدور الإعلامي كأحد أهم عناصر

التواصل المجتمعي».

وعن الأداء التشغيلي للشركة أكد العتال أنه في تحسين مستمر وملحوس حيث بلغت الأقساط التأمينية عن الفترة المنتهية 30 إبريل 2015 حوالي 4.17 ملايين دينار مقارنة بـ 3.66 مليون دينار عن ذات الفترة لعام 2014 ونسبة ارتفاع وصلت إلى 13.8% مشيرا إلى مشاركة مساهمي الشركة في الأقساط التأمينية بأكاد لا يذكر الأمر الذي يعكس مدى سلامة الخطة التشغيلية التي وضعها مجلس الإدارة ومدى قوة الفريق التشغيلي.

وأكد على أن «الأولى تكافل»

لتعزيز التعاون في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة

«الصندوق الوطني» يوقع مذكرة تفاهم مع كوريا الجنوبية

وقع الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة مذكرة تفاهم مع إدارة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في جمهورية كوريا الجنوبية بهدف تعزيز التعاون الثنائي في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة منها خمس سنوات يتم تجديدها تلقائيا لفترات مدتها ستة واحدة متتالية.

ووقع الاتفاقية عن الصندوق الوطني رئيس مجلس الإدارة ورئيس الصندوق محمد الزهير، فيما وقعا نيابة عن الجانب الكوري مدير عام إدارة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ونائب الوزير لشؤون المشروعات الصغيرة والمتوسطة بوزارة التجارة والصناعة والطاقة الكورية يونغ هوا هان. وذلك في مقر الصندوق.

وقال الدكتور الزهير في تصريح صحافي عقب توقيع المذكرة إن التعاون مع الجانب الكوري سيعطال العديد من المجالات بما فيها تبادل المعلومات عن جميع قطاعات الشركات الصغيرة والمتوسطة في البلدين، خصوصا تلك



فعلة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

المعلومات المتعلقة بالتشريعات والنواحي والسياسات والحوافز التي ترعاها المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية، فضلا عن تعزيز التعاون المشترك بين كلا البلدين بما

بشركة كوريا الجنوبية التي تمتد لأكثر من أربعين عاما في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة أكد أن التعاون الثنائي معها سيعطال أيضا تطوير مفهوم ريادة الأعمال والابتكار في مجال الشركات الناشئة، وأليات تقديم الدعم الفني والتسويقي وتعزيز القدرات التصديرية، وإنشاء حاضنات الأعمال، مشيرا إلى أن الجانب الكوري من أصحاب المشاريع سيستفيد بصورة كبيرة من التجربة الكورية خصوصا في المجال التكنولوجي والصناعي.

وأضاف أن مذكرة التفاهم الموقعة ستساهم كذلك في تبادل الخبرات والدراسات البحثية عبر استضافة وتنظيم الشروات والمؤتمرات الثنائية، علاوة على تسهيل الفرص التجارية المحتملة للشركات الصغيرة والمتوسطة في كلا البلدين والعمل الثنائي للقضاء على العقبات الاقتصادية التي تواجه هذه النوع من الأعمال، وتشجيع أصحاب الأعمال في كلا البلدين على تبني مشروعات مشتركة تجارية وصناعية.

يخدم التخطيط والتسويق للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. وإذ أشاد الزهير

إريكسون تحتل المرتبة الثانية على قائمة أفضل أماكن العمل في تركيا للعام 2015

تفخر إريكسون بالإعلان عن احتلالها المرتبة الثانية على قائمة أفضل أماكن العمل في تركيا للعام 2015، والتي وضعها مؤسسة أماكن العمل الرائعة. وقد تم تقديم الجائزة لشركة إريكسون خلال حفل خاص عقد مؤخرا في إسطنبول. وتعد هذه القائمة الثالثة التي تصدرها المؤسسة لأفضل أماكن العمل في تركيا، حيث تم تقسيمها إلى 3 فئات استنادا إلى عدد الموظفين في الشركة: إلى 50 إلى 500 موظف و500 إلى 2000 موظف وأكثر من 2000 موظف. وقد تم تصنيف إريكسون بين أفضل أماكن العمل ضمن فئة 500 إلى 2000 موظف، وحلت في المرتبة الثانية ضمن فئتها للعام الثاني على التوالي.

وقال زيا إردم، رئيس شركة إريكسون في تركيا: «نحصر في إريكسون على توفير أجواء عمل ديناميكية ومرة تعزز مشاعر التميز والفخر بين صفوف موظفينا، والذين نسعى دائما لتحسين أدائهم وتحفيزهم على تحقيق نتائج مثقوة. وأشكر في هذا المقام جميع موظفينا على تفانيهم ودعمهم فهم العامل الأهم وراء حصولنا على هذا التكريم».

يذكر أن مؤسسة أماكن العمل الرائعة لا تقيم الشركات المدرجة في قائمة أفضل أماكن العمل من حيث حجم المبيعات أو النجاح الاقتصادي، بل من خلال تحليل انطباعات موظفيها وممارسات أقسام الموارد البشرية والثقافة المؤسسية التي تلتبناها.

وتجري المؤسسة استبيانات مؤشر الثقة استنادا لآراء الموظفين لتقييم معايير الثقة والإدراك والمصادقية والاحترام والعدالة والفخر وروح الفريق. ويجري تنظيم قائمة أفضل أماكن العمل في 53 دولة حول العالم، وتشمل 7000 شركة يعمل فيها أكثر من 16 مليون موظف ويشاركون في الاستبيانات المستخدمة في وضع هذه القائمة، حيث تعد من المنافسات التي تستقطب أعلى مستويات المشاركة في جميع أنحاء العالم، ولا سيما في مجال الثقافة المؤسسية، وتستخدم نتائجها في أبحاث مرموقة. وقد شملت الدراسة في تركيا ما يقرب من 200 شركة يعمل فيها أكثر من 100 ألف موظف.

«التجاري» يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

يقتح حساب النجمة بمبلغ /-500 د.ك والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة اسبوع وسحوبات المئاسيات بعد فترة شهرين، علما بأن حساب النجمة يمنح عملائه أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 د.ك. تبقى في الحساب بدلا من 50 د.ك.

وهذا «التجاري» جميع الفائزين في سحب النجمة علما بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك، كما توجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشراقهم الفعّال على عمليات السحب التي تمت بسلامة ونظام.



البنك التجاري

خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100.000 دينار كويتي تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد القطر، وعيد الأضحي المبارك بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجري

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة» في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في عبدالعزيز الشكتاني، ولفاز كل من:

- 1- جوني جورج غصن
- 2- هيا شريف بن عيسى
- 3- نبولي محمد نبيل
- 4- سالم مبارك سعيد
- 5- إسماعيل يونس

بائساري بجائزة قيمتها /-7000 دينار كويتي لكل منهم، ويتعين حساب النجمة الجديد بتأجيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها /-7000 دينار كويتي. لينفذ البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجري

«بيتك» يجدد الشراكة الاستراتيجية مع اتحاد طلبة الولايات المتحدة



الرويح والراشد عقب توقيع الاتفاقية

خبرات ومعركة الطالب، وعند اجتياز فترة التدريب، يحصل الطالب المتدرب على شهادة تعادل اجتياز مادة واحدة في الجامعة.

وبعمل «بيتك» باستمرار على تقديم قيمة مضافة للمجتمع من خلال دور اجتماعي يخدم من خلاله معظم الشرائح ويساهم بدور بارز في تحقيق التنمية من خلال دعم المشروع العام للدولة بالتعاون مع الهيئات والجهات الرسمية، ومن أبرز الشرائح التي يستهدفها «بيتك» شريحة الشباب خاصة من الطلبة والدارسين بالداخل والخارج، حيث يتم التواصل معهم ودعم الشغل، ورعاية الفعاليات المختلفة التي ينظمونها إيماناً بدورهم المهم في المجتمع وحرصاً على توفير أفضل الفرص أمام النهوض بقدراهم وحقل خبراتهم العملية، استعداداً لمرحلة العمل الفعلي، وحتى يتحولوا إلى قوة دفع إيجابية لنواحي النشاط الاقتصادي للتعددية من خلال ممارستهم لأدوارهم الوظيفية مستقبلاً.

جدد بيت التمويل الكويتي «بيتك» اتفاقية الشراكة الاستراتيجية مع الاتحاد الوطني لطلبة الكويت- فرع الولايات المتحدة الأمريكية للعام 2015/2016، استمراراً لدور «بيتك» الحريص على دعم الشباب والطلبة في شتى المجالات، وتعزيزاً لعلاقات وثيقة وتعاون متواصل بين الجانبين لخدمة أبناء الكويت الدارسين في الخارج ورعاية الأنشطة والخدمات التي يقدمها الاتحاد.

وقد تبادل مدير العلاقات العامة في «بيتك» يوسف الرويح ورئيس اتحاد الطلبة محمد الزايد، اتفاقية الشراكة التي تتضمن رعاية المقر الدائم للاتحاد في المنطقة الحرة، ودعم أنشطته في شهر رمضان المبارك، ومن ضمنها رحلة العمرة، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة للطلبة الراغبين بالتسجيل ببرنامج التدريب الصيفي، حيث يتم تدريب وتأهيل الطالب على مختلف الاعمال في بيئة عمل حقيقية، مما يسهل تطبيق ما تم دراسته في الجامعة على أرض الواقع، بشكل عملي ومهني يضيف إلى

المستقبل للاتصالات ترعى مبادرة تعليم أطفال فقراء الهند

الخير والذي يؤكد أن شبابتهم لديهم من الإبداع والنشاط والشغف ما يدفعهم لتحقيق أعمالاً يشار إليها بالبنان». مؤكداً بأن «ما حسنتاً أيضاً أن هذا العمل تمنح بالمهنية العالية فكرة وإعدادا وتنظيماً فضلاً عن أنه دفع أطفال الكويت لرؤية معاناة أشقائهم في الهند والتفاعل معهم. وهي فرصة ليروا حجم النقص الذي أعاق الله به على شعبنا غير أن ذلك لم ولن ينسيهم معاناة الآخرين وهذا دليل على أصالة معدنهم».

وأختتم العوضي بالقول بأنه إلى جانب أنشطة شركة المستقبل للاتصالات الاجتماعية داخل دولة الكويت في دعم كافة المحافل الرياضية والتعليمية والشبابية فإن هذه المبادرة الدولية لم تكن الأولى من قبل الشركة فقد قامت بعدد من المبادرات الإنسانية منها توفير الدعم لضحايا فياضانات باكستان التي حصدت أرواح أبرياء وشنت شملهم بلا ماوى. وذلك بتنفيذ وتسليم محطات فلترة المياه وري المزروعات في قرى إقليم نوشهري في باكستان، والتي استغرقت عملية إنشائها أربعة أشهر، فضلا عن تقديم معونات غذائية والبسة وأدوية، وقد استقبل سفير باكستان في الكويت افتخار عزيز الرئيس التنفيذي للشركة صلاح العوضي وشكره على جهود الشركة في هذا الإغاضي.

قال الرئيس التنفيذي لشركة المستقبل للاتصالات (المستقبل) صلاح العوضي إن الشركة شاركت في دعم «مشروعاً قريداً من نوعه قام به مجموعة من الشباب الكويتي المبدع لتصوير معاناة فقراء الهند وحاجتهم لد بد الحون لهم وخاصة في قطاع التعليم وقاموا بتجسيد ذلك في مجسمات مثقفة أشبه باستوديوهات أفلام هوليوود ووضعتها في قلب مجمع الأفنيوز بالكويت ليتسنى للزائرين التجول بداخلها ورؤية حجم معاناة من يعيشون في العشوائيات والمناطق الفقيرة هناك. وحضرت أطفالاً وأمهات عن الجالية الهندية كمثلين لهذه الصورة وهو الأمر الذي رفع من حجم التفاعل

الإنساني مع هذا العمل المثقن ..» وأضاف العوضي إنه إيماناً من شركة المستقبل للاتصالات بأهمية التعليم في بناء الفرد وجعله عنصراً فاعلاً في المجتمع وأن كثير من الشعوب تعاني من التراجع الدائم لأن القوى البشرية لم يتوفر لها أبسط متطلبات التعليم الذي يصلح مواهبهم أطفالاً فقراء الهند وذلك بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي ولم تتردد في مد يد الدعم والمساندة حينما شاهدت هذا العمل التطوعي الإبداعي لتشجيع هذا النوع من التفاعل الإيجابي في مضمار