بصفتها الراعي الرسمي للاتحاد الكويتي لكرة القدم

VIVA تبارك فوز نادي القادسية بأغلى البطولات

الرئيس التنفيذي لـ VIVA في لقطة تذكارية مع حضرة صاحب السمو أمير البلاد وسمو ولي العهد ومعالي رئيس مجلس الأمة

تبارك شركة الإتصالات الكويتية، VIVA، مشغل الإتصالات الأسرع نمواً في الكويت، فوز فريق نادي القادسية الرياضي وتتويجه بلقب بطولة كأس سمو الأمير والتي تعد من أغلى البطولات في الكويت.

شهدت بطولة كأس سمو الامير أجواءاً شديدة الحماسية والإثارة من بين جميع الأندية الكويتية الرياضية لكرة القدم وذلك في الحصول على لقب بطولة كأس سمو الأمير.

وبهذه المناسبة، قدمت VIVA التهنئة لنادي القادسية الرياضي الفائز بلقب البطولة لهذا الموسم متمنية له المزيد من النجاح والتوفيق، كما شارك المهندس / سلمان بن عبد العزيز البدران، الرئيس التنفيذي لشركة VIVA في تتويج الأصفر بلقب بطل كأس سمو الأمير.

وبهذه المناسبة تسر إدارة VIVA ان تتوجه بجزيل الشكر إلى رئيس الإتحاد الكويتي لكرة القدم والمنظمين والقائمين في الاتحاد الكويتي لكرة القدم على مابذلوه من جهود مضنية للنهوض بالمنظومة الرياضية، ومشاركة الإتحاد رؤيته في الإرتقاء بهذه الرياضة على جميع المستويات والعمل يداً بيد لمستقبل رياضي أفضل.

بذلت VIVA جهوداً حثيثة في سبيل دعم قطاع الرياضة، وسوف تسعى دوماً إلى توسيع نطاق الحركة الرياضية وتشجيع مسيرة المنتخبات الكويتية في إطار استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي وضعتها VIVA، وانطلاقاً ايمانها باهمية قطاع الرياضة وتماشيا مع قيمها المبنية على الشفافية والحيوية و القيمة الإضافية، تتطلع VIVA إلى تلبية احتياجات عملائها والتواصل الفعال مع جميع فئات المجتمع وفي مقدمتها فئة الشباب.

هذا وتؤكد VIVA التزامها بدعم ورعاية الفعاليات الرياضية وتسليط الضوء على المواهب الواعدة وصقل مهاراتهم من اجل تطوير قطاع الرياضة في الكويت على المستوى المحلي والدولي.

نظراً للتحول الرقمي الكبير الذي شهده المركز بالتعاون مع «أفايا»

مركز اتصال «طرق ومواصلات دبي» يحصد عدداً من أهم جوائز قطاع تقنية المعلومات

نال مركز خدمة العملاء التابع لهيئة طرق ومواصلات دبي مؤخراً ثلاثة من اهم جوائز قطاع الاتصالات المؤسسية، وذلك نظراً للتحول التقني الكبير الذي شهده المركز، والذي تم تطويره بالتعاون مع «أفايا»، المزود العالمي الرائد لحلول تفعيل التواصل بين العملاء وفرق عمل الشركات عبر مختلف القنوات والأجهزة.

وقد حصل المركز الذي تم تدشينه مؤخرا على جائزة أفضل مركز اتصال حكومي في الشرق الأوسط من مجلة «انسايتس»، إلى جانب جائزتي افضل مركز اتصال حكومي للعام 2015 وافضل قيادة لمركز اتصال حكومي للعام 2015 لأحمد محبوب، مدير إدارة خدمات العملاء بقطاع خدمات الدعم الإداري المؤسسي في الهيئة، والمقدمتان من المركز العالمي للجودة والإنتاجية (IQPC).

ويمتاز المركز الجديد باحتوائه للعديد من الميزات التقنية والتي تتماشى بدورها مع الرؤية التي تنتهجها هيئة طرق ومواصلات دبي والتي تسعى من خلالها إلى تقديم تجربة فريدة لعملائها. كما يعد هذا المركز احد العناصر الأساسية المساهمة في تحول الهيئة نحو مؤسسة خدمات ذكية بالكامل.

ويدمج مركز الاتصال الجديد لهيئة طرق ومواصلات دبي الآن الحلول المتنقلة المتكاملة مع الخدمات المقدمة عبر شبكة الإنترنت، مما يتيح امام عملاء الهيئة اختيار المنصة المفضلة عبر الخدمات الصوتية والرسائل القصيرة، إضافة إلى الرسائل الفورية والمزيد من الخيارات. كما ستسهم خدمات الاستجابة الصوتية المتكاملة (IVR) التي تم تطويرها في إحداث نقلة نوعية كبيرة، حيث ستعمل على الاستجابة لمتطلبات المتصلين بشكل آلي وتلقائي دون الحاجة للتواصل مع موظفي خدمات العملاء.

هيئة طرق ومواصلات دبي تحصد 3 جوائز

وعلى مستوى العمليات، فسيأسهم مركز خدمة العملاء الجديد لهيئة الطرق والمواصلات بتوفير خدمات إدارة علاقات العملاء على اعلى مستويات الكفاءة، حيث شملت التطويرات إضافة ميزات تساهم في منح فرق الخدمات خصائص إشرافية إضافية وذلك لضمان سير العمليات بشكل سلس والمحافظة على رضا العملاء، وضمان حلول أفضل للقضايا ذات الصلة وإيصالها للأقسام المتخصصة حسب الحاجة.

وتأتي أعمال التطويرات التي دشنتها هيئة الطرق والمواصلات ضمن إطار المبادرات الحكومية والتي تهدف إلى تقديم أعلى مستويات الخدمة عبر مختلف الدوائر والمؤسسات الحكومية لضمان رضا العملاء، والمساهمة في تدعيم مكانة دبي الرائدة ضمن مؤشر الأمم المتحدة لسعادة الشعوب.

وقد هدفت كل من هيئة طرق ومواصلات دبي و شركة «أفايا» من خلال هذا الاستثمار على إحداث تطويرات تقنية فريدة من نوعها، لتقديم أفضل الحلول المستدامة، وضمان استمراريتها على المدى الطويل.حيث عملت «أفايا» على تقديم مجموعة من الحلول التقنية المتطورة للمحافظة على رضا العملاء الحاليين، وتوفير منصة مدعمة لمواصلة بناء ميزات إضافية مثل الخدمات المرئية المتكاملة، وتلبية احتياجات الوصول، إضافة إلى العديد من الخدمات التي يمكن دمجها بالمستقبل مع المركز الجديد.

وبهذه المناسبة، قال أحمد محبوب، مدير إدارة خدمات العملاء بقطاع خدمات الدعم الإداري المؤسسي في هيئة الطرق والمواصلات بدبي: «نعمل دائما على انتهاج استراتيجيات تتماشى بشكل كلي مع رؤية إمارة دبي نحو التحول الرقمي الشامل، ولتحقيق هذا الهدف فإننا نسعى إلى العمل مع الشريك المناسب الذي يضمن تقديم كافة سبل الدعم لنا. ولهذا، فقد وقع اختيارنا على 'أفايا' لما تتمتع به من خبرات عالمية ستضمن لنا افضل النتائج لتحقيق هذا التحول التقني.لقد عملنا جنباً إلى جنب مع فريق من المتخصصين لدى 'أفايا' لتوفير تجربة غنية لعملائنا،والتي ستساهم في تحقيق نتائج متقدمة لهيئة الطرق والمواصلات، ورفع معدلات رضا متعاملينا. نحن متفائلون إزاء العمل على دعم مكانة دبي بضمن 'مؤشر سعادة الشعوب'، وفخورون لمساهمتنا في ترسيخ سمعة الإمارة كمدينة عالمية توفر كافة سبل السعادة للمواطنين والمقيمين والزوار.»

وبدوره، قال محمد عارف، مدير عام «أفايا» في أسواق الخليج العربي، وبلاد الشام، وباكستان: «يعد هذا الإنجاز الذي حققته هيئة طرق ومواصلات دبي دليلا واضحا على أهمية التحول الرقمي الذي عملت على تحقيقه من خلال تطوير مركز الاتصالات التابع لها، والذي هدفت من خلاله إلى المحافظة على رضا عملائها. إن المؤسسات الباحثة عن تقديم افضل تقنيات التواصل مع عملائها كهيئة طرق ومواصلات دبي تعد افضل شريك لمزودي الخدمات، حيث أن استراتيجيات التواصل الذكي التي تتبعها الهيئة تدل على بعد النظر الذي تمتلكه.»

وأضاف محمد عارف: «يوفر تطوير مراكز خدمات العملاء بشكل منهجي ميزات إضافية يمكن من خلالها تقديم المزيد من الحلول وتحسين ادائها بشكل كبير لرفع قدرات الكفاءة والإدارة. ومن خلال تقديم عدة قنوات للتواصل مع العملاء، فسيضمن هذا الأمر للهيئة مواكبة ابرز التوجهات التقنية واحدثها، بما في ذلك الحلول المتنقلة، وحلول التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعية.»

شركة إيكويت تتبرع لمصلحة المتضررين في نيبال

تسلمت جمعية الهلال الأحمر الكويتي تبرعا ماليا من شركة ايكويت للبتروكيماويات لمصلحة المتضررين جراء الزلزال الذي ضرب جمهورية نيبال مؤخرا.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة ايكويت محمد حسين ان «التعاون المشترك مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي تجسيد لشعارنا (شركاء في النجاح) في سبيل غاية سامية تتمثل في رعاية الإنسان والمحافظة على حياته»، مشيرا الى ان «هذه المساهمة ما هي إلا استمرار لشراكة بدأت منذ عدة أعوام لدعم ومساندة جهود الجمعية في مختلف دول العالم».

وذكر ان شركة ايكويت تحرص على المشاركة ضمن الجهود الرسمية التي يتم توجيهها لاغاثة الشعب النيبالي بما يرسخ الصورة المشرقة للكويت وعطاء شعبها.

من جانبه وجه نائب رئيس مجلس ادارة جمعية الهلال الاحمر الكويتي انور الحساوي نيابة عن اعضاء مجلس إدارة جمعية الهلال الأحمر ومتطوعيها الشكر للمسؤولين في شركة ايكويت على مواقفهم الإنسانية النبيلة التي تعود الهلال عليها.

وقال ان جمعية الهلال الاحمر الكويتي حريصة على التفاعل بشكل سريع مع المآسي والكوارث الطبيعية في بؤر مختلفة من العالم وذلك من خلال عملية تنسيق منظمة لايصال كل انواع المساعدات للمناطق المتضررة.

واضاف ان الجمعية تضطلع بدور محوري في المجال الاغاثي العالمي وحشد الدعم والتأييد للقضايا الانسانية التي تؤرق الكثير من الشعوب التي طالتها نوائب الدهر والمحن.

وذكر الحساوي ان حملة التبرعات مستمرة لاستقبال كافة التبرعات المادية لصالح جمهورية نيبال، مشيرا الى ان هناك جهات وشركات تعهدت بتقديم تبرعات مادية وعينية لصالح المتضررين.

محمد حسين يقدم درعا تذكارية لنائب رئيس الهلال انور الحساوي

تقديراً لموظفي الأفرع على جهودهم في التعامل مع العملاء يومياً

إدارة Ooredoo التنفيذية تنظم زيارات لعدد من أفرع الشركة

لقطة جماعية لموظفي الشركة

انطلاقاً من حرصها على حسن سير العمل في أفرعها الأساسية، وتقديرا لها لجهود موظفيها طوال الفترة الماضية، قامت الإدارة التنفيذية في Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، بزيارات لعدد من أفرع الشركة في الفترة الأخيرة، حيث تهدف هذه الزيارات لدعم الموظفين وتقديرهم، وتفقد المرافق في أفرع الشركة التي تم إعادة افتتاحها في وقت سابق.

وحول هذه الزيارات قال مدير إدارة الاتصال مجيل الأيوب: "نحن نسعى بشكل مستمر لدعم موظفينا وتقديرهم على الجهود المبذولة وقيامهم بعملهم بأتم وجه. وكان الهدف من هذه الزيارة التفقدية هو الاطمئنان على سير العمل في عدد من أكبر فروعنا حول مختلف مناطق الكويت." كما أكد الأيوب على أهمية تواصل الشركة مع العملاء والموظفين في الفروع على حد سواء، للتأكد من حسن سير العمل فيها.

وأضاف الأيوب أن الشركة تسعى دائماً للتواجد في أفرعها حول مختلف المناطق لتكون أقرب لعملائها، حيث يفوق عدد فروع Ooredoo حاليا الـ 70 فرعا. يذكر ان أفرع Ooredoo الرئيسية الجديدة تضم جزءا مخصصا لتعريف العملاء بأحدث أنواع التكنولوجيا في مجال الاتصالات.

وكان من ضمن المجموعة التي أجرت الجولة حول الأفرع كل من مستشار المدير العام الرئيس التنفيذي د. حمد النعيمي، رئيس قطاع العمليات هاني الكخن، رئيس قطاع المبيعات تامر شبل، مدير إدارة خدمة العملاء وائل السلطان، رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات صالح الحوطي، ومدير إدارة الاتصال مجيل الأيوب.

باسيفيك كونترولز تطلق بروتوكولات اتصالات تواكب التوجهات المستقبلية

PACIFIC CONTROLS

باسيفيك كونترولز تواكب آخر التطورات

يسهم التقارب بين الأجهزة الذكية المتصلة والحوسبة السحابية في إطلاق عصر من التواصلية المتوافرة في أي مكان وزمان ما يدعم أنماط جديدة من التفاعل مع العملاء وتقديم الخدمات. ومع ذلك، وللاستفادة بشكل كامل من إمكانيات إنترنت الأشياء، فسيكون العملاء بحاجة إلى أدوات وتقنيات جديدة، إذ أن الأدوات الموجودة التي تدعم تطوير الأنظمة الذكية لا تقدم قياسا كاملا للقيمة. ونحن نقترب بسرعة من ظروف تتزامن مع تزايد عدد الأجهزة الذكية المتصلة، ويتطلب كل جهاز جديد تخصيصا وصيانة لتأدية مهام تقليدية، ويجب أن نقوم بتطوير البرمجيات وأساليب أتمتة التطوير، وتسهيل إعادة الاستخدام والاتصال بسهولة ودمج بيانات الجهاز أو تخاطر بتقييد نمو سوق إنترنت الأشياء.

بروتوكول اتصالات الجهاز النفاذ إلى الشبكات «إي دي سي بي» من «باسيفيك كونترول»

«إي دي سي بي» هو إطار برمجيات يستند إلى عقود من تطوير البرمجيات المستندة إلى الآلات، والمعرفة بالدمج وخبرة النشر، ويهدف لإنشاء أجهزة بوابات ذكية وحلول واسعة الانتشار لإنترنت الأشياء، ويقوم بتمكين تأمين اتصالات مباشرة بين الآلات، وتصفية وتجميع بيانات الأجهزة والمستشعرات محليا بالإضافة إلى دمج البيانات مع خدمات الإنترنت والمستويات الأعلى من الأنظمة. وتتضمن ميزاته الأساسية الأمن والحصول على البيانات وتسجيلها، وتطبيع البيانات وتحليلها ونقلها، بالإضافة إلى التحكم والأمن وخدمات الإنترنت والإدارة عن بعد ونشر الذكاء الصناعي. ويمكن تشغيل «إي دي سي بي» على مجموعة متنوعة من المنصات الآلية وهو يتمتع بالمرونة وقابلية التطوير والخفة. كما أنه يعتبر إطارا لتقنية المعلومات لإضافة أجهزة شبكات ذكية لخلق حلول لإنترنت الأشياء.

وقال ديليب راهولان، الرئيس التنفيذي لمجلس الإدارة في «باسيفيك كونترولز»: «تقدم الشركة حلولا مبتكرة في مجالات إنترنت الأشياء لمصنعي المعدات الأصلية ومطوري المدن الذكية حول العالم، ويعتبر إطلاقنا لبروتوكول الاتصالات الجديد لأجهزة النفاذ إلى الشبكات المخصص لإنترنت الأشياء أمرا يغير قواعد اللعبة في قطاع تمكين إنترنت الأشياء على الصعيد العالمي، حيث نقدم 'إي دي سي بي' لقطاع إنترنت الأشياء العالمي، وسيقوم هذا بتحويل أعمال القطاع بشكل جذري عن طريق تمكين نشر خدمات إنترنت الأشياء على نطاق واسع».

وأضاف راهولان: «يقوم بروتوكول 'إي دي سي بي' الخاص بنا بإحداث ثورة في الطريقة التي تتصل بها الأجهزة بالمؤسسة في الوقت الفعلي، مما يؤدي إلى تمكين تكامل إنترنت الأشياء على الصعيد العالمي للعمليات التجارية، مما يقدم معلومات تجارية في الوقت الفعلي كخدمة للعديد من أصحاب المصلحة».

نجاح مذهل لمعرض التصميم الدولي إندكس ومعرض مساحة العمل

يختتم معرض "التصميم الدولي إندكس" ومعرض "مساحة العمل في معرض التصميم الدولي"، أكبر وأعرق حدثين في مجال التصميم الداخلي التجاري والسكني في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أعمال اليوم الرابع والأخير اليوم.

ويفتح المعرضان أبوابهما في مركز دبي التجاري العالمي حتى الساعة 18:00 مساء اليوم. وقد تميز المعرضان بغناهما بالأنشطة والفعاليات منذ افتتاحهما.

•يقام معرض "التصميم الدولي إندكس" منذ 25 عاما، فيما دخل معرض "مساحة العمل في معرض التصميم الدولي" في عامه الرابع عشر

•242 من أصل 940 شركة عارضة تشارك في المعرضين للمرة الأولى منذ إطلاقهما

• تمثيل 50 دولة و22 جناحا وطنيا في معرض "التصميم الدولي إندكس"، فيما شهد معرض "مساحة العمل" مشاركة ممثلين عن أكثر من 20 دولة.

• يشغل معرض "إندكس" مساحة 36.000 قدم مربعة ومعرض "مساحة العمل" مساحة 10.500 قدم مربعة ضمن مركز دبي التجاري العالمي.

• ويحوي معرض "إندكس" 11 قسم مختص بالمنتجات، وهي: الأثاث، والمفروشات، والإضاءة، والمطابخ والحمامات، التحف الفنية، والديكورات الخارجية، والأسطح والتشطيبات، والمنسوجات، والتجزئة، إلى جانب أقسام جديدة لعام 2015 هي معرض الحرفيين، والتشكيلة المعاصرة، وتجهيزات غرف النوم.

• كرمت جوائز التصميم الداخلي والعمارة في منطقة الشرق الأوسط، وجوائز تصميم المنتجات 28 مصمما وفي هذا الشأن قالت فريديريك موريل، مديرة الفعاليات في "معرض التصميم الدولي إندكس"، ومعرض "مساحة العمل في معرض التصميم الدولي": "فيما نقترب من ختام فعاليات معرضي 'التصميم الدولي إندكس' و"مساحة العمل"، تشير الأرقام المبدئية إلى النجاح الباهر الذي حققناه خلال هذا العام، ليس فقط على صعيد عدد الزوار، بل أيضا فيما يتعلق بتقييم الشركات المشاركة للمعرضين. لقد استقبلنا 242 شركة عارضة جديدة خلال هذا العام، بعضها لم يسبق له أن شارك في أي معرض ضمن منطقة الشرق الأوسط، ونحن سعداء جدا بالتعليقات الإيجابية التي تلقيناها، كما أننا مسرورون بالدعم المتواصل من العارضين الدائمين، ممن أدركوا منذ زمن أهمية أسواق منطقة الشرق الأوسط".