

## الاتحاد للطيران تحصد ثلاثة جوائز على مستوى الشرق الأوسط



جائب من حفل توزيع الجوائز

حدى قسم إدارة المشتريات والتوريد في اتحاد للطيران تلاً جوانز مرموقة من معهد شارفورد للمشتريات والتوريد.

ووصل القسم لقائمة القصيرة عن خمس شهادات مختلفة للجائزة. لعلم اختياره فيما بعد للفوز عن فئتي «أفضل مبادرة للتنمية البشرية» و«أفضل المشتريات الدولية». كما ناز فريق العمل بجائزة «الفائز العام» الخاصة لجنة التحكيم.

وعقدت مراسم حفل جوائز الشرق الأوسط في 11 مايو بفندق انتركونتيننتال في العاصمة أبوظبي.

ومن جهة، نحدث جميس ريفي، رئيس شؤون المالية في الاتحاد للطيران، قائلاً: «بذل فريق العمل في قسم المشتريات جهوداً جبارة للفوز بذلك الجواز. ولاشك أن مثل هذا الإنجاز يأتي خير دليل على الدور الهام الذي يؤديه الفريق في منظومة العمل».

وأضاف: «كلي ثقة بأن فريق العمل سيواصل رحمه بمستوى الكفاءة ذاتها على مدار العام وسيستمر بتقديم الدعم للقوة المالية في الشركة».

وتجدر الإشارة إلى أن فريق شؤون إدارة المشتريات والتوريد في الاتحاد للطيران قد خضع خلال العامين الماضيين لنقلة جذرية على صعيد عمليات المشتريات.

ومفتت هذه المقابلة فريق العمل على دعم تنفيذ المشاريع والأهداف الاستراتيجية في اتحاد للطيران فضلاً عن الأهداف الأوسع نطاقاً لرؤية إمارة أبوظبي لعام 2030.

ومن خلال مواصلة المساعدة في اقتصاد دولية الإمارات العربية المتحدة عبر تحسين عمليات اختيار الموردين، تمكن فريق العمل من إحراز وفورات كبيرة على صعيد التكاليف وتعزيز ممارساتهم المهنية فيما يخص عمليات الشراء.

وعن فوز إدارة بهذه الجوائز، أفاد عارل ميلار، نائب الرئيس لشؤون إدارة المشتريات والتوريد في الاتحاد للطيران بالقول: «إننا في قمة السعادة لحصولنا على مثل هذا التقد

مشاركة سعودية وبحرينية تشاركن  
في مؤتمر ومعرض الكهرباء والماء 2015

للهيئة العامة للاستثمار في المملكة العربية السعودية. ويشمل ذلك التعاون القائم حالياً بين الشركة السعودية للكهرباء، أكبر شركة مرافق في منطقة الشرق الأوسط من حيث القيمة السوقية، وشركة أرامكو السعودية، بناء محطة طاقة «القاضلي» والتي تدعو حالياً إلى مشاركة قطاع الخاص المتوقع أن ينمو معدل كبير تسبباً تزامناً مع نمو الاقتصاد والأعمال السعودية.

وتعليقًا على المشاركة، قال المهندس حامد السقاف مدير إدارة مشاريع الانتاج المستقل والمشاريع الجديدة، الشركة السعودية للكهرباء: «يسعدنا المشاركة في مؤتمر ومعرض الكهرباء» والماء في دورته السنوية الثالثة عشر. يوفر مؤتمر ومعرض الكهرباء والماء منصة ملائمة للتعاون وتبادل المعرفة بهدف بناء صناعة مستدامة. خاصة يقلل مع وجود عدد كبير من الشركات مع الخبراء الدوليين لتوليد الطاقة في جميع المحطات التابعة لنا».

تقوم هيئة ماء وكهرباء البحرين حالياً بالعمل على خلط تطوير البنية التحتية الوطنية على مدى السنوات الخمس القادمة (2015-2019) بتكلفة إجمالية قدرها 3.6 - 4.0 مليار دولار. تشمل تطوير المحطات بالطاقة الشمسية والتقنيات للتوزيع منزوع الطاقة في البلاد.

ومن جانبه قال المهندس عثمان فخرو، نائب الرئيس التنفيذي للتوزيعات وخدمات المشترين: «تعتلي مملكة البحرين حالياً شبكة نقل والبنية التحتية خاصة بالطاقة ذات مستوى عالٍ قائمة على قاعدة الطاقة

أعلن منظمو مؤتمر ومعرض الكهرباء «الماء» في دورته السنوية الثالثة عشر عن شراكة كل من الشركة السعودية للكهرباء وهيئة ماء وكهرباء البحرين. وسينطلق المعرض، الذي سيقام تحت رعاية معالي المهندس سهيل محمد المزروعي وزير الطاقة لدولة الإمارات العربية المتحدة، في أبوظبي من 4-6 أكتوبر 2015 بمركز يوطني الوطني للمعارض (أدنوك). وسيقوم معاليه بإطلاق المؤتمر بكلمة رئيسية ومن ثم بافتتاح المؤتمر رسمياً يقص شريط.

يشهد النشاط في المملكة العربية السعودية، أحدى رواد الطاقة الأساسية في الاقتصاد العالمي، تطوراً سريعاً نظراً لمبالغ كبيرة لبناء وتوسيع مرافق توليد طاقة والتي قد تصل إلى 150 مليار دولار. وفقاً إلى أن المملكة قد تحتاج ما قد يصل إلى أكثر من 30 ألف ميجاوات إضافية بحلول عام 2020. تقوم الشركة السعودية للكهرباء حالياً بالتحضير لإنفاق 80 مليار دولار على مدى السنوات العشرة المقبلة لتنميةطلب المترامي على الكهرباء في المنطقة.

وعلى نايجل بلابكياني مدير مؤتمر ومعرض الشرق الأوسط للكهرباء والماء بالقول: «نهد مجال توليد الطاقة الإقليمي نسبة استثمار عالية من القطاعي العام والخاص، وخاصة فيما يتعلق بمشاريع البنية التحتية لتوليد الطاقة على نطاق الواسع. لذا، تقام شركات كبيرة مثل الشركة السعودية للكهرباء وكهرباء البحرين بتغطيت المعدات والتقنيات والحلول وأفضل الممارسات لتنمية الطاقة المتداولة في

دات مستوى عالي جداً على مستوى العالم في منطقة الخليج ككل. لذا، بعد مؤتمر ومعرض التهرب والإvasion والاتهاب بالنسبة لها منصة عالمية ستنفتح من خلاله إظهار الإبداع والتكنولوجيا المتقدمة التي تستخدمها المملكة حالياً في مجال الطاقة».

# سياحة الشارقة تشارك في الجولة الترويجية الخليجية



بـة للمشاركون في المجموعة الترويجية

الأولى التي ينتمي لها المجلس إلى لدن الخليجية لتعريف السائح الخليجي بالتطورات السريعة للسياحة الاماراتية، وأخر تطورات صناعة السياحة بالدولة ، ليصبح الامارات مقصدًا رئيسيًا للأسر الخليجية، التي تجد فيها الأمان والقومات السياحية التي تناسب العادات والتقاليد الخليجية، وتناسب مع مفاهيم الدولة الراقية.

وكان هيئة الامباء التجاري والسياحة سلامة الراقة،

يصنفتها الجهة المسؤولة عن تنمية القطاع السياحي للإمارة والترويج لعناصر الجذب التي تمتلكها، قد اختلفت مؤخراً رؤية سياحة الشارقة 2021 التي تستهدف استقطاب 10 ملايين سائح يحتلوا عام 2012 غير اتباع أربعة محاور رئيسية في مقدمتها تعزيز مكانة الإمارة كوجهة رائدة للسياحة العالمية.

بمشاركة أكبر الشركات والمؤسسات المحلية والعالمية

معرض «بيوتى ورلد الشرق الأوسط» ينطلقاليوم بـ«دبي»



معرض بيروت ورلد الترق الأول يستهلقاليوم

**الشرق الأوسط 2015 الشركات الإيطالية بموسارم، إيفرلاين، جاكلون، الشركات العضوية جروب ترياتون، باديمستري، و، أو، رايت، وشركة «بيفيترنج» الثانية لتصنيع منتجات العناية بالاطفال، العناية بالأقدام ومنتجات الحلاقة.**

**وقال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في ميسى فرانكتفورت الشرق الأوسط، الشركة المنظمة للمعرض: «تعد منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أسرع أسواق التجميل وال SPA العالمية نمواً في العالم، ولذلك فمن الطبيعي أن يطّلّع عدد كبير من العارضين أحدث منتجاتهم المبتكرة في هذه المنطقة المزدهرة».**

**وأضاف باولس: «من جانبة يوفر بموسارم ورلد الشرق الأوسط 2015 منصة فريدة لفتح العارضين اهتماماً مباشراً مع أكثر من 29.000 من التجار،**

وشركات الجرعة، الموزعين  
ومتخصصي التجميل واللباقة  
البدنية».  
يقام بيتوسي ورلد الشرق  
الاوست 2015 الذي يحتفل  
بعاشه العشرين هذا العام على  
ساحة 48.593 متفرج مربع -  
مسجلاً معدل تفو سفوي بنسبة  
9.5% - كما سبق 24 جناحا  
دولياً.  
كما يقدم المعرض التجاري  
الأكبر لمنتجات التجميل، العمارة  
بالشعر والعطور واللباقة  
البدنية في المنفذة «المرحلة  
المراكزية» من فرعه جروب، وهو  
عرض تعليمي هي لمدة ثلاثة أيام  
يغير أحدث التوجهات والصوابط  
في صناعة التجميل الإقليمية.  
ومن بين الفعاليات الشهرية  
يضاً بيتك بيتوسي ورلد الشرق  
الاوست، هير إديوكيشن من  
OPI من Face It، Nail It،  
جروب، مركز العطور،  
من جريمس ME، وقمة إدارة  
المسؤوليات واللباقة البدنية التي  
تقام يوم 26، 27، 28.

تعامل مع عدد أكبر من العملاء هو ما يعني زيادة في عائدات صالونات». وفي سياق متصل سيكون اسم المعدات الاحتراافية والأسياط معرض بيتوتي ورلد الشريقي وسط منصة إطلاق شاكمة Collashower سمير البشرة 4 بدون شعمس لشركة Ultrasun الهولندية من جانبه أوضح جوستن هوف، مدير مبيعات التصدير Ultrasun إنترناشيونال قائلاً: «يمكن للزوار تجربة ملمسنا عن خصو الكواچين التي تشبه عملية الجسم طبيعية لتكوين كواچين جديد بروتينات الإيلاستين ما يجعل المستخدمين يبدون ويشعرون أنهم أصغر، يصل هذا النوع من الضوء الكواچيني إلى أعماق بشرة البشرة ولذلك فهو أكثر فاعلية من الكريمات». ومن بين شركات التجميل العالمية الأخرى التي تطرح

الاظافر ونوريدات الصالونات يتم إطلاق «تايلر» لأول مرة، وهي عبارة عن ماكينةالية للرسم على الأظافر من كوريا تقوم بسحب التصاميم والأعمال الفنية ضوئيا قبل تحويلها إلى رسومات على الأظافر، وحسب تصريحات الموزع الإقليمي فإن «تايلر» يمكنها رسم 10 أظافر في أقل من 30 ثانية، أربعة أضعاف سرعة جفنة الأظافر في الصالونات العادي.

وقال بريم منغافي، المدير التنفيذي لشركة «فيفكا»، موزع «تايلر» في الشرق الأوسط: «تعزز الأظافر العادي بتكلف أسعاراً كبيرة حسب مستوى التعقيد في التصميم، ويستهلك الوقت بشكل كبير».

وتتابع: «تايلر هي الحل الأمثل لأنها تقدم نتائج رائعة وتصاميم جميلة على الأظافر في خلال وقت قصير جداً، ومن خلال بطاقة علمية جديدة تدوم نفس مدة طلاء الأظافر العادي

راس وفريقه بعد عدة سنوات من استئجار ملايين الدولارات في بحث شخوخة البشرة للهرمونية لدى الرجال.

وقال دالي خوري، مدير مبيعات التصدير في Integrall: «بعد جري Phyto-androzyme من Integrall الأول في العالم الذي ينبع بعامل مستهدف، وقائي ومقاوم للشيخوخة البشرة الرجال تحديداً، يقاوم هذا الجزيء الفريد الاتهاب الإنتريسي لهرمون التستوستيرون، وهو الهرمون المسؤول عن تحديد الحالة الكلية لبشرة الرجل».

وتتابع خوري: «أول بالعالم» لديها إمكانات حقيقة لترسيخ مكانتها كأحد ركائز قمة العناية بالبشرة الرجالية، خاصة في الشرق الأوسط حيث يحرص الرجال على الاعتناء بأنفسهم، كما أن مستحضرات التجميل الرجالية لا تزال سوقاً فاسداً، ومع ذلك حقق نمواً بنسبة 12 % سنوياً في هذه المنطقة».

ويعد قسم مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة القسم الأكبر بالمعرض حيث يشارك من خلاله 625 عارضاً، كما يشهد القسم إطلاق عدد من المنتجات. ومن أبرز المشاركون بالقسم شركة «ميانت» الماليانية التي تقدم شكلة C3 جيل ماسك التي تركز على «قابلية الإصلاح الذاتي»، متسرع عمليه التمثيل الغذائي لخلايا الجلد.

كما ستكون القسم منصة لإطلاق متجر «أول بالعالم» للعناية بالبشرة للرجال حسب شركة «لديبيه راس» الفرنسية التي تطلق شكلتها Integrall «الكل في واحد»، وهي عبارة عن منتج عالي الأداء للعناية بالبشرة الرجالية ومقاومة علامات الشيخوخة.

تستخدم Integrall جزيء Phyto-androzyme المسجل حول العالم، مما يضمن دعمه

**«بريجستون» تقدم دعمها إلى المناطق المنكوبة المتأثرة بالزلزال في نسال**

عاماً، ولهذا تربطها بالدولة وبشعبها علاقة راسخة ووطيدة. تأمل المجموعة وعوّلقوها الذين يبلغ تعدادهم أكثر من 144 ألف موظف حول العالم أن تتنهض تباليلاً وشعبيها من هذه المكانة العصيّة على ماسّه وقت.

تودّ مجموعة "بريجستون" أن تعبّر عن عميق اسفها لضحايا الریزّال الذي ضرب ثنياباً خلال شهر الماضي يوم 25 ابريل 2015، وأن تعرب عن خالص عرائتها لكل من فقد عزيزاً له خلال هذه الملحمة. وتعيّد اعن تعاطفها ودعمها لجهة الإغاثة، فقد